

전래동화에 기초한 경제 교육이 유아의 경제 개념과 수 개념에 미치는 효과[†]

The Effects of Economic Education based on Traditional Fairy Tales on Preschooler's Concept of Economics and Numbers

김혜진 · 김혜순*

동국대학교 교육대학원 · 동국대학교 유아교육과

Kim, Hye-Jin · Kim, Hye-Soon*

Graduate School of Education of Dongguk University

Dept. of Early childhood Education of Dongguk University

Abstract

The purpose of this study was to examine the effects of traditional fairy tales on the basic understanding of economics and numbers for 4 year old preschoolers. The subjects were 20 children at one education center located in Seoul: Among them, 10 were in the experimental group and 10 were in the control group, based on random selection. The program for economic education was conducted for eight weeks; two times each week for the experimental group, while a general curriculum was conducted with several traditional fairy tale books related to economic education were given to the control group. The preschoolers' basic understanding of economics and numbers was examined using the scales of Park(2008) and Choi(2003). Collected data was analyzed by t-test and ANCOVA using SPSS 17.0 program. The results were as follows: there were significant differences in the understanding of economics and numbers according to economic education based on traditional fairy tales respectively. In conclusion, it is necessary to conduct a scientific study in order to develop an economic education program. Also, various activities were discussed to use the economic program for preschoolers.

Keywords: preschooler, traditional fairy tale, economic education, economicconcept, number concept

I. 서 론

현대사회에서 한정되어 있는 자원을 합리적으로 분배하고 효과적으로 사용하는 일은 매우 중요하다. 미국 중앙은행 총재인 Greenspan(이정진에서 재인용, 2005)에 따르면, 사람들이 적절한 금융지식이나 경제 원리를 습득한다면 비합리적인 의사결정을 예방하는데 도움이

되며, 경제교육을 제대로 받은 사람들은 자신 앞에 전개되어 있는 확대된 기회들과 새로운 도전들을 유연하게 그리고 최대한으로 활용할 줄 알게 된다고 한다.

이러한 관점을 반영하듯 근래 유아들을 대상으로 한 경제교육의 필요성과 그 방향성을 탐색하는 연구들(김성섭, 2009; 김숙자, 이미진, 2010; 김은아, 2009; 박미자, 2008; 서현아 외, 2005; 정혜영 외, 2008; 한명자,

[†] 본 논문은 2011년도 동국대학교 교육대학원 석사학위논문 일부임

* Corresponding author: Kim, Hye-Soon

Tel: 054-770-2176

Email: heidi-77@hanmail.net

2008; Seefeldt, 2001; Vanfossen, 2003)이 이어지고 있다. 또한 유아 경제교육의 효과를 보고하는 연구들(권희정, 2009; 김미현, 1997; 김은아, 2009; 신천숙, 2008; 이경희, 2008)이 보고되고 있다. 더불어 2007년 개정 유치원 교육과정에서 '경제생활에 관심가지기' 내용을 '사회생활'의 하위내용으로 비중있게 제시함으로써 유아 경제교육의 필요성을 정부차원에서 확실하게 표명하고 있는 중이다.

일반적으로 아직 정보에 대한 분별능력이 부족한 유아들이 현명한 의사결정이나 경제개념을 지닌다는 것은 매우 어려운 일이다. 그러나 Berti와 Bombi (1981)에 따르면, 어려서부터 유아들에게 경제개념을 가르치면, 유아가 소수의 정확한 지식을 가지고 있을 때에 '서로 통합하기만 하면 된다는 점'에서 유아들이 보다 고도의 사고를 습득할 가능성이 높다(박미자, 김영옥에서재인용, 2009)고 한다. 또한 유아들이라 하더라도 희소성과 수요 및 공급, 기회비용 등의 경제관련 개념을 입증할 수 있으며, 5세 정도가 되면 경제개념을 이용해서 의사결정을 할 수 있다(Kourilsky, 1985). 더욱이 유아기에 형성되는 초보적인 경제개념들이 비록 불완전하고 부정확하기는 하지만 이후의 보다 정확하고 성숙한 경제개념을 형성하는 토대가 된다(이영자 외, 2001). 그리고 유아의 인지적 능력과 경험의 제한, 유아기의 독특한 자기중심성 때문에 다소 제한적이기는 하지만, 5세 유아가 노동의 분업, 돈과 가격결정, 희소성, 이윤, 직업과 같은 핵심적인 경제개념도 어느 정도 이해할 수 있다(박미자, 김영옥에서재인용, 2009)거나 유아들이 경제학의 용어나 그 의미를 정확히 이해하지 못하지만 대부분 유아들이 경제적인 개념을 어느 정도 이해한다(김성섭, 2009)고 보고되고 있다.

더욱이 대부분 핵가족 형태의 가정에서 자라나는 현대사회의 유아들이 경제현상에 대해서는 초보자라고 하더라도 그 가정의 경제적 결정에 이미 큰 영향력을 행사하고 있으며, 성장하면서 점점 더 경제활동에 적극적으로 참가하는 위치에 있게 된다(Schung, 1986). 최근에는 매스미디어의 발달로 인하여 소비를 촉진시키는 광고가 늘어남에 따라 유아들에게도 과소비가 조장되는 위험성이 나타나고 있으며(박영원, 2003), 이러한 생활습관은 이후 발달단계까지 이어질 위험성으로 존재한다. 실제로 영유아의 경험은 이후 전 생애에 걸쳐 인지 및 행동유형의 형성에 결정적 영향을 미친다(김정원, 조정록, 2004). 그리고 유아기는 소비자로서의

역할과 행동을 학습하는 시기이며(김정심, 1999), 유아기에 절약과 같은 생활습관적인 경제태도 형성이 관찰되며 이시기에 획득한 경제개념은 인식과 행동을 통해 성인기까지 영향을 주게 된다(김성섭, 2009)고 보고되는 등 유아기 경제개념 획득의 필요성을 확인할 수 있다. 따라서 유아기에서부터 무분별한 경제행동을 피하고, 합리적인 소비자로서의 역할과 행동을 학습시키고자 하는 경제교육은 중요한 의미를 지닌다.

경제교육이란 소비, 생산 및 금융 등의 분야를 포함한 경제와 관련된 지식을 습득하고 의식을 함양하며 합리적인 의사결정능력을 향상시키는 것을 목적으로 하는 경제와 관련된 모든 교육을 의미한다(김성섭, 2009). 이러한 유아경제교육의 목표로는 연구자들마다 다소의 차이가 있지만 우선적으로 경제생활 이해에 필요한 경제개념과 의사결정능력, 나아가 공동체적 의식이나 소양의 함양이 제시되고 있다(김숙자, 이미진, 2010).

경제개념이란 사람들이 경제활동과 관련된 다양한 현상을 이해하는데 필요한 범주화된 개념이다(진금옥, 2007). 유아를 위한 경제개념의 하위요인으로 희소성, 기회비용과 합리적 선택, 상품과 서비스, 생산과 소득, 소비와 저축, 화폐, 가격, 시장 등이 포함된다. 이러한 경제 개념은 논리적이고 합리적인 사고를 통해 보다 효율적인 의사결정을 하도록 돕고 문제 상황에 처했을 때 체계적이고 객관적인 분석을 통하여 능동적으로 경제적인 사고를 할 수 있게 해준다. 그러므로 유아들이 크고 작은 경제문제에 부딪혔을 때 경제개념에 대한 이해를 바탕으로 합리적인 의사결정을 할 수 있도록 유아기에 적절한 기본 경제개념들이 선정되어 교육되어야 할 필요가 있다(윤주현, 2009).

