

2011년도 계육산업 결산

2011년 닭고기 유통부문 결산

- 불확실성에 대비한 경영전략 필요



정 충 선 과장
(주)하림 마케팅팀

1. 국내외 경제동향

한국경제는 2011년 하반기부터 금융위기의 후유증이 표면화됨에 따라 주요 성장 동력이 모두 냉각되어 성장률이 4.0%로(2010년 6.2%) 둔화될 전망이다. 세계경기 둔화, 원화강세 기조 등으로 수출이 감소하고, 내수는 물가 고공행진과 기대인플레이션 확산으로 소비심리가 위축되고 있는 가운데, 가계 부채 증가와 이로 인한 부실화 우려가 이후 상황을 어렵게 하고 있다. 대외적으로는 금융위기 대응 부작용으로 인한 선진국의 재정위기 우려(유럽 재정위기, 미국경제 성장세 둔화)와 신흥국의 인플레이션 및 긴축기조 등으로 인한 세계경제 성장세 둔화 가능성이 확대되면서 2012년 세계경제 성장률은 2년 연속 3.5%를 기록할 것으로 보인다.

다행인 것은 2011년 들어 국내외 농축수산물 및 유가 등 원자재 가격의 급등으로 촉발된 소비자 물가 상승의 압력은 2012년 국내외 경기둔화에 따른 유가 등의 원자재가격 하락, 원화가치 절상, 차이나플레이션의 완화, 성장수요 압력 약화 및 기저효과 등으로 상승세가 다소 둔화될 전망으로 원/달러 환율은 2011년 1,100원에서 1,060원으로 소폭 하락할 전망이며, 유가의 경우 중동사태로 인해 1배럴당 120달러에 육박할 정도로 상승하였으나, 2012년도에는 세계경제 성장세 둔화 및 공급 증가 등으로 14.3% 하락한 배럴당 90달러로 전망하고 있다.

국제 곡물가는 화석연료 대체재인 바이오에너지 원료(옥수수)의 소비 증가와 중국, 인

도 등 신흥국의 경제 성장에 따른 육류소비
가 증가하면서 사료용 수요가 급증하고, 기
상이변(냉해, 강우, 강설 등)의 영향으로 수
확량 감소와 재고 부족으로 이어지면서, 곡
물(옥수수, 대두박) 부족사태는 향후 10년간
(2011~2020년) 곡물 수요증가 및 생산성 둔
화 추세가 지속되는 구조적 변화로 인해 곡

물 가격 상승 등 식량난이 확대될 전망이어서
사육원가 상승의 요인이 되고 있다.

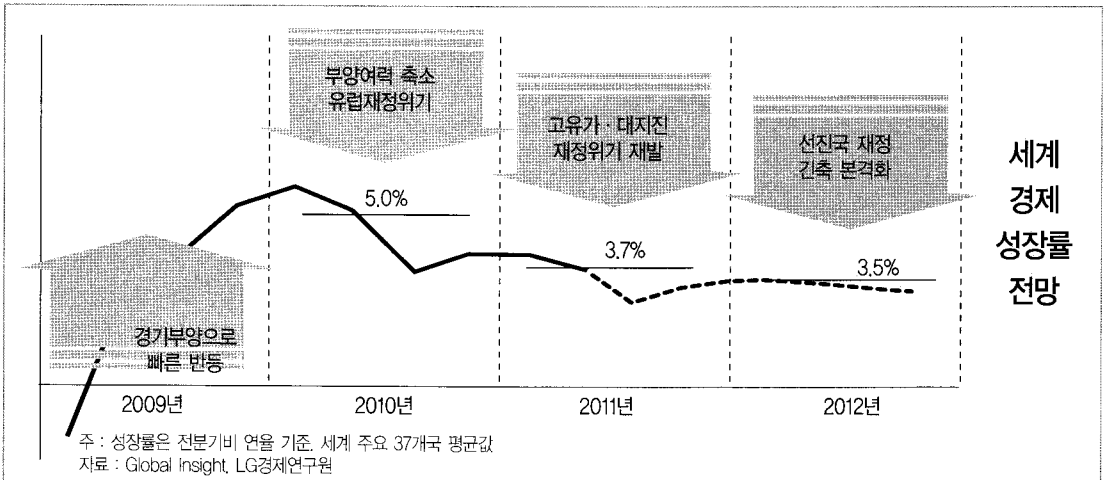
2. 국내 생산실적 및 수입현황

2011년 상반기 AI, 구제역 등으로 공급량
부족과 9월 이후 경기둔화로 인해 소비량이

〈표 1〉 국내, 세계 경제지표

항목	단위	2011년							2012년
		1/4	2/4	상반기	3/4	4/4	하반기	연간	
경제성장률 (전기 대비)	%	4.2 (1.3)	3.4 (0.9)	3.8 (1.1)	3.4 (0.7)	4.9 (1.9)	4.2 (1.3)	4.0	3.6
소비자물가	%	4.5	4.2	4.3	4.8	4.3	4.5	4.4	3.4
실업률	%	4.2	3.4	3.8	3.5	3.3	3.4	3.6	3.5
경상수지	억 달러	26	55	81	54	29	83	164	96
무역수지	억 달러	73	33	156	91	72	163	319	263
수출 (증가율)	억 달러 (%)	1,310 (29.6)	1,427 (18.7)	2,737 (23.7)	1,410 (21.2)	1,491 (15.8)	2,901 (18.4)	5,638 (20.9)	6,309 (11.9)
수입 (증가율)	억 달러 (%)	1,237 (26.0)	1,344 (27.2)	2,581 (26.6)	1,319 (24.8)	1,419 (22.7)	2,738 (23.7)	5,319 (25.1)	6,046 (13.7)
월/달러 환율	원	1,120	1,083	1,101	1,086	1,112	1,099	1,100	1,060

