

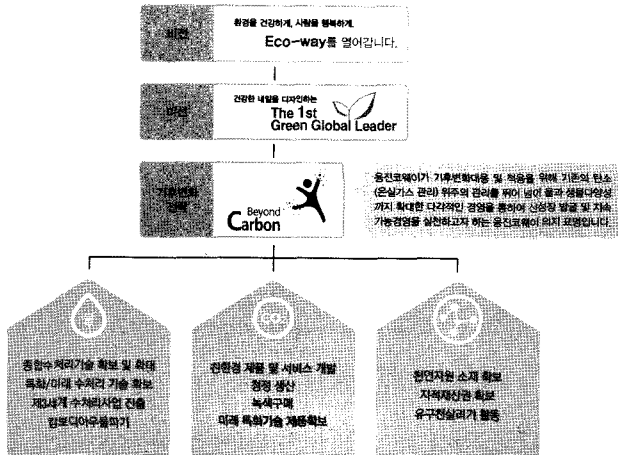
환경과 지구를 위해 함께 지키는 약속 저탄소 녹색경영 추진 사례

웅진코웨이(주) 환경품질연구소 환경경영팀 |
충남 공주시 유구읍 유구리 658
tel. 041-850-7926
diehard9@coway.co.kr / www.coway.co.kr

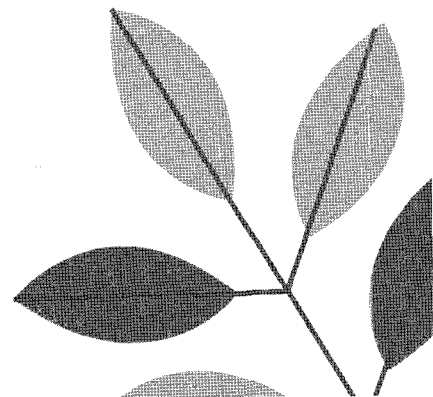
웅진코웨이는 2010년 전세계적 메가 트렌드인 환경가전 분야에서 지속가능성 1위 기업으로 선정되었습니다. 환경경영은 웅진코웨이가 지속적 성장을 하기 위해 반드시 지켜야 할 약속이며 미래에 대한 가치 있는 투자입니다. 이에 따라 웅진코웨이는 저탄소 녹색경영을 신성장 동력으로 삼고, 녹색기술과 제품 개발을 통하여 수익과 환경보호에 최우선 한다는 경영 방침을 적극 실천하고 있습니다. 웅진코웨이는 앞으로도 협력사 및 고객, 기타 이해관계자와의 적극적인 협력을 통해 저탄소 녹색성장에 기여하는 세계적인 환경기업으로 성장해 나갈 것입니다.



웅진코웨이 환경경영 및 기후변화 대응 전략



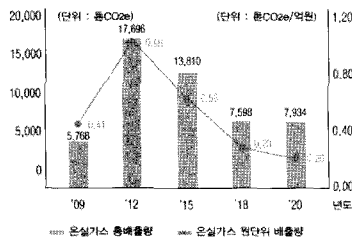
제품과 서비스뿐 아니라 새롭게 확장되는 사업 영역에서 자연과 사람을 먼저 생각하는 친환경경영을 추진하며, GREEN 의미처럼 늘 새로운 사고와 열정적인 참여로 녹색기업으로 도약하고자 합니다. 웅진코웨이는 지역사회 환경보호 활동과 자원 재활용을 통한



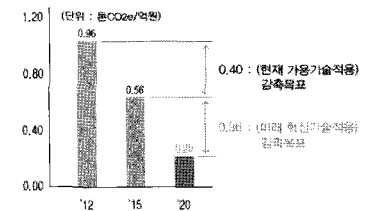
환경오염 최소화, 협력사와의 동반 성장을 위한 저탄소 녹색경영 체계 보급 및 확산을 위해 다음과 같은 활동을 시작했습니다. 2006년 환경경영선포식을 시작으로 지역사회의 환경경영 실천을 위해 1사 1하천 가꾸기 사업인 '유구천 가꾸기' 활동을 시작했고, 글로벌 사회공헌 활동으로 '캄보디아 우물 파기' 활동을 진행하고 있습니다. 자사 제품으로 인해 발생하는 환경오염을 최소화하기 위해 2009년 경기도 포천에 리사이클링 센터를 구축 완료했고, 자사의 '렌탈 서비스'라는 특수성을 이용하여 자사의 폐가전 제품을 전량 회수하여 재활용을 하고 있습니다. 최근 이슈가 되고 있는 기후변화 대응을 위해 온실가스 인벤토리 구축 및 제품의 탄소발자국을 평가하여 리스크 분석을 통해 대응 전략을 수립했습니다. 웅진코웨이의 2010년 온실가스 배출량은 9,940톤CO₂e로 배출량은 동종 업계 및 산업군 내에서 경쟁력을 보유하고 있습니다. 그러나 제품의 사용단계에서 발생하는 온실가스(에너지 사용)와 원자재/부품 생산단계에서 발생하는 협력사의 온실가스 발생량이 많아 저감 활동이 중요하다고 판단하여, 이를 개선하기 위한 노력을 하고 있습니다.

