

글로벌시대 도시와 농촌 공생전략

강 신 검 관광학박사/교수
전남대학교 문화전문대학원

1. 글로벌화의 의미

가. 글로벌화(Globalization)란?

- 경제, 사회, 문화 등 각 부문에서 국경이라는 장벽이 없어지고, 사람과 물자, 기술, 문화 등이 자유롭게 교류되면서, 국제 협력이 강화

자유로운 이동!!
“좋아진 세상, 더 작아진 세상 그리고 더 치열한 세상”

사람
人

물자
物

자본
金

- | | | |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 호모노마드(Homo Nomad) • 자유로운 이주와 정착 • 관광객 증대 • 문화 교류 확대 • 다문화 사회 | <ul style="list-style-type: none"> • 자유무역협정(FTA) • 신자유주의 무역질서 • 관세철폐, 규제완화 • 자유로운 기술·정보의 이동 • 무한경쟁 | <ul style="list-style-type: none"> • 세계금융시장 통합 • 자유로운 자본이동 • 시간과 공간의 소멸 • 국경없는 기업활동 • 글로벌 금융위기 |
|--|---|---|

나. 글로벌시대, 농업·농촌의 여건과 변화

- 국제 농업시장 개방! 치열한 경쟁!
- 확대되는 자유무역, 농업시장 개방 ⇒ 국제농업의 경쟁과 협력 심화
- 새로운 농업 기술과 정보의 교환, 다국적 기업의 영향력 확대
- 농업생산성 증대, 국경없는 이동 ⇒ 공급과잉의 시대
- 지역의 가치(locality), '농촌다움'의 가치에 대한 요구 증대

글로벌 환경

- 글로벌 경쟁 확산
- 식량자원안보
- 기후변화 환경문제

국내환경

- 저성장시대
- 지식산업 확산
- 고령화, 장수화

과학기술

- IT, BT, ET, CT
- 콘텐츠 진화
- 메가프로젝트

사회문화

- 다문화 여성시대
- 삶의 질, 신가치
- 라이프스타일 변화

농업·농촌을 둘러싼 여건 변화 ⇨ 새로운 패러다임으로 대응해야

2. 도시와 농촌의 고민과 활로

가. 농촌인구의 감소 및 고령화

- 농촌인구 :
가구수 1,212(7.3%), 인구수 8,764천명(18%)
- 농가인구 : 3,187천명(6.6%),
65세 이상 농가인구 : 1,060천명(33%)
- 농가인구비중 : 15.5%(1990년) ⇨
8.6%(2000년) ⇨ 6.6%(2009년)



- ▶ 지역, 원기가 없고, 역동성이 없다...
 - 고령화 사회, 마이너스 발상, 부정적 생각이 팽배
 - 환경변화에 대응 즉, 변화에 둔감
- ▶ 농민들 부채는 늘어만 갔고 소득수준은 제자리
 - 잃어버린 자신감, 정부에 대한 신뢰 상실

○ 농가 소득은 도시 근로자 소득의 65% 수준으로 감소 : 97.4%(1990) ⇨ 80.6%(1995) ⇨ 73.0%(2002) ⇨ 65%(2009)

농업·농촌의 새로운 활로를 찾아야

나. 페스트 라이프(fast life), 슬로우 라이프(slow life)

- 숨막히는 도시생활, 빠름만을 추구하는 호모 스피디안(Home Speedian)
 - 각박한 도시생활에 몸과 마음이 지친 현대인들
 - 만성적인 교통체증과 부족한 녹지, 심화되는 환경오염
 - 스트레스에 시달리는 직장생활, 청년실업, 식품 안전 및 먹을거리 불안



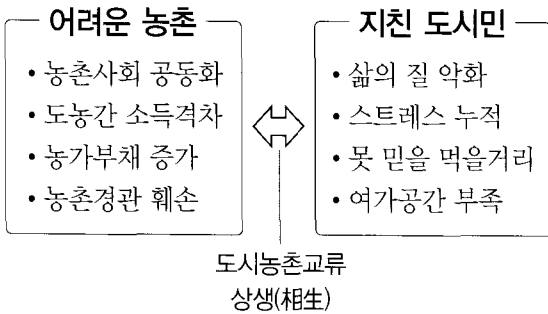
- ▶ 입시전쟁, 취업전쟁, 생활전쟁 ⇨ 치열한 생존경쟁
- ▶ 범람하는 유흥문화. 돈이면 뭐든지 가능한 세상(?)
- ▶ 과연 행복이란? 잘 산다는 것은?
- ▶ 채워지지 않는 기습 한구석

- ▶ 빠름과 경쟁보다는 느낌의 가치를 유지하면서 살자.
- ▶ 삶의 속도를 늦추는 슬로라이프 필요

마음의 중요와 여유, 활력을 회복해야!!

다. 떠나는 농촌, 숨막히는 도시

- 심각해지는 도시와 농촌문제, 대안은?
 - 농촌, 희망이 안 보인다... 희망을 잃은 농촌
 - 도시생활에 염증... 탈출을 꿈꾸는 도시
 - ▷ 도농교류를 통해 공생하는 새로운 라이프스타일 제안



도시와 농촌의 교류에서 새로운 돌파구를 찾다.

