

내용분석에 의한 식생활 라이프스타일 관련 연구논문의 동향:  
1990~2009년 발표된 식생활 라이프스타일과 관련된 학술지  
게재 논문 분석

Content Analysis of Dietary Lifestyle-Related Resreach Articles  
from 1990 to 2009

상명대학교 외식영양학과  
부교수 홍 완 수  
석 사 권 용 석  
석사과정 권 용 민  
장안대학 외식산업과  
전임교수 유 혜 경

Department of Foodservice Management & Nutrition, Sangmyung University

*Associate Professor* : Wan-Soo, Hong

*Master* : Yong-Suk, Kwon

*Master Student* : Yong-Min, Kwon

Department of Foodservice Industry, Jangan University

*Full-time Professor* : Hye-Kyung, Yoo

◀ 목 차 ▶

- |               |             |
|---------------|-------------|
| I. 서론         | IV. 요약 및 결론 |
| II. 연구내용 및 방법 | 참고문헌        |
| III. 결과 및 고찰  |             |

<Abstract>

The purpose of this study was to analyze the trend of dietary lifestyle-related research articles during the period from 1990 to 2009. A total of 44 articles were identified and subjected to content analysis. Article content was coded according to subject of study, age of respondents, sample size, type of sample, statistical methods used and location of study. The most important type of content category was the study subject, and this was subdivided into research related to 1) dietary pattern, 2) health, 3) dining spaces, 4) foods, 5) restaurant/institutional foodservices, and 6) beverage-related topics. The most common subject was restaurant/institutional foodservice-related research

**Corresponding Author** : Yong-Suk, Kwon, Department of Foodservice Management & Nutrition, Sangmyung University, 7 Honggidong, Jongro-Gu, Seoul, 110-743, Korea Tel: +82-02-2287-5350 Fax: +82-02-2287-0071 E-mail: ymkwon05@naver.com

(59.1% of articles), followed by beverage-related research (20.5%). These two subjects accounted for approximately 80% of all the 44 articles reviewed.

**주제어(Key Words)** : 식생활 라이프스타일(dietary lifestyle), 동향분석(trend research), 내용분석(content analysis)

## I. 서론

경제발전 및 첨단산업의 발달과 더불어 여성의 사회진출, 독신자의 증가, 주 5일제 근무와 핵가족화 등은 우리의 의·식·주 등 생활전반에 큰 변화를 가지고 왔다. 이는 소비자들이 다양한 기호도와 개성적인 성향을 가지게 되는 계기를 마련해 주었다. 이러한 소비자들의 다양하고 가변적인 소비 행동은 성별이나 연령, 거주지역 등의 인구사회학 요인만으로는 설명 될 수 없다. 따라서 타인과는 구별되는 소비자 개인의 성향과 관련한 연구가 다양하게 이루어지고 있다(Ambler, Bhattacharya, Edell, & Keller, 2002).

소비자의 성향과 관련된 연구방법 중에 중요한 하나가 라이프스타일이다. 라이프스타일이란 개인의 활동이나, 기호, 취미 등에 의해 구체화되는 생활양식으로 정의 될 수 있다(Assael, 1984). 또한, 개개인이 살아가는 생활 방식을 의미하기도 하며, 개인이 추구하는 것에 따라 다르게 나타날 수 있다(허정옥, 2006). 특히 건강 라이프스타일의 경우에는 여성, 노년소비자 및 교육을 많이 받은 사람이 영유하고 있는 것으로 조사되었다(Divine & Lepisto, 2005). 일반적으로 라이프스타일을 '시간과 돈을 사용하며 살아가는 총체적 생활 방식'(Wind & Green, 1974)이라고 한다면, 식생활 라이프스타일은 식생활과 관련된 기본적인 욕구를 반영하며, 음식소비, 구매 식사방법, 외식 등에 대한 가치와 문화를 나타낸다(설훈구, 이상호, 전재균, 2007).

국내·외 라이프스타일 연구를 살펴보면 먼저 영국의 경우를 들 수 있다. 영국에서는 식품의 구매, 식사준비 등의 시간을 절약할 수 있는 간편식품의 수요가 증가하고 있는데 이는 라이프스타일이 변화하는 양상을 증명하는 것이다. 따라서 식생활 라이프스타일의 요소는 간편식품의 수요에 큰 영향을 주는 것으로 보고되었다(Buckley, Cowan, & McCarthy, 2007). 호주 소비자의 식생활 라이프스타일을 조사한 연구는 식생활 라이프스타일, 인구통계학적 요소, 개인적인 가치 등에 따라서 채소의 소비형태가 어떻게 다른지를 조사하였으며, 그 결과 식생활 라이프스타일 요인이 전체적인 채소 섭취에 유의적인 영향을 주는 것으로 보고되었다(Nijmeijer, Warsley, & Astill, 2004). 국내의 경우 1990년 이후 식생활 라이프스타일 연구가 발표되고 있다. 몇몇의 연구를 살펴보면 다음과 같다. 식생활 양식과 라이프스타일에 관하여 연구한 임정빈, 장유경, 서병숙과 이효지(1990)의 연구

에서는 식생활양식을 중심으로 주부의 라이프스타일은 실용적 안정형', 소극적 비합리형', 진보적 활동형', 현대적 향유형'의 4가지 요인으로 구분되었다고 보고하였다. 여성 소비자의식생활 라이프스타일에 따른 체중 조절 행위에 관한 연구에서는 여성 소비자들의 식생활 라이프스타일을 적극적 식생활추구형', 안전적 경제지향형', 미식가형', 소극적 무관심형'의 4가지 유형으로 나누었으며, 이들 요인과 체중 조절에 관해 분석하였다(한인경, 하애화, 2009).

일련의 연구에서 보듯 라이프스타일은 식생활에서 많은 변화가 일어나는 계기가 되었으며, 그에 따라 소비자의 기호도 다양하게 되었다. 또한, 외식행동을 비롯한 식생활에서 소득과 같은 경제적 요인보다는 소비자의 기대심리, 구매욕구수준과 같은 심리적 요인에 더 큰 영향을 받는 것으로 드러났다. 이러한 변화에 따라 소비자의 식생활 라이프스타일에 관한 연구가 활발히 이루어져 왔다(조윤기, 2006). 기술의 발전 역시 제품의 질 향상과 생활의 혁신을 가져왔으며, 이에 따라 삶의 질이 높아졌다. 삶의 질이 높아질수록 소비자의 욕구수준은 증대되고 더욱 많은 수요가 창출되었다(Pilzer, 2002). 그 새로운 수요 중의 하나가 웰빙 및 건강관련 분야이다. 최근 폭발적으로 증가된 웰빙 및 건강관련 사업의 대부분이 실제로 식생활 및 식생활 라이프스타일과 관련된 산업이다. 최근 등장한 사회 문화적 트렌드들이 소비자들의 생활방식에 큰 영향을 끼친 것을 고려하면 소비자들의 식생활 라이프스타일을 분석하는 것은 산업적 측면에서 의의가 있다고 할 수 있다(허원무, 이완수, 이형탁, 2006).

이러한 여러 가지 변화에 대응하기 위한 외식 및 식품관련 업체들의 다양한 전략이 요구되는 시점이다. 또한, 식품/외식산업을 비롯한 사회 각 분야에서 식생활 라이프스타일에 관한 연구가 학계에서의 다양한 주제로 활발한 연구가 진행되고 있지만 앞으로의 방향을 위한 구체적인 방향을 모색할 수 있는 연구는 미흡한 실정이다. 이에 본 연구에서는 국내에서 식생활 라이프스타일 연구가 처음으로 이루어진 1990년부터 2009년까지 발표된 학술지 논문을 중심으로 식생활 라이프스타일에 관한 동향을 분석하고자 한다. 식생활 라이프스타일의 연구 현황을 파악하여 학계에는 앞으로의 연구주제를 위한 방향을 제시하며, 식생활 관련 산업 및 외식업체와 같은 업계에 대해서는 현장에서 요구되는 대응전략 수립을 위한 필요한 기초정보를 제공하고자 한다.