1 웅진코웨이 온실가스 감축 목표

온실가스 총배출량 및 원단위 감축 목표

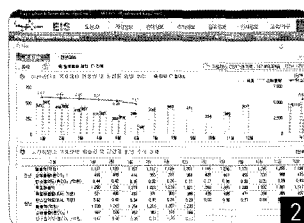
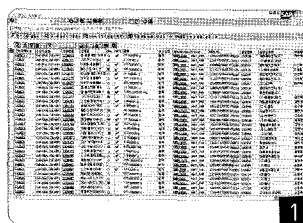


온실가스 원단위 감축 목표



웅진코웨이는 2020년까지 2009년 대비 원단위(톤CO₂e/억원) 기준 온실가스 배출량을 50% 감축하는 것을 중장기 목표로 세우고 다양한 탄소경영 활동을 진행하고 있습니다. 절대 배출량 기준으로는 2009년 대비 2020년까지 최종 2,166톤CO₂e 증가하여 37.5%가 증가할 것으로 예측됩니다. 매출액은 2009년 대비 2020년까지 25,283억 원 증가한 39,402억 원으로 179% 증가할 것으로 예상됩니다. 웅진코웨이는 지속적인 비즈니스 확장에 따라 절대 배출량의 증가 속도를 지연시킬 수는 있으나 현실적으로 감축은 어려운 실정입니다. 따라서, 온실가스 절대 배출량 증가율보다 매출액 증가율이 높아 2020년까지 원단위 기준 온실가스 50% 감축 목표는 달성할 것으로 예측됩니다.

1 SAP EHS[통합환경정보], 온실가스 배출실적 EIS, 협력사환경경영시스템 운영



1. 통합환경관리시스템
2. EIS 화면
3. 협력사 환경경영시스템

*** SAP EHS**

웅진코웨이는 SAP EHS 매니지먼트(SAP Environment Health Safety Management) 솔루션과 제품 내 유해물질 규제(REACH), 온실가스 및 유해물 배출(EC) 솔루션을 활용해 공장 설비 진단과 사업장 온실가스 인벤토리를 구축하고 탄소 발자국(Carbon Footprint)을 산정, 사업장뿐 아니라 제품 자체의 온실가스 배출량을 지속적으로 줄일 수 있게 됐습니다. SAP EHS 매니지먼트는 기업이 비즈니스에 영향을 미치는 환경·보건·안전을 효율적으로 관리해 지속가능경영을 구현하도록 지원하는 솔루션으로, 모든 종류의 규제에 대한 대응이 가능합니다.

*** 온실가스 배출 실적 EIS**

웅진코웨이는 온실가스 배출량의 환경정보 제공을 통해 의사결정을 지원하고 있으며, IT 전산을 통해 체계적인 운영과 관리를 실천하고 있습니다. EIS(Executive Information System)는 정보자산을 활용하여, 분석된 통계 및 고급정보를 기반으로 경영진과 관리자의 의사결정에 중요한 정보로 활용되는 시스템입니다.

*** 협력사환경경영시스템**

웅진코웨이는 환경경영 활동의 성과지표를 정량적으로 인지하기 쉽도록 사용자 편의 기반의 IT 시스템인 협력사 그린파트너십, 협력사 환경 교육/지격 관리, 협력사 환경경영 시스템, 협력사 구매시스템을 비롯하여 통합정보시스템을 구축하여 운영하고 있습니다.

