

Cherry Valley 회사와 최근의 세계 오리사육 현황



이 상 희

1. 체리밸리(Cherry Valley) 회사현황

오리업계에 많은 영향력을 행사하는 세계적인 회사 중 하나인 체리밸리사는 영국에 있으며 약 50년의 역사를 가진 회사이다. 금년에 방콕 랜치 그룹(Bangkok Ranch)의 자회사로 대주주가 바뀌었다.

참고로 BR그룹은 금융업을 위주로 하는 태국의 회사이지만 캐나다와 호주 등 사업영역이 비교적 넓은 회사로 알려져 있으며 3개의 오리사업체를 보유하고 있다.

- 체리밸리 : 유전적으로 개량된 품종 사용하고 영국에 유전회사 보유하며 중국과 타국에 주로 수출한다. 중국은 유전학 연구소를 보유하고 중국 내에서 소비한다.
- 태국방콕 : 오리 가공 쪽으로 주로 활동하며 오리고기 위주 국내 및 아시아에 오리육 수출
- 덕토회사 : 네덜란드에 위치하고 유럽에 육가공품을 주로 수출한다.

• 체리밸리사는 3개의 사업장은 약간 다른 형태를 띠고 있다.

• 체리밸리사의 위치

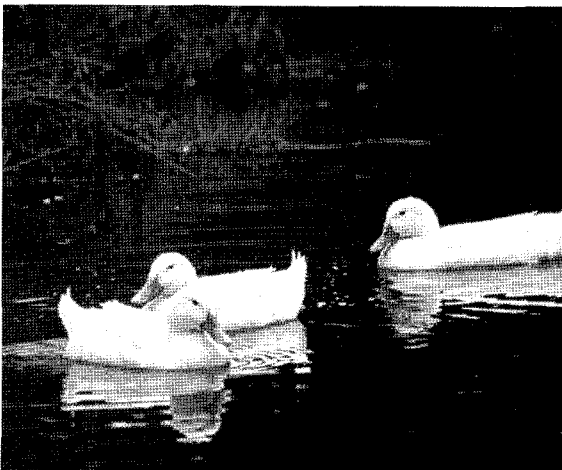
영국 중부지방의 동쪽에 있으며 Lincolnshire 주에 있고 농업 중심도시이다.

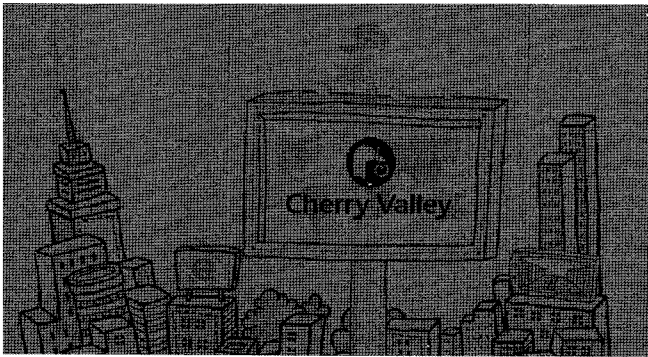
밀, 보리를 생산하는 지역으로 잉글랜드 주의 52~100km내에 관련 농장들과 위탁 사육하는 농가들이 분포되어 있다.

• 체리밸리사의 역사

- 50년 되었고 600명의 종업원이 있으며 과거에는 1,000명 선이었다.

- 50million 파운드를 매출하며 평균 700만수를 사육





한다. 연간 3만톤을 도압한다.

- 12개의 ps농장과 2개의 부화장. 44개의 육용농장으로 구성되어 있고 1개 도압장을 보유하고 있다.
- 육용 오리의 도압 시 성적은 44일령에 출하체중 3.5kg로서 사료 요구율 2.05를 나타내고 있다.

• 주요한 연혁

설립자인 니콜슨 백작(Sir, Nicolson)이 대규모의 밀 농사를 하였으며 미국, 브라질에서도 경작을 했고, 식물 육종과 동물 육종에 관심이 있었다.

과학자와 유전학자에게 의뢰하여 오리의 교배와 개량에도 투자를 하였고 캐나다에서 들여 온 페킨종을 바탕으로 하여 오리종자를 개량하였다.

- 1959년 : 회사 설립
- 1960 : 처음으로 냉동오리 생산
- 1967 : 집약적인 오리 생산(Intensive Production)
- 1975 : 오리고기 축산물 수출 개시
- 1977 : 도압장 신설, 유럽 스타일(Spec)의 도압장
- 1985 : 한국에 종오리 수출(주원오리)
- 1989 : 세계적으로 수출을 위한 기준을 설정

- 1990년대 : 중국에 수출 개시
- 2000 : SM3 품종 개발
- 2005 : 중국에 집중적으로 종오리 개발 연구 시작
- 2007 : 독일에 원종오리사업장 설치(종오리 수출기지)
- 2010 : 대국의 BR그룹에 합병됨

• 사업의 구성

- 순종농장에서 Pure Line을 보유하고 여기에서 GP 농장을 운영하여 GGPS Line과 GPS Line을 조성한 후 PS(Parents Stock)와 CD(Commercial Duck)을 생산한다.
- 엘리트 부화장과 commercial duck 부화장은 별도로 보유하며 도압장을 1군데 운영하고 있고 50 ~ 100km 내에 위치한다.
- 질병으로부터의 원종의 보호를 위해 순종을 호주에서 키우고 있으며 전 세계 80개국에 수출을 해 왔으나 지금은 50개국이며 아시아가 주된 수출 시장이며 특히 중국을 가장 중요한 시장이라고 한다.
- 세계시장을 크게 5개 지역으로 세분하여 중국, 아시아, 아메리카, 유럽, 중동 및 아프리카로 나누어서 사업을 펼치고 있다.
- 주요 생산 품목은
 - Breeding Stock 원종오리
 - Day old commercial
 - Fresh Duck 신선한 오리육
 - Frozen products 냉동 제품들
 - Cooked products 가공 제품들
 - By products