그간 경제개념에 대한 연구는 주로 인지발달단계이론과 사회학습이론에 토대를 두고 진행되어왔다(진금옥, 2007). 인지발달단계이론에 의하면, 경제적인 개념과 같은 사회적 개념은 물질적 개념보다 늦게 발달하며, 이러한 경제개념들이 구체적인 현상에서 추상적인 개념으로, 고립된 개념에서 연결되는 개념으로 단계를 거치면서 획득된다. 반면 사회학습이론에 의하면, 유아기 지식의 습득에서 직·간접 경험이 증시된다(김성섭에서재인용, 2009).

이러한 이론들을 종합하면, 유아들의 경제개념 획득을 지원하기 위한 경제교육에서는 보다 구체적인 경험을 우선적으로 제공할 필요가 있다. 왜냐하면 인지발달

단계이론에서는 경제개념들이 구체적인 현상에 대한 이해과정을 거쳐 보다 추상적인 개념으로 발달되는 단계를 거친다고 하였고, 사회학습이론에서는 유아기 지식습득에서 직·간접 경험을 중요시한다는 점에서 두 이론 모두 유아기에 구체적 경험의 중요성을 우선시하는 공통점이 있다고 보아지기 때문이다. 같은 맥락으로 Seefeldt(2001)도 유아들이 일상생활로부터 경험하는 경제개념들에 대해 매우 흥미를 나타내기 때문에 유아들에게는 실제 생활과 관련지어지는 경제교육을 실시할 것을 제안한 바 있다. 한편, 경제교육과 수 개념도 밀접한 관계에 있다.

수 개념이란 생활에서 경험하는 수학적 지식 중 수 세기와 수 연산에 대한 이해를 의미한다(최혜진, 2003).

기본적으로 유아들의 일상생활은 수의 연속적인 경험 속에서 이루어진다. 즉 교육기관 내 하루 일과의 시작에서부터 차례로 놀이를 선택하는 것, 간식을 나누는 것, 게임 규칙을 지키는 것 등이 모두 다양한 문제 해결 상황이라고 볼 수 있으며, 이러한 문제 상황을 해결하기 위한 노력이 곧 수 경험의 시작이라고 할 수 있다(김연옥, 2004). 그리고 이러한 경제행위를 하는 과정에는 비교, 서열, 순위 등 수학적, 과학적, 경제적 판단 근거에 의한 합리적 선택이 있게 된다.

그 밖의 일상생활에서도 유아들은 경제 개념과 수 개념을 함께 형성할 수 있다. 즉 어머니가 구입하는 과일, 야채, 식품들을 보면서 개수를 셀 수 있게 되고, 구입한 물건들을 분류할 수 있게 되며, 1:1 대응을 해 보게 되며, 간단한 수 연산도 가능하게 된다. 이러한 경제활동은 유아들의 일상적인 경험과 호기심을 충분히 자극할 수 있기 때문에 경제개념의 발달에서 끝나는 것이 아니라 수학영역과 같은 다른 영역과의 상관성이 습득될 수 있다(엄계임, 2003). 그러므로 일상의 경험과 통합되어 재미있게 구성된 유아 경제교육은 유아들의 경제개념의 발달과 함께 수 개념의 발달을 함께 가져오게 할 것으로 예측된다.

실제로 경제교육이 여러 다른 영역과 통합적으로 이루어 질 수 있음을 보고한 Armento(1988)는 '저학년 경제교육의 통합적인 기본 기술 접근'이란 최종 보고서에서 저학년 교육과정 중 기초 수학이 5개의 경제개념 즉, 희소성, 기회비용, 생산, 상호 의존을 통하여 강화될 수 있음을 제안하고 있다. 국내에서도 김혜영(2002)이 유아의 경제개념 중에서 화폐개념의 증진을

유아들의 수 개념 증진을 가져 올 수 있음을 보고한 바 있다.

한편, 유아 경제교육에서 동화는 경제개념을 쉽게 습득시키도록 하는 교육매체로 이용될 수 있다. 그간 유아를 위한 경제교육에서 동화를 활용하는 것은 매우 유용하며 효과적임(김숙자 외, 2010; Rodgers *et al.*, 2007; Seeheldt, 2001)이 보고되어져 왔다. Day *et al.* (김숙자 외에서 재인용, 2010)에 의하면, 유아들이 동화에 숨어 있는 경제개념을 습득함으로써 경제가 매우 실용적이며 재미있는 것임을 깨닫게 되며 경제개념 학습에 동기부여가 될 수 있다고 한다. 그리고 무엇보다도 동화는 유아들에게 가까이 있고, 우리사회의 생활과 꿈을 반영하는 즐거리를 지닌 이야기이다. 따라서 동화는 거부감 없이 유아들이 소속된 사회의 규칙과 경제생활 문화를 습득하게 만든다.

그 중에서도 우리나라의 전래동화는 구전을 통하여 전해오는 옛날이야기로서 우리나라 사람이라면 남녀노소 할 것 없이 친숙하며, 주변에서 손쉽게 구할 수 있다는 장점이 있다. 이에 옛이야기는 이전부터 우리 조상이 어린이들에게 삶의 지혜를 가르치고 우리 사회의 고유한 가치관을 계승시키는데 활용되어져 왔다(심상선, 이재민, 2002).

전래동화가 지니는 명료하고 강렬한 주제, 전형적 성격의 인물, 현실과 초현실계를 넘나드는 사건과 그 배경, 생동감 있고 단순 명쾌한 구성 등은 전래동화를 독특하게 특징짓는다. 또한 특정한 나라와 민족만이 지니는 개성 있는 색채를 나타내므로(김세희, 1982), 우리나라 유아들의 경제교육에서 그 효용성을 확인해 볼 수 있다.

이는 전래동화를 활용하여 유아 경제교육을 시행하는 것이 기존의 경제교육에서 활용된 일반 동화 장르를 보다 확대시키는 의미를 지닐 뿐만 아니라, 우리 문화와 전통을 계승하는 교육도구로서의 가치를 인식하고 활용하고자 하는 교육적 노력이 된다고 보기 때문이다.

그러나 전래동화를 활용한 유아 경제교육연구는 충분하지 못한 실정이다. 기존의 유아 경제교육 관련연구는 주로 일반 동화가 이용된 연구들(권희정, 2009; 김영옥 외, 2007; 김정원, 조정록, 2004; 김혜영, 2002; 윤선영, 조형숙, 2008; 조내현, 2007)이었고, 전래동화를 활용한 연구들은 몇몇 연구(심상선, 이재민, 2002; 임채영, 2008)에 그치고 있다. 더욱이 경제교육 효과를

유아의 경제개념과 수 개념에서 함께 밝힌 연구는 더욱 찾아보기 어렵다.

이에 본 연구에서는 주요한 경제개념이 들어있는 전래동화에 기초하여 경제교육을 실시한 후 이 효과를 유아의 경제개념과 수 개념에서 규명해보고자 한다. 이를 위해 다음과 같은 구체적인 연구문제를 제시한다.

<연구문제>

- 1) 전래동화에 기초한 경제 교육이 유아의 경제기본개념에 미치는 효과는 어떠한가?
- 2) 전래동화에 기초한 경제 교육이 유아의 수 개념에 미치는 효과는 어떠한가?

II. 연구방법

1. 연구대상

본 연구에서는 전래동화에 기초한 경제교육이 유아의 경제개념과 수 개념에 효과 있는지를 규명하기 위해 서울시 S구에 위치한 유아교육기관 1곳의 만 4세 1학년 유아 20명을 연구대상으로 선정하였다. 연구대상 유아들은 중류층의 주민들이 거주하는 지역의 유아들로서 사회·경제적으로 생활환경이 비슷한 가정의 자녀들이었다. 위의 학급 유아들은 실험집단과 통제집단으로 각각 10명씩 무선배치되었다.