| 친환경 제품 개발 |

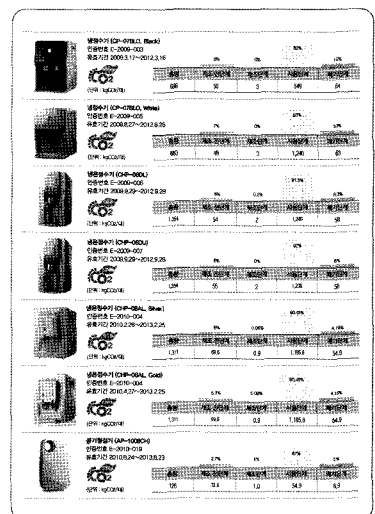
*** 친환경 제품**

웅진코웨이는 저탄소 녹색성장의 기반이 되는 기술과 제품/서비스 개발을 위해 노력하고 있습니다. 웅진코웨이의 친환경 제품 기준 평가는 온실가스 배출량 기준으로 이루어지며, 기존 모델 대비 5%이상 감축되어야 합니다. 웅진코웨이는 기술개발과, 제품 및 서비스 개발을 진행하고 있으며, 친환경 제품개발을 위해 협력사의 적극적인 참여를 유도하고 있습니다.

에너지 효율성	온실가스 배출량 저감 대기전력/소비전력 저감	순간 냉각/가열기술개발
자원 효율성	자원 사용량 저감 재활용성 강화 친환경소재 적용	보냉/보온 신소재 개발 적용 에너지 효율 개선 모듈 개발 에코 소재 포장재 적용
인체 안전성	유해물질 대체 생활환경/안전개선	

*** 탄소성적표지 제품**

웅진코웨이 냉정수기는 생활환경가전업계 최초로 탄소성적표지 시범인증대상 제품에 선정되었습니다. 탄소성적표지는 제품의 제조 전, 제조, 사용, 폐기 단계 등의 모든 과정에서 발생하는 온실가스 발생량을 CO₂ 배출량으로 환산하여, 라벨 형태로 제품에 부착하는 것을 말합니다. 웅진코웨이는 동일 에너지 사용 및 제조 비용을 투입하여 탄소 배출량을 감소시키는 제품을 개발함으로써 제품 환경경제성을 지속적으로 개선하고 있습니다. 웅진코웨이는 2010년까지 정수기 6개 제품, 청정기 1개 제품, 총 7개 제품을 인증 받았



습니다(인증기관 : 한국환경산업기술원). 향후 지속적으로 제품환경 경제성을 평가하여 환경 부하를 최소화 할 수 있는 친환경 제품을 개발할 계획입니다.

1 온실가스 감축 활동 1

웅진코웨이는 온실가스 감축을 위해 내·외부적인 활동을 강화하였습니다. 우선 내부적으로 냉매회수, 플라스틱 폐기물 재활용, 생산공정화, 청정연료 전환의 4대 감축활동을 통하여 2010년 29,990톤CO₂e를 감축하였습니다. 또한 외부적으로 협력사와 탄소파트너십 구축을 통한 공급망 온실가스 배출량 관리 및 감축, (지)탄소 기술개발 및 제품 판매를 통한 자발적 감축 활동으로 3,230톤 CO₂e를 감축하였습니다.

내 용		감축량 (톤CO ₂ e/년)	감축액* (금액/톤CO ₂ e/년)	비 고
웅진코웨이 내부 감축활동	냉매회수 설비 구축	23,832	476	여의도 공원의 202배 면적의 지역에서 소나무가 1년에 흡수하는 양
	플라스틱 폐기물 재활용	6,065	121	여의도 공원의 52배 면적의 지역에서 소나무가 1년에 흡수하는 양
	생산공정 효율화	81	1.62	잠실운동장 3배 면적의 지역에서 소나무가 1년에 흡수하는 양
	화석 연료 사용 감축	12.87	0.26	잠실운동장 1/2 면적의 지역에서 소나무가 1년에 흡수하는 양
웅진코웨이 외부 감축활동	제품 탄소배출량 감축 기술 개발	2,148	43	여의도 공원의 18배 면적의 지역에서 소나무가 1년에 흡수하는 양
	협력사 탄소 파트너십	1,082	22	여의도 공원의 9배 면적의 지역에서 소나무가 1년에 흡수하는 양

