

세계는 지금

일본 Hitachi社 등, 중국에서의 특허출원 급증

최근 중국에서 일본 기업의 특허출원이 급증하여, 과거 미국과 유럽 특허시장만 중시했던 일본 기업이 중국의 특허시장에도 주목했음을 구체적으로 나타냈다.

통계에 따르면 2010년에 일본 기업이 중국에서 출원한 특허건수는 34,000건으로, 전년대비 10% 이상 증가했다.

Hitachi社の 2010년 중국 특허출원건수는 1,700건으로, 2011년 1~8월의 건수가 지난 해 전체 건수를 상회하였으며, 2012년에도 10% 증가시킬 계획이다.

Hitachi社は 중국의 인프라 건설이나 차세대 송전망(스마트 그리드)의 개발에 적극적으로 참여하고 있어, 이것이 출원 증가로 연결됐다. 또한, 중국에 있는 연구원을 현재의 100명에서 200명 이상으로 증원할 방침이다.

Fujitsu社は 올해 중국 특허출원건수가 500건을 넘었지만, 유럽에서는 450건에 머무르고 있다. Fujitsu社は 중국에서 통신, 정보, 전자 사업을 실시하고 있어 이와 관련된 기술특허가 급속히 증가하고 있다.

Honda社は 중국 시장에서 친환경 자동차의 연구개발에 주력하고 있으며

올해 361건의 특허를 출원하였다. 2012년에는 현재 수준보다 대폭 증가할 전망이다.

일본 기업은 중국 시장에서 기술적 우위를 점하기 위해 향후에도 적극적으로 특허출원을 실시할 것으로 분석된다.

출처 news.searchina.ne.jp

일본 경제산업성, 특허 양도 후 라이선스 취급에 관한 발표

지난 9월 19일, 일본 경제산업성은 2012년 4월에 시행하는 개정 특허법에서 특허가 제3자에게 양도된 후의 라이선스의 취급에 대해 정성령(政省令)으로 규정하지 않고 당사자의 협의에 맡긴다는 방침을 결정하였다.

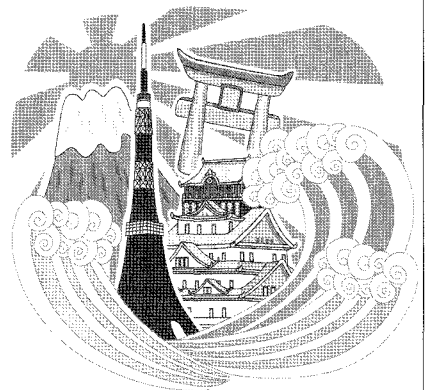
이번 결정은 라이선스 계약을 받아들이는 측의 권리 보호를 강화할 수 있도록 법 개정을 실시하는 한편, M&A나 사업 제휴가 활발한 실정에 맞추어 기술을 더욱 활용하기 쉽도록 하기 위한 것이다.

현재, 기술표준화나 기업의 공동 연구개발 과정에서 제품 설계나 제조에 많은 라이선스를 사용하는 것이 일반적인 현상이 되었다.

일본 특허청(JPO)은 라이선스 계약

내용이 매우 다양하므로, 특허를 양도하는 계약 구조를 하나로 정리하는 것은 오히려 실무에서 곤란한 상황을 초래할 수 있다고 판단하였다.

출처 <http://www.nikkan.co.jp>



미국 Obama 대통령, 특허상표청 위성사무소 설치 계획 표명

지난 9월 16일, 미국 Barack Obama 대통령은 미국발명법안(America Invents Act)을 서명하며, 향후 최소 3개의 미국 특허상표청(USPTO) 위성사무소를 설치할 것이라고 밝혔다.

위성사무소의 설치에 미국의 넓은 대륙에 USPTO의 서비스를 효율적이고 신속하게 제공하고자 하는 것이 목

적이며, 기존 위성사무소는 California, Texas, Washington, Utah에 설치된다.

새로 설치될 위성사무소에는 100명의 심사관이 채용될 예정이며, 지역 로펌과 기술기업들의 발전에 도움이 될 것이라고 밝혔다.

출처 <http://www.denverpost.com>

미국 IBM社, 20년 동안 미국 특허순위 1위 유지

지난 9월 13일, 미국 SAP社의 Bob Evans는 Forbes의 홈페이지에 오랫동안 IBM社가 매년 미국 특허순위에서 1위를 차지한 것에 대한 분석을 게재했다.

Evans는 IBM社가 특허 가능성이 있는 발명을 분류하고 최종적으로 특허 허여를 받기까지 추진하는 과정에서 다른 어떠한 기업보다도 뛰어나다고 평가했다.

실질적으로, 2010년에도 IBM社는 20년 가까이 지켜온 1위의 자리를 고수했을 뿐만 아니라, 총 5,896건의 특허를 허여 받아 사상 최초로 5,000건을 넘는 특허를 허여 받는 기록을 세우기도 했다.

