



회식이후 냄새 때문에 한두 번 고민해보지 않은 사람은 없을 것이다. 옷에 밴 고기 냄새는 주변사람들의 코를 찡그리게 한다. 자신이야 먹고 즐겼으니 냄새를 감당할 수 있지만 주변사람들에 끼치는 민폐(?)는 어찌하랴. 이대리처럼 고민하는 사람들에게 딱 좋은 자판기 하나가 나왔다. 이름하여 탈취용자판기. 이 제품은 고기집 등의 업소에 비치해 놓고 액체를 분사하면 불쾌한 냄새를 없애 버린다.

이 제품이 출시되기까지는 보통 냄새제거용 스프레이를 별도로 사서 구비하여 사용한다던가, 여성들은 화장용 향수를 냄새제거제를 대신하여 많이 사용해 왔다. 그러나 별도의 스프레이를 구비하는 것은 소지가 불편하여 휴대하기 힘든 애로점이 있다. 또 냄새를 제거하기 위해 향수를 사용하면 자

“역한 냄새는 한방에 날려!”

상쾌한 기분 만드는 탈취용자판기 등장

회식의 즐거운 분위기는 가져가고 싶지만 냄새까지 가져가긴 싫어! 직장 생활 5년차 이대리(30.여)는 모처럼 고기로 포식한 회식자리를 가졌다. 분위기도 좋아 직장생활의 스트레스를 잠시나마 풀 수 있어 좋았지만 귀가길이 고민이다. 몸에 밴 고기 냄새 때문에 대중교통을 이용하기 꺼려지는 것. 지난번처럼 냄새 때문에 지하철 승객들이 힐끔 힐끔 쳐다보는 것을 느끼면 다시는 고기집에서 회식을 안했으면 하는 생각이 절로 든다.

훨씬 더 역한 냄새로 변질될 우려가 있다.

이에 DGK는 소비자가 편하게 사용할 수 있도록 업소에 비취를 해놓고 악취 및 세균을 제거하기 위한 탈취용자판기를 개발하게 되었다. 이 제품은 화학가스제가 아닌 순수수공기압축방식으로 분사하는 녹차추출물과 피톤치드(편백나무 추출물)를 혼합하여 만들었다. 이 친환경 탈취, 항균액이 의

탈취용자판기는 냄새제거라는 틈새시장을 공략할 아이템이다. 이 제품에 대한 소비자들의 인식이 확대가 된다면 업소용 자판기로서 시장에 자리매김을 할 수 있을 것이다. '구슬이 서말여도 껴야 보배'란 말처럼 어떻게든 설치 로케이션을 늘려가며 이 제품의 효용가치를 인식시켜 가는 게 과제이다.

류에 붙어 있는 악취, 세균, 먼지진드기를 제거한다. 동시에 스트레스 완화 및 공기정화기능을 갖추고 있다.

그렇다면 이 제품의 주타겟 시장은 어디일까? 우선 구이류 프랜차이즈 업체들이 1차 공략 대상이다. 전국 고기류, 장어 구이, 오리구이점 등 구이류 프랜차이즈 업소만 해도 6,000여 곳에 달한다. 또 노래방, 당구장, 유흥업소 등도 공략 대상이다.

냄새제거를 통해 소비자에게 청량감을 줄 수 있는 로케이션이라면 어디든지 공략 대상이다.

시장을 세분화한다면 흥어전문점 같은 곳도 좋은 대상이 된다. 흥어도 역한 암모니아 냄새가 몸에 배기 때문에 주변에 많은 불쾌감을 느끼게 한다. 탈취용자판기를 이용한다면 이 역한 냄새를 크게 줄일 수 있다.

탈취용자판기는 냄새제거라는 틈새시장을 공략할 아이템이다. 이 제품에 대한 소비자들의 인식이 확대가 된다면 업소용 자판기로서 시장에 자리매김을 할 수 있을 것이다. '구슬이 서말여도 껴야 보배'란 말처럼 어떻게든 설치 로케이션을 늘려가며 이 제품의 효용가치를 인식시켜 가는 게 과제이다.

이 제품을 늘려가며 이 제품의 효용가치를 인식시켜 가는 게 과제이다.

탈취용자판기는 과거에 한번 타사에 의해 시장 개척을 도전이 이루어진적이 있었다. 당시는 제품에 대한 홍보부족, 품질문제 등의 요인으로 성공을 보지 못했다. DGK에서 전개하는 탈취용자판기는 그때 당시 제품과는 다른 제품이다. 특히 효과가 높은 냄새제거 탈취제를 사용하는데 중점을 두고 개발한 제품이다.

DGK는 사업 초기에 이 제품이 워낙 생소하다보니 제품을 홍보하는데 애로점을 느끼고 있다. 하지만 한번 설치 운영하는 곳에서는 높은 설치효과로 만족도가 높다고 한다. DGK에서는 소비자들이 구매의 용이성을 확보하게 하기 위해 최선을 다해 나갈 계획이다. 대리점 및 총판 모집에 본격 나서면서 탈취용자판기 본격적인 시장 확대를 모색하고 있다.

□ DGK 070-6614-6643

