

뷰티 트렌드에 따른 화장 이미지 유형별 화장색채와 질감 변화 분석

김명리¹⁾ · 이경희²⁾

¹⁾부산대학교 의류학과

²⁾부산대학교 의류학과/노인생활환경연구소

A Study on the Changes in the Make-up Color and Texture by the Type of Make-up Image Shown in the Beauty Trends

Myoung-Lee Kim¹⁾ and Kyung-Hee Lee²⁾

¹⁾Dept. of Clothing & Textiles, Pusan National University; Pusan, Korea

²⁾Research Institute of Ecology for the Elderly, Pusan National University; Pusan, Korea

Abstract : This study aims to investigate makeup images shown in the beauty trends and analyzes the characteristics of makeup colors depending on the types of facial makeup. This survey's collected data includes a total of 365 makeup colors which have been shown in the beauty trends for the last three years. The pictures and vocabularies shown in such data were analyzed and thus we could have classifactorily six kinds of makeup images. In addition, makeup colors were divided into two subcategories: eye makeup and lip makeup, both of which have the most significant impact on the makeup images. As the results, the types of makeup images shown at beauty trends were classified such as natural image, gorgeous image, elegant image, sophisticate image, and romantic image. If analyzing yearly changes, active, romantic, and elegant images were common in 2008, and natural image displayed a certain strong tendency amid pro-environmental trends in 2009, and gorgeous images were appeared apparently in 2010, while natural image showed a bullish tendency yet. Regarding to color characteristics by makeup images shown at beauty trends, YR color in eye makeup and R in lip makeup looked bullish generally, and a lot of changes were shown in color tones. This fact gives help in grasping fashion colors and color tones of yearly makeups. Based on these results, this study examines makeup colors for expressing makeup images closely, and then suggests that it could be utilized in makeup color planning.

Key words: beauty trend, makeup image, makeup color, makeup texture

1. 서 론

현대사회의 미에 대한 감성은 빠른 속도로 변화하고 있으며 외적 아름다움에 대한 욕구를 빠르게 분석하여 새롭고 참신한 트렌드를 창조해 내는 능력을 요구하고 있다. 뷰티 트렌드를 안다는 것은 변화하는 미적 욕구를 한발 앞서 감지하고 활용할 수 있는 감각을 가지는 것이며 그것은 모방을 위한 것이 아니라 더 좋은 이미지를 창조하기 위한 행위이다. 이처럼 뷰티 트렌드에 대한 분석은 현재의 긍정적인 외적 이미지를 만드는데 도움을 줄 뿐만 아니라, 앞으로 유행할 트렌드를 미리 예측할 수 있게 한다. 개인의 외적 이미지는 다양한 요소에 의해 만들어지는데, 특히 화장은 외모에서 형성되는 이미지를 만들 수 있는 매우 효과적인 방법이다. 여성의 사회진출이 늘어남에 따라 그만큼 외모에 대한 관심과 함께 아름다움을 충족시키기 위한

노력은 계속되고 있으며 이미지를 중요하게 여기는 현대사회에서 메이크업의 중요성은 점점 강조되고 있다(장운진, 손영미, 2006). 화장은 얼굴이라는 캔버스에 여러 가지 색을 부여하여 아름다움을 표현하고 이미지를 연출하는 기술이며 화장 이미지란 화장으로 인해 변화된 이미지를 말한다. 특히 화장에서 색채는 화장 이미지 표현에 가장 중요한 도구이며, 화장색의 표현이나 배색은 효과적인 이미지를 연출하는데 매우 중요하다. 또한 최근 화장의 트렌드에 나타난 두드러지는 특징으로는 피부의 질감이나 입술화장의 질감 표현을 다양하게 하고 있고 광택(필)의 사용이 매우 많다. 따라서 최근 화장의 경향을 반영하고 보다 정확한 분석을 위하여 화장의 질감도 함께 분석하는 연구가 절실하다. 그러나 선행연구를 살펴보면 화장 이미지에 관한 연구와 화장색채 분석에 관한 연구는 꾸준히 이루어지고 있으나 트렌드를 반영하여 화장 이미지를 분류하고 화장 이미지의 유형별 색채특성을 알아보는 연구와 화장 질감에 관한 연구는 미흡한 상태이다.

따라서 이 연구의 목적은 뷰티 트렌드에 따라 변화하는 화장 이미지를 알아보고, 연도와 시즌에 따른 화장색채와 질감의

Corresponding author; Myoung-Lee Kim
Tel. +82-51-510-1719, Fax. +82-51-583-5975
E-mail: pro3390@hanmail.net

Table 1. 선행연구에 나타난 화장 이미지 분류

연도	저자	화장 이미지 분류					
2001	한명숙 선정희	우아한	현대적	귀여운	화려한		
	홍성순 오은정	지적이고 세련된	청순하고 깨끗한	우아하고 품위있는	섹시한	단정한	
2002	이화순 황춘섭	세련된	품위성	호의성	개성		
	이연희 양취경	내추럴 베이지	로맨틱	고저스		업투데이트	클래식
2004	이화순 이운현	품위성	세련성	여성성	개성		
	이현정 김미영	엘레강스	소피스트케이트	로맨틱	내추럴	모던	젊음
2005	이연희	로맨틱	엘레강스	쿨	내추럴	전통적	클래식
2006	이현정 김미영	품위있는	세련된	낭만적인	자연적인	현대적인	젊은
	이연희	로맨틱	엘레강스	쿨	내추럴	클래식	
2007	이현정 김미영	품위있는 젊은	세련된	낭만적인	자연적인	현대적인	
2009	김용숙	자연스럽고 사교적		도시감각의 이지적		화려하고 패셔너블한	로맨틱
		품위있고 세련된		열정적	역동적	여성적	격식갖춘

변화를 분석하여 효과적인 화장 이미지 연출과 새로운 트렌드를 제시하는데 도움을 주고자 한다. 이처럼 화장 이미지에 맞는 화장색채의 선택은 여성의 미적 표현과 본인의 이미지 개선에 효과가 있을 뿐만 아니라, 뷰티 산업에 중요한 마케팅 자료로 유용하게 사용될 것으로 사료된다.

2. 이론적 배경

2.1. 화장 이미지

화장은 결점을 커버하고 피부를 보호하는 수단으로 이용되며, 또한 자신의 이미지를 표현하는 수단이 된다(김수진, 한명숙, 1998). 화장 이미지란 여러 가지 화장품과 도구를 이용하여 자신이 화장을 하였을 때 느끼는, 화장으로 인해 변화된 이미지를 말한다(이화순, 황춘섭, 2002). 화장 이미지에 관한 연구 동향을 살펴보면 화장 이미지 유형화(한명숙, 선정희, 2001; 홍성순, 오은정, 2001; 이화순, 황춘섭, 2002; 이연희, 양취경, 2002; 이연희, 2005; 이연희, 2006; 김용숙, 2009)와 화장추구 이미지(이화순, 이운현, 2004; 이현정, 김미영, 2006; 이현정, 김미영, 2007) 등에 관한 연구가 있다. 한명숙, 선정희(2001)의 연구에서는 웨딩메이크업 이미지를 알아보기 위해 20대 이상의 성인 여성을 대상으로 색상을 달리한 9개의 사진 자극물을 이용하여 우아한 이미지, 현대적 이미지, 귀여운 이미지, 화려한 이미지의 4가지 요인으로 분류하였다. 홍성순, 오은정(2001)의 연구에서는 성인 여성을 대상으로 색조화장 시 추구하고자 하는 이미지를 알아보기 위하여 추출 이미지를 지적이고 세련된 이미지, 청순하고 깨끗한 이미지, 우아하고 품위 있는 이미

