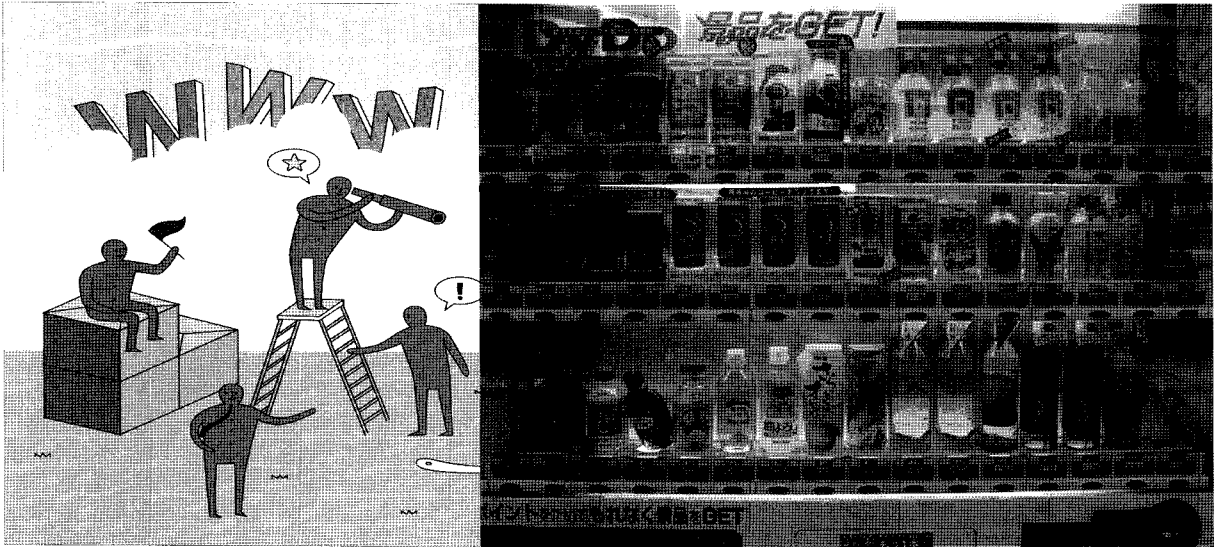


보다 편리하고 유익한 자판기를 위해

자판기 사회적 책임 강화의 구심점, 청량음료자판기협의회 활동 소개



흔히 일본을 자판기 천국이라 말하지만 좀 더 정확히 말하면 청량음료자판기 천국이다. 캔이나 PET, 병 등 다양한 용기의 청량음료를 판매하는 자판기가 무려 260만대 설치되어 있다. 이토록 많은 청량음료 자판기가 설치되어 있다 보니 사회적인 책임도 크다. 자판기의 편리성, 환경, 치안, 도난 방지 등에 있어 사회를 위해 반드시 수행해야 하는 기능들이 있다. 이 기능들을 개별업체에 맡겨 놓기에는 무리가 있다. 기업은 아무래도 영리를 중시하는 경향이 있다 보니 사회적 책임에 관계된 일은 단체에서 진행을 해야 구속력과 추진력이 생긴다. 그래서 일본에는 청량음료자판기협의회가 있다. 일본 자판기 관련 4개 단체 (일본자동판매기공업회, 전국청량음료공업회, 일본자동판매협회, 일본자동판매기보안장비 협회)가 사회적 책임을 위해 공동 목표를 세우고 보조를 맞추어 나간다.

최근 이 단체의 활동은 자판기의 편리성 향상, 환경대응, 안심·안전한 거리 환경 조성에 맞추어져 있다. 그들이 지향하는 사회적 책임 활동을 지켜보는 것은 의미가 크다. 우리 자판기 산업의 먼 장래도 일본의 전례를 따라가지 않을 수 없는 상황이 될테니까. 자판기의 비중과 역할이 증대될수록 어느 시점에서는 반드시 사회적 책임이 동반되게 마련이다. 이런 측면에서 청량음료자판기협의회 활동을 소개한다. 국내 관련 업체들도 이제 자판기의 사회적 책임 강화에 관심을 가져야 할 시점이다.