## II. 연구내용 및 방법

### 1. 조사대상 및 자료수집

식생활 라이프스타일 연구동향을 분석하기 위해 라이프스타일 관련 연구 중 식생활과 관련된 논문(연구노트, 학술대회 논문집 자료 및 초록 제외)을 조사대상으로 선정하였다. 조사대상으로 선정된 자료를 수집하기 위하여 S대학 전자도서관을 이용하였으며, 자료수집 기간은 2010년 1월 25일부터 1월 31일까지 1주일간이었다. 자료의 수집은 교보문고 스콜라(<http://scholar.dkyobobook.co.kr/>)와 누리미디어(<http://www.dbpia.net>), 한국학술정보(<http://www.koreanstudies.net/>)에서 제공하는 인터넷 원문 중 '라이프스타일' 키워드를 중심으로 검색하여 총 22개의 학회지에서 식생활 라이프스타일 관련 논문 44편을 수집하였다.

### 2. 조사 방법 및 분석

#### 1) 연구 분석 방법

특정 학문 분야에서 연구의 동향을 분석할 때 일반적으로 사용하는 방법은 일정기간 정기적으로 발행되는 관련분야의 학술지 및 기사를 정리하는 것이다(정유경, 정원희, 김영갑, 2007). 이러한 연구에서 주로 활용되고 있는 연구방법 중 하나가 정성적인 연구방법인 내용분석(Content analysis)이다(오익근, 2000). 내용분석은 인문·사회과학 및 커뮤니케이션 분야에서 인터뷰나 설문지를 통하지 않고 조사자가 수집된 내용을 중심으로 체계적이며, 객관적으로 측정하는 방법이다(부정남, 1984; 오익근, 2000; Holsti, 1968; Kassirjian, 1977; Krippendorff, 1980). 내용분석을 활용한 연구방법에서 가장 중요한 것이 유목분류와 신뢰도 검증이다(이경은, 김영국, 2008; 이규진, 조미숙, 2008).

#### (1) 유목분류 방법

유목이란 내용분석을 수행하기 위한 기준으로 이 분류체계가 연구주제에 맞게 정확히 어떻게 구성하느냐가 연구에 관건이 될 수 있다(오익근, 2000; 정유경 외, 2007). 본 연구를 수행하기 위해 수집된 1990~2009년의 약 20년간의 논문을 세 개의 시기로 나누었으며, 1차시기는 1990~1999년, 2차시기는 2000~2004년, 3차시기는 2005~2009년까지로 정하였다. 본 연구의 유목분류 방법은 기존의 선행연구에서 이용된 유목분류를 활용하여 본 연구 주제에 적합하게 수정·보완 하였으며, 유목분류 결과는 다음과 같이 7가지로 분류하였다(민계홍, 2009; 서원석, 백주아, 2009; 이선호, 나태균, 2006; 정유경 외, 2007; 최규환, 2003; Oh, Kim, & Shin, 2004; Rutherford & Samenfink, 1992). 연도에 따른 학회별 논문 발표 현황(표 2), 식생활라이프스타일 관련 주제별 연구

현황(표 3), 연도에 따른 연령별 연구동향(표 4), 연도에 따른 표본 집단별 연구동향(표 5), 연도에 따른 조사대상자별 연구동향(표 6), 연도에 따른 지역별 연구동향(표 7), 연도에 따른 통계분석 방법별 연구동향(표 8)으로 분류하였다.

#### (2) 신뢰도 분석

내용분석을 활용한 논문들은 연구자들에 의하여 연구 자료들이 분석되기 때문에 주관적인 판단이 개입될 수가 있다(이경은, 김영국, 2008). 그렇기 때문에 내용을 분석하는 코더(coder)간의 객관적인 결과를 도출하기 위해 코더간의 분석내용의 타당성과 일치도를 확인해보는 코더간 신뢰도(inter-coder reliability)를 이용한다(김영석, 2005). 본 연구의 코더간 신뢰도의 타당성 및 신뢰도를 검증하기 위해 Holsti(1968)의 신뢰계수법 공식을 활용하였다. 선행연구에 나타난 코더간의 유효 신뢰도계수는 Holsti(1968)가 90%, Kassirjian(1977)이 85%이상인 것으로 나타났다.

본 연구의 신뢰도 분석을 수행하기 위하여 예비연구에서 S대 대학원생 2명에게 동일한 학술지 논문 20편을 배부한 후 특정 주제에 관해 수집 및 분류하는 훈련을 실시하였다. 각기 다른 방법(주제, 지역, 통계)으로의 분석을 3번에 걸쳐 실시한 결과 신뢰도는 각각 65%, 85%, 90%의 양호한 신뢰도를 나타냈다. 연구자들에 의해 수집된 논문은 2명의 훈련된 코더에 의하여 앞서 언급한 유목에 맞게 연구 논문을 분류하도록 하였다. 분류결과 Kassirjian(1977)의 신뢰도계수를 상회하는 86.3%의 신뢰도를 얻었다.

$$\text{신뢰도}(R) = \frac{2N}{N_1 + N_2} = \frac{2 \times 38}{44 + 44} = 0.863$$

(N = 코더간의 일치한 논문의 수, N<sub>1</sub> = 첫번째 코더가 코딩한 논문 수, N<sub>2</sub> = 두번째 코더가 코딩한 논문 수)

#### 2) 통계분석 방법

내용분석에 의하여 정리된 자료를 명목척도로 코딩하였고, 통계분석 패키지 프로그램인 SPSS Ver. 12.0을 이용하여 기술 통계분석(Descriptive Analysis)을 실시하여 빈도 및 백분율을 분석하였다.

## III. 결과 및 고찰

### 1. 식생활 라이프스타일 관련 학술지의 연구내용 요약

본 연구의 동향 분석을 위해 수집된 식생활 라이프스타일과 관련된 논문을 연구자별로 주요 연구내용 및 연구결과를 요약·정리하였다. 임정빈 외(1990)의 라이프스타일의 식생