지, 섹시한 이미지, 단정한 이미지의 5가지 요인으로 분류하였다. 이연희, 양취경(2002)의 연구에서는 색채화장의 화장 이미지 경향을 내추럴, 로맨틱, 고저스, 업투데이트, 클래식, 베이지의 6가지로 제시하고 이미지 지각요인을 매력성, 정숙성, 온화함, 독특성, 젊음으로 분류하였다. 이화순, 황춘섭(2002)의 연구에서는 화장의 사회 심리적 기대효과로 적극성의 상승, 변화의 즐거움, 자기부족감 보완, 자기가치표현, 타인에 대한 예의 수행, 변신의 도구로 6개의 변인을 추출하였고 화장 이미지는 세련성, 품위성, 호의성, 개성의 4가지 요인으로 분류하였다. 6개의 요인 중 자기가치표현이 화장 이미지의 4가지 요인에 모두 중요하게 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이화순, 이운현(2004)의 연구에서는 화장 이미지에 대한 요인 분석 결과로 품위성, 세련성, 여성성, 적극성의 4개 요인이 추출되었고 품위성과 적극성은 연령별 차이가 없고, 세련성과 여성성에 대한 추구화장이미지에는 연령별 차이가 있는 것으로 나타났다. 이현정, 김미영(2006)의 연구에서는 선행연구 8편을 분석하여 화장 이미지의 측정 방법과 사용된 형용사를 분류하여 낭만적, 세련된, 품위 있는, 자연적인, 현대적, 젊음을 대표 화장 이미지로 선택하여 화장추구 이미지들 간의 선호도의 차이를 알아본 결과 자연적인 이미지를 선호하는 경향이 높게 나타났다.

다음으로 젊은 이미지를 선호하고 낭만적인 이미지는 낮게 나타났다. 이상과 같이 화장 이미지는 연구자에 따라 다양하게 분류되고 있다. 선행연구 결과를 토대로 화장 이미지의 변화 추이를 살펴본 결과는 Table 1과 같다. 분석 결과 2000년대 초반에는 우아한, 귀여운, 청순한, 로맨틱한, 여성적인 화장 이미지가 많이 나타났고 중반에는 엘레강스, 내추럴 화장 이미지가 강

세를 보이며 2000년대 후반에는 세련된, 자연적인, 현대적인, 품위 있는 화장 이미지가 선호 되는 것으로 나타났다.

이와 같은 분류로 알 수 있는 것처럼 우리가 추구하는 화장 이미지는 시대에 따라 변화하고 발전한다. 이처럼, 미의식은 변화하고 있으며, 화장으로 추구하는 이미지를 긍정적으로 만들려는 노력이 화장의 경향과 기법을 변화, 발전시키는 요인으로 작용하고 있다.

2.2. 화장 색채

인간의 색채반응은 감정을 이끌어 내는 힘을 가지고 있다. 얼굴의 이미지 개선을 위한 화장은 색을 매개로 이루어지며, 우리는 색을 통해서 다양한 이미지를 만든다. 색에서 받은 인상은 사람에 따라 다르며 그에 따른 감정도 다양하다(이윤주, 1992). 이처럼 화장 이미지에서 화장색은 가장 영향력 있는 변인이다(이연희, 2001). 화장 색채에 관한 연구로는 화장색채의 이미지에 관한 연구(황상민 외, 1999; 이연희, 2005; 송미영 외, 2005)와 화장품 광고의 색채분석과 유행색에 관한 연구(신은영 외, 1999; 김희선, 2002; 김영인 외, 2004; 김영인 외, 2005) 등이 있다. 황상민 외(1999)의 연구에서는 여성에 있어서 자신의 이미지를 나타내고 표현하는 대표적인 방법이 화장이며 20대의 여성은 자신의 이미지를 진하고 선명하게, 혹은 여리고 청순한 이미지를 모두 나타내려 하지만 30대 여성들은 보다 강하고 진한 이미지를 구현한다고 하였다. 이연희(2005)의 연구에서는 피부 톤은 색채화장에서 영향력 있는 변인이며 연한 색 입술을 짙은 색 입술보다 선호하였으며 밝은 톤의 자연스러운 로맨틱 메이크업을 선호하는 것으로 나타났다. 송미영 외(2005)의 연구에서는 메이크업의 색채 선택에서 파운데이션이 가장 중요하며 아이섀도도 립스틱의 상호 배색이 중요하다고 하였다. 파운데이션이 밝을수록 아이섀도도 립스틱색이 핑크색일 때 온유해보이며, 품위성의 요인으로 파운데이션, 아이섀도, 립스틱의 조화가 가장 중요한 것으로 나타났다. 신은영 외(1999)의 연구에서는 브랜드의 이미지 추출과 메이크업 제품의 색상 개발을 위하여 화장색채를 분석하였는데 립스틱 색상은 저명도이고 저채도인 RP(Red Purple)계열과 순색의 Red계열이 많았고, 아이섀도도 저명도, 저채도인 RP계열과 BG(Blue Purple)계열 및 무채색이 많은 것으로 나타났다. 김희선(2002)의 연구에서는 색조제품의 유행색을 알기 위해서 메이크업의 전체 색상 분포를 살펴본 결과 R(Red), YR(Yellow Red), RP순으로 나타났으며, 이는 패션 예측 색과 비교할 때 PB(Purple Blue)나 Y(Yellow)색상보다는 붉은 색 계열인 RP색상이 많이 나타난 특징을 보이며 적게 나타난 색상은 G(Green), BG(Blue Green)로 나타났다. 또한 색조 분포는 sf(soft)색조가 가장 높게 나타나고 d(dull), lt(light)순으로 나타났다. 김영인 외(2004)의 연구에서는 전체 색채 분석 결과 2.5R에서 7.5R에 이르는 빨강 영역의 분포가 높아 색조화장품에 있어 중요한 색채 영역으로 나타났다. 김영인 외(2005)의 연구에서도 lt, b(bright), s(strong), sf, d색조의 R색상의 비중이 높게 나타나 색조화장품은 주로 부

드럽고 밝은 붉은색 계통의 색채를 많이 사용하고 있음을 알 수 있다. 이를 통해 볼 때 화장 색채는 화장이미지를 전달의 중요한 요소이며, 이미지 표현에 중요한 역할을 한다는 것을 알 수 있으며 특히 눈화장과 입술화장이 색채화장의 이미지를 나타내는데 중요한 요인임을 알 수 있다.

