

(주)하림

▶ '청년취업 2000 확약식' 개최



(주)하림(회장 김홍국)은 청년 구인난 해결과 보람찬 일자리 마련을 위한 확약식을 가졌다.

지난 1월 20일 전북 익산에 위치한 광전자 회의실에서 열린 이날 행사에는 (주)하림과 정현율 행정부지사, 유기상 익산부시장을 비롯해 전북경제통상진흥원 원장, 익산상공회의소 부회장, 전북익산여성새로일하기지원본부 본부장, 광전자(주) 대표, (주)넥솔론 공장장 등이 참석했다.

청년취업 2000사업은 기업에게는 친선한 인재를 확보케 하고, 청년에게는 보람찬 일자리를 제공하는 사업으로 도내 중견기업 및 중소기업, 벤처기업 등 133개 기업에서 800명 이상 채용신청을 했다.

이 자리에서 정현율 부지사는 “영혼을 팔아서라도 취직하고 싶다는 청년의 절규처럼 내 아들 딸의 취업문제에 산학관이 함께 최선을 다하자”고 당부했으며, 아낌없는 지원과 협조를 약속했다.

▶ 온실가스 목표관리제 TF팀 발족식 거행

(주)하림은 지난 1월 10일 온실가스 목표관리제 TF팀 발족식을 거행했다.

온실가스 목표관리제는 녹색성장 기본법 시행에 따라 관리업체로 지정된 기업들이 매년 온실가스



배출량을 산정, 보고하고 감축 목표와 이행계획을 정부에 제출해야 한다.

이에 (주)하림은 TF팀을 중심으로 한 전임직원의 동참을 통해 사회적 책임을 다하고자 하는 것이다.

TF팀의 추진 목표는 정부 지침에 따른 인벤토리 구축과 이행목표 달성을 전략을 수립하여 성공적인 온실가스·에너지 목표관리 기반을 구축하는 것이다.

(주)하림은 온실가스·에너지 목표관리의 효율적인 관리체계를 구축하여 지속성장 가능경영과 사회적 책무를 성실히 이행하고자 노력하고 있다.

▶ 다문화가족 초청 간담회 실시

(주)하림은 지난 1월 27일 본사 VIP식당에서 다문화가족 40명을 초청하여 오찬 및 간담회를 가졌다.

현재 (주)하림 사업장내에는 협력업체에서 근무하는 근로자를 포함해 외국인 근로자가 40여명에 이른다.

이들은 중국, 베트남, 필리핀 등 머나먼 이국에서 행복한 가정을 꾸리기 위해 또는 취업을 목적으로 입국하여 근무하고 있다.



회원사 소식



협력업체인 KTS글로벌, 백산, 흥의의 한 관계자는 “처음엔 익숙하지 않은 환경과 의사소통에도 어려움이 있어 각별한 애정과 관심을 가졌으나, 시간이 지나면서 지금은 열린 마음으로 똑같이 대한다”고 말했다.

한 외국인 근로자는 “오늘 이 같은 시간이 외국인 근로자들에겐 한국생활 정착과 문화를 익혀 가는데 많은 도움이 되고, 회사의 한 구성원으로 인정받는다는 생각이 들어 소중한 시간이었다”고 소감을 밝혔다.

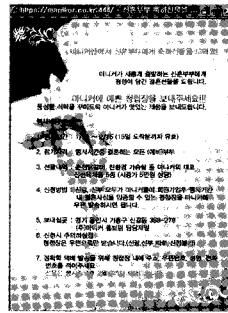
이에 이문용 대표이사는 “음지에서 고생하는 직원들이 대접받는 조직 만들기에 힘쓰겠으며, 사회적 기업 참여와 사회공헌활동을 확대해 나가겠다”고 말했다.

■ (주)마니커

▶ 신혼부부 선물증정 이벤트 시행

(주)마니커(회장 한형석)가 신묘년 새해를 맞아 새롭게 출발하는 신혼부부에게 푸짐한 선물을 증정한다.

(주)마니커는 지난 1월 16일부터 1개월간 신혼부



부를 대상으로 선물잔치를 벌여 이 기간 동안 결혼하는 신혼부부에게 5만원 상당의 자사제품을 무료로 보내줄 예정이다.