3. 지속 가능한 도시와 농촌의 공생

가. 도시와 농촌교류로 종합적인 지역활성화에 도전

- 농촌이 소비자를 만나는 가장 좋은 방법, 도시와 농촌의 교류
- 농업농촌 활성화의 대안, 도시민에게는 여가 기회 제공



농촌관광, 농촌도 상품이다!
 ▷ 농촌도 생산, 판매, 체험, 휴식이 가능한 일종의 상품

- 뉴비즈니스(농업+서비스)
 ▷ '사양산업'은 없다. 0.5차 더하기

- 농촌과 도시의 커뮤니케이션
 ▷ 고객과 시장에 눈뜨기, 어메니티 발굴
- 농촌주민과 도시민, 삶의 활력 충전
 ▷ 사는 재미와 행복 만끽하기
- 시설과 서비스의 질적 수준 향상이 과제
 ▷ 그동안 투자에도 불구하고 시설과 서비스, 경영기반의 개선 필요

나. 기업과 농촌이 서로 상생(相生, win-win) 하는 1사1촌운동(1社1村運動)

- 2003년부터 농촌과 도시의 교류 활성화를 위하여 시작
- 기업과 마을이 자매결연을 맺어 일손 돕기, 농산물 직거래, 농촌체험관광, 마을 가꾸기 등 다양한 교류활동을 시행
- 기업은 농촌사회공헌 활동을 통해 기업 이미지의 제고
- 마을은 기업에게 안전한 농산물과 깨끗한 환경을 제공



다양한 도농교류 정책 귀농(歸農)·귀촌(歸村), 도시은퇴자 유치

- 도시에서 5일 농촌에서 2일을 보내는 '5도2村 운동'
- 귀농교육, 농업창업지원, 주택지원 등 '귀농귀촌 지원사업'
- 도시은퇴자 유치를 위한 '도시은퇴자 전원마을 조성사업'
- 어린이 농업농촌 체험교육을 위한 '교육농장 사업'
- 기타 도농교류 인력 개발, 도농교류 우수사례 시상 등

다. 도농교류는 도시와 농촌의 상호관계

- 일회성 형식적 교류, 일방적인 지원에서 벗어나야
- 쌍방향, 반복적, 지속적 교류가 중요
- 소모성 이벤트, 근시안적 성과주의는 경계, 지나친 경제적 수익 추구는 곤란
- 도시와 농촌이 서로 이익을 추구하는 윈윈 관계를 구축



글로벌 시대, 지속가능한 도농교류를 위한 제언

- 상호 지속적인 소통과 교류가 중요
- 도시는 농업·농촌에 대한 이해와 공감대, 응원
- 농촌은 농업·농촌의 새로운 가치를 제공
- 농촌다음, 농촌어머니

티자원의 보전과 창조

- 농촌관광 상품과 서비스의 품질 개선
- 미래세대를 위한 교류사업 추진
- 새로운 도농교류 영역과 사업의 발굴

라. “끊임없이 사람들을 끌어들이는 강력한 힘”

- “누구라도 부러워할 농촌생활의 꿈과 판타지”
- 도시민들에게 농촌은 자연과 함께 살아가는 제4의 공간
- 그린라이프스타일(green lifestyle) : 자연과 여유를 추구하는 생활방식

▶ 도시와 농촌이 교류를 통해 공생하는 새로운 생활방식

- “도시민과 마음을 나누는 교류”
- 신선하고 안심하고 먹을 수 있는 농산물의 이용
- 자연관찰과 체험에 의한 육체적·정신적 재충진



- 아름다운 농촌경관에서 휴식, 개성적인 지역 문화와의 만남

▶ 농촌 : 여유 있고, 풍요롭고, 윤택한... 삶의 공간

- 이해의 장소 - 경탄의 장소 - 욕망의 장소
- 개방한다 - 엮는다 - 만든다 - 나눈다

- 독특한 재료 - 생산 - 가공 - 유통판매 - 체험 - 서비스
- 새로운 소통과 관계 맺음
▷ 시장의 확대 재생산

마. 여행이 달라지고 있다!

- 여유로운 휴식은 삶의 새로운 대안 : 노는 것과 쉬는 것의 차이?
- 쉰다는 것은 자기답게 살기 위한 최소한의 배려
▷ 새로운 여행 트렌드, 새로운 도농교류 아이디어가 필요!