※자료 : LG경제연구소



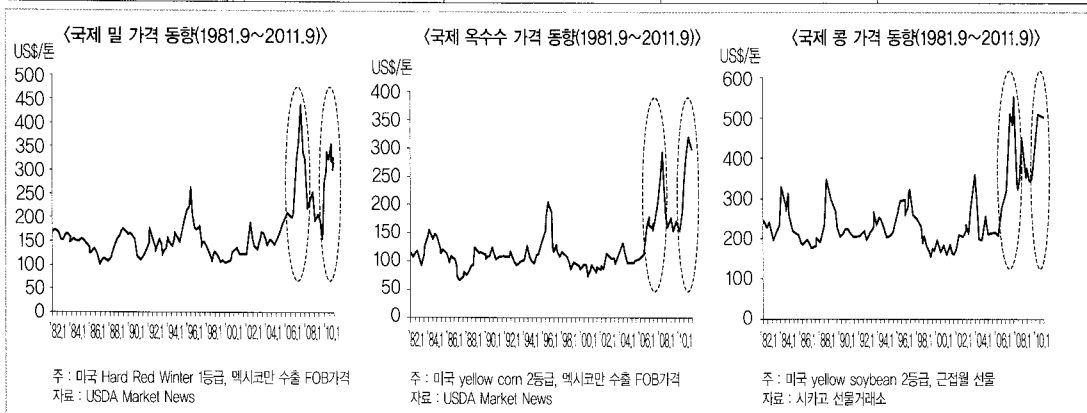
감소하면서 닭고기 생산실적은 전년대비 4% 대 성장이 예상된다. 수입육의 경우 상반기 국내산 공급량 부족으로 인해 수입량이 증가 추세에서 하반기 국내 계육가격 하락에 따른 전년대비 수입량이 9.1% 소폭 증가했다.

3. 2011년 주요 이슈

첫째, 친환경 닭고기의 성장
그린슈머(Green Sumer; 친환경 유기농 제품을 선호하는 소비자)가 소비 트렌드 축

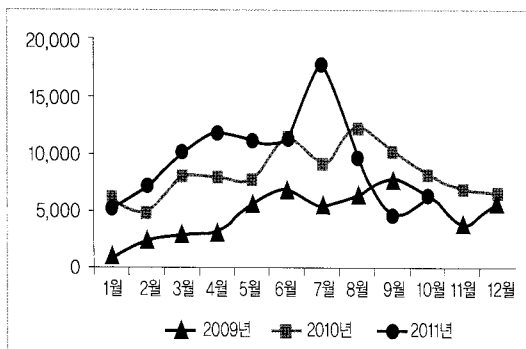
〈표 2〉 국제 곡물가격 추이(1981. 9~2011. 9)

구분	밀	옥수수	콩	쌀
2010년 6월	158	153	349	459
2011년 9월	316	296	491	616
상승률(%)	100.4	93.8	40.9	34.2



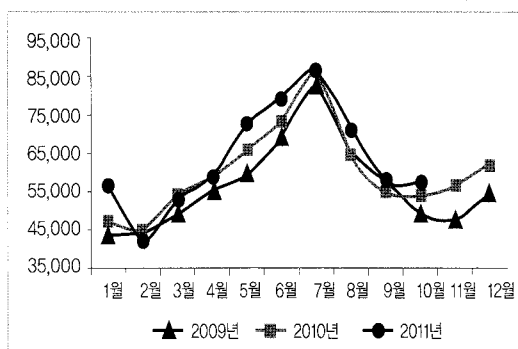
※ 주: 시카고 선물거래소(CBOT)에서 거래되는 근월물 선물가격 기준
※ 자료: 농협경제연구소

〈표 3〉 닭고기 수입량 현황(2009. 1~2011. 10)



※ 자료: 농림수산물검역검사본부 검역실적 기준

〈표 4〉 닭고기 도축 현황(2009. 1~2011. 10)



※ 자료: 농림수산식품부

〈표 5〉 제조사별 친환경 브랜드 현황

Corporate Brand										
Premium Brand										
Package Design										

으로 급부상하면서 친환경 제품을 선호하는 경향이 뚜렷해지고 있으며, 친환경 무상급식이 서울시를 시작으로 전국 지자체에서 초등학교를 시작으로 2012년부터는 중·고등학교까지 본격적으로 시행됨에 따라 관심도와 물량확대가 예상됨에 따라 제조사별 친환경 제품에 대한 경쟁력을 키워 시장점유율을 높여야 할 것이다.

