

중국 네티즌의 블로그 활동 윤리의식에 관한 연구

유승엽†

요 약

본 연구는 블로그 이용경험이 있는 중국 네티즌들을 대상으로 블로그 요인과 블로거의 심리적 특성 요인이 블로그 활동 윤리의식에 어떤 영향을 미치는 가를 알아보기 위해 이루어졌다. 연구결과 첫째 중국 네티즌의 블로그 이용형태는 자아추구적 이용, 사회참여업무적 이용, 타인교류적 이용 및 사적즐거움 이용형태로 나타났으며, 그 중 자아추구적 이용과 사회참여업무적 이용 형태가 블로그활동 윤리의식에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 둘째, 중국 네티즌의 블로그 이용동기는 자아표현동기, 자아실현동기, 정보추구동기, 친구관계향상동기, 타인교류동기, 블로거 친구형성동기 및 은폐자아노출동기로 나타났으며, 정보추구동기, 친구관계향상동기, 타인교류동기 및 은폐자아노출동기가 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 셋째, 네티즌 개인의 블로그 관여도와 사회참여 성향이 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 본 연구는 중국 네티즌들의 사회적 관계와 타인 교류동기 및 개인 심리적 특성이 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미친다는 것을 실증적으로 확인했다는 데 의의가 있다.

주제어 : 이용동기, 사용형태, 블로그관여도, 사회참여성향, 윤리의식

A Study on Moral Recognition of Blog Activity with China Netizen

Seung-Yeob Yu†

ABSTRACT

This study has a blog usage experience with china netizen. We found the impact that blog usage motive, usage type, blog involvement and political-society disposition influence on a moral recognition with a blog activity. Results were as follows: First, A blog usage motive appeared seven, self-expressive and informational search motives were revealed that we had an influence on moral recognition of blog activity. Second, they had the difference in a blog usage motive according to a blog involvement and blog involvement reveled that we had an influence on moral recognition of blog activity. Third, the society involvement disposition of china netizen had an influence on moral recognition of blog activity, it effects on significantly social motivation of blog usage. The implication of this study is a follows. We verified the blog usage motive, type, blog involvement and society involvement disposition are important elements which understand a blog activity. Finally, we confirmed that psychological and social motive related to moral recognition of blog activity.

Key words : Blog usage motive, type, Involvement, Political society disposition, Moral recognition

† 남서울대학교 광고홍보학과 교수

논문접수: 2011년 4월 15일, 심사완료: 2011년 4월 23일

* 본 논문은 2010년 남서울대학교 학술연구비에 의하여 지원되었음

1. 서론

1.1 연구의 배경 및 목적

본 연구는 중국의 네티즌들이 블로그를 사용하는 동기는 무엇이며 사용형태가 어떠한가, 블로그를 이용하면서 느끼는 윤리적 생각은 어떠한가를 알아보고자 하는 목적에서 이루어졌다. 더불어 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치는 요인은 무엇인가를 확인하고자 하였다.

중국의 블로그 이용현황을 보면 2002년 8월, “블로그중국”(博客中國)이 처음 성립되었고, Blog의 중국공식명칭인 ‘보커’(博客)로 지정되었다. 중국의 인터넷 이용은 주로 포털사이트(新浪, 搜狐등)와 QQ, BBS에 국한되어 있었고, 중국에서의 이러한 블로그의 대중적 확산은 누구도 예측하지 못했다. 2002년부터 시작된 중국의 블로그 이용 규모는 매년 2-3배씩 증가하였으며 2004년에는 200만 명을 넘어섰고, 2005년 이후 절정에 달았다(汪名彦, 2006). 중국의 대표 포털사이트 바이두(百度)는 2005년 12월 19일에 10억 이상의 중문사이트의 데이터베이스를 이용해 중국 블로그에 대한 분석을 하였다. 그 결과, 중문사이트에서의 블로그의 수가 3682만 개를 넘어섰고, 블로그 이용자 또한 1600만 명에 다다른 것을 확인하였다. 이는 평균적으로 한 명의 블로거가 2.3개의 블로그를 가지고 있는 것에 해당한다. 특히 2008년부터 2009년 6월까지의 블로그 사용의 규모는 더욱 더 급속도로 증가하였고, 2009년 7월 블로그 이용자는 이미 1.81억 명에 이르렀으며, 블로그의 수 또한 이미 3억 개를 넘어섰다(CNNIC中國互聯網絡信息中心:2008-2009中國博客市場及博客行爲研究報告).