청량음료자판기협의회란?

1. 목적

청량음료자판기협의회(Japan Softdrink Vending Machine Council)는 청량음료자판기의 사회적 사안(에너지 절약화, 내진화, 사회공헌 등) 해결과 사회와의 조화를 도모해 건전한 시장 성장을 이룩해 가는 것을 목표로 하고 있다. 이 협의회는 2008년 9월 청량 음료자판기 관련 4단체에 의해 설립되었다.

2. 단체 회원

- ▶ 전국청량음료공업회 <http://www.j-sda.or.jp>
- 소프트 드링크, 청량 음료 등의 메이커가 가맹하는 업계 단체.
- ▶ 일본자동판매기공업회 <http://www.jvma.or.jp>
- 자판기 및 화폐 장치, 금융 기기 등의 현금 취급 기기 제조 사업자를 회원으로 하는 업계 단체.
- ▶ 일본자동판매협회 <http://www.jama-vm.com>
- 자동 판매 오퍼레이터의 전국 단체.
- ▶ 일본자동판매기보안정비협회 <http://www.jihokyo.com>
- 자동판매기 및 기타 기기의 설치·정비·점검 서비스의 전국 단체.

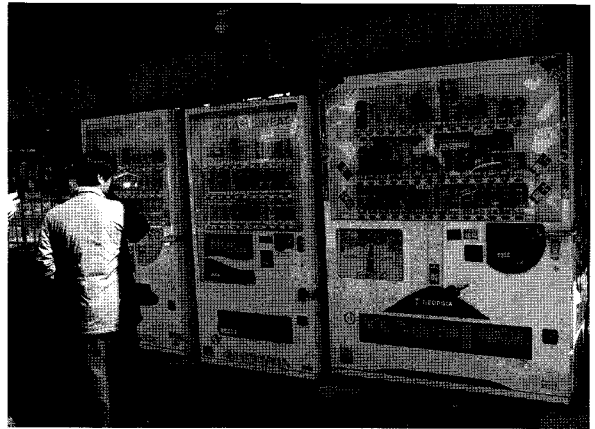
소비자의 보다 편리한 자판기 사용을 위한 「자동판매기 자주 가이드 라인」

청량 음료업계에서는 2000년 4월에 전국 청량음료공업회가 제정한 「자동판매기 자주 가이드 라인」을 자동판매기의 판매·관리 기준으로 삼아 운영기준 준수나 환경 대응 등의 서비스를 도모하고 있다.(2003년 5월 개정)

1. 「자판기 자주 가이드 라인」 제정 배경과 목적

청량음료 자동판매기(이하 「자판기」)는 언제 어디에서라도 소비자에게 친밀한 음용 기회를 제공하는 것을 목적으로 한다. 시민 생활에 필요한 서비스 제공을 통해 폭넓게 사회에 보급되어 있다.

한편 자판기를 둘러싼 「안전」이나 「안심」을 위한 대책이나, 자판기의 소비 에너지 절감, 사용후의 적정 폐기, 사용이 끝난 용기의 산란 방지 등 자판기와 사회 및 환경과의 관계는 과거 이상으로 꼼꼼한 대응이 요구되고 있다.