IBM社는 지난 9월 16일 대통령 서명을 받은 특허개혁법안(미국 발명법

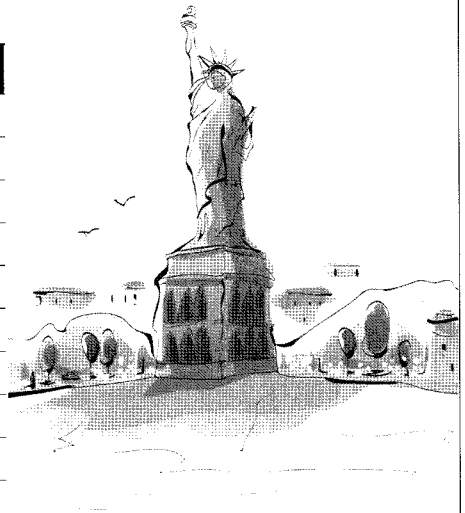
순위	기업명	허여건수
1	IBM	5,896
2	Samsung	4,551
3	Microsoft	3,094
4	Canon	2,552
5	Panasonic	2,482
6	Toshiba	2,246
7	Sony	2,150
8	Intel	1,653
9	LG Electronics	1,490
10	Hewlett-Packard	1,480

〈2010년 미국특허 상위 10대 기업〉

안)을 지지하고 있으며, IBM社는 특허법 개정을 통하여 발명에 투자하는 기업들이 기술 혁신을 이루고 발명 능력을 배양하며 경쟁력을 강화할 수 있을 것이라는 의견을 표명하였다.

이에 대하여 iam magazine는 IBM社가 다수의 특허를 보유하고 있을지라도 다른 대다수의 기업들과 마찬가지로 보유 특허의 대부분이 활용되고 있지 않을 것이라 지적하였다. 그럼에도 IBM社는 기업의 명성 및 브랜드 가치 유지를 위하여 특허출원 및 보유를 계속할 수밖에 없을 것이라는 비판 의견을 내놓았다.

출처 <http://www.forbes.com>



유럽 특허청, 유럽연합과 중국의 지식재산 보호 협력 계속 추진 발표

지난 9월 13일, 유럽 특허청(EPO)은 유럽연합(EU) 집행위원회와 중국 상무부가 지식재산보호 관련 공동협력을 계속하기로 하는 공동문서에 사인했다고 발표하였다.

이것은 EU 집행위원회 및 EPO, 유럽 상표디자인청(OHIM), EU 주재 중국대사관, 중국 상무부가 지식재산권 보호에 관한 EU-중국 프로젝트(IPR2)의 종료를 확인하는 회의에서 이루어졌다.

EPO Raimund Lutz 부청장은 다음과 같이 언급하였다.



세계는 지금

“IPR2 프로젝트의 성공적 완성은 많은 중국 당국자들과 EU 기관들이 서로 유대를 맺은 획기적인 협력 프로젝트였습니다. 또한 유럽과 중국의 관계는 국제 단계에서의 지식재산권 보호제도 발전에 중요한 역할을 할 것이라 확신합니다.”

IPR2 프로젝트는 2007년부터 2011년까지 4년간 16만 유로가 투자된 EU와 중국의 공동 프로젝트이다. 이를 통해 판사, 입법가, 산업 전문가, 학자 등 유럽과 중국의 공무원들이 중국 전 지역에서 약 200건 이상의 기술을 지원하고 교육활동을 펼쳤다.

프로젝트를 진행하는 동안 유럽과 중국의 전문가들이 만들어낸 약 50건 이상의 발간물과 1,200건 이상의 서류 및 정보가 이보다 먼저 개최된 프로젝트 폐회식에서 각국에 전달된 바 있다.

출처 <http://www.epo.org>

영국 지식재산청, 디자인권 관련 보고서 발표

지난 9월 21일, 영국 지식재산청(UKIPO)은 「영국의 디자인서비스, 디자인권, 디자인생활의 넓이」에 관한 보고서를 발표하였다.

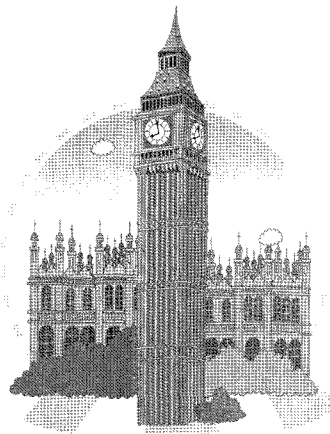
영국에서 디자인 분야는 2008년도에 3백3십억 파운드가 투자된 경제적

으로 중요한 분야이다. 이러한 중요성을 강조하기 위하여 UKIPO는 디자인권에 관한 연구프로젝트를 실시하였다.

보고서는 4개의 장으로 구성되어 있으며, 각 장은 외부 전문가에 의해 연구가 진행되었다.