최근 중국을 비롯한 전 세계에서 블로그 수의 폭발적인 증가와 더불어 블로그가 이렇듯 주목 받고 있는 이유는 블로그의 정치, 사회적 영향력의 증가 때문이다. 9.11 테러 등 대형 참사 현장을 목격한 일반 시민들이나 현장을 분석한 전문가들이 그들 나름의 시각을 블로그에 게시했는데, 이 내용이 네티즌들 사이에서 큰 화제가 되었으며[3], 2003년 3월 이라크 전쟁 당시 ‘살람팍스’라는 필명의 이라크 건축가가 이라크 전쟁의 와중에서 생생한 바그다드의 일상을 블로그에 올려 전 세계 네티즌들의 호응을 얻는 사례가

있었다[10].

중국의 경우에도 2008년 베이징올림픽 성화봉송, 카르푸 불매운동, 쓰촨(四川)성 지진, 2009년 CCTV화재사건 등 언론을 통해 보도되지 않은 내용들이 개인 블로그를 통해 알려진 일들이 있었다. 특히 저우슈광(周曙光)은 자신의 블로그를 통해 민감한 사회, 정치적인 내용들에 관한 동영상과 사진, 글 등을 올려 네티즌의 호응을 얻게 되었다(<http://www.zuola.com/weblog/>).

앞에 기술하였듯이 블로그는 신속하게 사건 사고를 보도하며 새로운 해석과 의미를 생산하는 미디어 기능을 수행하기도 하며, 주류 미디어의 오류를 지적하기도 한다[18]. 또한 블로그 상호 간의 네트워크와 피드백을 통해 블로그 정보의 신뢰성을 확보(Matheson, 2004; Regan, 2003)하며 소수의 전문적이고 영향력 있는 블로그는 블로그 간 의제설정(inter-blog agenda-setting) 기능을 수행하기도 한다[17].

중국의 블로그에 관한 연구는 그 양과 질적인 면에서 미미했으나 최근 들어 점차 증가하고 있는 것이 현실이다. 또한 몇 편의 연구를 제외하고 대부분의 연구는 심층면접과 문헌분석 등의 질적 연구를 통해서 이루어졌으며 양적인 연구방법을 통한 연구는 매우 적은 편이다(汪名彦, 2006). 따라서 본 연구는 중국네티즌들을 대상으로 이루어진 질적 연구결과를 토대로 양적인 분석을 통해 실증적으로 검증하고자 하는 부가적인 목적도 있다. 이러한 연구관심을 통해 본 연구자는 중국의 블로그 이용경험이 있는 네티즌들을 대상으로 블로그 관련요인으로 블로그 이용자의 이용동기와 이용형태 그리고 블로거의 개인심리적 특성으로 블로그 관여도와 정치사회 참여성향이 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치는 가를 알아보았다.

구체적인 연구목적은 다음과 같다. 첫째, 중국의 네티즌들이 블로그를 이용하는 동기에 대해 알아보고 블로그 이용동기에 따라 어떤 동기속성이 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치는 가를 알아보고자 하였다. 둘째, 중국네티즌의 블로그 이용형태에 대해 집단별 형태를 알아보고, 특히 블로그 이용형태 집단 중 어떤 형태가 블로그 활동 윤리의식과 관련성이 있는 가를 알아보고자 하였다. 셋째, 중국네티즌들이 블로그를 얼마나 중요하게 생각하며 자신의 삶과 관련되어 있다고 믿느냐 즉, 블로그 관여도 정도가 블로그

활동 윤리의식에 영향을 미치는 가를 확인하고자 하였다. 끝으로, 중국네티즌들의 정치사회 참여성향은 블로그 활동 윤리의식과 관련성이 있는 가를 확인하고자 하였다. 이러한 연구결과는 중국네티즌들의 블로그 이용행동을 심층적으로 이해할 수 있는 이론적 근거를 제공할 것이며, 바람직한 블로그 활동 윤리의식의 방향성을 제공하는데 기여할 것으로 기대한다.