〈표 1〉 식생활 라이프스타일 관련 학술지(1990~2009)의 연구내용 요약<sup>\*)</sup>

연구자(연도)	주요 연구내용	연구결과
임정빈, 서병숙, 이효지, 장유경(1990)	라이프스타일과 식생활양식에 관한 연구	식생활양식을 중심으로 주부의 라이프스타일을 4가지 요인으로 분류하였음
김홍범, 허창(1997)	라이프스타일이 고객의 레스토랑 선택행동에 미치는 영향에 관한 연구	고객들을 라이프스타일 유형에 따라 분류하고, 레스토랑 선택 속성에 유의적인 차이 있는 것으로 보고하였음
이화인, 서여정(1999)	호텔이용고객의 라이프스타일 유형별 시장 세분화	한국인의 라이프스타일별 호텔 선택속성 및 호텔의 식음료업장 서비스 평가를 비교 분석하였음
김성미(2000)	경북지역 대학생의 전통음식에 대한 평가, 이용도 및 라이프스타일과의 관계	대학생들은 전통음식에 관해 호전적인 평가를 내리고 있으며 이용도 또한 높았으나, 라이프스타일에 따라 차이가 있다고 하였음
김성미(2001)	경북지역 대학생의 전통음식에 대한 인지도, 세시풍속에 대한 태도 및 라이프스타일과의 관계	전통음식에 대한 인지도와 세시풍속에 대한 태도 모두 남·여별, 지역별, 라이프스타일에 따라 차이를 나타내었음
전원배, 박인규(2001)	라이프스타일 유형에 따른 호텔레스토랑 선택속성에 관한 연구	고객들의 라이프스타일이 변화함에 따라 호텔 레스토랑 선택 속성은 어떠한 변화를 지니는지 조사하였음
박문경, 양일선, 김동훈, 신서영, 이해영(2003)	대학 교직원들의 라이프스타일에 따른 세분시장별 대학 교직원 급식소 서비스 품질 인식 분석	교직원들의 라이프스타일을 7가지로 나누고, 이들에게 차별적인 서비스 제공을 통해 현재 교직원 식당의 개선방안을 모색하였음
이금초롱(2004)	녹차소비자의 라이프스타일에 관한 연구	인구통계학적 특성과 라이프스타일 변수가 녹차응용율에 영향을 미친다고 하였음
권태성, 이영남, 최웅(2005)	라이프스타일에 따른 HMR 선택동기 및 이용행태	HMR 소비자를 라이프스타일에 따라 3가지 유형을 도출하고, 이들 간에 HMR 선택동기 및 소비행태에 차이가 있음을 분석하였음
김주연, 송학준, 박성수(2005)	라이프스타일에 따른 중식(HMR)시장의 세분화	국내 HMR 시장을 소비자에 따라 구분하고, HMR이용과 라이프스타일 유형이 어떤 관계를 지니는지 규명하고자 하였음
김태희, 박영석(2005)	라이프스타일 유형에 따른 레스토랑 실내 이미지 선호도 차이에 관한 연구	라이프스타일에 따라 고객을 4가지 유형으로 나누고, 레스토랑 실내 이미지 선호도에 유의적인 차이가 있다는 것을 분석하였음
이정자, 윤태환(2005)	라이프스타일에 의한 외식대안평가의 차이에 대한 연구	대학생들의 라이프스타일을 7가지로 나누고, 이들의 외식대안 평가에 어떠한 영향을 미치는지 분석하였음
고재운, 정미란(2006)	라이프스타일에 따른 와인 선택속성에 관한 연구	와인소비자의 라이프스타일에 따라 시장 세분화를 통해 와인 선택 시 중요고려요소를 분석하고자 하였음
권용주, 송홍규, 변광인(2006)	일반소비자의 로하스 지수와 라이프스타일이 웰빙 메뉴선택에 미치는 영향에 관한 연구	로하스 소비자와 일반소비자 간의 레스토랑에서의 메뉴 선택 유의적인 차이가 있다고 하였음
신동식(2006)	패밀리레스토랑 이용고객의 서비스회복 공정성 지각이 고객만족과 신뢰와 재이용에 미치는 영향에 관한 연구	패밀리레스토랑 이용고객의 서비스회복 과 서비스회복 만족, 신뢰 및 재이용의도에 관계에 대해 분석하여 서비스 전략을 제시하였음
윤태환(2006a)	대학생들의 라이프스타일에 의한 외식정보탐색방법이 패스트푸드 전문점 이용 만족에 미치는 영향	대학생들의 라이프스타일에 따라 외식정보탐색방법이 차이를 보였으며, 이는 패스트푸드전문점 이용 만족도에도 영향을 미친다고 하였음
윤태환(2006b)	라이프스타일, 선택속성 그리고 고객만족과의 관계	일식체인전문점 고객들의 라이프스타일을 5개 집단으로 나누고, 이들 각각이 일식체인전문점 선택속성에 차이를 보인다는 것을 분석하였음
이보연, 우경식(2006)	와인 소비와 관련하여 한국형 라이프스타일 측정 변수 분석 연구	와인소비단계, 환경적 요인, 고객과의 접점 관계를 고려한 새로운 와인인과 관련된 라이프스타일을 구성하고 분석하였음
임영미, 윤혜현(2006)	식생활라이프스타일에 따른 와인선택속성에 관한 연구	소비자의 식생활의 유형을 7개 집단으로 분류하고, 이들이 지닌 와인의 선택속성을 파악하고자 하였음
허원부, 이완수, 이형탁(2006)	여성 소비자들의 식생활 및 주방 라이프스타일 분석을 통한 미국 주방가전 시장 마케팅 전략 연구	식생활 및 주방 등 여성의 삶과 관련된 12개의 라이프스타일을 도출하여, 6개의 군집으로 분류하였으며, 국내기업들이 공략해야 할 집단을 구분하여 이에 적합한 마케팅 전략을 제시하였음
김미정, 정효선, 윤혜현(2007)	대학생의 식생활라이프스타일에 따른 레스토랑 선택속성에 관한 연구	대학생들의 식생활 유형을 도출하고, 각 유형이 레스토랑 선택 시 중요히 생각하는 속성에 관해 연구하였음
김성형, 권상미(2007)	HMR 이용고객의 식생활라이프스타일에 따른 선택속성과 지출에 관한 연구	식생활라이프스타일에 따라 HMR 이용고객집단을 5개의 집단으로 나누고, 선택속성에 어떠한 차이를 보이는지 분석하였음
김운민(2007)	특급 호텔 종사원들의 라이프스타일에 따른 웰빙 소비 행동 차이 분석	외식 시장의 중요한 소비자인 호텔 종사원들의 라이프스타일에 따른 웰빙 소비 행태 간의 관계를 규명하고자 하였음

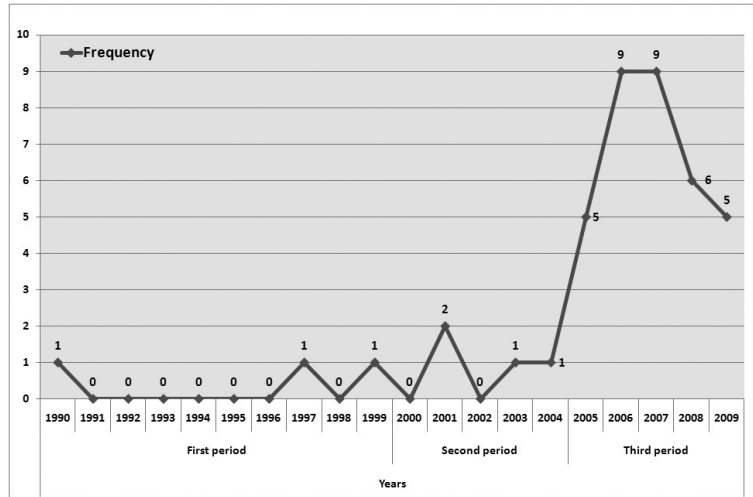
〈표 1〉 식생활 라이프스타일 관련 학술지(1990~2009)의 연구내용 요약(계속)