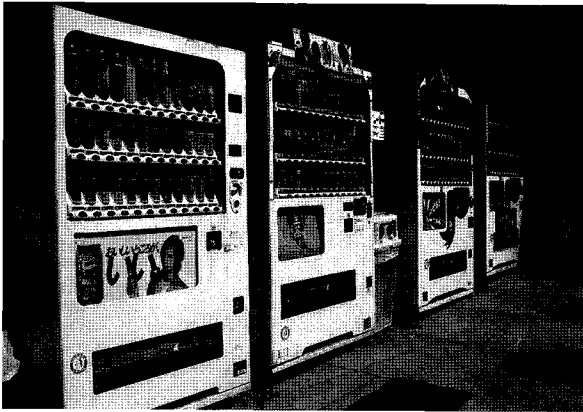
이 때문에 자판기 판매 관리자 및 제공자는 서비스에 만전을 다하는 것은 물론 판매·관리에 임해 법령·조례를 준수하는 것 외에도 스스로 준수해야 할 기준을 정해 실천해야 한다. 즉 사회의 요청이나 환경에 적절히 대응한 서비스의 충실을 기할 필요가 있다.

2. 정의

- 1) 자판기 판매 관리자는 관리하는 자판기의 소유권 유무에 관계없이 청량음료를 스스로의 책임에 의해 판매하는 사람을 말한다.
- 2) 자판기 제공자는 그 소유(리스에 의한 점유 관리를 포함)하는 자판기를 유상 또는 무상에서 자판기 판매 관리자에게 제공하는 사람을 말한다.
- 3) 대상이 되는 자판기는 기능, 형식에 관계없이 청량음료를 판매 제공할 수 있는 모든 자판기로 한다.

3. 자판기 판매 관리자 및 자판기 제공자가 자판기로 청량음료의 판매시 준수해야 할 기준

- 1) 제공 또는 사용해야 할 자판기의 사양과 설치 방법 관련
 - 신규 자판기를 구입할 때는 「에너지 사용의 합리화에 관한 법률」(이하 「에너지 절약법」)에 따라 에너지 소비 효율이 좋은 자판기의 선택에 노력한다.
 - 자판기의 디자인·사양에 관여할 때는 에너지 소비 효율 유의를 위해 노력한다.
 - 신설 자판기는 일본자동판매기공업회 작성의 「자판기 견뢰화 기준」을 존중해 로케이션에 따른 방법 대책을 강구한 자판기로 한다. 또 기설치된 자판기에 관하여도 로케이션에 따른 방법 대책을 적극적으로 추진한다.
 - 디자인, 외관색에 관하여는 설치 장소에의 경관 배려를 위해 노력해야 한다.
 - 자판기 고정에 있어서는 일본자동판매기공업회 작성의



「자동판매기 설치 기준 매뉴얼」을 준수해 전도 방지 등의 안전 확보를 최대한 반영해 조치한다.

2) 식품위생법과 관련 자판기의 취급

식품위생법의 규제 대상이 되는 자판기로 음식을 판매, 취급하는 자판기 관리자는 법령이 정하는 조항을 실천해야 한다. 일본자동판매협회 및 일본자동판매기공업회가 정한 「자동판매기의 식품위생에 관한 자주적 취급 요령 및 규격 기준」을 준수하는 것과 동시에 일본자동판매협회가 실시하는 「자주 세균 검사」에 적극적으로 참가한다.

3) 사용이 끝난 용기 회수 박스의 설치 및 관리에 관하여
자판기 판매 관리자는 사용이 끝난 용기의 회수 박스(이하 「회수 박스」)를 원칙으로서 자판기 1대에 1개의 비율로 자판기 측면 및 주변에 설치한다. 다만 자판기가 복수 설치되어 있는 경우는 그 주변 상황을 감안해 설치 로케이션에 1개 이상의 적절한 개수를 설치한다. 이 경우 사용이 끝난 용기 회수와 처리 책임이 명확한 것을 전제로 한다.

회수 박스의 규격은 다음과 같이 한다.