2.3. 화장 질감

화장 이미지의 상승효과를 위해서 화장 색채 뿐 만 아니라 화장 질감도 많은 영향을 미친다. 화장의 표현기법은 시대의 변화와 문화를 반영하며 다양하게 변화되고 있다. 1990년대의 화장은 두껍고 진하게 표현을 하고 눈화장은 펄 기를 전혀 느낄 수 없는 무광택 아이섀도를 선호하였다. 그러나 2000년에 들어서면서 자연주의의 영향으로 메이크업 역시 점점 내추럴 해지면서 전반적인 메이크업 경향이 혈색을 강조하는 자연스러운 피부 표현과 현대적인 이미지의 글로시한 메이크업이 크게 유행하고 있다. 그리고 2000년대에 이르러서는 다양한 펄 제품의 등장으로 메이크업 표현기법들이 다양하게 나타나고 있다(유운주, 2004). 화장 질감에 관한 연구로는 화장 이미지와 질감의 관계에 관한 연구(유운주, 2004; 오경희, 2009; 조문정, 2010)가 대부분이다. 오경희(2009)의 연구에서는 매트한 질감은 부드러운 인상을 줄 수 있지만 자칫 진하고 건조하며 무거운 느낌을 주며 차분하고 로맨틱한 이미지에 적합하다고 하였다. 글로시한 질감은 건강하고 자연스러운 느낌을 주며 여성적이고 세련된 이미지를 준다고 하였다. 광택 질감은 펄을 이용한 밝고 선명한 피부표면의 질감표현과 눈과 입술화장의 질감 표현 방법으로 입체적이고 화려한 이미지를 주는데 적합하다고 하였다. 조문정(2010)의 연구에서는 투명 질감은 맑고 깨끗한 느낌의 자연스럽고 편안한 피부표면의 질감표현과 눈과 입술화장의 질감 표현방법으로 부드럽고 내추럴한 이미지로 표현한다. 윤기 질감은 부드럽고 우아한 유분감과 수분 감으로 글로시한 느낌의 피부표면의 질감표현과 눈과 입술화장의 질감 표현 방법으로서 고급스럽고 차분한 이미지로 표현한다고 하였다. 이를 통해 화장 질감은 화장 이미지를 표현하는데 중요하다는 것을 알 수 있다.

3. 연구 방법

이 연구에서는 뷰티 트렌드에 따른 화장 이미지를 유형화하고 화장색채의 특성과 질감을 분석하기 위하여 다음과 같이 자료를 수집하였다. 전문적인 패션정보를 제공하는 인지도가 높은 세 곳의 패션정보 사이트를 선정하여 자료를 수집하였다. 수집방법은 패션넷 코리아 사이트의 Trend-cosmetic(2008-2010)의 자료와 삼성 디자인넷 사이트의 Report-Beauty(2008-2010) 자료 그리고 스타일 닷컴 사이트의 뷰티 인 매거진(2008-2010)의 자료를 사진이 함께 실린 메이크업 트렌드 관련기사 총 365개를 수집하였다. 2008년 S/S에서 2010년 F/W까지 최근 3년간으로 연구 범위를 정한 이유는 최신 트렌드를 반영하여 화장

이미지와 화장색채 그리고 질감을 분석하기 위해서이다. 연구의 방법은 첫째, 뷰티 트렌드에 나타난 화장 이미지를 분류하기 위하여 사진과 함께 수집된 기사의 화장을 설명한 내용의 형용사를 추출하여 선행 연구(이현정, 김미영, 2004)의 화장 이미지 분류를 참조하고 현재의 트렌드를 반영하여 6가지 화장 이미지로 분류하고 연도별 시즌별 변화를 분석하였다. 둘째, 뷰티 트렌드에 나타난 화장 이미지의 유형별 색채 특성을 분석하기 위하여 수집한 자료의 눈화장과 입술화장의 색채를 포토샵을 이용하여 RGB값을 추출하였다, 이것을 먼셀 변환 프로그램인 Easy RGB(2010)을 사용하여 HV/C로 치환하여 색상과 색조 값을 분석하였다. 이 연구에서 화장은 이미지 표현에 효과적인 색조화장으로 한정하며, 색조화장 중 이미지에 많은 영향을 주고 색채 표현이 가장 많은 눈화장과, 입술화장의 색채를 분석하고자 한다. 셋째, 최근 화장의 경향은 피부의 광택 표현과 필의 사용이 많은 것이 특징이다. 트렌드를 반영한 효과적인 화장 색채 분석이 되도록 하기 위하여 화장 이미지에 따른 화장 질감을 분석하고 연도와 시즌별 화장 질감의 특성도 분석하였다. 화장 질감은 포토샵으로 측정하는데 한계가 있어 기사 내용과 시각분석을 통하여 측정하였다. 이처럼 본 연구는 화장 이미지 유형별 화장색채와 질감 특성을 분석하고 트렌드의 흐름을 알아보기 위하여 연도별, 시즌별 변화도 함께 분석하였다. 이는 효과적인 화장 이미지 연출과 새로운 트렌드를 제시하는 것을 목적으로 하며 앞으로의 트렌드를 예측하는데도 도움이 될 것이다. 결과를 분석하기 위하여 자료는 PASW statistics 18를 통해 통계분석과 내용분석 방법을 사용하였다.

4. 결과 및 고찰

4.1. 뷰티 트렌드에 나타난 화장 이미지 유형 분석

뷰티 트렌드에 나타난 사진과 어휘를 분석한 결과 화장 이미지는 내추럴 이미지, 고저스 이미지, 엘리건트 이미지, 소피스트케이트 이미지, 로맨틱 이미지, 액티브 이미지로 나타났다. 내추럴의 연상어휘는 내추럴한(38.5%), 자연스러운(16.1%), 누드한(14.9%), 투명한, 순수한 순으로 나타났으며, 내추럴 이미지는 161개 (44.1%)로 가장 높은 빈도로 나타났다. 이는 2000

년대부터 계속된 경기 침체와 테러위협 등 심리적 불안감이 가중되면서 사람들은 자연으로 돌아가려는 본질적인 욕구가 생기고 최근 웰빙이 트렌드로 자리 잡으면서, 내추럴 이미지가 두드러지게 나타나고 있다. 고저스의 연상어휘는 매혹적인(28.4%), 강렬한(17.6%), 섹시한(15.6%), 화려한(13.9%), 글래머스한이며, 고저스 이미지는 74개(20.3%)로 나타났다. 엘리건트의 연상어휘는 엘레강스한(42.2%), 우아한(25%), 품위있는(17.8%) 등이며, 엘리건트 이미지는 45개(12.3%)로 나타났으며, 고급스럽고 우아한 여성미를 나타낸다. 소피스트케이트의 연상 어휘는 세련된(39.4%), 쉬크한(21.2%), 지적인(15.2%), 도도한, 도회적인 등이며, 소피스트케이트 이미지는 33개(9%)로 나타났다. 로맨틱의 연상 어휘는 사랑스러운(40.6%), 로맨틱한(31.3%), 핑크빛의(15.6%) 등이며, 로맨틱 이미지는 32개(8.8%)로 나타났다. 2008년 이후 감소하고 있으며, 여리고 소녀 같은 이미지의 여성 보다는 고급스럽고 세련된 여성의 이미지가 부각되고 있음을 시사한다. 액티브의 연상어휘는 다이나믹한(45%), 액티브한(25%) 등이며, 액티브 이미지는 20개(5.5%)로 나타났으며 최근에는 그다지 선호되지 않는 것으로 나타났다<Table 2>.

