

Interview

쌍방향 콘셉트로 기업 PR 극대화

(주)애드인플랜 문정모 대표이사



(주)애드인플랜에 대해 말씀해 주십시오.

빠르게 변화하는 현재의 마케팅 시장에서 애드인플랜은 젊은 감각과 창의적 사고로 급변하는 환경에 정확하게 예측하고 발 빠르게 대응하고 고객의 성공을 만들어 가는 온오프라인 통합 종합광고 대행사입니다.

현재 애드인플랜에서 제작하고 있는 솔루션들의 특징에 대해 말씀해 주십시오.

QR 코드의 사용은 곧 웹 홈페이지와 같은 모바일 홈페이지와의 연동으로 서비스를 제공하게 되는데, 여기서 QR 코드가 곧 광고주와 타깃고객들과의 온라인과 오프라인을 연결하는 가교라고 합니다. 애드인플랜에서 제작되어지고 있는 QR 코드의 솔루션 특징으로 말씀 드리면 간단하게 “광고주 성격에 맞는 최적화된 효과적 서비스 제공”에 있습니다. 애드인플랜은 QR 코드를 통해 모바일홈페이지로 유입된 사용자로 하여금 불편함 없이, 한정된 스마트폰에서의 기능적 장점들을 최대한 활용할 수 있는 프로그램 개발로 다양하고 적극적인 참여를 유도 할 수 있도록 제작, 제공되고 있습니다.

예를 들면, 모바일 홈페이지와 기존의 웹 홈페이지 상의 게시판의 효율적 관리를 위해 서로간의 게시판 연동을 통하여 하나의 관리자에서 모바일과, 웹 홈페이지 상의 게시판 문의를 관리 할 수 있도록 제공하는 것입니다.

그리고 웹 홈페이지와 다르게 스마트 폰 크기의 제약으로 발생 되는 텍스트 및 이미지의 크기의 제한적 요소를 개선하기 위해 이미지 확대보기와 같은 프로그램의 제공으로 원하는 제품의 상세 이미지나 건설사와 같이 인테리어 사진을 제공해야 하는 경우 정확한 제품의 정보를 소비자에게 전달 할 수 있도록 하는 것입니다. 또한 QR 코드를 통한 기업 이미지 확산을 위해 참여율이 높은 이벤트를 진행해야 하는 업체를 위해 DB수집 및 오락 기능이 있는 프로그램의 개발로 많은 참여율과 유입, DB관리가 가능할 수 있도록 항상 새로운 이벤트성 프로그램을 제공하는 것입니다.



QR 코드 마케팅은 어떤 식으로 이루어지고 있습니까?

불과 2010년 중반까지만 하더라도 QR 코드는 국내에서 생소하고 신기한 것이었습니다. 하지만 2010년 국내 대기업들과 중소기업 간의 QR 코드를 활용한 마케팅의 시작으로 일반 블랙으로만 이루어진 격자무늬의 QR 코드에서 현재는 디자인의 차별화로 더 많은 이목을 받을 수 있는 QR 코드가 쏟아져 나오고 있습니다. 호기심을 자극 할 수 있는 인쇄물 또는 웹상의 광고와 함께 브랜드의 요소들 속에 QR 코드의 접근성을 높여 스캔을 유도 하는 형식의 마케팅으로 사용되고 있습니다. 또한 가장 중요한 다양한 홍보, 이벤트적인 참신한 아이디어 기획으로 제작된 모바일 웹을 통해 기업의 이미지를 알리기 위해 주력합니다.

QR코드를 활용한 홍보 사례에 대해 말씀해 주십시오.

QR코드를 만드는 것 자체는 쉽지만, 무엇보다 중요한 핵심은 콘텐츠입니다. 블로그를 떠올리면 쉽게 이해할 수 있습니다. 블로그 자체는 누구나 만들 수 있지만 콘텐츠가 풍성해야 제대로 나를 알리는 홍보 도구의 역할을 할 수 있는 것과 마찬가지로입니다. 실제로 국내에서도 최근 대기업은 물론 중소기업 등에서도 QR코드에 대한 문의가 상당히 많은 편입니다. 하지만 대부분은 정확한 개념조차 모르고 일단 '좋다니까 무조건 하고 싶다'는 경우가 대부분입니다. 아직까지는 초기 단계인 만큼 개인이나 소자본 창업자들이 QR코드를 적극적으로 활용하는 경우가 드물지만, 일본만 하더라도 조그만 음식점이나 자판기까지 QR코드를 활용하고 있는 추세입니다. 동영상부터 글자까지 담을 수 있는 정보에 제한이 없는 만큼, 아이디어만 있다면 얼마든지 기발한 활용이 가능하다고 생각합니다.

R&D(기술개발)은 어떻게 하고 계십니까?

새로운 기술의 개발은 프로젝트를 진행하는 웹 기획자와 프로그래머, 웹디자이너로 구성된 팀에서 클라이언트마다 요구하는 커스텀 프로그램을 수차례의 걸친 테스트를 통해 제작하고 있습니다. 이렇게 제작된 프로그램은 상용화를 위한 재 테스트를 통해 서비스상품으로 전환시키고 있습니다.

앞으로의 계획에 대해 말씀해 주십시오.

너무나 빠르게 변하는 현재의 마케팅 시장에서 효율적인 광고 상품의 개발과 광고주들에게 필요한 부분에 대해서 미리 예측하고 대처할 수 있는 서비스를 제공할 수 있는 종합광고대행사 애드인플랜이 되기 위해 항상 노력하고 있습니다. 지난해에도 많은 성장을 하였지만, 올해는 새로운 기술력을 가진 인재들과 함께 많은 이슈를 남기는 기업으로 기억 될 수 있도록 최선을 다 하겠습니다.☞

박성권 기자 vovsys@print.or.kr