〈표 1〉 연구대상 유아의 특성

집단구분	전체수	남아	여아
실험집단	10	5	5
통제집단	10	5	5
계	20	10	10

2. 측정도구

1) 경제개념 검사

본 연구에서는 유아의 경제개념을 알아보기 위해 박미자(2008)가 유아 면접용 설문지로 개발한 '유아경제기본개념 검사'를 사용하였다.

이 검사 도구는 '회소성과 선택·기회비용', '소비', '상품과 서비스', '화폐', '직업과 일', '가격과 교환', '시장'의 7가지 하위요인으로 구성되어 있다.

각 하위요인별 문항의 구성은 '회소성과 선택·기회비용' 6문항, '소비' 8문항, '상품과 서비스' 4문항, '화폐' 4문항, '직업과 일' 2문항, '가격과 교환' 3문항, '시장' 4문항으로 총 31문항으로 구성되어 있다.

각 검사는 개별 면접으로 이루어지고, 구체적인 실물이나 그림 자료를 제시하여 검사자가 경제개념에 관한 상황을 설명하거나 질문하고 이에 대한 유아의 응답을 기록하였다.

이때 검사자가 만약 유아가 무응답일 경우, 10초~15초 후에 다시 질문하여 유아의 응답을 기록하였다. 검사결과에 대한 각문항의 점수 배점은 0~2점이 부여되며, 이는 유아가 무응답이나, '아니요' 식의 단답형 응답, 적절한 반응을 하였으나 설명을 하지 못할 경우 1점, 부적절한 반응을 보이거나 경제개념을 전혀 이해하지 못할 경우 0점, '네', '아니오' 반응과 더불어 경제개념에 대한 더 높은 이해수준을 판단할 수 있는 타당한 설명을 할 경우 2점을 부여하도록 하였다.

이 같은 방법으로 전체 점수의 범위는 0~62점의 분포를 갖는다. 점수가 높을수록 유아의 경제개념 발달이 높다. 세부적인 문항구성과 문항 수, 신뢰도는 <표 2>와 같다.

2) 수 개념 검사

본 연구에서 사용한 유아 수 개념 검사는 유아수학능력검사(최혜진, 2003)에 포함된 것 중 일부이다. 본래 유아수학능력검사는 '사물의 규칙성', '수 개념', '기하', '측정'의 4개 하위영역 총 91문항으로 구성되어 있다. 그 중 '수 개념' 영역은 총 29문항으로 이루어져 있고 만 4세 연령에 따른 문항은 27문항이다.

각 문항은 정답 또는 정확한 수행을 한 경우 1점을 주므로 전체 검사의 점수범위는 0점에서 27점까지이다. 수 개념 검사의 하위영역 각 문항은 수 세기 21문항과 수 연산 6문항으로 나누어진다. 점수가 높을수록 유아의 수 개념 발달이 높음을 나타낸다.

검사지 중 그림 자료를 유아들이 쉽고 재미있게 접근할 수 있도록 칼라그림으로 본 연구자가 보완하여 사용하였다.

〈표 2〉 경제개념 하위 요인별 검사문항의 구성 및 신뢰도

하위 요인	문항 수	하위 개념	신뢰도
최소성과 선택·기회비용	6	선택, 최소성, 기회비용의 개념을 아는 것. 즉 자원의 최소성으로 인해 어떤 하나를 선택하는 경우, 선택되지 않은 것을 포기한 기회 가치, 대가에 대한 개념	.86
소비	8	자신이 원하는 상품과 서비스를 위해 돈을 쓰는 행위로 합리적 소비에 대한 개념	.84
상품과 서비스	4	사람들의 욕구를 충족시킬 수 있는 물건으로서의 상품과 활동으로서의 서비스에 대한 개념	.86
화폐	4	상품이나 서비스를 사고 팔 때 지불 수단으로 사용하는 것을 가리킴에 대한 개념	.74
직업과 일	2	사람들이 적성과 능력에 따라 상품이나 서비스를 제공하는 직업을 갖고 일에 종사하는 것에 대한 개념	.63
가격과 교환	3	사람이 특정한 상품이나 서비스를 바꾸기 위해 지불하는 돈의 전체가 가격이며, 이는 사려는 것과 팔려는 것의 균형에 의해 결정된다는 사실과 교환이란 필요로 하는 상품이나 서비스를 얻기 위해 다른 사람이 가진 것과 바꾸거나 돈을 주고 사는 것이라는 것에 대한 개념	.66
시장	4	상품이나 서비스를 사고팔거나 교환이 이루어지는 곳	.74
계	31		

수 개념 검사는 개별적으로 실시되며 수 세기의 항목에서는 합리적 수세기와 기수의 경우 2문항을 연속으로 틀릴 경우 다음 문항은 실시하지 않도록 하였으며, 수 연산 항목은 더하기와 빼기 각 유형별 2문항을 연속으로 틀릴 경우 실시를 중단하였다. 수 개념 검사 도구의 문항구성과 문항 수, 신뢰도 등 보다 상세한 내용은 <표 3>에 제시하였다.

3. 연구절차

본 연구는 2010년 8월 중순부터 10월 초순까지 총

8주간 주 2회씩 진행되었다.

1) 전래동화에 기초한 경제교육프로그램 구성

본 연구에서 활용할 경제 교육프로그램을 구성하기 위해 먼저 전래동화 선정이 이루어졌다. 본 연구에서는 ‘우리의 옛 이야기 백가지(서정오, 1996, 1999)’를 활용한 심상선, 이재민(2002)의 연구와 ‘전래동화에 숨겨진 재미있는 경제 교육(임채영, 2008)’을 토대로 본 연구자가 직접 경제개념과 수 개념에 따른 분류를 하여 총 108권의 동화를 1차로 선정하였다. 이후 현장경력 7

〈표 3〉 수 개념 하위 요인별 검사문항의 구성 및 신뢰도

하위요인	문항 수	하위 내용	신뢰도
수 세기	21	합리적 수세기, 기수 1 더 작은 수, 많은 수, 수의 보존, 수의 대소, 수 상징, 1: 1 대응, 부분과 전체, 수의 순서, 서수, 가장 큰 수	.76
수 연산	6	더하기, 빼기	.76
계	27	27	

년 이상으로 석사학위를 받은 유아 교사 5명과 토의하여 활동주제에 적합한 16권을 다시 선정한 후 유아의 발달적 특성에 적합한 교육 프로그램으로 구성하였다.

그 후 구성된 경제교육 프로그램으로서의 적합성을 확인하기 위해 전래동화 선정과 경제교육 프로그램의 내용 및 진행절차에 문제가 없는지를 유아교육전문가

2인으로부터 지도 받고 본 연구를 위한 경제교육 프로그램으로 완성하였다.