연구자(연도)	주요 연구내용	연구결과
김윤민(2007)	특급 호텔 종사원들의 라이프스타일에 따른 웰빙 소비 행동 차이 분석	외식 시장의 중요한 소비자인 호텔 종사원들의 라이프스타일에 따른 웰빙 소비 행태 간의 관계를 규명하고자 하였음
김홍범, 조성은(2007)	소비자 라이프스타일이 맥주 선택속성에 미치는 영향	맥주시장을 고객들의 라이프스타일에 따라 세분화하고, 라이프스타일요인과 맥주 선택 속성 간의 관계를 분석하였음
백주아, 서원석(2007)	라이프스타일에 따른 패밀리레스토랑 차별화 마케팅 방안에 관한 연구	패밀리 레스토랑 이용 고객들의 라이프스타일에 따라 마케팅 믹스 요인 중 어느 곳에 중점을 두어야 하는지 전략적 시사점을 주고 있음
설훈구, 이상호, 전재균(2007)	식생활 라이프스타일 유형에 대한 연구	외식기업의 성공적인 마케팅 전략을 수립하는 데 필요한 식생활 라이프스타일에 대한 기초적 자료를 제공하기 위하여 식생활 라이프스타일 유형을 5개 요인으로 나누고, 라이프스타일별 추구편의를 살펴보고자 하였음
정선희, 나영주, 이은희, 장경자(2007)	대학생의 라이프스타일 유형에 따른 신체계측, 식행동, 건강관련 생활습관 및 영양소 섭취상태에 관한 연구	대학생의 라이프스타일에 따라 신체계측, 식사행동, 생활습관 및 영양 섭취태도가 다르다는 것을 비교 분석 하였음
정효선, 윤혜현(2007)	식생활라이프스타일에 따른 외식소비성향에 관한 연구	대학생의 식생활라이프에 따른 외식소비성향의 차이를 고찰하고자 하여 마케팅 전략을 제시하였음
윤혜려, 조미숙(2007)	대도시 젊은이들의 라이프스타일 유형별 외식서비스 인카운터 중요 속성 연구	외식산업에서 중요시 되는 대도시 젊은이들의 라이프스타일에 따라 유형을 도출하고, 외식서비스 중요 요인들에 대해 집단별로 특징을 비교 분석하였음
김기영, 배현수, 허준(2008)	라이프스타일 유형이 외식 구매 의사 결정 과정에 미치는 영향	소비자들의 라이프스타일 유형이 구매 의사 결정 과정에 끼치는 영향에 관한 분석을 바탕으로 레스토랑 선택 시 영향을 끼치는 라이프스타일을 파악하고자 하였음
김지윤(2008)	웰빙 라이프스타일이 와인선택속성에 미치는 영향	웰빙에 따른 라이프스타일을 소비자 유형별로 구별하고, 이들이 와인 선택속성과 어떠한 관계가 있는지 분석하였음
박기용(2008)	라이프스타일 유형에 따른 뷔페레스토랑 고객의 구매행동에 관한 연구	고객들을 라이프스타일에 따라 4가지 집단으로 분류하고, 그에 따른 뷔페레스토랑의 선택속성과 구매행동을 연구하였음
반주원(2008)	서울시 여성 소비자의 라이프스타일에 따른 군집분석과 외식행동에 대한 연구	여성 소비자의 라이프스타일을 유형별로 3개의 집단으로 나누고, 이들이 외식행동에 어떠한 차이를 보이는지 비교분석하였음
손일락, 김연선(2008)	청주지역 대학생들의 식생활라이프스타일에 따른 외식행동 연구	대학생들의 식생활 유형을 3개의 집단으로 나누고, 그에 따른 외식행동의 차이를 분석하였음
유혜경, 신서영, 홍완수(2008)	노년소비자의 라이프스타일에 따른 세분시장별 외식업소 선택속성 중요도 차이 분석	노년소비자의 라이프스타일 유형을 5가지로 나눌 수 있으며, 이들은 외식장소 선택에 차이를 찾아내어 노년소비자의 외식행동을 심도 있게 분석하였음
김미라, 김효정(2009)	주부들의 식생활 라이프스타일에 따른 고추장 소비 행태에 관한 연구	식생활라이프스타일에 따라 주부들을 4개의 집단으로 분류하고, 이들의 고추장 소비 행태를 비교 분석하였음
김영규, 김지윤(2009)	와인소비자의 라이프스타일에 따른 선택속성, 가치와 만족에 관한 연구	와인 소비자의 라이프스타일을 유형별로 나누고, 와인 선택 시 선택속성과 가치, 고객만족과의 상호관계를 분석하였음
손재근, 이정은(2009)	웰빙 라이프스타일에 따른 와인의 지각된 가치와 신뢰, 고객만족간의 관계에 관한 연구	웰빙 라이프스타일에 따른 고객의 가치, 만족 및 신뢰와 와인에 대한 인식 변화에 관하여 연구하였음.
유두련(2009)	대학생의 라이프스타일에 따른 외식소비자행동 특성 연구	대학생의 라이프스타일을 유형화하고, 외식소비자행동 특성을 분석함으로써 마케팅전략을 세우는데 도움을 주고자 하였음
이유리, 김성희, 안선정(2009)	식생활 라이프스타일에 따른 파티 잠재고객의 공간 연출과 음식에 대한 중요도 차이 연구	식생활 유형에 따른 파티 잠재 고객의 파티의 공간 연출과 음식에 대한 중요도에 어떠한 차이가 있는지 분석하였음
이원욱(2009)	와인이벤트 참가자의 라이프스타일 유형에 따른 시장세분화	라이프스타일에 따른 와인이벤트 참가자유형을 4가지로 분류하고 각각의 특성을 파악하였음
한인경, 하애화(2009)	여성들을 대상으로 라이프스타일에 따른 체중 조절에 관한 연구	여성 소비자들의 식생활 라이프스타일을 4가지 유형을 나누었으며, 체중 조절에 관해 분석하였음.

1) 정효선과 윤혜현(2007), 유혜경(2008)의 연구를 토대로 논자 재정의

활양식 연구를 효시로 2009년 현재까지 22개의 학회에서 총 44개의 연구가 발표 되었으며, 주요연구들을 살펴보면 외식업체를 대상으로 연구한 논문이 주를 이루고 있다(김태희, 박영석, 2005; 김홍범, 허창, 1997; 유혜경, 신서영, 홍완수,

2008; 윤혜려, 조미숙, 2007; 이정자, 윤태환, 2005; 이화인, 서여정, 1999; 전원배, 박인규, 2001). 그 외에 차·음료(이금 초롱, 2004), 와인 및 주류(고재운, 정미란, 2006; 김홍범, 조성은, 2007; 임영미, 윤혜현, 2006), 음식(김미라, 김효정,



〈그림 1〉 연도별 라이프스타일 관련 논문 발표 현황

2009; 김성미, 2000, 2001) 관련 연구와 건강 및 생활습관 관련 연구(정선희, 나영주, 이은희, 장경자, 2007; 한인경, 하애화, 2009) 등이 조사된 것으로 나타났으며, 그 결과는 〈표 1〉과 같다.

## 2. 연도별 논문 발표 현황

전체적으로 보았을 때 논문의 발표시기가 3차시기(2005~2009년)에 편중되어 있어 최근 식생활 라이프스타일과 관련된 연구가 활발히 진행되고 있는 것으로 사료된다.

연도별 논문 발표현황에 관한 결과는 〈그림 1〉과 같다. 1차시기(1990~1999년)에는 1990년, 1997년과 1999년에 각각 3편의 논문이 게재되었으며, 2차시기(2000~2004년)에는 5편이 발표되었는데, 그 중 2001년에 2편, 2003년과 2004년에 각각 1편씩 발표된 것으로 나타났다. 3차시기(2005~2009년)는 전체 44편의 중 가장 높은 편수인 36편(81.8%)의 논문이 발표 되었으며, 특히 2006년과 2007년에 9편씩 가장 많이 게재된 것으로 조사되었고, 2008년, 2009년에는 조금 감소하는 추이를 보였다.

## 3. 연도에 따른 학회지별 논문발표 현황

연도에 따른 학회지별 논문 발표 현황은 〈표 2〉과 같다. 임정빈 외(1990)의 연구가 대한가정학회지에 발표된 이후로 총 22개의 학회의 학술지에서 총 44편의 식생활 라이프스타일에 관한 연구 논문이 게재되고 있으며, 그 중에서 외식경영연구에서 6편(13.6%)으로 가장 많은 논문을 발표하였다. 외식경영연구의 게재편수가 가장 높은 이유는 식생활 라이프스타일에 관한 연구에서, 일반적으로 외식과 관련된 주제를 중심으로 하는 연구가 주를 이루고 있기 때문인 것으로 사료된다. 그다음으로는 한국식품조리과학회지, 한국식생활

문화학회지, 관광연구, 한국조리과학회지가 4편(9.1%)으로 동일한 편수를 이루고 있는 것으로 나타났다.

## 4. 식생활 라이프스타일 관련 주제별 연구 현황

식생활 라이프스타일 관련 주제별 연구 현황에 관한 결과는 〈표 3〉과 같다. 분석된 연구의 주제에 따라 생활양식에 관한 연구, 건강 관련 연구, 식 공간 관련 연구, 음식에 관한 연구, 외식/급식 관련 연구, 음료 및 주류 관련 연구로 분류하였다. 총 6가지 연구 중 외식/급식 관련 연구가 44편의 논문 중 26편(59.1%)으로 김홍범과 허창(1997)의 연구를 시작으로 가장 활발하게 연구가 진행된 것으로 나타났다. 이는 선행연구에서 나타난 우리나라 국민의 외식횟수가 2005 국민건강·영양조사 결과 51.5%로 절반이상이 외식을 하는 것으로 조사되었으며, 외식소비자의 비율이 그만큼 높다는 것으로 사료될 수 있다(보건복지부, 2006). 또한, 식생활 라이프스타일에 외식소비자들이 미치는 영향이 큰 것으로 볼 수 있으며, 이러한 이유로 식생활 라이프스타일 관련 연구 중에 외식/급식 관련 주제연구가 가장 높은 편수로 조사된 것으로 사료된다. 그다음으로 최근의 음료 및 와인 등의 관한 소비자들의 관심 및 소비의 증가에 따라 음료 및 주류 관련 연구가 9편(20.5%)으로 조사되었다. 음식에 관한 연구와 식 공간 관련 연구는 각각 3편(6.8%), 건강 관련 연구는 2편(4.5%), 생활양식에 관한 연구가 1편(2.3%)의 순으로 나타났다. 와인과 같은 주류 관련 연구가 고재운과 정미란(2006)의 연구를 효시로 지속적으로 나타난 것으로 보아 앞으로의 연구에서 주류와 관련하여 라이프스타일뿐만 아니라 건강성, 품질 등과 같은 심도 있고, 세분화된 다양한 연구가 이루어져야 할 것으로 사료된다.