이와 같이 어휘와 사진의 화장 이미지를 분석하여 가장 빈도가 높은 6개의 이미지로 분류하였다. 이 결과를 선행연구와 비교해보면, 과거에는 여성성, 개성, 전통성, 호의성, 차음, 클래식 등의 이미지가 최근에 와서는 세련되고 현대적이고 열정적인 이미지로 변화하고 있음을 알 수 있다. 이는 이현정, 김미영(2004)의 연구와 유사하나, 고저스 이미지가 새롭게 부각되어 나타나는 특징을 보인다.

그리고 김용숙(2009)의 연구와 같이 2009년부터 서서히 화려하고 역동적이고 열정적인 이미지가 부각되고 있음을 알 수 있다. 화장이미지의 경향을 파악하기 위해 뷰티 트렌드에 최근 3년간 나타난 화장이미지를 연도별 변화추이와 시즌별 변화추이로 나누어 살펴보면 Fig. 1과 같다.

1) 화장이미지의 연도별 변화

연도별 변화는 2008년도에는 액티브 15개(21.4%), 로맨틱 13개(18.6%), 엘리건트 12개(17.1%), 소피스트케이트 12개(17.1%)로 다양한 이미지가 비슷한 빈도로 나타났으나, 2009년도에는 내추럴 71개(60.2%)로 가장 많이 두드러졌으며, 고저스

Table 2. 화장 이미지의 어휘 분석

화장 이미지	연상 어휘	빈도(%)
내추럴 이미지	내추럴한, 자연스러운, 누드한, 클리어, 편안한, 인공이 아닌, 오가닉, 그린, 건강, 친환경적인, 지속 가능한, 웰빙, 천연의, 소박한, 전원적인, 풍성한, 에콜로지, 로하스, 지속성	161(44.1)
고저스 이미지	매혹적인, 강렬한, 화려한, 대담한, 강한, 섹시한, 열정적인, 정열적인	74(20.3)
엘리건트 이미지	엘레강스한, 품위있는, 우아한, 고급스러운, 귀족적인, 클래식한, 보기 좋은, 고상한, 예쁜, 고전적인, 포멀한, 귀중한, 아름다운, 성숙한, 차분한, 멋진	45(12.3)
소피스트케이트 이미지	세련된, 시크한, 현대적인, 지적인, 도회적인, 멋진, 자신감 있는, 모던, 심플한, 업데이트, 진취적, 유능한, 전문적, 도시적 감각의, 이지적, 유행에 앞선, 도도한, 똑똑한, 근대적, 댄디한	33(9.0)
로맨틱 이미지	사랑스러운, 로맨틱한, 핑크빛의, 낭만적인, 여성스러운, 어려보이는, 귀여운, 달콤한, 프리티	32(8.8)
액티브 이미지	다이나믹한, 액티브한, 젊은, 캐주얼한, 활동적인, 명랑한, 스포티한, 자유로운, 평기한, 터프한	20(5.5)

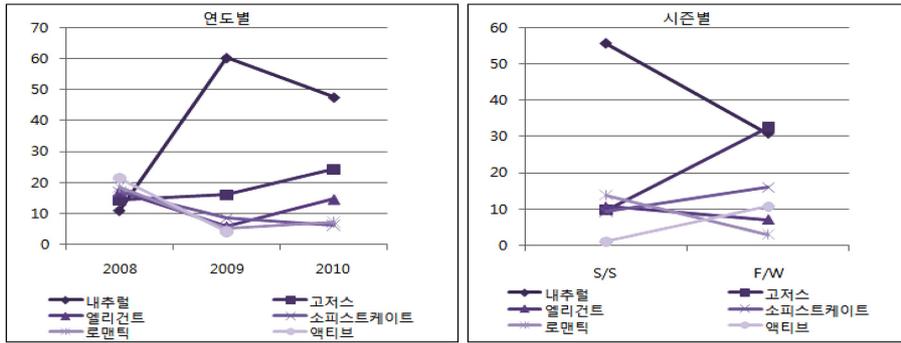


Fig. 1. 화장 이미지의 연도별 시즌별 변화

도 19개(16.1%)로 증가하고 있다. 2010년에는 내추럴이 84개 (47.5%), 고저스는 43개 (24.3%), 엘리전트 26개(14.7%)로 나타나 여전히 내추럴 이미지가 강세를 보이고 있으나 고저스와 엘리전트가 많이 두드러짐을 알 수 있다(Fig. 1). 이것은 최근 내추럴 이미지의 강세와 함께 자연스러운 이미지에서 조금은 화려하고 고급스러운 이미지에 대한 동경이 반영된 것으로 유추된다.

2) 화장이미지의 시즌별 변화

시즌별로 이미지 변화를 알아보면, S/S는 내추럴(55.6%), 로맨틱(13.8%), 소피스트케이트(10.7%) 순으로 높게 나타났고, F/W는 고저스(32.5%), 내추럴(30.8%), 엘리전트(16%) 순으로 나타났다(Fig. 1). 이결과로 S/S는 가볍고 자연스러운 화장 색조를 선호하며, F/W는 다소 화려하고 고급스러운 화장 색채를 선호함을 알 수 있다.

4.2. 뷰티 트렌드에 나타난 화장 이미지 유형별 색채 특성 분석

내추럴 이미지의 눈화장 색상은 5YR(25.4%), 2.5YR(22.8%)로 YR이 눈화장 색상으로 두드러지게 나타났다. 이는 피부색과 유사한 자연스러운 색상의 사용이 많은 내추럴 화장의 특징

에 기인한 것으로 보인다. 눈화장 색조는 Grayish(41.2%), Light Grayish(29.8%)가 많이 나타났고, 입술화장의 색상은 7.5R, 10R(21.9%), 5R(16.7%)순으로 R의 빈도가 높았으며, 색조는 LightGrayish(29.8%), Dull(25.4%) 순으로 부각되어 나타났다. LightGrayish와 Dull은 소박하고 정적인 느낌을 주는 톤으로 내추럴한 이미지 표현에 적합함을 알 수 있다. 고저스 이미지의 눈화장 색상은 5YR(24.3%), 10R(14.9%)순으로, 색조는 Dull(41.9%), Deep(25.7%)순으로 나타났고, 입술화장의 색상은 7.5R(50%), 5R(16.2%)순이고, 색조는 Deep(52.7%), Dull(21.6%) 순으로 나타났다. 화려하고 강렬한 느낌을 주기 위해서 붉은 색이 두드러지고, 침착하고 깊이 있는 Deep 톤과 차분하게 가라앉은 Dull 톤이 두드러져 화려하면서도 고급스러운 이미지가 강조됨을 알 수 있다. 엘리전트 이미지는 눈화장의 색상은 2.5YR, 5YR(13.3%)로 나타났고, 색조는 LightGrayish(40%), Grayish(22.2%)로 나타났다. 입술화장의 색상은 7.5R(31.1%), 10R(22.2%)이 높았고, 색조는 Light Grayish(40%), Dull(22.2%) 순으로 나타났다. 이처럼 우아한 느낌의 엘리전트 이미지를 표현하기 위해서는 YR색상에 차분한 느낌의 LightGrayish, Grayish로 화장을 하면 효과적이다. 소피스트케이트 이미지의