2) 진행절차

본 연구에 들어가기 전 경제교육 프로그램의 효과를

〈표 4〉 경제 개념과 수 개념관련 전래동화 목록

주	전래동화(출처)	관련경제개념	관련 수 개념
1	먹여주고 재워주고 (우리의 옛이야기 백가지)	회소성과 선택 · 기회비용	수 세기, 수 연산
	송아지와 바꾼 무 (우리의 옛이야기 백가지)	회소성과 선택 · 기회비용	수 세기, 수 연산
2	뛰는 놈 위에 나는 놈 (우리의 옛이야기 백가지)	소비, 회소성과 선택 · 기회비용	수 세기, 수 연산
	빨간 부채와 파란부채 (우리의 옛이야기 백가지)	소비, 회소성과 선택 · 기회비용	수 세기, 수 연산
3	나무그늘을 산 나그네 (전래동화에 숨겨진 재미있는 경제교육)	상품과 서비스, 화폐	수 세기, 수 연산
	소가 된 게으름뱅이 (전래동화에 숨겨진 재미있는 경제교육)	상품과 서비스	수 세기, 수 연산
4	천 냥짜리 거짓말 (우리의 옛이야기 백가지)	화폐, 회소성과 선택 · 기회비용	수 세기, 수 연산
	산 돈과 죽은 돈 (전래동화에 숨겨진 재미있는 경제교육)	화폐	수 세기, 수 연산
5	요술을 부리는 독 (전래동화에 숨겨진 재미있는 경제교육)	직업과 일	수 세기, 수 연산
	농부의 신, 자청비 (전래동화에 숨겨진 재미있는 경제교육)	직업과 일	수 세기, 수 연산
6	닭 값과 봉 값 (우리의 옛이야기 백가지)	가격과 교환	수 세기, 수 연산
	보이지 않는 것에도 값이 있다? (전래동화에 숨겨진 재미있는 경제교육)	가격과 교환, 화폐, 상품과 서비스	수 세기, 수 연산
7	독장수의 계산법 (전래동화에 숨겨진 재미있는 경제교육)	시장	수 세기, 수 연산
	홍부와 놀부 (전래동화에 숨겨진 재미있는 경제교육)	시장	수 세기, 수 연산
8	화를 부르는 말 (전래동화에 숨겨진 재미있는 경제교육)	소비	수 세기, 수 연산
	숨 장수의 불행 (전래동화에 숨겨진 재미있는 경제교육)	가격과 교환	수 세기, 수 연산
계	16		

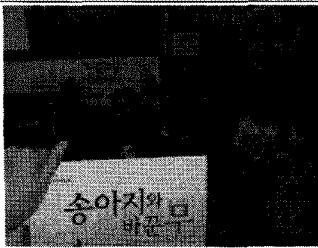

측정할 도구의 적합성을 알아보고자 예비검사를 실시하였고, 본 실험을 위한 예비실험도 실시하였다.

예비검사는 연구대상이 아닌 서울 Y구의 T어린이집 만 4세 유아 4명을 대상으로 본 연구자가 2010년 8월 초에 교육기관내 별도의 조용한 공간에서 일대일 면담으로 진행하였다. 예비실험도 예비검사 유아들이 속한 집단의 연구대상 유아들을 대상으로 진행하였다. 예비

검사시 유아들은 검사지의 질문 의도를 잘 파악하여 응답하였으며, 전래동화에 기초한 경제교육 예비실험에서도 별다른 문제점이 나타나지 않아 그대로 본 실험이 시행되었다.

실험처치 전 현장 경력 10년이상으로 대학원에서 석사학위를 취득한 교사 1인과 현재 유아교육전공 석사 학위과정중인 대학원생 1인을 대상으로 검사자 훈련이

〈표 5〉 활동계획안

주제		지혜로운 경제생활	
소주제		회소성과 선택·기회비용, 수 개념	
동화	송아지와 바꾼 무	일시	2010년 8월 17일 화요일
활동단계	본 활동	활동형태	소집단 (10명)
대상연령	만 4 세	소요시간	30분
활동목표		▶ ‘송아지와 바꾼 무’ 동화에 기초하여 기본경제개념(회소성과 선택·기회비용)을 안다.	
준비물		‘송아지와 바꾼 무’ 동화책	
활동방법	도입	▶ 간단한 손 유희로 주의를 집중한다. ▶ 회소성과 선택·기회비용에 대한 개념을 이야기 한다.	
	전개	< 경제관련 개념 중심으로 동화내용 이해 > ▶ 동화책을 보여 주면서 이야기 한다. ▶ ‘송아지와 바꾼 무’에서 나타난 회소성과 선택·기회비용에 대한 이야기를 나눈다. * 회소성과 선택·기회비용 : 농부는 커다란 무 대신 사또에게 기부하는 것을 선택하여 기회비용으로 송아지를 얻게됨. ▶ ‘송아지와 바꾼 무’에서 나타난 수 개념에 대한 이야기를 잠시 나눈다.	
	마무리	< 경제개념 일반화 > - 바른 경제적 가치관으로서 ‘송아지와 바꾼 무’에 있는 신용도와 도덕성에 대한 개념을 이해한다.	
활동사진			
		실험집단 활동	통제집단 활동

실시되었다.

2010년 8월 초순에 2시간에 걸쳐 이들 검사자들에게 유아 경제개념과 수 개념 검사의 설명과 질문제시 방법에 대한 교육이 이루어졌으며 본 연구자가 검사 시범을 보이면서 유아의 경제개념과 수 개념을 인식하는 정도를 평가하는 방법에 대한 안내를 하였다.

사전검사가 검사자 훈련이 끝난 후에 그리고 본 실험처치 전에 이루어졌다. 이는 유아에 대한 경제개념과 수 개념 검사로서 실험집단과 통제집단의 유아들에게 모두 실시되었다. 검사실로 소음이 없고 검사내용에 집중할 수 있는 장소를 제공받아 검사에 방해가 되는 요인은 최소화되었다.

본 연구자와 검사자 훈련을 마친 현장교사 2인에 의해 모든 유아들에게 1:1로 검사가 시행되어졌다. 검사를 위해 경제개념과 수 개념 질문지, 보조도구(실제화폐, 놀이용 화폐, 그림카드, 도토리, 빨간 단추, 파란단추 등)가 사용되었다.

유아의 반응과 선택에 대하여 검사자들은 가능한 한 유아가 말한 그대로를 기록표에 기록하였다. 실험은 준비된 활동계획안에 따라 매차시 본 연구자와 유아들의 담임교사 1인이 함께 진행하였다.

실험을 실시한 후 실험처치가 유아의 경제개념과 수 개념에 미치는 효과가 있는지 알아보기 위해 사후검사를 실시하였다. 사후검사는 2010년 10월 초순 3일간에 걸쳐 사전검사와 동일한 방법으로 실시되었다. 유아 경제개념과 수 개념 검사 소요시간은 검사별로 유아 1인당 보통 약 10분정도 소요되었다.

3) 실험처치

실험집단 유아 10명에게는 2010년 8월 중순부터 10월 초순까지 총 8주, 16회에 걸쳐 전래동화에 기초한 경제교육을 실시하였다. 본 연구에서는 유아들의 흥미를 이끌 수 있도록 다양한 교육 방법(예:용판동화, 막대동화, 플래시 동화 등)으로 경제교육 활동을 매차시 약 25분에서 30분간 진행하였다.

실험집단의 활동계획안 예시는 <표 5>와 같다. 실험집단에게는 소그룹 활동으로서 통합적 접근에 의한 준비된 경제교육을 실시하였으며, 통제집단에게는 도서영역에 경제교육용 전래동화를 비치하여 자유롭게 탐색하도록 하고, 일반 정규교육과정만을 실시하였다.

4. 자료 분석

전래동화에 기초한 경제 교육이 유아의 경제개념 및 수 개념에 미치는 효과를 알아보기 위하여 SPSS for windows 17.0 통계프로그램을 이용하여 사전검사 및 사후검사의 평균과 표준편차를 산출하였고, 실험집단과 통제집단의 동질성을 검증하기 위한 t-test를 시행하고, 향상폭 점수가 유의미한 차이가 있는가를 파악하기 위해서는 공변량 분석(ANCOVA)을 실시하였다.

Ⅲ. 연구 결과 및 해석

1. 전래동화에 기초한 경제 교육활동이 유아의 경제 기본개념에 미치는 효과

1) 전체 경제개념에 미치는 효과

전래동화에 기초한 경제 교육 활동이 유아의 전체 경제기본개념에 미치는 효과가 <표 6>과 <표 7>에 나타나 있다.

<표 6>에서 보는 바와 같이 사전검사에서 두 집단 점수가 유의미한 차이가 나타나지 않아 실험집단과 통제집단이 동질집단으로 여겨진다.