- (1) 소재는 원칙으로서 플라스틱제 또는 금속제로 한다.
- (2) 회수 빈도와 회수량을 고려해 회수 박스는 빈 깡통 등의 사용이 끝난 용기가 흘러넘치거나 주위에 산란하지 않게 충분한 수용용적을 가진 것으로 한다.
- (3) 사용이 끝난 용기 투입구는 종이 등의 일반 쓰레기가 들어가기 어려운 형상을 가지는지, 그것을 위한 장치가 있는 것으로 한다. 로케이션에 따라서는 투입구에 뚜껑을 붙이는 등 사용이 끝난 용기와 일반 쓰레기의 혼입 방지를 도모한다.
- (4) 사용이 끝난 용기 이외의 투입을 금지하는 취지의 표시를 하는 것이 바람직하다.
- (5) 뚜껑은 혹은 다는 등 안이하게 열리지 않는 대책을 배분

것으로 한다.

(6) 외관색은 주변 환경에 배려한 것으로 한다.

(7) 자판기 판매 관리자는 회수 박스내 사용이 끝난 용기를 적절히 처리한다.

4) 자판기에 표시해야 할 사항

〈자판기 판매 관리자의 표시〉

(1) 자판기 판매 관리자의 이름·주소·전화번호를 통일 스티커 또는 동등의 내용이 기록되었지만 첨부 등에 의해 반드시 명기하는 것.

(2) 설치처의 관계 등으로 아무래도 자판기 판매 관리자를 표기할 수 없는 경우는 자판기 판매 관리자 대신에 해당 자판기에 의해 판매되는 제품의 판매자(경비 회사 등을 연락 창구로 하고 있는 경우는 그 사람) 또는 자판기 제조자의 담당 부서명과 전화 번호 등을 명기한다.

〈사용이 끝난 용기의 산란 방지 계발의 표시〉

전국 청량음료공업회를 시작으로 하는 자판기 관련 단체 및 (회사) 식품 용기 환경 미화 협회의 산란 방지 계발 포스터나 스티커 등은 적극적으로 붙인다.

〈첨부에 관하여 유의〉

자판기의 이용자로부터 보이기 쉬운 장소에 붙여 그 표시가 이용자에게 충분히 인식 가능한 것.

5) 자판기의 에너지 절약·리사이클 관련

에너지 절약법에 근거해 경제 산업 대신이 정하는 「자동판매기 성능 향상에 관한 제조 사업자 등의 판단 기준」을 존중한다.

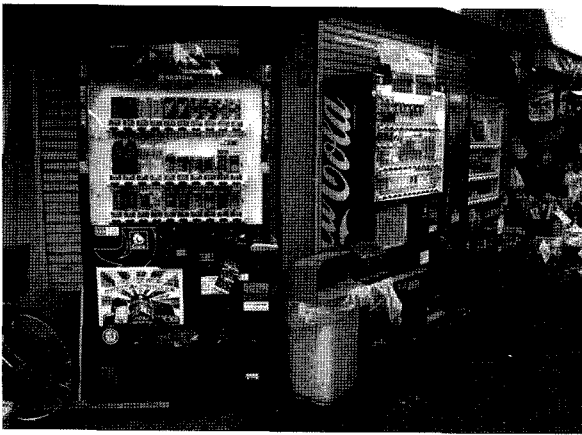
자판기의 관리 운영에 있어서는 환경에 배려해 적절하고 효율적인 사용에 의해 에너지 소비 절감에 노력한다.(대체 에너지의 이용이 가능한 자판기의 도입에도 노력한다.)

환경을 배려 리사이클하기 쉬운 자판기 채용을 위해 노력한다.

6) 폐기 처리하는 자판기의 취급

자판기 제공자(제공자와의 계약에 근거해 자판기 관리 판매자가 폐기해야 할 책무를 지게 되어 있을 때는 그 사람)는 법령에 준거해 자판기 폐기에 관해서 책임을 가져 적정하게 처리한다.

폐기 처리를 그 밖에 위탁하는 경우는 법령에 준거해, 위탁 계약을 체결해 적정하게 처리된 것을 매니페스트 전표에 의해 확인해야 한다.



