

글로벌시대 도시주민의 농촌지향과 그린투어리즘의 국제화

미야자키 타케시이(宮崎 猛) 교수
日本 京都市立大學

1. 일본의 도시·농촌 공생전략의 목표

2000년대	2010년대
- 교류에서 공생과 공존에 의한 농업·농촌진흥 (2지역 거주·이주·신규취농 포함)	- 젊은이의 신규취농을 중시, 일정기간 소득보상 - 농업봉사의 촉진방안 등 영농촉진의 대책을 중시
- 농업·농촌의 다면적 기능 발휘에 의한 농촌환경 보전	- 세계농업유산, 문화적 경관 등의 지역지정에 의한 교류자원의 Up Grade
- 도시주민의 Life Style을 「농이 있는 Life Style」로 전환	- 새로운 교류수요를 창조(어린이, 외국인, 농지야산보전 봉사)

2. 도시주민의 농촌지향

- ① 정년귀농은 도시근교·평지농촌에 정착 농산물 직매소에서의 현직시대 노하우 활용 등
- ② 중산간 농촌에서는 과소화·고령화 진행 농가의 농작업을 지원하는 농업봉사(飯田[이다]방식이 각지에서 확산되고 있음)·경작포기지·유휴산림의 관리 작업을 실시하는 농지야산 보전봉사(일부에서는 도시주민의 NPO법인 등이 지속적으로 관리하여 사업화)
- ③ 젊은이의 신규취농은 법인으로 취직(고용) 중심으로 자영은 적다.

3. 동아시아 그린투어리즘의 전개(추진방법)

일본은 1990년대의
한국은 2000년대의
중국은 2004년부터

21세기 마을 만들기 塾운동
신농어촌건설 운동
사회주의 신농촌건설

+
+
+

집락공동시설정비
집락공동시설정비
향촌관광(農家樂)



향토식·전통예능·생활문화나
자연·경관의 교류자원화



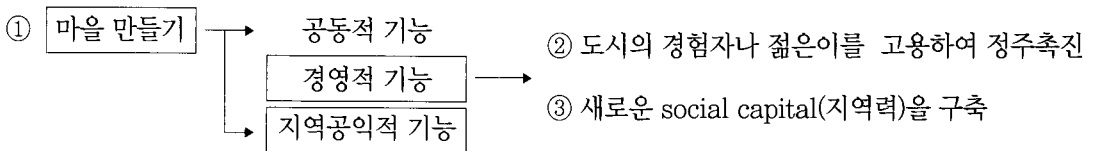
커뮤니티비즈니스에 의한
농촌경제의 6차 산업화

4. 농촌 커뮤니티비즈니스란?

집락 혹은 복수집락을 대상으로 하여 적지 않은 주민이 공동으로 출자·노동·농림수산물 공급·소비(공동적 기능)을 추진하는 소규모사업체(경영적 기능)이며, 경제사업과 함께 지역문제의 해결(지역 공익적 기능)을 목표로 하는 것.

()내의 3가지 기능을 담당하고 있으며, 농림지·환경·경관의 보전, 고령자복지, 교육, 매물이민 대책, 젊은이 정주 등의 지역 공익적 기능이 특히 중요

5. 농촌 커뮤니티비즈니스의 포인트



④ 3가지 기능을 담당하기 위해서는 농촌 커뮤니티비즈니스(사업경영체)와 마을 만들기 조직(자주적 자치조직)의 2륜차 체제가 바람직

6. 외국인의 그린투어리즘

가. 美山(미야마)町の 외국인 관광(숙박객 2만명의 3%, 연간 약 6백명)

- ① 마야마의 자원(전통민가, 야산, 전통문화)을 판매하는 유럽계 투어(전체의 40%)
- ② 그린투어리즘 시찰의 동아시아계 단체(30%)
- ③ 소수의 유럽·동아시아계의 개인여행(30%)

나. 고객의 특징

- 여행경험이 풍부한 사람과 다른 장소에 가고 싶다.
- 일본의 리피터로서 지금까지와는 다른 일상을 보고 싶다.
- 언어의 부자유는 자신이 선택한 목적지이므로 어쩔 수 없다는 각오를 하고 현지의 관습이나 일본어를 배우고자 한다.

7. 白川(시라가와)郷 과 美山(미야마)町の 외국인관광

白川(시라가와)郷	세계유산	연간 160만명	숙박 9만명	이중 외국인 4.5만명
美山(미야마)町	중요 전통적 건조물군 보존지구	연간 70만명	숙박 2만명	이중 외국인 6백명