전래동화에 기초한 경제 교육 활동을 실시한 실험집단은 사전검사($M=31.90$)보다 사후검사($M=48.00$)에서 16.10 평균값이 향상 되었고, 통제집단은 사전($M=31.90$)보다 사후검사($M=37.00$)가 5.10 평균값이 향상된 것으로 나타났다. 즉 사후검사에서 실험집단과 통제집단간의 집단간 차이는 유의하였다($t=2.305, p<.05$). 그러나 보다 정확한 분석을 위해 사전검사를 공변인으로 하여 공분산분석을 실시한 결과가 <표 7>에 나타나 있다. 즉 경제개념에 대한 집단별 사전, 사후검사의 차이는 유의하였다($F=5.405, p<.05$). 이러한 결과로, 전래동화에 기초한 경제 교육이 유아의 경제개념에 긍정적인 효과가 있다고 해석된다.

2) 경제개념의 하위요인들에 미치는 효과

전래동화에 기초한 경제 교육이 유아의 경제개념의 각 하위요인에 미치는 효과는 다음의 <표 8>과 <표 9>에 제시되어 있다.

〈표 6〉 전체 경제개념에 대한 사전·사후 점수의 평균과 표준편차

N=20

	실험집단(n=10)		통제집단(n=10)		t	p
	M	SD	M	SD		
사전검사	31.90	5.97	31.90	7.76	.000	1.000
사후검사	48.00	16.17	37.00	4.96	2.305	.047*

* p<.05

〈표 7〉 전체 경제개념 검사 공변량 분석

	Source (변량원)	SS (자승합)	df (자유도)	MS (평균자승)	F	P
	공변량	467.520	1	467.520	4.123	.077
경제 개념	집단	612.908	1	612.908	5.405	.049*
	오차	907.192	8	113.399		
	전체	75997.000	10			

*p<.05

〈표 8〉 경제개념의 하위요인들에 대한 사전·사후 점수의 평균과 표준편차

N=20

하위요인		실험집단(n=10)		통제집단(n=10)		t	p
		M	SD	M	SD		
회소성과 선택·기회비용	사전검사	7.00	1.82	6.40	3.71	.455	.660
	사후검사	10.00	1.56	7.70	2.79	-2.501	.034*
소비	사전검사	7.50	3.20	6.90	2.88	.568	.584
	사후검사	12.04	4.50	8.50	5.33	2.664	.026*
상품과 서비스	사전검사	5.80	1.13	6.40	1.42	-1.000	.343
	사후검사	8.70	1.15	7.60	.51	2.905	.017*
화폐	사전검사	3.70	1.25	4.00	1.88	-.373	.718
	사후검사	8.00	1.49	4.30	1.70	8.251	.000***
직업과 일	사전검사	2.70	.82	3.20	1.03	-1.048	.322
	사후검사	5.30	1.15	3.50	.84	13.50	.000***
가격과 교환	사전검사	2.30	.82	2.30	.67	.000	1.00
	사후검사	4.60	.84	2.10	.31	9.303	.000***
시장	사전검사	2.90	.99	2.70	.67	1.000	.343
	사후검사	6.90	1.28	3.30	.82	7.562	.000***

*p<.05, ***p<.001

〈표 8〉에서 보는 바와 같이 사전검사에서의 실험집단과 통제집단의 유의미한 차이가 나타나지 않아 실험집단과 통제집단을 동질집단으로 볼 수 있다.

이에 전래동화에 기초한 경제교육 이 후의 사후검사

를 보면, 경제개념의 모든 하위영역에서 실험집단과 통제집단 간 차이가 유의하게 나타났다. 즉 회소성과 선택·기회비용영역에서는 전래동화에 기초한 경제 이야기 활동을 실시한 실험집단은 사전검사(M=7.00)보다

사후검사($M=10.00$)에서 3.00 평균값이 향상되었고 통제 집단은 사전($M=6.40$)보다 사후검사($M=7.70$)가 1.30 평균값이 향상되어 집단간 차이는 유의하였다 ($t=-2.501, p<.05$). 소비영역에서의 실험집단과 통제 집단 사후검사의 차이도 유의하였고 ($t=2.664, p<.05$), 상품과 서비스($t=2.905, p<.05$), 화폐($t=8.251, p<.001$), 직업과 일($t=13.50, p<.001$), 가격과 교환

($t=9.303, p<.001$), 시장($t=7.562, p<.001$) 등 모든 하위영역에서 사후검사의 집단간 차이가 유의한 것으로 나타났다. 그러나 보다 정확한 분석을 위한 공분산분석(ANCOVA) 결과, 경제개념의 하위영역 중 소비영역에서는 집단간 차이가 유의하지 않았고 그 외의 하위영역에서는 모두 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다 <표 9 참조>.

〈표 9〉 경제개념의 하위요인들에 대한 공변량 분석

	Source (변량원)	SS (가승합)	df (자유도)	MS (평균가승)	F	P
회소성과 선택· 기회비용	공변량	55.776		55.776	13.568	.006**
	집단	69.613	1	69.613	16.934	.003**
	오차	32.887	8	4.111		
	전체	3165.00	10			
소비	공변량	274.663	1	274.663	6.953	.034*
	집단	18.583	1	18.583	.471	.516
	오차	315.914	8	39.494		
	전체	4537.000	10			
상품과 서비스	공변량	13.109	1	13.109	29.717	.001**
	집단	10.471	1	10.471	23.737	.001**
	오차	3.529	8	.441		
	전체	2574.000	10			
화폐	공변량	1.096	1	1.096	.426	.532
	집단	83.937	1	83.937	32.655	.000***
	오차	20.563	8	2.570		
	전체	1927.000	10			
직업과 일	공변량	3.887	1	3.887	1.412	.269
	집단	56.882	1	56.882	20.667	.002**
	오차	22.018	8	2.752		
	전체	1059.000	10			
가격과 교환	공변량	20.133	1	20.133	21.932	.002**
	집단	.756	1	.756	.824	.391
	오차	7.344	8	.918		
	전체	457.000	10			
시장	공변량	22.042	1	22.042	23.652	.001**
	집단	14.145	1	14.145	15.178	.005**
	오차	7.455	8	.932		
	전체	1062.00	10			

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

2. 전래동화에 기초한 경제 교육 활동이 유아의 수 개념에 미치는 효과 전래동화에 기초한 경제교육이 유아의 전체 수 개념에 미치는 효과는 위의 <표 10>, <표 11>과 같다.

1) 전체 수 개념에 미치는 효과

<표 10>에서 보는 바와 같이 사전검사에서 두 집단의 유의미한 차이가 나타나지 않아 실험집단과 통

<표 10> 전체 수 개념에 대한 사전·사후 점수의 평균과 표준편차 (n=20)

	실험집단(n=10)		통제집단(n=10)		t	p
	M	SD	M	SD		
사전검사	15.30	2.98	17.10	2.60	-1.536	.159
사후검사	23.80	1.81	19.50	2.46	3.398	.008**

** p<.01

<표 11> 전체 수 개념 검사 공변량 분석

	Source (변량원)	SS (자승합)	df (자유도)	MS (평균자승)	F	P
수 개념	공변량	168.409	1	168.409	68.131	.000***
	집단	14.911	1	14.911	6.121	.038*
	오차	19.489	8	2.436		
	전체	19044.000	10			

* p<.05, ***p<.001

<표 12> 수 개념 하위요인에 대한 사전·사후 점수의 평균과 표준편차 (n=20)

하위요인		실험집단(n=10)		통제집단(n=10)		t	p
		M	SD	M	SD		
수 세기	사전검사	12.60	3.32	14.00	2.21	-1.288	.230
	사후검사	18.90	1.10	15.80	1.93	3.969	.003**
수 연산	사전검사	2.70	1.76	3.10	1.66	-.505	.625
	사후검사	5.70	.48	3.70	1.41	4.243	.002**

**p<.01

<표 13> 수 개념 하위요인에 대한 공변량 분석

	Source (변량원)	SS (자승합)	df (자유도)	MS (평균자승)	F	P
수 세기	공변량	154.981	1	154.981	39.077	.000***
	집단	27.172	1	27.172	6.851	.031*
	오차	31.728	8	3.966		
	전체	12379.000	10			
수 연산	공변량	5.564	1	51.564	25.788	.001**
	집단	20.904	1	20.904	10.455	.012*
	오차	15.996	8	1.999		
	전체	1057.000	10			

*p<.05, *p<.01, ***p<.001

제집단이 동질집단으로 여겨진다. 이후 전래동화에 기초한 경제교육 활동을 실시한 실험집단은 사전검사($M=15.30$)보다 사후검사($M=23.80$)에서 8.50 평균값이 향상되었고 통제집단은 사전($M=17.10$)보다 사후검사($M=19.50$)가 2.40 평균값이 향상된 것으로 그쳐 실험집단과 통제집단 간 사후검사 차이는 유의한 것으로 나타났다($t=3.398, p<.01$).