〈표 2〉 연도에 따른 학회지별 논문 발표 현황

		1990~1999	2000~2004	2005~2009	전체
관광·레저연구	N	-	-	2	2
	%	-	-	4.5%	4.5%
관광연구	N	-	1	3	4
	%	-	2.3%	6.8%	9.1%
관광연구저널	N	-	-	1	1
	%	-	-	2.3%	2.3%
관광정책학연구	N	1	-	-	1
	%	2.3%	-	-	2.3%
동아시아식생활학회지	N	-	-	1	1
	%	-	-	2.3%	2.3%
대한가정학회지	N	1	-	1	2
	%	2.3%	-	2.3%	4.5%
대한지역사회영양학회지	N	-	1	-	1
	%	-	2.3%	-	2.3%
마케팅연구	N	1	-	1	2
	%	2.3%	-	2.3%	4.5%
서비스경영학회지	N	-	-	1	1
	%	-	-	2.3%	2.3%
외식경영연구	N	-	-	6	6
	%	-	-	13.6%	13.6%
한국식생활문화학회지	N	-	-	4	4
	%	-	-	9.1%	9.1%
한국식품영양과학학회지	N	-	-	1	1
	%	-	-	2.3%	2.3%
한국식품영양학회지	N	-	-	1	1
	%	-	-	2.3%	2.3%
한국식품조리과학학회지	N	-	2	2	4
	%	-	4.5%	4.5%	9.1%
한국조리학회지	N	-	-	4	4
	%	-	-	9.1%	9.1%
한국차학회지	N	-	1	-	1
	%	-	2.3%	-	2.3%
한국콘텐츠학회논문지	N	-	-	1	1
	%	-	-	2.3%	2.3%
호텔경영학연구	N	-	-	3	3
	%	-	-	6.8%	6.8%
호텔관광연구	N	-	-	2	2
	%	-	-	4.5%	4.5%
호텔리조트카지노연구	N	-	-	1	1
	%	-	-	2.3%	2.3%
Tourism Research	N	-	-	1	1
	%	-	-	2.3%	2.3%
전체	N	3	5	36	44
	%	6.8%	11.4%	81.8%	100%

5. 연령별 연구 동향

연도에 따른 연령별 연구 동향에 관한 결과는 〈표 4〉와 같다. 본 연구를 수행하기 위하여 Oh 외(2004)의 연구방법을

활용하였다. 전체적으로 모든 연도를 살펴보았을 때, 20~59세의 성인을 조사대상자로 한 연구 논문이 69.9%로 가장 높은 비율을 차지하였다. 60세 이상의 노년층 인구를 중심으로

〈표 3〉 식생활 라이프스타일 관련 주제별 연구 현황

연구주제	세부분류	연구자	N(%)	
식생활양식에 관한 연구	생활양식	임정빈 외(1990)	1(2.3)	
건강 관련 연구	생활습관	정선희 외(2007)	2(4.5)	
	체중조절	한인경, 하애화(2009)		
식 공간 관련 연구	공간 연출 및 실내이미지	김태희, 박영석(2005), 이유리 외(2009)	3(6.8)	
	주방 라이프스타일	허원무 외(2006)		
음식에 관한 연구	음식 소비	김미라, 김효정(2009)	3(6.8)	
	전통음식 인지도	김성미(2000), 김성미(2001)		
	단체급식	박문경 외(2003)		
	패밀리 레스토랑	백주아, 서원석(2007), 서원석, 백주아(2006), 신동식(2006)		
외식/급식 관련 연구	패스트푸드	윤태환(2005), 윤태환(2006a)	26(59.1)	
	프랜차이즈 레스토랑	김홍범, 허창(1997), 윤태환(2006b)		
	호텔레스토랑	이화인, 서여정(1999), 전원배, 박인규(2001)		
	HMR	권성혁, 권상미(2007), 권태성 외(2005), 김주연 외(2005)		
	기타외식	권용주 외(2006), 김기영 외(2008), 김미정 외(2007), 김윤민(2007), 박기용(2008), 반주원(2008), 설훈구 외(2007), 손일락, 김연선(2008), 유두련(2009), 유혜경 외(2008), 윤혜려, 조미숙(2007), 이정자, 윤태환(2005), 정효선, 윤혜현(2007)		
		음료 및 주류 관련연구		이금초롱(2004)
		음료 및 차에 관한 연구		고재윤, 정미란(2006), 김영규, 김지운(2009), 김지운(2008), 김홍범, 조성은(2007), 손재근, 이정은(2009), 이보연, 우경식(2006), 이원옥(2009), 임영미, 윤혜현(2006)
음료 및 차에 관한 연구	와인 및 주류 관련 연구		9(20.5)	

하거나 연구의 조사대상자로 포함시킨 논문은 10편(9.7%)인 반면, 10~19세를 중심으로 한 연구 또는 조사대상자로 포함시킨 한 논문은 4편(3.9%)으로 매우 낮은 수치를 나타내었다. 10대를 연구에 포함시키거나 중심으로 한 연구는 2차시기에는 나타나지 않았으며, 3차시기에는 모든 연령 중 가장 낮은 비율인 3편(2.9%)으로 나타났다. 서구 식생활의 도입과 패스트푸드의 증가를 감안할 때 청소년 대상의 식생활 라이프스타일 연구가 더욱 필요할 것으로 사료된다. 또한, 나이 표시가 불분명하거나 표시가 없는 논문은 12편(26.3%)으로 조사되었다.

6. 표본에 따른 연구 동향

연도별 논문의 표본 집단에 관한 동향 연구 결과는 〈표 5〉와 같다. 논문의 연구방법에 언급된 유효 표본 수를 중심으로 조사하였으며, 전체 연도를 통틀어 살펴보았을 때 300~399명을 대상으로 한 연구가 17건(38.6%), 200~299명을 대상으로 한 연구가 14건(31.8%)으로 총 70.4%를 나타내었다. 미국의 2002~2003년의 Hospitality와 Tourism의 연구 트렌드를 분석한 Oh 외(2004)의 연구에서, Hospitality 분야의 100~350명의 표본이 40%의 가장 높은 비율을 차지하였다. 본 연구에서도 100~399명의 표본이 70.4%를 나타낸 것으로 드러나듯, 대체로 100~399명 정도의 표본을 중심으로 하는 연구가 많이 이루어지고 있는 것으로 사료된다. 또한, 3차시기에는 500명 이상의 집단을 대상으로 한 연구가

4건(9.1%)으로 나타났다. 라이프스타일 관련 연구의 경우 특정 계층 및 소비자를 중심으로 한 경우가 많이 있는데(김미라, 김효정, 2009; 김미정, 정효선, 윤혜현, 2007; 김성미, 2000, 김윤민, 2007), 특히 노년소비자(유혜경, 2008; 유혜경, 신서영, 홍완수, 2008)와 같은 경우 설문조사의 진행이 매우 어려우며, 이러한 연구의 경우 그 표본수를 높이는 것이 매우 어렵기 때문인 것으로 사료된다.

7. 조사대상자에 따른 동향

조사대상자에 따른 연구동향은 〈표 6〉와 같다. 모든 연도의 조사대상자를 살펴보았을 때 쇼핑, 레스토랑이나 호텔식·음료업장 등의 이용 소비자/고객을 대상으로 하는 연구는 꾸준히 증가하면서 22편(43.1%)으로 가장 높은 편수를 차지하였으며, 그다음으로 대학생을 대상으로 한 연구가 23.5%의 비율을 나타냈다. 세부적으로 보았을 때 1차시기(1990~1999년), 2차시기(2000~2004년)에는 고객, 주부, 대학생의 대상자를 통해 조사한 연구가 많은 반면, 3차시기(2005~2009년)에 들어 일반인, 직장인, 종사원, 전문가 등 조사대상자들이 다양해진 것으로 조사되었다. 조사대상자가 이처럼 다양해진 이유로는 핵가족화, 여성의 사회진출, 산업 사회로의 전환 및 경제발전, 소비트렌드의 변화 등의 하나의 원인으로 사료된다. 또한, 식생활 라이프스타일 연구에서는 일반적인 소비자/고객을 대상으로 한 연구가 가장 높은 비율의 편수를 나타냈는데, 이는 라이프스타일에서 소비자들의



