



◀ 고재은 대표와 박점문 팀장 ▲ 세방기획의 직원들



에스문의
페인터 일러스트
만나보세요

패션의 완성은 구두이지만, 잡지나 사보의 완성은 얼마나 좋은 이미지를 사용했느냐이다. 해당 잡지나 사보에 어떤 사진이나 일러스트를 썼느냐에 따라 잡지나 사보의 분위기는 180도 바뀐다. 그래서 때로는 한 장의 좋은 이미지가 잡지 전체의 이미지를 좌지우지하기도 한다. 사진과 일러스트가 얼마나 큰 비중을 차지하고 있는지 알고 있는 인쇄 및 출판 관계자들은 사진기사를 통해 사진을 직접 찍는 경우도 많지만 대부분 이미지 공급업체로부터 이미지를 구입해 사용하고 있다. 인터넷이나 오프라인에서도 사진을 공급하는 많은 업체들이 있지만 페인터를 이용한 일러스트를 공급하는 업체는 흔치 않다. 이는 페인터일러스트를 그리는 프리랜서 작가들은 많지만 회사를 차리고 전문적인 브랜드로 공급하는 곳은 몇 개 업체에 불과하기 때문이다. 페인터일러스트만을 전문적으로 공급하고 있는 에스문(S-moon)을 찾아가 페인터일러스트란 무엇이고, 에스문페인터일러스트의 현황과 계획에 대해 들어봤다.

페인터일러스트이미지 브랜드인 에스문

에스문(S-moon)은 세방기획(대표 고재은)의 페인터일러스트이미지 콘텐츠 사업 브랜드 이름이다. 에스문은 페인터일러스트만을 자체개발해 공급하는 콘텐츠 제공업체로, 온라인과 오프라인상에서 판매를 하고 있다.

2008년 8월경에 이미지 콘텐츠시장에 첫발을 내디딘 세방기획은 작지만 내실있는 회사다. 세방기획은 충무로에서 20여 년동안 광고기획 및 디자인 사업을 꾸준히 이어온 업체로서 2007년 박점문 팀장과 함께 ‘에스문’이라는 브랜드를 만들고 페인터일러스트를 개발하기 시작하였다. 여기서 브랜드명인 ‘에스문(S-moon)’은 세방기획의 이니셜 ‘S’와 작가의 이름에서 따온 ‘moon’을 합쳐 만들었다고 한다.

고재은 대표는 일러스트 작가인 박점문 팀장에 대해 ‘발전

소’라고 말했다. 고재은 대표는 “박점문은 그림에 대한 남다른 열정을 가지고 있으며 무한에너지를 뿜어내는 작가입니다. 특히, 작가로서의 자존심과 소신을 가지고 있는 멋진 일러스트레이터입니다. 풍부한 상상력과 다양한 아이디어를 가진 박점문이 있었기에 오늘의 에스문이 존재할 수 있게 된 것입니다”라고 말했다.

박점문 팀장은 고재은 대표를 ‘바다’라고 말했다. “대표님은 평온하고 넓은 바다처럼 항상 배려해주시고 자유로운 분위기에서 작업할 수 있도록 도와주십니다. 또한 작가로서 표현하고 싶은 생각과 다양한 아이디어를 경청해주시며, 편하게 그림 작업을 할 수 있도록 신경 써 주시는 점에 감사하고 있습니다”라고 박점문은 말했다.

이러한 믿음과 신뢰가 있었기에 짧은 기간임에도 불구하고 에스문은 어려운 이미지 판매 시장 상황에서도 꾸준히 좋은 일러스트를 개발해 올 수 있었고, 페인터일러스트 분야에서 선두권에 진입할 수 있게 되었다고 한다.

풍부한 질감과 감성가진 에스문 일러스트

디지털 일러스트 작업에는 라인 일러스트(ai)와 픽트 일러스트(PSD, JPG)가 있다. 이 중 픽트 일러스트는 어도비사의 포토샵과 코렐사의 페인터로 그리는 두가지 방식으로 나눌 수 있다. 일반적으로 포토샵은 사진을 보정하거나 처리하는 이미지 편집도구로 개발되었는데 반해, 페인터는 그림을 그리는 회화도구로 개발되어 수백가지가 넘는 브러시, 물감, 패턴, 캔버스 등을 지원해 포토샵에서는 구현할 수 없는 다양한 질감과 자연스러움을 표현하는 프로그램이다. 바로 이 프로그램에서 타블렛과 펜마우스를 사용해 그린 일러스트가 ‘페인터 일러스트’다.

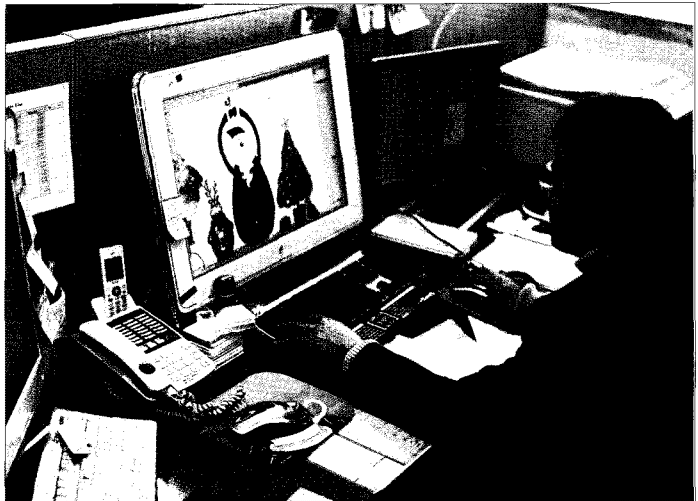
‘에스문 일러스트’는 고해상도 페인터 일러스트이미지로



▲ 세방기획에서 출시한 에스문 페인트 일러스트 CD



페인터는 그림을 그리는 회화도구로 개발되어 수백가지가 넘는 브러시, 물감, 패턴, 캔버스 등을 지원해 포토샵에서는 구현할 수 없는 다양한 질감과 자연스러움을 표현하는 프로그램이다. 바로 이 프로그램에서 타블렛과 펜마우스를 사용해 그린 일러스트가 '페인트 일러스트'다.