1.2 연구문제

본 연구는 중국네티즌들을 대상으로 블로그 관련 요인과 블로거의 개인심리적 특성요인이 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치는 가를 확인하고자 하는 목적에서 이루어졌다. 먼저, 선행 문헌분석 결과(程樂華와 陳侃, 2003; 金兼斌, 2004; 陳紅梅, 2006; 汪名彥, 2006; 邵平和와 亓秀梅, 2008)에 따라 블로그 관련요인으로 블로그 이용동기와 이용형태를 선정하고 블로그 이용동기와 이용형태 요인을 추출하여 각 이용동기와 형태요인이 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치는 가를 확인하였다.

또한 본 연구는 블로거들에 초점을 맞추어 그들의 개인심리적 특성요인이 무엇이며, 각 네티즌 개인심리적 특성이 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치는 가를 확인하였다. 따라서 선행연구결과(金兼斌, 2004; 程樂華와 陳侃, 2006; 陳紅梅, 2006; 汪名彥, 2006; 邵平和와 亓秀梅, 2008)에 근거하여 네티즌 개인의 블로그 관여도와 정치사회참여 성향이 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치는 가를 확인하였다. 본 연구자는 연구목적 달성을 위해 다음과 같은 연구문제를 설정하였다.

연구문제 1: 중국네티즌의 블로그 이용동기 요인 중 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치는 요인은 무엇인가?

연구문제 2: 중국네티즌의 블로그 이용형태 중 블로그 활동 윤리의식과 관련된 것은 무엇인가?

연구문제 3: 중국네티즌의 블로그 관여도는 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미칠 것인가?

연구문제 4: 중국네티즌의 정치사회 참여성향은 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미칠 것인가?

2. 방법

2.1 연구대상

본 연구는 블로그 이용경험이 있는 중국네티즌 366명을 대상으로 하였다. 지역은 북경시에 거주하는 네티즌으로 한정되었으며, 성별분포는 남성 44.6%, 여성 55.4%이며, 연령별 분포는 20세 이하 25.8%, 21-25세 64.8%, 26-30세 8.5%, 30세 이상 0.8%이고, 블로그 이용경험 분포는 2개월 미만 16.5%, 2-6개월 8.7%, 6-1년 6개월 14.8%, 1년6개월-2년 12.3%, 2년 이상 35.2%로 나타났다.

2.2 측정도구

2.2.1 블로그 이용형태

김영주[3]의 한국 네티즌 대상 블로그 이용형태 측정도구를 근거로 하여 중국네티즌 대상 심층면접 결과를 결부시켜 중국네티즌의 블로그 이용형태를 측정하였다. 문항은 총 14개 문항으로 이루어졌으며 Likert형 5점 척도로 구성되었다. 신뢰도 분석결과 Cronbach's α =.768으로 나타났다.

2.2.2 블로그 이용동기

본 연구에서는 기존의 汪名彥(2006)연구결과와 본 심층면접 결과를 결부시켜 총 32개의 블로그 이용동기 측정도구를 개발하여 사용하였다. 측정방법은 Likert형 5점 척도로 측정하였다. 신뢰도 분석결과 Cronbach's α =.931로 나타나 매우 높은 신뢰도를 나타내 보였다.

2.2.3 블로그 관여도

블로그 관여도란 네티즌들이 블로그를 얼마나 중요하게 생각하며 자신의 삶과 관련되어 있다고 믿느냐 정도를 말한다. 본 연구에서는 Zaichkowsky (1985)의 관여도 개념을 블로그에 적용하여 5개 문항으로 Likert형 5점 척도로 측정하였다. 신뢰도 분석결과 Cronbach's α =.810으로 나타나 비교적 높게 나타났다.