제1장은 영국에서 디자인 활동이 어디서 발생하는지, 디자인을 외부에서 구입하는지 또는 내부적으로 제작하는지, 등록 디자인권이 어떻게 이용되는지 등을 담고 있다. 제2장은 등록 디자인권이 사업에 영향을 미치는지에 관한 내용이다. 제3장은 기업이 디자인 관련 지식재산과 상호작용하는 이유에 대한 설문 내용을 담고 있다. 제4장은 영국, 프랑스, 독일의 디자인제도를 국제제도와 비교한 내용이다.

출처 <http://www.ipso.gov.uk>



중국 국무원, 상표법 개정초안 주요내용 공개

지난 9월 2일, 중국 국무원은 상표관리 강화를 위해 상표법 개정초안을 발표하였다. 10월 8일까지 국무원은 정부 홈페이지(www.chinalaw.gov.cn)와 우편을 통해 개정초안과 관련된 의견을 수렴하기로 하였다.

다음의 8가지 표시는 상표로 사용할 수 없다.

- 중화인민공화국의 국가 명칭, 국기, 국가 휘장, 군기, 군장, 훈장과 동일하거나 유사한 표시 및 국가 기관의 명칭, 마크, 특정 지역의 지명 혹은 건축물의 명칭, 이미지와 유사한 것
- 외국의 국가명칭, 국기, 국가 휘장, 군장과 동일하거나 유사한 것 (단, 국가의 동의를 받은 것은 예외)
- 정부 간 국제기구의 명칭, 깃발, 로고와 동일하거나 유사한 것 (단, 기구의 동의를 받거나 쉽게 혼동하지 않을만한 것은 예외)
- 국가에 의해 실시되거나 관리되는 표시, 검사 마크와 동일하거나 유사한 것 (단, 허가 받은 것은 예외)
- 국제적십자연맹의 명칭, 표시와 동일하거나 유사한 것

- 민족, 종족 차별의 성격이 있는 것
- 상품의 품질 혹은 산지 등 특성에 쉽게 혼동을 일으킬 수 있는 표시
- 사회주의 풍습 혹은 기타 부정적인 영향을 끼칠 수 있는 것

행정구역의 지명 중 현(縣) 이상의 행정구역의 지명 혹은 유명 외국지명은 상표로 사용할 수 없다. 단, 지명이 지명 외의 기타 의미를 갖거나 단체표장 혹은 상표의 구성부분인 경우는 제외하며 이미 등록하여 사용 중인 지명 상표는 유효하다.

출처 <http://www.sipo.gov.cn>

중국 상표협회, 2009~2010 중국 10대 상표 관련 이슈 발표

지난 9월 7일, 중국 상표협회는 일반인을 대상으로 조사한 2009~2010년 중국 10대 상표관련 이슈를 발표하였다.

10대 상표관련 이슈는 다음과 같다.

1. 국가공상행정관리총국(SIAC)은 「국가지식재산권전략강요(国家知识产权战略纲要)」에 따라 상표관련 지침인 「상표전략실시의견(商标战略实施的意见)」을 발표함

2. SAIC의 중관촌(中关村) 시험단지 사무소 설립은 SAIC이 생긴 이래 최초로 시범 지역을 지정한 것임
3. 「중국상표연감(中国商标年鉴)」출판은 중국상표사업의 성과와 사례를 기록한 것으로 이후 체계적인 상표 관련 자료로 이용이 가능함
4. SAIC은 3년의 상표심사 기간 문제를 해결하는 등 업무능력이 향상됨
5. 최고인민법원의 상표관련 행정사건에 대한 사법해석 발표는 법원에서 상표와 관련된 심리에서 통일적인 기준을 적용할 수 있게 됨
6. 「해협양안 지식재산권 보호협력협약(海峡两岸知识产权保护合作协议)」은 대만과의 상표등록의 우선권 원칙이 정상적으로 이행되기 시작했으며 상표권 침해 문제

- 를 비롯하여 상호 교류를 촉진함
7. SAIC의 1차 국가상표전략실시 시범 도시 및 기업 확정은 시범 도시와 기업에 대한 지원을 통해 상표전략실시의 본보기를 제시함
8. 국무원의 지식재산권 침해 및 위조품 생산·판매 단속전담 행동은 중국의 심각한 상표권 침해와 위조 행위를 단속하여 시장질서 회복과 지식재산권에 대한 국민들의 인식을 강화시킴
9. 상하이(上海) 엑스포와 광저우(广州) 아시안게임 등의 로고를 효과적으로 보호하면서 상표보호 능력 향상과 관리·감독 능력을 가진 인력을 육성함
10. 중국항공(Air China), 공자학원(孔子学院) 등 해외에서 중국 상표를 보호한 사례를 만들

출처 <http://www.sipo.gov.cn>

자료제공 한국지식재산연구원(KIIP)