자판기의 처리 방법은 전국청량음료공업회, 일본자동판매협회, 일본자동판매기공업회, 일본 자동판매기보안정비협회의 자판기 관련 4단체가 작성한 「자판기 적정 폐기 매뉴얼」에 근거해 실시한다.

프론트가스, 형광등, 전지는 사전 선별해 각각 적정하게 처리한다. 특히 프론트가스는, 「특정 제품과 관련되는 프레온류의 회수 및 파괴 실시의 확보 등에 관한 법률」에 근거해 적정하게 처리한다.

투기의 책임자가 분명하지 않은 불법투기 된 자판기에 관하여는 자판기 판매 표시 상품의 판매자가 (그 판매자가 복수의 경우는 전해당자가 협의한 후) 그 책임에 대해 회수·처리한다.

7) 「안전」 「안심」에의 배려

자판기 판매 관리자 및 제공자는 자판기의 설치, 관리, 폐기 및 자판기에 의한 상품 판매에 관해 각종 매뉴얼을 정하고 이에 의해서 자판기의 안전한 관리와 소비자가 안심하고 구입할 수 있는 상품의 제공에 노력한다.

자판기 판매 관리자 및 제공자는 자판기 범죄 박멸을 향해서 방법 대책을 한층 더 강화하고 경찰과의 적극적 협력에 노력한다.

온난화 방지와 에너지절감을 위한 자주행동 계획

소비 전력량 삭감을 위한 단·중장기의 「자주 행동계획」을 책정해 실천해 간다!

후쿠다 비전 등 지구 온난화 방지 대책은 청량음료자판기 업계라고 해도 사회적 책무로서 더욱 가속시키지 않으면 안되는 과제이다. 지금까지의 대책을 더욱 전진시킬 수 있도록 청량음료 자판기의 총소비 전력 삭감을 위한 단·중장

기의 「자주 행동 계획」을 책정해 2009년 1월부터 새롭게 대처해 나가고 있다.

삭감을 향한 주된 활동 내용

【단기】

히트 펌프기 등 자판기 에너지 절약 기능 향상 및 옥내 설치 자판기 조명 24시간 소등 실시

【중기】

단기 활동에 가세해 LED 조명이나 사람감지 센서 조명 도입 촉진 및 창고 내 상품 온도 설정 변경 등을 실시

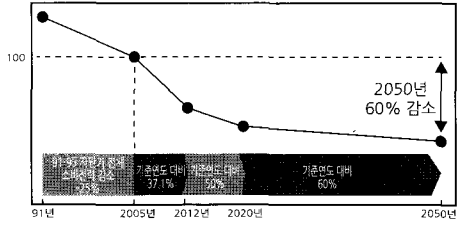
【장기】

중기 활동에 가세해 IH순간 가온이나 연료 전지(대체 전력) 등의 신기술 개발·도입을 촉진

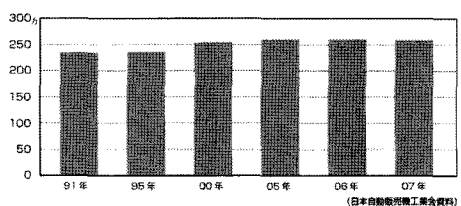
※ 24시간 소등에 즈음해서는 주위에 조명 기기가 없고, 자판기의 조명을 점등하지 않으면 상품 구입에 지장을 초래하는 설치처는 그 대상으로부터 제외한다.

청량음료자판기 소비 전력량 삭감의 추이

2050년까지 청량 음료자판기의 소비 전력량을 60% 삭감! 교토의정서에 앞서 1991년부터 청량음료자판기 업계는 소비 전력량 삭감에 대처해 왔다. 그 결과 1991년부터 2005년 15년간 총 소비전력량 삭감 활동에 의해 2005년 기준으로 새로운 목표를 세우게 되었다. 2050년에는 60%라는 삭감 목표를 내 걸어 도전을 진행한다.



2005년도 기준 청량음료자판기 소비 전력량 삭감 계획



청량음료자판기 보급수량 추이