축산수첩

Cherry Valley 회사와 최근의 세계 오리사육 현황

• 체리밸리사의 오리사업 포인트

SM3 개발 포인트

- 건강한 오리(Ducks of the highest possible health status)를 기반으로 한다.
- 도압 시 사료 요구율의 개선(Ducks which are the most efficient in the world 1kg less feed for every duck growth)을 증시한다.
- 도압 시 높은 정육율(Ducks which produce a high quality and high Lean meat with reduced fat levels)을 얻도록 한다.
- 대 고객 서비스(Technical support to every customer)를 한다.

• 오리의 타입(Duck Type)

1) Pekin

- 세계의 95%가 사용 : Majority
- 전 세계적으로 사용하는 품종

2) Mule

- 주로 프랑스에서 사육한다.
- Pekin (암) x Muscovy (수)에서 생산된 품종이다.
- 아시아에서는 조금만 사육한다.
- 간을 이용한 오리요리에 사용되며 수단 600g의 간 이 있다. 보통의 오리 간 무게는 200g이다.
- 1수당 1간에 사육하며 강제로 수당 1일에 600g을 급 이하며 프랑스에서만 이런 사육방법을 허용 중이다.
- 태국과 중국의 장수성에서는 육용으로 사육한다.

3) Muscovy

- 주로 프랑스에서 사육한다.
- 바브리 품종

수컷은 5kg이고 암컷은 2.5kg이다.

- 수컷은 프랑스에서 소비되고 암컷은 남미로 수출한다.
- 10주령에 2.5kg 체중에 도달한다.

2. 중국 시장

• 체리밸리사가 가장 투자를 많이 한 국가이며 특히 5년간 집중 투자를 하였다.

- 중국의 오리 사육수수는 27억 마리로 추정하며
- 체리밸리사의 시장점유율(M.S)은 70%대로서 도합 20억수가 체리밸리 품종으로 사육하고 있다.
- 체리밸리사가 출자한(Wholly owned Cherry Valley subsidiary) 2개의 자회사로 구성되어 있고 유전프로그램 개발(Genetic Selection Program)을 담당하고 있다.
- 10개의 합자회사인 원종오리 회사가 있다.

3. 아시아 시장

- 한국 : 도압수수 기준으로 8천만수로 추정한다.
- 베트남 : 3천 6백만수이며 주로 눈에서 방목 사육한다.
- 태국 : 3천만수 규모
- 말레이시아 : 1천 5백만수이며 무슬림들은 오리알 을 먹고 있다.
- 타이완 : 2천만수이며 오리간만 사용한다. 대만은 90%가 일본에 수출 중이며 지금은 태국이 일본시장을 독점하고 있다.
- 인도네시아 : 알만 생산하여 연간 3천만개를 소비한

다. 카키종(인도산)을 보유하고 있다. 산란 후 도합한 오리를 4등분하여 튀김오리로 판매한다. 튀김 오리 (Fried Duck) 시장이 형성되어 있다.

- 일본: 체리밸리 오리만 수입한다.
- 싱가포르: 화교계, 인구가 작으며 주로 젊은이들이 서구음식(닭고기, 햄버거)을 찾으므로 오리고기 소비가 감소추세이다.

4. 유럽

- 영국: 1천 8백만수 규모이다.
- 프랑스: 4백만수 규모이다
- 독일: 5천만수 규모이다.
- 헝가리: 1천 5백만수이며 자국에서 3백만수를 소비하고 독일에 1천 2백만수를 수출한다.
- 덴마크: 5백만수 (가을에만 종교의식으로 섭취)
- 포르투갈: 3백만수 규모이다.
- 스페인: 오리고기를 먹지 않는다.

5. 아메리카

- 미국: 2천만수를 소비하며 주로 LA, 웨스턴, 뉴욕 등 아시아인이 많은 거주 지역에서 소비된다.
- 캐나다: 북미지역에서 오리섭취
- 브라질
 - 포르투갈과 독일에서 이주한 사람들이 주로 섭취한다.
 - 닭고기를 일본에 수출하면서 오리고기까지 수출하려고 한다.

· 인건비가 저렴하고 저임금과 저사료 등 생산비가 적게 들어 사육하기에 최상이다.

- 아르헨티나: 오리와 소 사육비가 같아 사육이 이루어지지 않는다.

6. 중동

- 사막에서는 오리를 사육하지 않는다.
- 주로 강가(이집트 나일강) 근처에서 사육한다.
- 이라크와 이란: 예전엔 오리를 섭취하였으나, 지금은 전쟁 때문에 사육하지 않는다.
- 걸프만 지역: 사우디아라비아와 쿠웨이트에서 수입하고 있다.

7. 아프리카

- 이집트: 큰 시장이 형성되어가고 있다.
- 남아프리카: 주로 유럽에서 이주한 사람들에 의해 섭취한다.
- 서아프리카: 백인들이 주로 섭취
- 동아프리카: 백인들이 주로 섭취

8. 전 세계의 오리시장

- 전 세계는 크게 유럽, 중국, 아시아로 구분되어 오리 시장이 이루어지고 있다.
- Pekin 오리 품종이 90%에 달하고 있으며 체리밸리사의 점유율이 높다.