〈표 4〉 연도에 따른 연령별 연구 동향<sup>1)</sup>

연령	연도	연도			
		1990~1999	2000~2004	2005~2009	전체
10~19	N	1	-	3	4
	%	1%	-	2.9%	3.9%
20~29	N	2	2	13	17
	%	1.9%	1.9%	12.6%	16.5%
30~39	N	2	2	12	16
	%	1.9%	1.9%	11.7%	15.5%
40~49	N	1	2	11	14
	%	1%	1.9%	10.7%	13.6%
50~59	N	2	2	11	15
	%	1.9%	1.9%	10.7%	14.6%
≥ 60	N	1	2	7	10
	%	1%	1.9%	6.8%	9.7%
나이표시 불분명	N	1	-	11	12
	%	1%	-	10.7%	11.7%
표시없음	N	-	3	12	15
	%	-	2.9%	11.7%	14.6%
전체	N	10	13	80	103
	%	9.7%	12.6%	77.7%	100%

<sup>1)</sup> 복수 응답

〈표 5〉 연도에 따른 표본 수에 의한 연구 동향

표본 수	연도	연도			
		1990~1999	2000~2004	2005~2009	전체
100~199	N	-	-	2	2
	%	-	-	4.5%	4.5%
200~299	N	-	2	12	14
	%	-	4.5%	27.3%	31.8%
300~399	N	-	3	14	17
	%	-	6.8%	31.8%	38.6%
400~499	N	3	-	4	7
	%	6.8%	-	9.1%	15.9%
≥ 500	N	-	-	4	4
	%	-	-	9.1%	9.1%
전체	N	3	5	36	44
	%	6.8%	11.4%	81.8%	100%

소비성향을 중심으로 하는 연구가 주를 이루는 것과 관련 있는 것으로 사료된다. 앞으로의 연구에서는 다양한 소비계층으로 세분화된 연구가 더욱 심도 있게 다루어져야 할 것으로 사료된다.

### 8. 조사지역에 따른 연구동향

지역별 연구 동향을 살펴보면 전체 45편의 논문 중 서울/경기/인천의 수도권 지역이 22편(51.1%)으로 가장 높은 비율을 차지했으며, 부산/대구/경상 지역이 9편(20%)으로 그다음을 차지했다. 따로 지역표시가 없는 논문은 7편(15.6%)이나

되었다(표 7). 외식경영 학술지를 동향 분석한 정유경 외(2007)의 조사지역 동향에 관한 결과에서는 서울/경기지역이 59.4%의 비율로 나타나 본 연구에서 서울/경기/인천 지역이 가장 높은 결과와 유사한 것으로 나타났다. 본 연구의 결과를 종합해보면 주로 식생활 라이프스타일의 연구가 주로 수도권 중심의 대도시를 중심으로 이루어지는 것으로 사료된다. 추후의 연구에서는 대도시뿐만 아니라 대도시와 농촌, 대도시와 중소도시 및 농·어촌 등을 중심으로 한 식생활 라이프스타일 관련 연구가 필요할 것으로 사료된다.

〈표 6〉 연도에 따른 조사대상자별 연구 동향<sup>1)</sup>

		1990~1999	2000~2004	2005~2009	전체
소비자/고객	N	2	3	17	22
	%	3.9%	5.9%	33.3%	43.1%
종사원	N	-	-	1	1
	%	-	-	2%	2%
전문가	N	-	-	1	1
	%	-	-	2%	2%
대학생	N	-	2	10	12
	%	-	3.9%	19.6%	23.5%
주부	N	1	-	2	3
	%	2%	-	3.9%	5.9%
일반인	N	-	-	7	7
	%	-	-	13.7%	13.7%
조리교육기관수강생	N	-	-	1	1
	%	-	-	2%	2%
직장인	N	-	-	2	2
	%	-	-	3.9%	3.9%
기타	N	-	-	2	2
	%	-	-	3.9%	3.9%
전체	N	3	5	43	51
	%	5.9%	9.8%	84.3%	100%

<sup>1)</sup> 복수 응답

〈표 7〉 연도에 따른 지역별 연구 동향<sup>1)</sup>

		1990~1999	2000~2004	2005~2009	전체
서울/경기/인천	N	2	1	20	23
	%	4.4%	2.2%	44.4%	51.1%
부산/대구/경상	N	-	2	7	9
	%	-	4.4%	15.6%	20%
대전/충청	N	-	-	1	1
	%	-	-	2.2%	2.2%
강원	N	-	-	3	3
	%	-	-	6.7%	6.7%
전국	N	-	-	1	1
	%	-	-	2.2%	2.2%
해외	N	-	-	1	1
	%	-	-	2.2%	2.2%
지역표시 없음	N	1	2	4	7
	%	2.2%	4.4%	8.9%	15.6%
전체	N	3	5	37	45
	%	6.7%	11.1%	82.2%	100%

<sup>1)</sup> 복수 응답

9. 연도에 따른 통계분석 방법별 연구동향

통계적 기법은 과학이란 용어를 붙이는 분야의 학문에서 널리 활용되고 추세이다(안원식, 2000). 본 연구에서 조사한 통계분석 방법은 수집된 논문의 저자들이 연구에서 활용한 통계기법을 중심으로 분석하였으며 결과는 〈표 8〉과 같다.

10% 이상의 높은 비율로 조사된 통계 분석기법을 중심으로 살펴보면 요인분석이 43편(21.0%)으로 가장 높은 편수를 나타냈으며, 다음으로는 신뢰도분석이 33편(16.1%), 군집분석이 31편(15.1%), 분산분석이 30편(14.6%), 빈도/기술통계분석이 29편(14.1%)의 순으로 나타났다. 1차시기(1990~1999년)

〈표 8〉 연도에 따른 통계분석 방법별 연구동향<sup>1)</sup>

		1990~1999	2000~2004	2005~2009	전체
빈도/기술 통계분석	N	-	4	25	29
	%	-	2.0%	12.2%	14.1%
t-검정	N	-	2	4	6
	%	-	1.0%	2.0%	2.9%
분산분석	N	3	4	23	30
	%	1.5%	2.0%	11.2%	14.6%
상관분석	N	1	1	2	4
	%	0.5%	0.5%	1.0%	2.0%
로지스틱/회귀분석	N	-	1	6	7
	%	-	0.5%	2.9%	3.4%
판별분석	N	-	3	2	5
	%	-	1.5%	1.0%	2.4%
요인분석	N	3	5	35	43
	%	1.5%	2.4%	17.1%	21.0%
신뢰도분석	N	1	2	30	33
	%	0.5%	1.0%	14.6%	16.1%
군집분석	N	3	4	24	31
	%	1.5%	2.0%	11.7%	15.1%
교차분석	N	1	1	10	12
	%	0.5%	0.5%	4.9%	5.9%
구조방정식	N	-	-	4	4
	%	-	-	2.0%	2.0%
경로분석	N	-	-	1	1
	%	-	-	0.5%	0.5%
전체	N	12	27	166	205
	%	5.9%	13.2%	81.0%	100.0%

<sup>1)</sup> 복수 응답

에는 6가지 분석기법이 조사된 것에 비해 2차시기(2000~2004년)에는 10가지, 3차시기(2005~2009년)에는 12가지 분석기법이 이용되었다. 시기가 지날수록 식생활 라이프스타일과 관련된 연구들에 관한 발표가 늘어나고 있으며, 이에 따라 연구자들이 다양한 통계분석기법을 시도하는 것으로 사료된다.

#### IV. 요약 및 결론

본 연구에서는 국내에서 발표된 식생활 라이프스타일 관련연구 44편을 세 개의 시기로 나누어서 내용분석의 방법을 활용하여 연구의 동향을 분석하였다. 분석한 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫 번째로 연도별 논문 발표현황에 관한 결과 1차시기(1990~1999년)에는 3편의 논문이 게재되었으며, 2차시기(2000~2004년)에는 5편, 3차시기(2005~2009년)에는 전

체 44편의 논문 중 가장 많은 편수인 36편의 논문이 발표된 것으로 나타났다.

두 번째로 식생활 라이프스타일 관련 주제별 연구현황에서는 분석된 연구의 주제에 따라 생활양식에 관한 연구, 건강 관련 연구, 식 공간 관련 연구, 음식에 관한 연구, 외식/급식 관련 연구, 음료 및 주류 관련 연구로 분류하였다. 이 중 외식/급식 관련연구가 44편의 논문 중 26편으로 가장 높게 나타났으며, 그다음으로 음료 및 주류 관련 연구가 9편으로 조사되었다.