Table 3. 뷰티 트렌드에 나타난 화장 이미지에 따른 색채 특성

		내추럴	고저스	엘리전트	소피스트케이트	로맨틱	액티브
Eye Shadow	색상	5YR(25.4%) 2.5YR(22.8%)	5YR(24.3%) 10R(14.9%)	2.5YR(28%) 5YR(13.3%)	5YR(33.3%) 2.5YR(30.3%)	2.5YR(15.6%) 7.5R,7.5P(12.5%)	무채색(35%) 2.5YR(15%)
	색조	Grayish(41.2%) Light Grayish(29.8%)	Dull(41.9%) Deep(25.7%)	Light Grayish(40%) Grayish(22.2%)	Grayish(30.3%) Dull(24.2%)	Light Grayish(28.1%) Bright(25%)	Strong(30%) Dark(20%)
	대표색						
Lip	색상	7.5R,10R(21.9%) 5R(16.7%)	7.5R(50%) 5R(16.2%)	7.5R(31.1%) 10R(22.2%)	2.5R(24.2%) 7.5R(24.2%)	2.5R(25%) 7.5R(21.9%)	7.5R(50%) 10R(15%)
	색조	Light Grayish(29.8%) Dull(25.4%)	Deep(52.7%) Dull(21.6%)	Light Grayish(40%) Dull(22.2%)	Dull(21.2%) Light Grayish,Deep(18.2%)	Bright(46.9%) Pale(34.4%)	Light Grayish((45%) Strong(35%)
	대표색						
Eye Shadow & Lip	배색	유사배색(86.8%)	강조 배색(64.9%)	강조배색(53.3%) 유사배색(44.4%)	강조배색(51.5%) 유사배색(30.3%)	유사배색(89.6%)	강조배색(80%)
	대표사진						

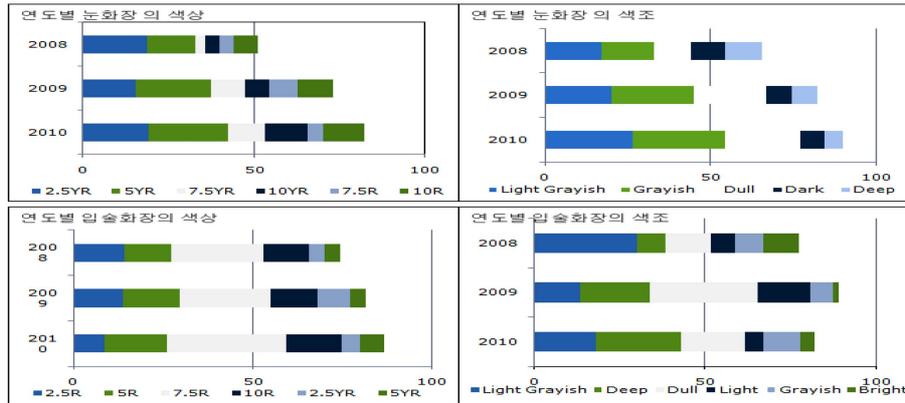


Fig. 2. 연도별 화장 색채 분포표

눈화장 색상은 5YR(33.3%), 2.5YR(30.3%)순이고, 색조는 Grayish(30.3%), Dull(24.2%)톤으로 나타났다. 입술화장의 색상은 2.5R, 7.5R(24.2%)로, 색조는Dull(21.2%), LightGrayish와 Deep(18.2%) 순으로 나타났다. 로맨틱 이미지의 눈화장의 색상은 2.5YR(5.6%), 7.5R, 7.5P(12.5%)순이고, 색조는 LightGrayish(28.1%), Bright(25%), 입술화장의 색상은 2.5R(25%), 7.5R(21.9%) 순이고, 색조는 Bright(46.9%), Pale(34.4%) 순으로 나타났다. 밝고 선명한 느낌을 주는 Bright 톤과 부드러운 느낌의 Pale 톤으로 화장하면 효과적임을 알 수 있다. 액티브 이미지의 눈화장 색상은 무채색(35%), 2.5YR(15%), 색조는 Strong(30%), Dark가(20%)로 나타났다, 입술화장의 색상은 Bright(50%), Light Grayish(15%) 순으로 나타났다, 색조는 Light Grayish(45%), Strong(35%)으로 나타났다. 활동적이고 역동적 이미지를 연출을 위해서 선명하고 명쾌한 색채를 사용하면 효과적임을 알 수 있다. 눈과 입술 화장의 배색은 내추럴에서 유사배색(86.8%)이 가장 많아 자연스럽고 편안한 이미지를 추구하였고, 고저스는 강조배색(64.9%)이 두드러지게 많았다, 이는 화려하고 강렬한 이미지 표현을 위하여 눈화장과 입술화장의 배색을 강조시켜 표현 한 것을 알 수 있다.

엘리전트는 강조배색(53.3%), 유사배색(44.4%)이다. 소피스트케이트는 강조배색(51.5%), 유사배색(30.3%) 많았고, 로맨틱은 유사배색(25%)이 두드러지고,, 액티브는 강조배색(55%) 유사배색(20%) 순으로 나타나 강조배색이 액티브 이미지 표현에 효과적임을 알 수 있다<Table 3>.

1) 연도별 화장색채 분석

뷰티 트렌드에 제안된 연도별 화장색채의 특성을 알아보면, 눈화장의 색상은 2.5YR, 5YR, 7.5YR, 10YR, 7.5R, 10R이 전체 눈화장 색상 365개중 251개(71%)로 높은 빈도를 나타냈다. 그 외 색상으로는 2008년도에는 2.5RP(5.7%), 10RP(2.9%), 7.5P(2.9%)등이 나타나고, 2009년도에는 10RP(3.4%), 5RP(2.5%), 10P(8%)로 나타났다, 2010년도에는 2.5RP(2.3%), 7.5RP(2.3%)등이 나타났다. 이 결과는, 색조화장의 눈화장 색상이 연도와 관계없이 주로 R, YR, RP 라는 선행연구(주미영외, 2004)의 연

구와 동일했으며, 다만 최근 자연스러움을 강조하는 내추럴 메이크업이 유행하면서 피부색에 가까운 자연스러운 색상이 두드러지고 있고 과거에 비해서는 RP색상의 빈도가 현저히 낮음을 알 수 있다.

연도별 눈화장의 색조특성을 규명하기위해 색상을 세분화하여 분석한 결과, 2008년도에는 LightGrayish(17.1%), Grayish(15.7%), Dull, Deep(11.4%), Dark가(10%)로 나타났고, 2009년도에는 Grayish(24.6%), LightGrayish(20.3%), Dull(22%)에 집중되어나타났으며, 2010년도에는 Grayish(27.7%), Light Grayish(26.6%), Dull(22.6%) 가 두드러지게 나타났다.