2.2.4 정치사회 참여성향

블로그를 이용하는 네티즌의 개인심리특성이 블로그의 저널리즘 활동인식에 영향을 미칠 것으로 가정하였다. 박노일과 한정호[5]의 연구에서 사회정치참여와 블로그의 활동인식과 관련이 있다고 하였다. 따라서 본 연구에서는 정치사회 참여성향을 측정하고자 하였다. 심층면접 결과를 근거로 10개의 정치사회 참여성향 척도(Likert형 5점)를 개발하여 사용하였다. 신뢰도 분석결과 Cronbach'a=.830 으로 높게 나타났다.

2.2.5 블로그 활동 윤리의식

본 연구에서는 Pew(2006)연구의 측정도구를 활용하여 블로그 활동 윤리의식을 측정하였다. 측정도구의 내용은 다음과 같다. 블로그에 게시할 내용의 사실을 확인하기 위해서 추가적인 시간을 할애한다. 블로그에 글을 게시할 때, 다른 사람의 언급이나 언론의 보도를 직접적으로 인용한다, 저작권이 있는 게시물을 블로그에 게시할 때는 허가를 얻으려 한다, 외부에서 가져온 게시물을 블로그에 게시할 때, 누구나 원자료를 볼 수 있게 링크를 함께 게시한다, 내 블로그의 내용이 잘못되었다면 수정하여 게시한다의 5개 문항이었다. 각 문항은 Likert형 5점척도로 측정하였다. 신뢰도 분석결과 Cronbach'a=.630으로 나타났다.

2.3 자료분석

자료분석을 위해 SPSS/PC+ Windows 16.0을 활용하였다. 블로그 이용동기와 이용형태의 하위요인을 알아보기 위해 요인분석을 실시하였다. 블로그 이용동기와 이용형태의 하위요인 각각이 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치는 가를 확인하기 위해 회귀분석을 실시하였으며, 블로그 관여도와 네티즌의 정치사회 참여성향이 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치는 가를 확인하기 위해 회귀분석을 실시하였다. 또한 블로거의 블로그관여도에 따라 고관여집단과 저관여집단으로 구분한 후 집단간에 블로거 활동 윤리의식에 차이가 있는 가를 알아보기 위해 t-검증을 실시하였으며, 블로거 개인의 사회참여 성향에 따라 사회참여성향이 높은 집단과 낮은 집단간에 블로그 활동

윤리의식에 차이가 있는 가를 알아보기 위해 t-검증을 하였다. 끝으로, 본 연구에서 이용한 척도의 신뢰도를 알아보기 위해 Cronbach'a 검증을 실시하였다.

3. 결 과

3.1 블로그 이용동기에 따른 블로그 활동 윤리의식

먼저 중국의 네티즌들이 블로그를 이용하는 동기 요인이 무엇인가를 확인하기 위해 요인분석을 실시하였다. 요인분석은 주성분 분석을 이용하였으며, 회전 방식은 직교회전방식으로 VARIMAX 방식을 활용하였다. KMO 측도를 활용하여 적절성 검증을 하였고, Eigen 값=1을 기준으로 요인을 추출하였다. 커뮤널리티 값 .40이상을 기준으로 문항을 선택하였다.

요인분석을 실시한 결과 7가지 블로그 사용동기가 나타났으며, 그 결과를 정리한 것은 <표 1>과 같다.

<표 1> 블로그 사용동기 요인명

요인	요인명
1요인	자아표현동기
2요인	자아실현동기
3요인	정보추구동기
4요인	친구관계형성동기
5요인	타인교류동기
6요인	블로거친구형성동기
7요인	은폐자아노출동기

이러한 중국네티즌들의 블로그 이용동기 각각이 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치는 가를 확인하기 위해서 회귀분석을 실시하였다. 그 결과는 <표 2>와 같다.

<표 2>의 회귀분석 결과를 살펴보면, 정보추구동기와 친구관계형성동기, 타인교류동기 및 은폐자아노출동기가 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치는 것으로 나타난 반면 자아표현동기, 자아실현동기, 블로거 친구형성동기유형은 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치지 않은 것으로 나타났다. 이러한 결과로 볼 때, 사회적 관계나 타인교류관련동기가 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치는 반면 개인적 관련동기 요

인들은 관련이 적은 것으로 해석된다.