또한 <표 11>에서 보듯이 보다 정확한 분석을 위해 사전검사를 공변인으로 하여 공분산분석(ANCOVA)을 다시 실시한 결과에서도 집단간 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다($F=6.121, p<.05$). 이러한 결과로 전래동화에 기초한 경제교육은 유아의 수 개념 전체에 긍정적 효과를 준다고 해석된다.

2) 수 개념 하위요인에 미치는 효과

전래동화에 기초한 경제교육이 유아의 수 개념 하위요인인 수세기와 수연산 개념에 미치는 효과는 <표 12>와 <표 13>에 나타나 있다.

<표 12>에서 보는 바와 같이 사전검사에서 두 집단의 유의미한 차이가 나타나지 않아 실험집단과 통제집단이 동질집단으로 여겨진다.

이후 전래동화에 기초한 경제교육을 실시한 실험집단에서 수세기 사전검사($M=12.60$)보다 사후검사($M=18.60$)에서 6.30 평균값이 향상되었고 통제집단은 사전($M=14.00$)보다 사후검사($M=15.80$)가 1.80 평균값이 향상되어 실험집단과 통제집단 간 수세기 영역의 사후검사 차이는 유의한 것으로 나타났다($t=3.969, p<.01$).

또한 수연산 영역에서도 사전검사($M=2.70$)보다 사후검사($M=5.70$)가 3.00 평균값이 향상되었고, 통제집단은 사전($M=3.10$)보다 사후검사($M=3.70$)가 0.60 평균값이 향상되어 실험집단과 통제집단 간 수연산 영역의 사후검사 차이도 유의한 것으로 나타났다($t=4.243, p<.01$).

또한 <표 13>에서 보듯이, 보다 정확한 분석을 위해 사전검사를 공변인으로 하여 공분산분석(ANCOVA)을 실시한 결과에서도 집단 간 유의한 차이가 수세기($F=6.851, p<.05$)와 수연산($F=10.455, p<.05$)영역에서 각각 나타났다. 이러한 결과로 전래동화에 기초한 경제교육은 유아의 수 개념 하위요인들에 긍정적 효과를 준다고 해석된다.

V. 논의 및 결론

본 연구에서 제시한 연구문제들에 대한 분석결과를 요약하고 논의하면 다음과 같다.

첫째, 전래동화에 기초한 경제교육이 유아의 경제개념에 긍정적인 효과를 미치는 것으로 나타났다. 이러한 본 연구결과는 심상선, 이재민(2002)이 어린이 경제교육에서 우리 전래동화의 활용가능성을 제기한 연구결과를 지지한다. 그 외에는 본 연구결과와 직접적으로 비교할 수 있는 선행연구가 희소한 편이다.

그러나 본 연구에서 유아 경제교육을 위해 활용한 전래 동화가 동화라는 같은 장르에 속한다고 볼 수 있다는 점에서 본 연구결과는 일반 동화를 활용하여 유아 경제교육의 효과를 규명한 선행연구들과 기본적으로 맥을 같이 한다.

관련연구로서 일반 동화를 활용한 경제교육 선행연구들을 살펴보면, 권희정(2009)의 연구에서는 문학을 활용한 유아 경제교육이 경제기본개념과 구매행동에 긍정적인 영향을 미친다는 연구결과를 보고하고 있고, 이명옥(2001)의 연구에서는 경제동화에 대한 이야기나누기 활동이 유아의 경제기본개념에 긍정적인 영향을 미쳤다고 보고하고 있으며, 신천숙(2008)의 연구에서도 유아 경제교육이 경제 기본개념과 구매행동에 효과적임을 밝히고 있다.

본 연구에서도 경제생활 주체로서 합리적인 선택을 하는 바람직한 소비자의 모습이 그려진 전래동화를 활용한 경제교육이 유아들의 전체 경제개념 습득에 효과적이었다. 이에 전래동화가 문학적 감동과 함께 경제생활 이해를 도와주는 가치가 있는 교육매체로서 유아 경제교육에서 좀 더 활용될 필요가 있다.

다음으로, 전래동화에 기초한 경제 교육이 경제개념의 하위요인별로 미친 효과분석에서 경제개념 중 회소성과 선택·기회비용, 상품과 서비스, 화폐, 직업과 일, 시장 개념의 점수가 유의하게 향상되었음이 나타났다. 이러한 연구결과들을 경제개념의 각 하위요인별로 관련 선행연구와 함께 논의하면 다음과 같다.

우선, 전래동화에 기초한 경제 교육 효과는 유아의 경제개념 중 '회소성과 선택·기회비용' 개념에서 유의하다고 나타났다. 이러한 본 연구결과는 임병아(2007)의 경제동화를 활용한 극놀이가 선택개념에 긍정적인 영향을 미쳤다는 연구결과를 지지한다고 볼 수 있으나, 경제동화나 경제교육활동을 유아에게 적용했을 때 선

택의 개념이 향상되지 않았다는 연구결과들(김미현, 1997; 이명옥, 2001; 이세원, 2006)은 지지하지 않았다. 또한 본 연구결과는 Laney(1988)가 유아를 대상으로 회소성과 기회비용의 개념을 교수한 후, 두 개념에 대한 학습과 보유수준을 물어본 결과, 모두 기회비용과 회소성을 어렵게 받아들인다는 연구결과와 유아들이 기회비용에 대한 개념을 쉽게 이해하지 못함을 지적한 Kourilsky (1987)의 연구결과와도 다른 입장에 있다.

이러한 차이가 어디에서 비롯된 것인지 해석해본다면, 본 연구에서 유아 경제교육의 매체로 해악과 풍자가 가득한 전래동화를 활용하여 경제 교육을 제공한 점이 유아들이 경제개념 중 자유선택에 따른 기회비용의 결과를 재미있게 이해하게 되고, 회소성과 선택·기회비용의 개념도 보다 자연스럽게 형성하게 만들었을 수도 있다. 그러나 이러한 관점은 후속연구에서 전래동화와 일반 동화 그리고 또 다른 교육매체를 활용한 유아 경제교육 효과 검증을 거쳐야만 정확히 규명될 수 있을 것이다.

또한 전래동화에 기초한 경제 교육이 ‘상품과 서비스’ 개념에 긍정적인 효과가 나타난 본 연구결과는 동화를 통한 극놀이 활동으로 유아의 상품과 서비스 개념이 향상되었다는 김은아(2009)의 연구결과와 유사한 맥락에 있으며, 유아의 ‘화폐’ 개념에 긍정적인 효과가 나타난 본 연구결과는 동화를 활용한 역할놀이가 유아의 화폐가치 개념 습득에 효과적이었다는 관련연구들(김혜영, 2002; 이세원, 2006; 임병아, 2007)을 지지한다. 아울러 본 경제 교육이 유아의 ‘직업과 일’ 개념에 긍정적인 효과가 있다는 연구결과는 김은아(2009)의 연구결과를 지지하며, ‘시장’ 개념에 긍정적인 효과가 있다는 결과도 신천숙(2008)의 유아교육기관에서의 경제교육이 유아의 구매행동과 시장 개념에 효과가 있다는 연구결과와 맥을 같이 한다.