▶ 진정한 휴식의 의미 : 자기 존재에 대한 자각

- 지구를 살리는 여행, 생태관광(Eco tourism)
- 자연을 찾아 떠나는 여행, 녹색관광(Green tourism)
- 감성을 충전하는 여행, 문화예술관광(Art tourism)
▷ 나를 찾아 떠나는 여행,

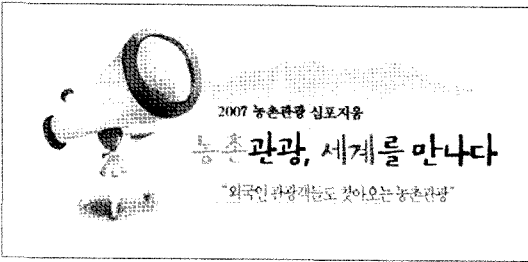
마음의 안정과 그윽한 휴식

▶ 외국인관광객 1,000만 명 시대

- 2011년 한국을 찾는 외국인 관광객 수 1,000만 명 전망
- 중국관광시장의 성장 : 아웃바운드 6,500만 명 전망

- 안전하고(安), 가깝고(短), 저렴한(低) 한국관광 이미지
- K-POP 한류, 한식 등 관광콘텐츠 ▷ R20프로젝트(2009)

4. 농촌관광의 국제화 전략



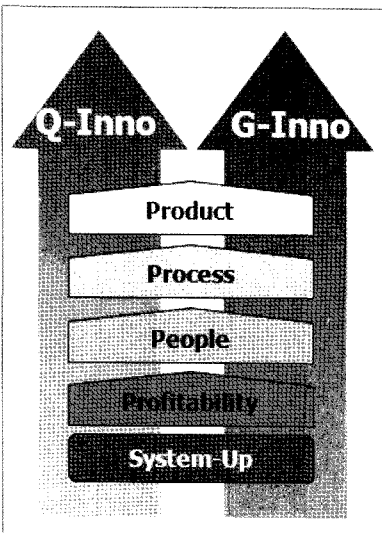
- 한국농촌관광대학,
2007 농촌관광 국제화 심포지움 개최**
- 국내 농촌관광 국제화 사례 발표
 - 품질혁신을 통한 국제화 전략
 - 일본의 농촌관광 국제화 현황과 전략
- “유연한 발상, 창의적 아이디어로 국제화”

가. 미래 농촌은? 시대의 변화와 요구를 읽어라

- 치열한 경쟁, 빠른 기술변화, 고객요구 변화
- 시장과 소비자의 행동 및 가치관을 혁신해야 생존

나. 농촌관광, 이제는 질적 도약을 모색할 단계

- 양적 성장전략으로 한계, 창조적 파괴가 필요
- 양적 성장과 질적 혁신을 이루어야 경쟁력 확보 가능 ▷ 농촌관광의 품질개선과 국제화 전략이 시급한 과제



다. 농촌관광 상품과 서비스의 품질혁신은 국제화의 전제조건

- ▶ **품질혁신 Q-Innovation :**
시설과 서비스를 끊임없이 혁신
 - 글로벌 수준의 상품과 서비스, 인프라 품질 혁신
 - 단계적으로 인증사업 추진
 - 지역의 개성과 매력의 재발견 ▷ 차별화
- ▶ **국제화 G-innovation :**
디지털 노마드 시대, 세계인을 안방으로!
 - 청소년, 관광객, 문화교류 등 국제교류사업 확대
 - 사업자 국제화 교육, 농촌관광서비스 R&D
 - 외국인들을 위한 농촌관광 상품개발
 - 지역마케팅과 연계한 공간 및 상품개발

● 시설과 서비스의 국제화

→ 시설과 서비스 업그레이드

- 디자인, 어메니티 증진
- 아름답고 쾌적한 공간 조성

● 시장의 국제화

→ 외국인으로 고객층 확대

- 외국인 관광객 유치
- 농업 및 농촌관광 연수시장

● 시스템과 경영의 국제화

→ 시스템과 경영능력 향상

- 인재육성 및 경영지원시스템
- 공동마케팅시스템

● 브랜드의 국제화

→ 지역문화 창출과 역량 강화

- 국제적인 브랜드 개발
- 브랜드 가치 증대
- 브랜드 파워 증대



5. 도농공생을 위한 과제

가. 21세기 농촌의 경쟁력은?

- 농로나 창고, 인프라가 아닌 소비자 신뢰와 개성이 좌우
- ▷ 눈에 보이지 않는 가치로 지속 가능한 발전을 추구해야
- ▷ 자원개발이 아니라 주민들의 주체적 변화를 이끌어 내야

▶ 농어촌개발의 새로운 패러다임

- 농촌은 농업을 위한 공간, 농민만을 위한 공간만이 아니다.
- 농촌, 이제 개발이 아니라 경영에 눈을 떠야!!
- 지역산업과 자원, 문화를 결합한 경제시스템을 구축
- 자원(資源)의 한계, 시장(市場)의 한계, 투자(投資)의 한계를 극복



▶ 창조적 농촌 가꾸기로 도시민과 공생

- 하드웨어 중심의 기반 확충, 정부의 획일적 정책, 무관심한 주민
- 자원의 가치를 높이고 주민들의 창조성을 높이는 환경 조성
- 지역의 독특한 문화, 생활, 사람, 기능성의 재발견
- ▷ “우리에게 있는 것을 활용해, 세상에 없는 것을 만든다.”
- 농촌주민의 주체적 변화와 정부의 정책 혁신이 필요 ㉞