<표 2> 블로그 이용동기 요인이 블로그 활동 윤리의식에 미치는 영향

모형	비표준화 계수		표준화 계수	t	유의확률
	B	표준오차	베타		
자아표현동기	.101	.056	.118	1.806	.072
자아실현동기	.087	.055	.108	1.587	.113
정보추구동기	.237	.050	.274	4.753	.000
친구관계향상동기	.117	.053	.139	2.191	.029
타인교류동기	.108	.049	.140	2.208	.028
블로거친구형성동기	-.013	.043	-.018	-.300	.765
은폐자아노출동기	-.149	.055	-.170	-2.721	.007

F=14.676, p< .001 R²=.231

3.2 블로그 이용형태에 따른 블로그 역할 윤리의식

다음으로 중국의 네티즌들이 블로그 이용형태를 알아보고 블로그 이용형태의 하위속성 각각이 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치는 가를 확인하였다. 이를 위해 주성분 분석을 하였으며, 회전방식은 VARIMAX 방식을 활용하였다. KMO 측도를 활용하여 적절성 검증을 하였고, Eigen 값=1을 기준으로 요인을 추출하였다. 커뮤널리티 값 .40이상을 기준으로 문항을 선택하였다.

요인분석을 실시한 결과 4가지 블로그 사용형태가 나타났으며, 그 결과를 정리한 것은 <표 3>과 같다.

<표 3> 블로그 사용형태 요인명

요인	요인명
1요인	자아추구적이용
2요인	사회참여업무적이용
3요인	타인교류공유이용
4요인	사적즐거움이용

이러한 블로그 이용형태의 하위요인들 중 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치는 것이 무엇인가를 확인하기 위해 회귀분석을 실시하였다. Enter방식을 활용하였으며, 결과는 <표 4>와 같다.

<표 4> 블로그 이용형태 요인이 블로그 활동 윤리의식에 미치는 영향

모형	비표준화 계수		표준화 계수	t	유의확률
	B	표준오차	베타		
자아추구적이용	.128	.045	.162	2.837	.005
사회참여업무적이용	.196	.041	.244	4.752	.000
타인교류공유이용	.090	.053	.091	1.692	.092
사적즐거움이용	.041	.045	.052	.901	.368

F=14.370, p< .001, R²=.142

<표 4>를 살펴보면, 자아추구적 이용과 사회참여 업무적 이용형태는 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 반면, 타인교류공유이용과 사적즐거움이용형태는 블로거의 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다.

3.3 블로그 관여도에 따른 블로거의 블로그 활동 윤리의식

본 연구의 세번째 목적은 블로그에 대한 관여도는 블로거의 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치는 가를 확인하는 것이었다. 이를 위해 회귀분석을 실시하였으며, 그 결과는 <표 5>와 같다.

<표 5>의 회귀분석 결과를 살펴보면, 블로그 관여도는 블로그 활동 윤리의식에 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 블로거들에게 블로그에 대한 중요성을 높여주거나 자신의 삶과 관련성을 높여주는 전략을 사용함으로써 블로그의 중요한 역할인 블로그 활동 윤리의식을 높일 수 있을 것으로 기대한다.

또한, 블로그 관여도에 따라 중간 이하(평균=3.00)의 블로그 관여도 집단을 저관여집단으로, 중간이상 관여도 집단을 고관여집단으로 구분한 후, 블로그 이용형태, 블로그 이용동기 및 블로그 활동 윤리의식에 차이가 있는가를 확인하기 위해 t-검증을 실시하였다. 그 결과는 <표 6>과 같다.