둘째, 포장유통 의무화 본격 시행

2011년 1월부터 닭·오리 도축업을 포함한 닭·오리고기를 보관, 운반, 판매하는 영업 전체에까지 닭고기 포장유통 의무화가 전면 확대 실시되어 안전한 먹을거리에 민감한 국민들의 기대수준에 부응하여 축산물의 위생적인 유통질서를 확립함으로써 영업자와 소비자 모두에게 이익을 주는 제도로 정착되어 가고 있다.

하지만 현 상황에 만족하지 말고, 지속적인 홍보 및 계도를 통해 소비자가 닭고기를

선택하는데 있어서 위생과 안전성을 확보하는데 최선을 다해야 할 것이다.

셋째, FTA협정 진행

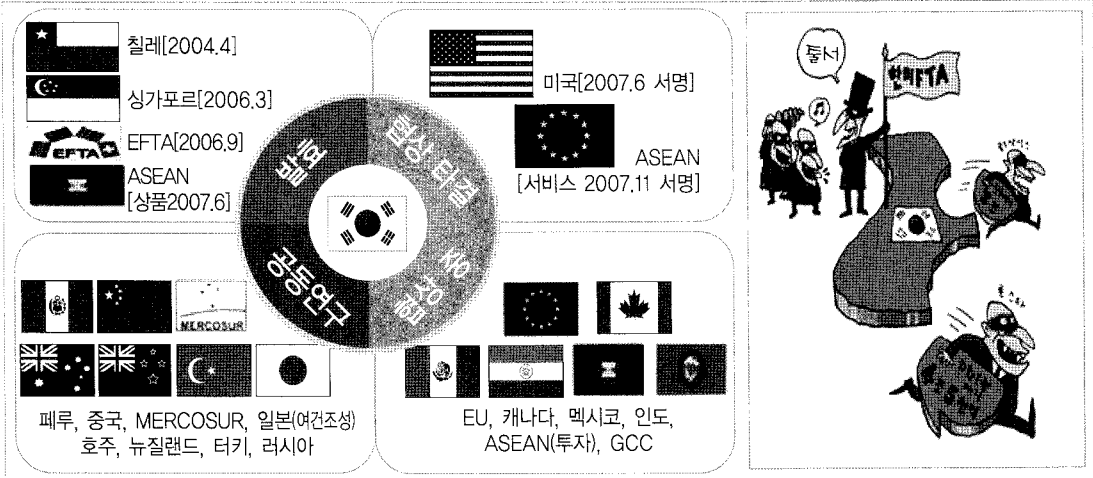
EU, 칠레와의 FTA 체결과 미국과의 비준안이 통과되어 2012년 이후 관세철폐로 인한(발효 5년차부터 점진적 관세율 인하) 가격 하락률 상승에 따라 판매가 하락으로 가격 경쟁 심화와 국내 닭고기 업계 점유율 감소, 품질향상을 위한 투자확대 등의 과제를 안게 되었다.

넷째, 육계업계 재개편

국민 1인당 닭고기 소비량이 증가하면서 육계시장도 꾸준히 성장해왔다. 국내 육계시장 규모는 약 756.7백만 수(수입육 제외) 정도로 매년 5~8% 신장해왔다.

기존 육계업체들이 공장을 신축하고 도계장을 설립하는 공격적인 투자를 진행하고 있다. 또 기존 업체뿐 아니라 이지바이오(성화,

〈표 6〉 한국 FTA 체결 현황



마니키), 사조(육성, 아성, 우림인티그레이션) 등이 기존업체를 인수하면서 육계분야의 새로운 강자로 두각을 보이면서 주요 육계 업체들이 급변하는 시장 환경에 따라 품질 및 수급에 따른 경쟁력을 갖추며 가파른 성장세를 이어가고 있는데, 이러한 경쟁력 확보가 중소형 영세업체 대다수가 도산하면서 시장우위 선점에 중요한 요소로 작용할 것으로 보고 있다.

4. 결론 및 향후 방향

금융위기 이후 후유증이 본격화되면서 세계 경기침체 리스크 증대, 금융불안 지속 등 불확실성이 확대되는 가운데 진행 중인 FTA와 업계의 지각변동 등 급변하는 시장 변화 속에서 우리는 어떠한 준비가 필요할

까? 바로 경쟁력과 차별화이다.

소비자들은 친환경 닭고기와 토종닭의 소비가 환경과 건강을 위해서는 더 큰 가치를 가져다 준다고 생각하고, 높은 가격을 지불하고서라도 구입하고 있으며, 구입 이유는 가족이나 자녀의 건강 등의 이유가 가장 높다.

이처럼 프리미엄급 시장을 성장시켜 우리만의 경쟁력을 갖추는 것과 우수한 품질의 제품을 생산하기 위한 투자확대로 차별화를 시키는 것이다.

마지막으로 닭고기에 대한 소비자 교육 및 홍보에 노력해야 할 것이다.