이 결과로 보면 최근 눈화장의 색조는 LightGrayish, Grayish가 강세이고 2009년부터 2010들어 Dull 톤이 증가하고 있음을 알 수 있다. 연도별 뷰티 트렌드에 제안된 입술화장 색채 특성을 알아보면, 입술색상은 R 색상이 365개의 자료 중 301개로 나타나 가장 많이 사용되는 것을 알 수 있었다. 다음으로 YR에 치중되어 있었는데 YR은 2008년도보다 2009년도 가 증가하다가 다시 2010년도에 감소하는 추세로

나타났다. 이는 내추럴 화장의 영향으로 입술화장에 누드한 컬러를 많이 사용한 결과로 보인다. 연도별 입술화장의 색조 특성을 살펴보면, 2008년도에는 Light Grayish(30%), Dull(12.9%), Grayish, Deep(8.6%)로 나타났고, 2009년도에는 Dull(31.4%), Deep(20.3%), Light(15.3%), Light Grayish(13.6%)로 나타났으며, Dull과 Deep이 두드러지게 나타났다. 2010년도에는 Deep(24.9%), Dull(18.6%), Light Grayish(18.1%)로 여전히 Deep과 Dull이 강세였다<Fig. 2>. 이는 입술화장 색조가 2009년부터 조금 차분하고 어둡게 나타나는 것을 알 수 있다.

2)시즌별 화장색채 분석

시즌별 뷰티 트렌드에 제안된 눈화장 색채 특성을 알아보면, 눈화장의 색상은S/S와 F/W에 큰 차이가 없었고, 눈화장의 색조에서 S/S에 비해 F/W 시즌에 Dark와 Deep이 두드러지고 있다. 이는 봄과 여름의 화장은 가볍고 자연스럽게 하고, 봄, 여름에 비해 가을, 겨울의 화장색채가 차분해짐을 알 수 있다. 그리고 시즌별 뷰티 트렌드에 제안된 입술화장 색채 특성을 알

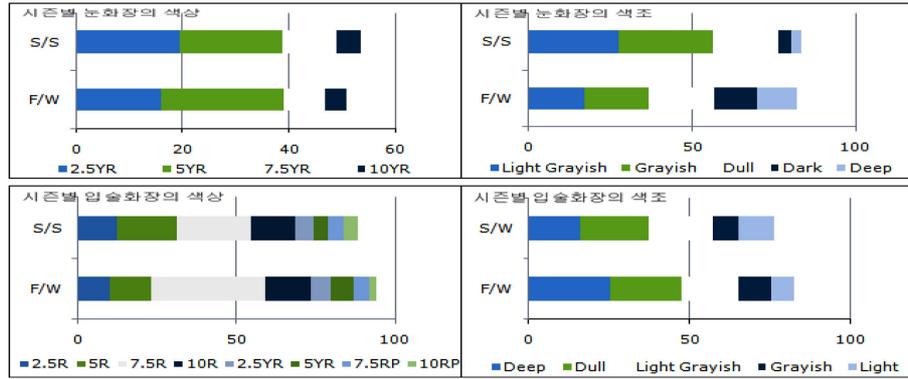


Fig. 3. 시즌별 화장 색채 분포표

아보면, S/S와 F/W에 큰 차이는 나타나지 않았으나 F/W에 7.5R 이 두드러지게 나타났으며, 시즌에 따른 눈화장 색조는 S/S에 비해 F/W에 Dull(21.9%)과 Deep(25.4%)이 두드러지고 있다. 이를 통해 S/S에 비해 F/W의 입술화장이 차분하고 어두운 컬러의 사용 빈도가 높음을 알 수 있다<Fig. 3>.

4.3. 화장 이미지에 따른 화장 질감 분석

화장 질감은 매트한 질감과 글로시한 질감으로 나누는데 피부화장과 입술화장을 분석하였습니다. 눈화장은 대부분 매트하게 표현되며 얼룩지거나 번질 우려가 있으므로 글로시하거나 촉촉한 화장은 거의 하지 않습니다. 그래서 화장 질감의 분석은 피부 화장과 입술화장만 하였습니다. 필의 사용은 눈화장과 입술화장에서 주로 나타나 모두 분석하였습니다. 화장의 이미지 표현을 위해 화장 이미지에 따른 화장 질감을 각 이미지별 빈도로 살펴보면, 매트한 질감은 내추럴(30.3%), 고저스(26.6%),

엘리건트(16.4%) 순으로 나타났다. 그리고 글로시한 질감은 내추럴(80.2%)이 가장 많이 나타났고 소피스트케이트(11.0%), 로맨틱(6.6%)순으로 나타났다. 이 결과로 고저스와 엘리건트 이미지는 대체로 피부 질감을 매트하게 표현하는 것을 알 수 있다. 입술화장 질감 표현을 각 이미지별 빈도로 살펴보면, 매트한 질감은 내추럴(43.5%), 고저스(25.8%), 소피스트케이트(11.5%) 순이고, 글로시한 질감은 내추럴(41.9%), 엘리건트(20.0%), 로맨틱(14.8%), 고저스(12.3%)등으로 나타났다. 광택 제 필의 사용은 고저스(51%), 엘리건트(21%), 로맨틱(14%), 내추럴(7%) 순이다. 필의 사용이 고저스와 엘리건트에 많음을 알 수 있다<Table 4>.

1) 연도별 화장 질감

연도에 따른 화장 질감의 각 연도별 빈도를 살펴보면, 피부 화장 질감은 2008년도에는 매트한 질감(94.3%)으로 피부표현을 매트하게 하는 것이 추세였다. 2009년도에는 매트한 질감

Table 4. 화장 이미지에 따른 화장 질감

관찰빈도(기대빈도), %

화장지 이미지	질감			입술화장 질감			광택(필)사용				
	매트한	글로시한	합계	매트한	글로시한	합계	눈화장 필	입술화장 필	눈,입술화장 필 없음	합계	
내추럴	88(120.9) 24.1	73(40.1) 20.0	161(161.0) 44.1	94(92.2) 25.5	67(67.9) 18.4	160(160.0) 43.8	5(27.8) 1.4	0(4.4) .0	0(6.2) .0	156(122.6) 42.7	161(161.0) 44.1
고저스	73(55.6) 20.0	1(18.4) .3	74(74.0) 20.3	55(42.4) 15.4	19(31.6) 4.9	74(74.0) 20.3	36(12.8) 9.9	3(2.0) .8	4(2.8) 1.1	31(56.4) 8.5	74(74.0) 5.5
엘리건트	45(33.8) 12.3	0(11.2) .0	45(45.0) 12.3	13(23.8) 3.6	32(19.1) 8.8	45(45.0) 12.3	15(7.8) 4.1	0(1.2) .0	10(1.7) 2.7	20(34.3) 5.5	45(45.0) 12.3
소피스트케이트	23(24.8) 6.3	10(8.02) 2.7	33(33.0) 9.0	25(18.9) 6.8	8(14.0) 2.2	33(33.0) 9.0	3(5.7) .8	0(9) 1.9	0(1.3) .0	30(25.1) 8.2	33(33.0) 9.0
로맨틱	23(24.0) 6.8	7(8.0) 1.9	32(32.0) 8.8	6(18.3) 1.6	26(13.6) 7.1	32(32.0) 8.8	2(5.5) .5	7(9) 1.9	0(1.2) 0	23(24.4) 6.3	32(32.0) 8.8
액티브	20(15.0) 5.5	0(5.0) .0	20(20.0) 5.5	16(11.5) 4.4	4(8.5) 1.1	20(20.0) 5.5	2(3.5) .6	0(5) .0	0(8) .0	18(15.2) 4.9	20(20.0) 5.5
합계	274(274.0) 75.1	91(91.0) 24.9	365(365.0) 100.0	209(209.0) 57.3	156(156.0) 42.7	365(365.0) 100.0	63(63.0) 17.3	10(10.0) 2.7	14(14.0) 3.8	278(278.0) 76.2	365(365.0) 100.0
χ^2 -test	$\chi^2 = 80.076$ p = 0.000			$\chi^2 = 57.588$ p = 0.000			$\chi^2 = 199.664$ p = 0.000				