그러나 본 연구에서는 전래동화에 기초한 경제 교육의 효과가 유아의 경제개념 하위요인인 ‘소비’ 개념과 ‘가격과 교환’ 개념에는 유의하지 않았다. 이는 일찍이 Strauss(1952)가 돈에 대한 이해 발달 단계에서 6세 이하의 모든 돈으로 물건을 살 수 있다고 생각하거나 가격보다 많이 지불해야 한다고 생각하는 등 교환 개념을 이해하지 못한다고 보고한 연구결과와 유사하다. 그리고 물건을 구매하는데 있어서는 유아에게 돈이란 사기위해 지불하는 것으로는 이해하지만 사고과는

거래를 연관시키기 어렵다는 Furth (1980)의 연구결과와 Fox(1978)의 연구결과와도 맥을 같이 한다.

한편, 본 연구결과를 포함하여 이러한 연구결과들이 유아들의 경제개념 이해에서 나타나는 일관된 인지적 발달특성인 것인지는 좀 더 지속적인 검증이 필요한 부분이다. 이는 본 연구에서도 유아들이 전래동화를 통해 물물교환, 가격 흥정하기, 소비하기 등의 간접경험을 겪었을 뿐 유아들에게는 보다 구체화된 경험이 경제개념 이해에 중요하다는 연구적 관점(Seefeldt, 2001)에 비추어볼 때, 판매자와 구매자 사이의 상호거래의 본질에 대해 인식할 수 있는 직접경험을 제공하지 못한 한계점이 있었기 때문이다.

앞에서 살펴본 바와 같이 유아들의 경제개념 습득을 지원하기 위해서는 유아들의 인지발달 수준에 적합한 구체적 경험의 기회가 좀 더 강조될 필요성이 시사된다. 특히 본 연구결과에서도 나타났듯이 유아들에게 경제개념 중 이해가 어려운 소비, 교환 등의 개념 발달을 지원하기 위해서는 실제 체험으로서 시장놀이나 바자회 등의 가상경제활동 경험이 좀 더 제공될 필요가 있을 것이다.

둘째, 전래동화에 기초한 경제교육은 유아의 수 개념에 긍정적 효과를 미치는 것으로 나타났다. 이는 기존의 경제교육의 효과 검정이 주로 유아 경제개념에 머물러 있었다는 점에서 유아 경제교육의 효용성을 확대시키는 연구결과라고 할 수 있다.

그러나 이러한 본 연구결과는 전래동화를 활용한 경제교육이 수 개념에서 미치는 효과를 보고한 관련선행연구가 충분하지 않아 직접적 비교가 어렵다. 그러나 본 연구결과와 수학적 사고와 경제교육의 관련성을 보고한 김성섭(2009)의 연구와 엄계임(2003)의 연구, 그리고 전래동화 역시 동화라는 같은 장르라는 점에서 경제동화를 이용한 이야기 나누기 활동이 유아의 수연산 능력에 미치는 효과가 있음을 보고한 이경희(2008)의 연구결과와 함께 논의할 수 있다.

김성섭(2009)은 자신의 연구에서 유아의 수학적 사고 또한 사회적, 문화적 상호작용의 필요성과 관계 맺음의 경험에 의존한다고 하면서 경제교육의 영향을 받는다고 밝힌 바 있다. 또한 경제행위에 있어 매우 중요한 과정인 의사결정이 비교나 분석, 결과에 대한 추론 등 수과학적 사고에 근거하여 이루어진다고 하였다. 이에 유아 경제교육의 효과를 높이기 위해 교육과정에서 수학적 접근 등이 시도될 필요성을 제안하고

있다. 반면 이경민(2009)에 의하면, 유아를 위한 경제 교육과정의 구성에서 수학적 개념 중심으로 접근하고 수학적 지식을 기반으로 교육과정을 제시하는 것은 숙 고해야 한다고 강조되고 있다. 이는 유아 경제교육이 기본적으로 원만한 사회생활을 위한 경제활동의 경험을 제공하고자 하는 것이라고 보기 때문이다.

이러한 관점들을 통합하면, 유아를 대상으로 하는 경제교육에서 수학적 사고는 자연스럽게 경험되고 획득되어지는 것으로서, 수 개념의 획득이 의도적인 경제 교육 목표와 경제교육 내용이 되지 않도록 좀 더 주의 할 필요가 있다는 시사점을 얻을 수 있다.

다음으로 본 연구에서의 몇가지 제한점들을 기초로 후속연구를 위해 다음과 같이 제안하고자 한다.

첫째, 본 연구는 실험처치 기간이 8주이고 실험집단의 유아 10명, 통제집단의 유아 10명으로 수행되었다. 이는 연구대상자의 수가 적고 장기적인 효과를 밝히기에는 실험기간이 짧아 연구결과의 일반화에 어느 정도 제한점을 갖는다. 이에 보다 대표성 있는 표집과 실험 기간을 확보하여 후속연구가 이루어지기를 기대한다.

그러나 본 연구에서 실험집단과 통제집단의 연구대상 수가 각각 10명으로 비교적 소수인 편이나 정옥분(2008)에 따르면, 실험대상들이 동질적일수록 집단내 변량이 작아 연구에 필요한 대상의 수가 적어질 수 있고, 연구대상의 배치에서 무선헌당이 이루어지는 것이 연구타당도를 높인다고 한다. 이에 본 연구대상이 비교적 생활환경이 비슷한 한 학급의 유아들이라는 점 그리고 본 연구에서 실험집단과 통제집단 간에 존재할 수 있는 이질성을 고려하여 집단간 차이를 검증하기 위한 통계분석방법으로 ANCOVA를 실시하였다는 점도 본 연구결과의 타당성을 지지한다고 볼 수 있다.

둘째, 전래동화에 기초한 유아 경제교육프로그램이 구성과정에서 보다 내용 타당성을 갖출 필요가 있다. 이를 위해 유아에게 재미있고, 유익한 경제 지식과 정보를 제공할 수 있는 친근한 전래동화를 발굴함과 동시에, 보다 유아들의 발달과 흥미에 적합한 경제교육 프로그램이 구성되고 진행되기를 기대한다. 이를 위해 유아교사의 경제교육 전문성을 함양시킬 수 있는 여러 교육적 지원이 요망된다.

셋째, 수집된 자료 분석에서 사전 점수를 공변인으로 하는 공분산분석을 통해 실험집단과 통제집단 간에 잠재되어 있는 이질성을 최대한 감안하고자 하였으나 본 연구에서 실험기간동안 실험의 효과에 영향을 미칠

수 있는 여러 가외변수들을 과학적으로 통제하지 못하였다. 이는 본 연구의 내적 타당성을 제한하는 점이 될 것이므로 후속연구에서는 실험기간 동안 연구 참여자들의 경제개념과 수 개념 변화에 영향을 미칠 수 있는 여러 변수들을 통제하여 좀 더 신뢰로운 연구결과가 도출되기를 기대한다.

이러한 연구에서의 몇가지 제한점이 있으나 본 연구에서 유아경제교육 매체로써 그간 크게 인식되어오지 못하였던 우리나라의 전래동화를 활용하였다는 점은 기존의 경제교육에서 사용된 일반 동화 장르의 범위를 보다 확대시키는 의미를 지니며, 나아가 이러한 전래 동화에 기초한 경제교육이 유아들의 경제개념뿐만 아니라 수 개념의 발달에 긍정적 영향을 미치고 있음을 규명하였다는 점에서 유아기 경제교육의 필요성을 좀 더 확대시킨 연구의의가 있다.