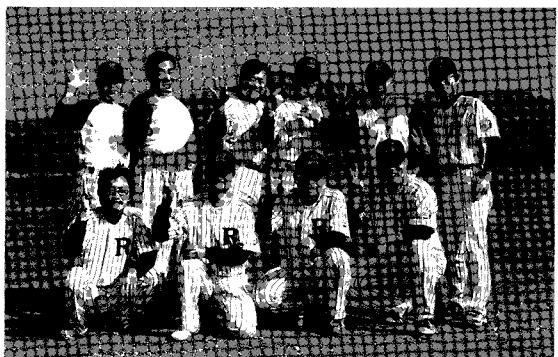
예비부부는 1월 16일부터 2월 15일 사이에 결혼한다는 내용이 적힌 청첩장을 2월 15일까지 마니커로 보내면 모두 혜택을 받게 된다.

1개월 동안 결혼하는 신혼부부는 평균 3만 쌍으로, 기간이 제한된 것 외에는 별도의 참여자격을 요구하지 않아 (주)마니커는 이번 이벤트에 예비부부의 폭발적인 호응이 있을 것으로 예상하고 있다.

자세한 내용은 마니커 홈페이지 및 마니커몰에서 확인할 수 있다.

- 마니커 홈페이지 : www.maniker.co.kr
- 마니커몰 홈페이지 : www.manikermall.co.kr

▶ 동호회 활성화 추진



(주)마니커가 적극적인 지원으로 동호회 활성화를 추진한다.

(주)마니커는 동호회 활동을 통해 임직원간 동료애를 키우고 건전한 여가선용으로 재충전의 기회 마련을 위해 사내 동호회 등록규정을 완화하고 지원을 확대하는 등 활성화에 적극 나섰다.

현재 (주)마니커에는 각 사업장별로 산악회와 배드민턴, 볼링 등의 동호회가 활동하고 있는데, 동호회 활동이 유대감 강화와 애사심 고취, 업무능률 향상 등 긍정적인 효과를 가져오고 있어 지원책 확대를 통해 동호회 활성화를 추진하게 된 것이다.

(주)마니커는 이를 위해 동호회의 범주를 친목, 운동, 취미 등 사실상 무제한으로 확대하고 임직원의 다양한 의견을 수렴하여 적극 반영할 방침이다.

▶ 닭고기 포장유통 의무화 안내책자 배포

올해부터 닭고기 포장유통 의무화가 본격 시행



됨에 따라 (주)마니커가 지난 1월 24일 홍보 및 교육용 책자를 제작하여 대리점과 영양사, 유통업체, 각급 기관 등에 배포했다. '2011 포장유통 의무화를 말하다'라는 제목의 이 책자는 포장유통의 시행취지를 홍보하고 제도 적용과정에서 발생할 수 있는 불이익을 예방하기 위해 포장유통의 장점과 관련 규정 등을 상세히 설명하여 유통업자와 소비자의 이해를 돋고 있다.

1차 제작분 배포를 완료한 (주)마니커는 대리점 등에서 좋은 반응이 이어지고 있어 추가제작을 검토 중이며 앞으로도 지속 홍보에 나설 계획이다.

“회원사의 소식을 보내주세요”

「월간 닭고기」에서는 ‘회원사 소식’ ‘업계 소식’ ‘회원사 탐방’ ‘회원사 제품소개’ 등의 코너를 통해 본회 회원사의 소식이나 회사를 소개하고 있습니다. 자사 홍보를 원하시는 회원사(준회원사, 농가회원 포함)께서는 단신이나 회사소개 내용을 매달 20일까지 이메일 또는 팩스로 보내주십시오. 육계 및 계육관련 기관·단체 및 업체에서도 홍보하고 싶으신 내용이 있으시면 내용을 작성하시어 매달 20일까지 보내주시면 홍보해 드리겠습니다.

■ 소식 보내실 곳

- 취재문의 : (031)707-5722~4
- 팩 스 : (031)707-5725
- E-mail : hj@chicken.or.kr

- 웹하드(www.webhard.co.kr)
- ID : chicken PW : 1111
- ‘닭고기원고’ 폴더