Table 5. 연도별 화장 질감

관찰빈도(기대빈도), %

연도	질감			피부화장 질감			입술화장 질감			광택(펼)사용		
	매트한	글로시한	합계	매트한	글로시한	합계	눈화장 펼	입술화장펼	눈,입술 펼	펼없음	합계	
2008	66(52.5)	4(17.5)	70(70.0)	36(40.1)	34(29.7)	70(70.0)	14(12.1)	1(1.9)	2(2.7)	53(53.0)	70(70.0)	
	18.1	1.1	19.2	9.3	9.3	19.2	3.8	.3	.5	14.5	22.2	
2009	83(88.6)	35(29.4)	118(118.0)	54(67.6)	64(50.4)	118(118.0)	20(20.4)	3(3.2)	4(4.5)	91(89.9)	118(118.1)	
	22.7	9.6	32.3	14.8	17.3	32.3	5.5	.8	1.1	24.9	31.7	
2010	125(132.9)	54(44.1)	177(177.0)	119(101.4)	58(75.2)	177(177.0)	29(30.6)	6(4.8)	8(6.8)	134(134.8)	177(177.0)	
	34.2	14.2	48.5	32.6	15.9	48.5	7.9	1.6	2.2	36.7	46.0	
합계	274(274.0)	91(91.0)	365(365.0)	209(209.0)	156(156.0)	365(365.0)	63(63.0)	10(10.0)	14(14.0)	278(278.0)	365(365.0)	
	71.5	24.9	100.0	57.3	42.7	100.0	17.3	2.7	3.8	76.2	100.0	
χ^2 -test	$\chi^2=17.093$ p= 0.000			$\chi^2=16.157$ p= 0.002			$\chi^2=15.92$ p= 0.953					

(70.3%), 글로시한 질감(29.7%)으로 축축한 글로시 메이크업 부각되고 있고, 2010년도에는 매트한 질감(70.6%), 글로시한 질감(29.4%)으로 매트한 질감이 많으나 축축한 화장도 꾸준히 부각되는 것으로 나타났다. 연도별 입술 화장 질감의 각 연도별 빈도를 살펴보면, 2008년도에는 매트한 질감(51.4%), 글로시한 질감(48.6%), 2009년도에는 매트한 질감(45.8%), 글로시한 질감(53.4%)으로 비슷했으며, 2010년도에는 매트한 질감(67.2%), 글로시한 질감(32.8%)으로 매트한 입술 질감이 부각되고 있는 것으로 나타났다. 연도별 광택제 펼의 사용은 2008년도에는 사용빈도가 낮았으며, 눈화장에 집중되었다. 2009년도부터 펼의 사용이 늘어나고 있으며, 눈화장에 펼의 사용이 많음을 알 수 있다<Table 5>.

2) 시즌별 화장 질감

화장 질감의 시즌별 빈도를 살펴보면, 피부화장 질감은 S/S에는 매트한 질감의 화장(66.8%), 글로시한 화장(33.2%)로 나타났다. F/W는 매트한 질감의 화장(84.6%), 글로시한 질감의 화장(15.4%)로 나타났다. 이는 축축한 피부 표현은 S/S가 높고, F/W는 화장을 매트하게 하는 경향이 있음을 알 수 있다. 시즌별 입술 질감은 S/S에는 매트한 질감의 입술화장(53.6%), 글로시한 질감의 입술화장(46.4%)이고, F/W에는 매트한 질감의 입술화장(61.5%), 글로시한 질감의 입술화장(37.9%)로 나타났다. 이는 입술화장 질감도 피부화장 질감과 마찬가지로 S/S는 F/W보다 입술을 축축하게 표현함을 알 수 있다. 시즌별 광택제 펼의 사용은 S/S(53.7%), F/W(46.3%)로 계절에 따른 광택제 펼의 사용은 큰 차이를 보이지 않는 것으로 나타났다<Table 6>.

5. 결 론

이 연구의 결과를 요약하고 결론을 내리면 다음과 같다.

첫째, 뷰티 트렌드에 나타난 화장 이미지의 유형은 내추럴 이미지, 고저스 이미지, 엘리전트 이미지, 소피스트케이트 이미지, 로맨틱 이미지, 액티브 이미지로 분류한다. 뷰티 트렌드에 나타난 화장 이미지의 연도별 변화를 분석해 보면, 2008년도에는 액티브, 로맨틱, 엘리전트한 이미지가 많았고, 2009년도에는 내추럴한 이미지가 친환경의 트렌드 속에 확실한 강세를 보였으며, 2010년도에는 내추럴한 이미지가 강세를 보이고 있으나 고저스 이미지가 두드러지게 나타났다. 고저스한 이미지와 함께 앞으로도 자연과 환경에 대한 관심에 따라 내추럴 이미지가 강세를 나타낼 것으로 보인다.

둘째, 뷰티 트렌드에 나타난 화장 이미지에 따른 색채 특성은 알아보면, 화장 색상은 전반적으로 눈화장은 YR이 입술화장은 R이 강세를 보이고 있고, 색조에서 많은 변화를 보이고 있다. 내추럴 이미지의 눈화장 색조는 Grayish, LightGrayish, 입술화장 색조는 LightGrayish, Dull, 고저스 이미지의 눈화장 색조는 Dull, Deep, 입술화장의 색조는 Deep, Dull, 엘리전트 이미지의 눈화장의 색조는 Light Grayish, Grayish, 입술화장 색조는 Light Grayish, Dull, 소피스트케이트 이미지의 눈화장 색조는 Grayish, Dull. 입술화장 색조는 Dull, Light Grayish와 Deep, 로맨틱 이미지의 눈화장 색조는 Light Grayish, Bright, 입술화장 색조는 Bright, Pale, 액티브 이미지의 눈화장 색조는

Table 6. 시즌별 화장 질감

관찰빈도(기대빈도), %

연도	질감			피부화장 질감			입술화장 질감			광택(펼)사용		
	매트한	글로시한	합계	매트한	글로시한	합계	눈화장 펼	입술화장 펼	눈,입술 펼	펼없음	합계	
S/S	131(147.1)	65(48.9)	196(196.0)	105(112.2)	91(83.2)	196(196.0)	22(23.8)	4(5.4)	4(7.5)	166(149.3)	196(196.0)	
	35.9	17.8	53.7	28.8	24.9	53.7	6.0	1.1	1.1	45.5	53.7	
F/W	143(126.9)	26(42.1)	169(169.0)	104(96.8)	65(72.3)	169(169.0)	41(29.2)	6(4.6)	10(6.5)	112(128.7)	169(169.0)	
	39.2	7.1	46.3	28.5	17.8	46.3	11.2	1.6	2.7	30.7	46.3	
합계	274(274.0)	91(91.0)	365(365.0)	209(209.0)	156(156.0)	365(365.0)	63(63.0)	10(10.0)	14(14.0)	278(278.0)	365(365.0)	
	75.1	24.9	100.0	57.3	42.5	100.1	17.3	2.7	3.8	76.2	100.0	
χ^2 -test	$\chi^2=15.326$ p= 0.000			$\chi^2=3.731$ p= 0.155			$\chi^2=17.288$ p= 0.001					

Strong, Dark, 입술화장 색조는 Light Grayish, Strong으로 나타났다. 그리고 눈화장과 입술화장의 배색은 색조화장에서 이미지를 나타내는데 매우 중요하다. 내추럴은 편안한 유사배색이 많았고, 액티브와 고저스는 강조배색이 많이 나타났다. 이를 토대로 화장 시 눈화장과 입술화장의 색채를 조화롭게 배색하면 효과적인 이미지를 연출하는데 도움이 될 것이다.