세 번째로 연도에 따른 연령별 연구 동향에서는 20~59세의 성인을 중심으로 한 연구가 69.9%로 가장 높은 비율을 차지하였다. 60세 이상의 노년층 인구를 대상으로 한 연구는 10편으로 나타났으며, 10~19세를 대상으로 한 연구는 4편으로 매우 낮은 수치를 나타냈다. 또한, 나이표시가 불분명하거나 표시가 없는 논문은 12편으로 조사되었다.

네 번째로 연도별 논문의 표본 집단에 관한 동향에 관한 결과는 논문의 연구방법에 언급된 유효 표본 수를 중심으로

조사하였으며, 전체 연도를 통틀어 살펴보았을 때 300~399명을 대상으로 한 연구가 17편(38.6%), 200~299명을 대상으로 한 연구가 14편(31.8%)으로 총 34편(70.4%)을 나타냈다.

다섯 번째로 조사대상자에 따른 연구동향에서는, 모든 연도에서 일반 소비자 및 고객을 대상으로 하는 연구가 22편으로 가장 높게 나타났으며, 그다음으로 대학생을 대상으로 한 연구가 12편으로 나타났다. 세부적으로 1차시기(1990~1999년), 2차시기(2000~2004년)에는 고객, 주부, 대학생의 대상자를 통해 조사한 연구가 많은 반면, 3차시기(2005~2009년)에 들어 일반인, 직장인, 종사원, 전문가 등으로 조사대상자가 다양화되는 것으로 나타났다.

여섯 번째로 지역별 연구 동향을 살펴보면 전체 논문 중 서울/경기/인천의 수도권 지역이 22편으로 가장 높은 비율을 차지하였으며, 부산/대구/경상 지역이 9편으로 그다음을 차지했다. 지역표시가 없는 논문은 7편으로 나타났다.

마지막으로 연도별 통계분석방법에 관한 연구에서 가장 자주 활용되는 분석기법은 요인분석이 43편으로 나타났으며, 다음으로는 신뢰도분석이 33편, 군집분석이 31편, 분산분석 30편, 빈도/기술 통계분석 29편의 순으로 조사되었다. 1차 시기에는 6가지 분석기법이 조사된 것에 비해 2차 시기에는 10가지, 3차 시기에는 12가지 분석기법이 이용되는 것으로 나타나 논문의 연구자들이 점점 다양한 분석기법을 이용하고 있는 것으로 조사되었다.

본 연구의 연구 결과를 종합해 보면 1990년에 처음으로 생활 라이프스타일연구가 조사되었으며, 2005년 이후 활발하게 연구가 진행되는 것으로 나타났다. 또한, 생활 라이프스타일 관련 연구주제 중 일반적인 소비자/고객을 중심으로 하는 외식과 관련된 연구가 꾸준히 증가하는 것으로 조사되었다.

본 연구의 한계점으로는 학회에 발표된 논문을 중심으로 한 연구이기 때문에 학위논문이나 대학논문 등의 자료를 활용하지 못했다는 것과, 생활 외의 의생활이나 주거학 등의 라이프스타일 연구의 동향 분석을 함께 실시하지 못했다는 점이다.

추후 연구에서는 다양하고 세분화된 생활관련 주제의 연구 뿐 아니라, 해외와 국내 생활 라이프스타일의 비교연구 및 다문화가정의 생활 라이프스타일에 관한 연구 등이 필요할 것으로 사료된다.

■ 참고문헌

고재윤, 정미란(2006). 라이프스타일에 따른 와인 선택속성에 관한 연구. **외식경영연구**, 9(1), 51-67.

권용주, 송홍규, 변광인(2006). 일반소비자의 로하스지수와 라이프스타일이 웰빙메뉴선택에 미치는 연구. **호텔관광연구**, 22, 31-47.

권태성, 이영남, 최웅(2005). 라이프스타일에 따른 HMR 선택동기 및 이용 행태. **호텔리조트카지노연구**, 4(2), 395-408.

김기영, 배현수, 허준(2008). 라이프스타일 유형이 외식 구매 의사 결정 과정에 미치는 영향. **한국조리학회지**, 14(4), 257-268.

김미라, 김효정(2009). 주부들의 생활 라이프스타일에 따른 고추장 소비 행태에 관한 연구. **동아시아식생활학회지**, 19(1), 1-8.

김미정, 정효선, 윤혜현(2007). 대학생의 생활라이프스타일에 따른 레스토랑 선택속성에 관한 연구. **한국식생활문화학회지**, 22(2), 210-217.

김성미(2000). 경북지역 대학생의 전통음식에 대한 태도 (1) -전통음식에 대한 평가, 이용도 및 라이프 스타일과의 관계-. **한국식품조리과학회지**, 16(1), 27-35.

김성미(2001). 경북지역 대학생의 전통음식에 대한 태도 (2) -전통음식에 대한 인지도, 세시풍습에 대한 태도 및 라이프스타일과의 관계-. **한국식품조리과학회지**, 17(2), 49-58.

김성혁, 권상미(2007). HMR(Home Meal Replacement) 이용고객의 생활차원라이프스타일에 따른 선택속성과 지출에 관한 연구. **호텔관광연구**, 25, 16-30.

김영규, 김지윤(2009). 와인소비자의 라이프스타일에 따른 선택속성, 가치와 만족에 관한 연구. **관광연구**, 23(4), 239-258.

김영석(2005). **사회조사방법론**. 서울: 나남출판.

김윤민(2007). 특급 호텔 종사원들의 라이프스타일에 따른 웰빙 소비 행동 차이 분석. **한국조리학회지**, 13(3), 293-307.

김주연, 송학준, 박성수(2005). 라이프스타일에 따른 중식(HMR)시장의 세분화: 서울 강남 S백화점의 중식(HMR) 소비자를 중심으로. **외식경영연구**, 8(2), 137-154.

김지윤(2008). 웰빙라이프스타일이 와인선택속성에 미치는 영향. **Tourism Research**, 26, 19-34.

김태희, 박영석(2005). 라이프스타일 유형에 따른 레스토랑 실내이미지 선호도 차이에 관한 연구. **대한가정학회지**, 43(10), 69-79.

김홍범, 조성은(2007). 소비자의 라이프스타일이 맥주 선택속성에 미치는 영향. **관광·레저연구**, 19(3), 187-204.