* 1톤CO₂e 당 20,000원으로 산정

1 폐제품 회수·재활용 시스템 도입을 통한 전과정 그린경영 1

* 리사이클 프로세스



웅진코웨이는 2010년 폐제품 처리로 인해 5,300톤의 플라스틱 폐기물을 재활용하였습니다. 환경부 탄소성적표지 작성지침의 폐기물 처리방법 기준에 의해 온실가스 배출량을 계산하면 연간 6,069톤CO₂e의 온실가스를 발생시키고 있는 것입니다. 웅진코웨이는 포천 공장에 폐가전 제품을 체계적으로 재활용할 수 있는 리사이클링 센터를 구축하였습니다. 2009년 12월 환경부와 플라스틱 폐기물 회수·재활용 자발적 협약을 체결하고 환경부와 약속한 회수·재활용 목표 달성을 통해 2010년 5,191톤의 플라스틱 재활용 실적을 인정 받았습니다. 이는 탄소성적표지 폐기물 처리방법 기준에 의하면 6,065톤 CO₂e의 온실가스를 감축하는 것과 같은 것입니다.

| 외부 파트너십 강화 |

웅진코웨이는 정부, NGO, 국내외 환경관련 협회 및 이해관계자와의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 기후변화리스크를 사전에 예방하여 기회를 극대화하고 있습니다. 또한 저탄소 녹색성장을 비롯하여 협력사 상생경영 지원을 위한 활동을 강화하였습니다. 웅진코웨이는 앞으로도 기후변화 적응을 위한 활동 및 활발한 네트워크 형성을 위해 노력하겠습니다.



탄소정보공개프로젝트는 전 세계 60개국에서 진행 중인 기후변화 프로젝트입니다. 웅진코웨이는 2009년부터 본 프로젝트에 참가하여 2009~2011년 3년 연속 선택소비재 부문 리더 기업으로 선정되었으며, 2011 CDP에서는 국내 TOP 5에 편입되어 글로벌탄소경영리더스클럽을 수상하게 되었습니다.

탄소정보공개프로젝트(CDP)

웅진코웨이는 녹색구매 활성화를 위해 산업계 녹색구매 자발적 협약은 물론 한국환경산업기술원의 녹색구매 논의에도 적극 참여하는 한편 녹색구매 가이드라인을 개발해 실행하고 있습니다. 그 결과 2010년 녹색구매 자발적 협약 우수기업으로 선정되었습니다.



산업계 녹색구매 자발적 협약



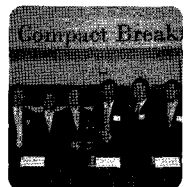
협력사 탄소 파트너십



웅진코웨이는 2009년 5월 협력사들의 온실가스 인벤토리 구축을 위한 지식경제부 국가과제에 선정되어 2009년 22개사 2010년 17개 회사 총 39개 협력사의 공정 및 설비진단, 전 공정의 제품 탄소 배출량 산정, 전문가 양성 교육프로그램까지 협력사별 맞춤형 프로그램을 지원하였습니다.

C4C, CEO Water Mandate 서명

웅진코웨이는 2010년 4월에 C4C(Caring for Climate) 및 CEO Water Mandate에 서명하여 기후변화에 적극 적응하고 친환경 지속가능 목표달성을 위해 노력하고 있습니다.



| 지역사회 환경경영 1사1하천 유구천 가꾸기 |



유구천 정화작업은 2003년 10월 웅진코웨이 유구공장 임직원들을 중심으로 하천변 쓰레기를 줍는 것으로 시작하여, 본격적인 생태조사와 더불어 체계적인 복원활동을 시작하게 되었다.

웅진코웨이는 2006년 충남 공주시 유구읍에서 환경부/공주시/환경재단과 함께 자연형 하천정화사업 '유구천가꾸기 시범사업 협약식'을 가진 이래 유구천을 가꾸기 위한 활동을 전개하기 시작했다. 추진기간은 2003년~2010년까지로 웅진코웨이는 생태조사, 분기별 수질 분석, 임직원 및 고객 환경정화 봉사활동, 자정식물 식재, 친환경 쌀 수매, 폐자원

수거 지원, 고객대상 환경체험 프로그램을 운영하고 환경부와 공주시에서 30억과 23억 원을 투입하여 자연형 하천공원을 조성했다.

| Beyond Carbon - 탄소를 넘어 물과 생물다양성까지 확대한 다각적인 경영 |

웅진코웨이는 탄소를 넘어 물과 생물다양성을 고려한 다각적인 사업전략으로 저탄소 제품 개발, 다각적인 수처리 사업 및 나노·바이오 분야 화장품 핵심원천기술 확보 등 미래 혁신기술을 적용하여 2013년까지 매출액 2.7조원을 목표로 신규 비즈니스 창출을 위해 역량을 집중하고 있습니다.