▲ 작업중인 고재은 대표(위)와 박점문 팀장

서 풍부한 질감과 감성을 가진 콘텐츠다. 각각의 레이어가 분리되어 있어 사용하기에 편리하고, 확대하여도 선명한 해상도를 유지합니다. 또한 어떤 제품, 어떤 장소에서도 조화를 잘 이루고 아름다운 공간을 연출내는 감성적 콘텐츠다. 특히 벽지나 톨스크린과 같은 대형 제품에 사용하여도 원본 그대로의 퀄리티를 유지하며 크게 확대하여도 질감과 색감이 살아있다.

하나의 그림에 들어가는 모든 레이어 분리 ...

실물 CD도 제작

에스문 일러스트의 가장 큰 특징은 하나의 그림에 들어가는 모든 오브젝트와 배경이 레이어로 분리됐다는 점이다. 일반적으로는 그림을 사는 소비자의 경우 적은 컷 수보다는 많은 컷 수가 CD안에 들어있어야 이익이라는 생각이 든다. 하지만 CD안을 들여다보면 실망스러운 점이 한 두 군데가 아니다. 한 장의 사진을 색상만 살짝 변경한다거나 똑같은 그림을 한 두개 소품만 추가하거나 빼서 컷 수를 늘리는 경우가 많기 때문이다.

하지만 에스문의 경우 하나의 CD에 들어가는 컷 수는

25~40컷 내외에 불과하지만 중복되는 이미지가 없으며, 한 컷에 들어가는 모든 레이어를 분리해놓았기 때문에 실제로는 그 숫자 이상의 효과가 있다.

또한 에스문은 실물CD 판매와 인터넷 다운로드를 동시에 진행하고 있다. 다운로드는 빠르기는 하지만 실제 이미지를 열어보기 전에는 어떻게 레이어가 구성되어 있는지 알 수가 없고, 화면으로만 보기 때문에 인쇄 시 컬러를 제대로 알 수 없다는 단점이 있다. 그렇기 때문에 에스문은 작업자가 디자인 작업을 편하게 할 수 있도록 실물CD와 카탈로그를 만들었다. 이는 고재은 대표가 20년 동안 디자인 기획사업을 하면서, 구매자의 필요사항을 누구보다 잘 알기 때문에 가능한 일이었다.

고재은 대표는 “요즘 대부분 실물CD가 아닌 다운로드 형태로 콘텐츠를 구매할 수 있도록 시스템이 디지털 환경으로 매우 빠르게 바뀌었습니다. 구매자가 바로 결제하고 구매해 사용할 수 있도록 하기 위해서이기도 하지만, 이미지를 CD로 만들어서 내놓기까지의 제작 및 관리비용이 만만치 않기 때문입니다. 하지만 저희가 CD와 함께 카탈로그를 만드는 것은 디자

Free Imagination

에스문과 함께 자유로운 상상력 해방하라!

페인터일러스트샵 에스문

www.SMOON.net

〈에스문〉은 페인터일러스트 전문 브랜드로서 자체 개발하여 판매하고 있습니다.

에스문 페인터일러스트 CD 출시

〈에스문일러스트〉는 각각의 오브젝트가 레이어로 분리(PSD)되어 있습니다.



이너가 기획단계에서 실제 인쇄된 상태와 일러스트 이미지를 확인하여 좀 더 빠른 디자인을 할 수 있도록 도와주기 위함입니다”라고 말했다.

홈페이지통해 온라인으로도 구매 가능

에스문은 국내 최초의 페인터일러스트 전문 쇼핑몰이다. 현재 보유하고 있는 콘텐츠는 약 800점 정도 되며, 매일 업데이트를 하고 있다.

홈페이지에서는 다양한 스타일의 페인터 일러스트 이미지 콘텐츠를 볼 수 있고, 직접 구매 및 문의의 상담이 가능하다. 싱글이미지부터 CD제품, 오브젝트 이미지, 유상상품, 주문제작 등 구매자의 필요에 따라 다양한 방법으로 구매할 수 있는 시스템이 갖추어져 있으며, 실시간으로 다운받아 사용할 수 있다. 또한 실제 제품에 적용한 사례들과 예시들을 볼 수 있는 공간과 작가와 소통할 수 있는 갤러리 공간이 있다.

홈페이지에 없는 이미지가 있다면 에스문에 전화를 한번 해보는 것도 좋을 듯하다. 자신에게 맞는 일러스트를 요청하면 그것에 맞는 나만의 그림을 구매할 수도 있다.

고재은 대표는 “페인터일러스트의 공급은 전체 일러스트 시장에서 차지하는 비중이 매우 작습니다. 그러나 페인터일러스트가 가진 감성적 느낌은 대단히 큼니다. 이런 장점을 잘 살려 현재 이미지콘텐츠 시장이 매우 어려운 상황이지만 저희 에스문은 퀄리티 높은 이미지를 개발하고 감성이 담긴 페인터 일러스트를 널리 알리기 위하여 지속적인 투자와 노력을 할 것입니다”라고 말했다. ☺



▲ 벽지·롤스크린에 페인트 일러스트를 적용한 모습

- 주소_ 서울시 중구 예장동 2-15 예원빌딩 2층
- 전화_ 02-2268-8081
- 팩스_ 02-2268-3358
- 홈페이지_ www.smoon.net