- 김홍범, 허창(1997). 라이프 스타일이 고객의 레스토랑 선택 행동에 미치는 영향에 관한 연구 - 외국 체인 레스토랑을 중심으로. **마케팅연구**, 12(1), 27-47.
- 민계홍(2009). 한식의 세계화 관련 학술적 연구 동향 분석. **한국식품조리과학회지**, 25(5), 606-618
- 박기용(2008). 라이프스타일 유형에 따른 뷔페레스토랑 고객의 구매행동에 관한 연구. **호텔경영학연구**, 17(6), 81-99.
- 박문경, 양일선, 김동훈, 신서영, 이해영(2003). 대학 교직원 의 라이프스타일에 따른 세분시장별 대학 교직원 급식소 서비스 품질 인식 분석. **대한지역사회영양학회지**, 8(4), 556-565.
- 반주원(2008). 서울시 여성 소비자의 라이프스타일에 따른 군집분석과 외식행동에 대한 연구. **한국식생활문화학회지**, 23(3), 377-387.
- 백주아, 서원석(2007). 라이프스타일에 따른 패밀리레스토랑 차별화 마케팅 방안에 관한 연구 -마케팅 믹스 7Ps를 중심으로-. **호텔경영학연구**, 16(1), 19-40.
- 보건복지부(2006). **국민건강영양조사 제3기(2005) 기본보고서 - 영양조사 (I) -**. 서울: 보건복지부.
- 부정남(1984). 내용 분석의 발전과정. **한국언론학보**, 17, 125-131.
- 서원석, 백주아(2006). 소비자 구매행동에 따른 라이프스타일 유형별 차이에 관한 연구: 패밀리레스토랑 고객의 브랜드 선호도를 중심으로. **관광·레저연구**, 18(1), 161-178.
- 서원석, 백주아(2009). 관광 이미지에 관한 연구 동향 분석. **호텔경영학연구**, 18(2), 299-309.
- 설훈구, 이상호, 전재균(2007). 식생활 라이프스타일 유형에 대한 연구. **외식경영연구**, 10(2), 267-284.
- 손일락, 김연선(2008). 청주지역 대학생들의 식생활라이프스타일에 따른 외식행동 연구. **한국콘텐츠학회논문지**, 8(11), 347-355.
- 손재근, 이정은(2009). 웰빙라이프스타일에 따른 와인의 지각된 가치와 신뢰, 고객만족간의 관계. **관광연구**, 24(5), 213-229.
- 신동식(2006). 패밀리레스토랑 이용고객의 서비스회복 공정성 지각이 고객만족과 신뢰와 재이용에 미치는 영향에 관한 연구: 이용고객의 라이프스타일을 중심으로. **서비스경영학회지**, 7(4), 29-57.
- 안원식(2000). 대한마취과학회지에 게재된 논문의 통계기법에 대한 고찰. **대한마취과학회지**, 39(5), 706-711.
- 오익근(2000). 내용분석의 관광연구 활동, **관광학연구**, 24(1), 317-322.
- 유두련(2009). 대학생의 라이프스타일에 따른 외식소비자 행동 특성 연구 -대구, 경북지역을 중심으로-. **한국식생활문화학회지**, 24(2), 172-180.
- 유혜경(2008). 노년소비자의 외식 의사결정분석: 라이프스타일분석을 통한 시장세분화를 중심으로. 상명대학교 대학원 박사학위논문.
- 유혜경, 신서영, 홍완수(2008). 노년소비자의 라이프스타일에 따른 세분시장별 외식업소 선택속성 중요도 차이 분석. **외식경영연구**, 11(4), 285-309.
- 윤태환(2005). 패스트푸드 전문점 이용객의 라이프스타일과 동기, 속성만족과의 인과관계 -강원도 영동권 대학생을 위주로-. **한국식품조리과학회지**, 21(6), 867-876.
- 윤태환(2006a). 대학생들의 라이프스타일에 의한 외식정보 탐색방법이 패스트푸드 전문점 이용 만족에 미치는 영향. **한국식생활문화학회지**, 21(4), 375-380.
- 윤태환(2006b). 라이프스타일, 선택속성 그리고 고객만족과의 관계: 일식체인전문점을 중심으로. **외식경영연구**, 9(2), 233-252.
- 윤혜려, 조미숙(2007). 대도시 젊은이들의 라이프스타일 유형별 외식서비스 인카운터 중요 속성 연구. **한국식품조리과학회지**, 23(3), 327-336.
- 이정은, 김영국(2008). 내용분석을 통한 외식산업에서의 서비스품질의 영향분석: 소비자와 연구자의 인식의 차이. **외식경영연구**, 11(4), 7-30.
- 이규진, 조미숙(2008). 『뉴욕타임즈』의 한국음식점리뷰기사 분석. **외식경영연구**, 11(1), 281-306.
- 이금초롱(2004). 녹차 소비자의 라이프스타일에 관한 연구. **한국차학회지**, 10(1), 7-24.
- 이보연, 우경식(2006). 와인 소비와 관련하여 한국형 라이프스타일 측정 변수 분석 연구. **한국조리학회지**, 12(4), 97-115.
- 이선호, 나태균(2006). 메뉴 관련 연구의 동향 분석. **한국조리학회지**, 12(1), 126-143.
- 이원옥(2009). 와인이벤트 참가자의 라이프스타일 유형에 따른 시장세분화. **관광연구**, 24(1), 19-35.
- 이유리, 김성혁, 안선정(2009). 식생활 라이프스타일에 따른 파티 잠재 고객의 공간 연출과 음식에 대한 중요도 차이 연구. **한국조리학회지**, 15(2), 282-297.
- 이정자, 윤태환(2005). 라이프스타일에 의한 외식대안평가의 차이에 대한 연구(강원도 영동권 대학생들의 패스트푸드전문점 이용 위주로). **호텔경영학연구**, 14(4), 1-17.
- 이화인, 서여정(1999). 호텔이용고객의 라이프스타일 유형별 시장세분화: 내국인의 특 1 급 호텔 식음료업장 이용 행태를 중심으로. **관광정책학연구**, 5(1), 243-259.

- 임영미, 윤혜현(2006). 식생활라이프스타일에 따른 와인선 택속성에 관한 연구. **관광연구저널**, 20(3), 289-300.
- 임정빈, 서병숙, 이효지, 장유경(1990). 라이프스타일과 식생활양식. **대한가정학회지**, 28(3), 33-52.
- 전원배, 박인규(2001). 라이프스타일 유형에 따른 호텔레스토랑 선택속성에 관한 연구. **관광연구**, 16(1), 187-200.
- 정선희, 나영주, 이은희, 장경자(2007). 대학생의 라이프스타일 유형에 따른 신체계측, 식행동, 건강관련 생활습관 및 영양소 섭취상태에 관한 연구. **한국식품영양과학회지**, 36(12), 1560-1570.
- 정유경, 정원희, 김영갑 (2007). 외식경영관련 학술지논문의 동향분석. **외식경영연구**, 10(2), 73-91.
- 정효선, 윤혜현(2007). 식생활라이프스타일에 따른 외식소비성향에 관한 연구: 수도권지역 대학생을 중심으로. **외식경영연구**, 10(2), 93-117.
- 조윤기(2006). 라이프스타일에 따른 마케팅전략. **전문경영인연구**, 9(1), 21-44.
- 최규환(2003). 관광학술지 연구논문에 관한 내용분석. **관광·레저연구**, 15(1), 11-29.
- 한인경, 하애화(2009). 여성 소비자의 식생활 라이프스타일에 따른 체중 조절 행위에 관한 연구. **한국식품영양학회지**, 22(2), 177-184.
- 허경옥 (2006). 소비자의 라이프스타일 유형에 따른 점포 선호 및 만족도의 차이 분석. **한국생활과학회지**, 5(3), 385-395.
- 허원무, 이완수, 이형탁(2006). 여성 소비자들의 식생활 및 주방 라이프스타일 분석을 통한 미국 주방 가전 시장 마케팅 전략: 라이프스타일 분석을 통한 주방 가전 시장 세분화를 중심으로. **마케팅연구**, 21(2), 53-84.
- Ambler, T., Bhattacharya, C. B., Edell, J., & Keller, K. L.(2002). Relating brand and customer perspectives on marketing management. *Journal of Service Research*, 5(1), 13-26.
- Assael, H.(1984). *Consumer behavior and marketing behavior orientation (2nd edition)*. Boston: Ket Publishing Company.
- Buckley, M., Cowan, C., & McCarthy, M.(2007). The convenience food market in Great Britain: Convenience food lifestyle(CFL) Segments, *Appetite* 49, 600-617.
- Divine, R. L., & Lepito, L.(2005). Anaiysis of the healthy lifestyle consumer, *Journal of Consumer Marketing*, 22(5), 275-283.
- Holsti, O. R.(1968). *Content Analysis, in: Lindzey, G. & Aronson, E. (eds), The hand book of Social Psychology*, Vol. 2, Reading, MA. Addison-Wesley. NY: Free Press.
- Kassarjian, H. H.(1977). Content Analysis in Consumer Research. *Journal of Consumer Research*, 4(2): 8-18.
- Krippendorff, K.(1980). *Content Analysis: An introduction to its methodology*. Beverly Hills, CA: Sage Publications.
- Nijmeijer, M., Warsley, A., & Astill, B.(2004). An exploration of the relationships between food lifestyle and vegetable consumption, *British Food Journal*, 106(6/7), 520-533.
- Oh, H., Kim, B. Y., & Shin, J. H.(2004). Hospitality and Tourism Marketing. *International J hospitality management*, 23(5), 425-447.
- Pilzer, P. Z.(2002). *The Wellness Revolution*. New York: John Willy & Sons.
- Rutherford, D. G., & Samenfink, W.(1992). Most Frequent Contributors to the Hospitality Literature. *Hospitality Research Journal*, 16(1), 23-39.
- Wind, Y., & Green, P. E.(1974). *Some conceptual, measurement, and analysis problems in life style research, in Lifestyle and Psychographics*. Chicago. IL: American Marketing Association.

접 수 일 : 2010년 4월 29일  
 심사시작일 : 2010년 5월 7일  
 게재확정일 : 2010년 12월 1일