주제어: 유아, 전래동화, 경제교육, 경제개념, 수 개념

참 고 문 헌

- 권희정. (2009). 문학을 활용한 유아 경제교육이 경제 기본개념과 구매행동에 미치는 영향. 광주대학교 석사학위논문.
- 김미현. (1997). 유아경제교육 활동이 경제기본개념에 미치는 영향. 한국교원대학교 석사학위논문.
- 김성섭. (2009). 유아경제교육의 접근방법에 대한 고찰. **한국열린유아교육학회 학술대회 발표논문집**, 11, 115-134.
- 김세희. (1982). 아시아 전래동화의 분석. 이화여자대학교 석사학위논문.
- 김숙자, 박현진, 장갑희. (2010). 유아경제교육 관련 동화 분석: 국가고시 유치원 교육과정에 기초한 경험학습 중심의 공동체적 유아 경제생활 교육 프로그램 모형을 위한 기초 연구 VI. **유아교육학논집**, 14(4), 255-285.
- 김숙자, 이미진. (2010). 유아 경제생활 교육의 방향모색을 위한 선행연구고찰: 국가고시 유치원 교육과정에 기초한 경험학습 중심의 공동체적 유아 경제생활 교육 프로그램 모형 개발 기초 연구 I. **열린유아교육연구**, 15(4), 53-86.

- 김연옥. (2004). 수 관련 이야기책에 기초한 문제해결활동 경험에 유아의 수 개념 발달에 미치는 영향. 한국교원대학교 석사학위논문.
- 김영옥, 윤경선, 정상녀, 이나영. (2007). 텃밭 가꾸기 중심 통합교육활동이 유아의 경제개념 형성에 미치는 영향. **한국영유아보육학**, 49, 209-229.
- 김은아. (2009). 동화를 통한 극놀이 활동이 유아의 경제기본개념 및 구매행동에 미치는 영향. 이화여자대학교 석사학위논문.
- 김정심. (1999). 유아 경제교육 활동이 경제기본개념에 미치는 영향. 한국교원대학교 석사학위논문.
- 김정원, 조정록. (2004). 문학을 활용한 경제교육이 유아의 경제기본개념 형성에 미치는 영향. **한국열린유아교육학회**, 9(2), 65-80.
- 김혜영. (2002). 경제동화를 활용한 통합 활동이 유아의 화폐개념에 미치는 영향. 덕성여자대학교 석사학위논문.
- 박미자. (2008). 유아 경제개념 검사도구 개발연구. 전남대학교 박사학위 논문.
- 박미자, 김영옥. (2009). 유아 경제개념 검사도구 개발 및 타당화. **유아교육연구**, 29(1), 5-30.
- 박영원. (2003). 광고디자인 기호학: 광고디자인 크리에이티브와 분석의 문제. 범우사.
- 서정오. (1996). **우리 옛이야기 백가지 1**. 서울: 현암사.
- 서정오. (1999). **우리 옛이야기 백가지 2**. 서울: 현암사.
- 서현아, 고은미, 지은주, 신경민. (2005). 유아경제교육에 대한 교사와 어머니의 인식 및 실시현황. **열린유아교육연구**, 10(1), 131-151.
- 신천숙. (2008). 유아교육기관에서의 경제교육 활동이 유아의 경제개념과 구매행동에 미치는 영향. 배재대학교 석사학위논문.
- 심상선, 이재민. (2002). 어린이 경제교육에서 우리 전래동화의 활용가능성 연구. **한국경제교육학회**, 9(1), 123-162.
- 엄계임. (2003). 유아를 위한 경제교육활동이 유아의 경제개념형성과 수학적 사고에 미치는 영향. 한국외국어대학교 석사학위논문.
- 윤선영, 조형숙. (2008). 비판적 사고 교수 접근에 기초한 유아 경제교육 프로그램 구성 및 적용효과. **유아교육연구**, 28(2), 113-141.
- 윤주현. (2009). 현장중심의 통합적 경제교육이 유아의 경제기본 개념 및 정서지능에 미치는 영향. 성신여자대학교 석사학위논문.
- 이경민. (2009). '유아경제교육'에 대한 토론. **한국열린유아교육학회 학술대회 발표논문집**, 11, 135-139.
- 이경희. (2008). 경제동화를 활용한 이야기 나누기 활동이 유아의 수 연산능력에 미치는 영향. 전남대학교 석사학위논문.
- 이명옥. (2001). 경제동화에 대한 이야기나누기 활동이 유아의 경제기본개념에 미치는 영향. 전남대학교 석사학위논문.
- 이세원. (2006). 경제동화를 활용한 역할놀이와 토의 활동이 유아의 경제기본개념 및 자기조절능력에 미치는 효과비교. 전남대학교 석사학위논문.
- 이영자, 유효순, 이정옥. (2001). **유아사회교육**. 교문사.
- 이정진. (2005). 경제교육에 대한 유아교사의 인식연구. 중앙대학교 석사학위논문.
- 임병아. (2007). 경제동화를 활용한 극놀이가 유아의 경제기본개념 및 대인관계성향에 미치는 영향. 전남대학교 석사학위논문.
- 임채영. (2008). **전래동화에 숨겨진 재미있는 경제 교육**. 서울: 나무그늘.
- 정옥분. (2008). **아동학 연구방법론**. 서울: 학지사.
- 정혜영, 서현아, 박순호, 변윤희. (2008). 유아경제교육에 대한 부모의 인식 및 실시 현황. **열린유아교육연구**, 13(2), 165-184.
- 조내현. (2007). 효도쿠폰 프로젝트에서 나타난 유아의 경제개념 이해과정 탐색. 중앙대학교 석사학위논문.
- 진금옥. (2007). 유아의 경제교육을 통한 아나바다 경제활동 및 구매행동에 관한 연구. 동의대학교 박사학위논문.
- 최혜진. (2003). 유아수학능력검사 개발 연구. 부산대학교 박사학위논문.
- 한명자. (2008). 유아경제교육에 대한 교사의 인식. 원광대학교 석사학위 논문.
- Armento, B. (1988). Economic socialization. Paper presented at the Annual Meeting on Citizenship for the 21st Century: *A National Conference on the Future of Civic Education* (microform) Washington, DC.: [s.n.].
- Berti, A. E. & Bombi, A. S. (1981). The development of the concept of money and its value: A longitudinal study. *Child Development*, 52,

- 1179-1182.
- Fox, K. F. (1978). What children bring to school: The beginnings of economic education. *Social Education*, 42(6), 478-481.
- Furth, H. G. (1980). *The world of grown-ups: Children's conceptions of society*. New York: North Holland.
- Kourilsky, M. L. (1985). Economic reasoning and decision asking by high school students: An empirical investigation. *The Social Studies*, 76(2), 69-75.
- Kourilsky, M. L. (1987). Children's learning of economics: The imperative and the hurdles. *Theory into Practice*, 26(3), 198-205.
- Laney, J. D. (1988). The impact of perceived familiarity and perceived Importance on economic reasoning in time-allocation decisions. *Journal of Economic Education*, 19(3), 209-216.
- Rodgers, Y. V., Hawthorne, S., & Wheeler, R. C. (2007). Teaching economics through children's literature in the primary grades. *The Reading Teacher*, 61(1), 46-55.
- Schung, M. C. (1986). *Economics for kids: Ideas for teaching in the elementary grade*. Washington, D. C.: National Association of the United States.
- Seefeldt, C. (2001). *Social studies for the preschool/primary child* (6th ed.). New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Strauss, A. L. (1952). The development and transformation of monetary meanings in the child. *American Sociological Review*, 17, 275-286.
- Vanfossen, P. J. (2003). Best practice economic education for young children?. *Social Education*, 67(2), 90-94.

접 수 일 : 2011. 04. 01.

수정완료일 : 2011. 06. 15.

게재확정일 : 2011. 06. 15.