셋째, 뷰티 트렌드에 나타난 화장 이미지에 따른 화장 질감을 살펴보면 내추럴 이미지에 글로시한 표현이 많고 고저스와 엘리건트 이미지에 매트한 피부 질감이 많은 것으로 나타났다. 광택제 펄의 사용은 고저스, 엘리건트 이미지에 많이 나타났다. 연도별 변화를 분석해 보면 2008년에는 매트한 질감이, 2009년에는 글로시한 질감이, 2010년에는 다시 매트한 질감이 강세를 보였다, 시즌별로는 S/S는 글로시하고 촉촉한 질감이 두드러지고 F/W에는 매트한 질감이 유행함을 알 수 있다.

결론적으로, 이 연구는 화장 이미지 연출을 위한 화장 색채와 질감을 트렌드를 통하여 규명하였다. 이를 통하여 화장 색채와 화장 질감을 표현하면 보다 효과적으로 화장의 이미지를 연출 할 수 있으며, 이미지 표현을 위한 화장 색채 계획 시 활용하면 도움이 되리라 사료된다. 그러나 본 연구는 패션정보 사이트에서 제공된 사진자료를 바탕으로 RGB값을 구하여 분석한 것으로 본래의 색채와 다를 수 있음을 고려해야 한다는 한계점을 가지며, 차후 후속 연구에서 보다 정확한 색채 분석을 하여 연구를 한다면 더욱 효과적인 결과를 얻을 수 있을 것이라고 본다.

참고문헌

김수진, 한명숙. (1998). 1990년대의 패션과 메이크업 경향에 관한 연구. *복식문화연구*, 6(1), 84-93.

김영인, 주미영, 이현주, 김석정. (2004). 국내의 메이크업 브랜드 색조화장품 색채 특성. *한국색채학회지*, 18(2), 91-101.

김영인, 주미영, 이현주, 김희연. (2005). 개인의 색채이미지 유형에 의한 국내 색조 화장품의 스토리 개발과 색채 계획. *한국복식학회*, 55(6), 1-14.

김용숙. (2009). 성인여성의 성역할 정체감에 따른 신체 및 화장 이미지. *한국복식학회지*, 59(3), 55-66.

김희선. (2002). 색조제품의 유행색 데이터 관리를 위한 색채분석. *한국의류산업학회지*, 4(2), 107-110.

뷰티 인 매거진. (2008~10). *스타일 닷컴*. 자료검색일 2010.10.22, 자료출처 <http://www.style.co.kr>

오경희. (2009). *이미지 상승효과를 위한 웨딩메이크업에 관한 연구 : 화장품의 타입별 질감 변화를 중심으로*. 성신여자대학교 대학원 석사학위논문.

이연희. (2001). *색채화장이 얼굴이미지각에 미치는 영향*. 성신여자대학교 대학원 박사학위 논문.

이연희. (2005). 메이크업 색채활용시스템 개발을 위한 화장색 이미지 지각 및 선호도 연구 -20대 여성 모델을 중심으로-. *복식문화연구*, 13(5), 712-728.

이연희. (2006). 화장색 이미지평가와 선호도 차이 -지각자의 성별을 중심으로. *한국 의류학회지*, 30(4), 567-581.

이연희, 양취경. (2002). 인구 통계적 변인에 따른 부분색채화장 이미지지각과 선호 도에 관한 연구. *한국의류학회지*, 26(3,4), 515-526.

이현정, 김미영. (2004). 의복이미지와 화장이미지에 관한 기존 연구 분석. *한국복식학회지*, 54(7), 91-106.

이현정, 김미영. (2006a). 의복추구이미지 집단에 따른 화장추구이미지의 차이. *한국의류학회지*, 30(4), 655-661.

이현정, 김미영. (2006b). 화장추구이미지에 따른 화장행동의 차이. *한국의류학회지*, 30(5), 800-806.

이현정, 김미영. (2007). 화장추구이미지에 따른 화장품 구매점포 선택기준. *한국의류학회지*, 31(2), 206-216.

이윤주. (1992). *복식에 있어서의 이미지에 관한 연구*. 연세대학교 대학원 석사학위논문.

이화순, 황춘섭. (2002). 화장의 사회, 심리적 기대효과에 따른 화장 이미지와 자의식에 관한 연구. *한국복식학회지*, 52(8), 137-149.

이화순, 이운현. (2004). 연령에 따른 추구화장 이미지 연구. *한국심리학회지*, 5(2), 49-63.

유윤주. (2004). *현대 메이크업에 나타난 색조화장의 표현기법에 관한 연구 : 질감표현 중심으로*. 중앙대학교 의약식품대학원 석사학위 논문.

송미영, 박옥련, 하종경. (2005). 색채 메이크업에 의한 얼굴이미지 연구. *한국의류산업학회지*, 7(5), 527-534.

신은영, 이진숙, 송경석, 김종일. (1999). 브랜드의 이미지추출 및 메이크업 제품의 색상개발. *한국색채학회동계학술대회 논문집*, pp. 67-72.

장윤진, 손영미. (2006). 인상교정을 위한 이미지 메이크업 연구. *한국패션디자인학회지*, 6(1), 101-121.

한명숙, 선정희. (2001). 웨딩메이크업의 이미지 유형과 디자인 요소와의 관계. *한국미용학회지*, 7(2), 73-85.

홍성순, 오은정. (2001). 라이프스타일에 따른 색조화장 표현도와 색조화장품 구매행동에 관한 연구. *대한가정학회지*, 39(7), 85-99.

황상민, 정주원, 김종일, 권기선, 최유미. (1999). 색채 이미지의 심리적 분석 : 소비자 성향에 따른 색채 화장과 구현된 색 이미지를 중심으로. *한국색채학회지*, 1999(1), 23-31.

From RGB to commercial tints. (2010). *EasyRGB*. 자료검색일 2010, 11. 3~10, 자료출처 <http://www.easyrgb.com>

Report-Beauty. (2008~10). *삼성 디자인넷* 자료검색일 2010, 10. 20, 자료출처 <http://www.samsungdesign.net>

Trend-cosmetic. (2008~10). *패션넷 코리아*. 자료검색일 2010, 10. 16, 자료출처 <http://www.fashionnetkorea.com>

(2011년 3월 24일 접수/ 2011년 5월 9일 1차 수정/
2011년 5월 23일 2차 수정/ 2011년 5월 23일 게재확정)