<표 5> 블로그 관여도에 따른 블로그 활동 윤리의식 회귀분석

모형	비표준화 계수		표준화 계수	t	유의확률
	B	표준오차	베타		
블로그관여도	.282	.047	.302	6.013	.000

F=36.161, p < .001, R²=.091

<표 6> 블로그 관여도 집단별 차이검증 결과

구분	하위요소	블로그관여도	평균	표준편차	t
블로그 이용동기	자아표현동기	저관여	3.33	.72	-8.086***
		고관여	3.98	.61	
	자아실현동기	저관여	2.94	.73	-8.641***
		고관여	3.68	.67	
	정보추구동기	저관여	3.00	.73	-6.022***
		고관여	3.48	.63	
	친구관계향상동기	저관여	3.15	.74	-4.248***
고관여		3.54	.76		
타인교류동기	저관여	2.72	.83	-5.305***	
	고관여	3.23	.76		
블로거친구형성 동기	저관여	2.63	.83	-6.777***	
	고관여	3.32	.82		
은폐자아노출동기	저관여	2.95	.72	-4.979***	
	고관여	3.36	.64		
블로그 이용형태	자아추구적이용	저관여	2.84	.76	-9.221***
		고관여	3.65	.68	
	사회참여업무이용	저관여	2.78	.77	-5.589***
		고관여	3.28	.71	
타인교류적이용	저관여	3.72	.62	-3.767***	
	고관여	4.00	.59		
사적즐거움이용	저관여	3.00	.79	-8.312***	
	고관여	3.73	.68		
윤리의식	블로그활동	저관여	3.20	.64	-3.928***
		고관여	3.49	.58	

***p<.001

<표 6>을 보면, 첫째, 블로그의 관여도에 따라 블로그 7가지 이용동기 모두에서 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다. 즉, 블로그에 대해 고관여집단이 저관여집단보다 블로그 이용동기에서 자아표현동기, 자

아실현동기, 정보추구동기, 타인교류동기, 친구관계향상동기, 블로거친구형성동기, 은폐자아노출동기가 모두 높게 나타났다. 둘째 블로그의 관여도에 따라 블로그 이용형태에서 모두 유의미한 차이가 있는 것

로 나타났다. 즉, 블로그에 대해 고관여집단이 저관여 집단에 비해 블로그를 이용할 때 자아추구적이용, 사회참여업무적이용, 타인교류이용 및 사적즐거움 이용 면에서 모두 높게 이용하고 있는 것으로 나타났다. 셋째, 블로그 관여도에 따라 블로그 활동 윤리의식에서 유의미한 차이가 나타났다. 즉, 블로그 관여도가 높은 집단(고관여집단)이 낮은 집단에 비해 블로그 활동 윤리의식을 더 높게 하고 있는 것으로 나타났다. 이러한 결과들을 종합적으로 해석해 보면, 블로그에 대한 관여도는 블로거들의 블로그행동을 설명하는데 매우 유용한 개념임을 알 수 있다. 따라서 추후에 블로그 관여도를 높일 수 있는 전략을 마련함으로써

바람직한 블로거의 블로그행동을 유도할 수 있을 것으로 사료된다.

3.4 정치사회 참여성향에 따른 블로그 활동 윤리의식

본 연구의 네 번째 목적은 블로거의 개인적인 성향이 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치는 가를 확인하는 것이었다. 따라서 박노일과 한정호(2008)의 연구에서 사회정치참여가 블로거의 저널리즘 활동과 관련이 있다는 연구결과에 근거하여 본 연구에서는 정치사회적 참여성향을 측정하고자 하였다.

<표 7> 정치사회 참여성향에 따른 블로그 활동 윤리의식 회귀분석

모형	비표준화 계수		표준화 계수	t	유의확률
	B	표준오차	베타		
사회참여성향	.205	.056	.208	3.641	.000
정치참여성향	.040	.040	.057	.989	.323

F=10.691, p<.001, R²=.057

본 연구에서 사용한 정치사회 참여성향 척도를 요인 분석한 결과 사회참여성향과 정치참여성향으로 구분되어 두 가지 개인적인 성향이 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치는 가를 확인하기 위해 회귀분석을 실시하였다. 그 결과는 <표 7>과 같다.

<표 7>의 결과를 살펴보면, 중국네티즌들의 정치사회 참여성향 중 사회참여 성향은 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치는 것으로 나타난 반면 정치참여 성향은 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치지 않은 것으로 나타났다. 이러한 결과는 기존의 박노일과 한정호(2008)의 연구결과와 비교해 볼 때 중국의 네티즌들은 아직까지 정치성향의 개념이 형성되는 과정에 있는 것으로 해석된다.

또한, 블로거의 사회참여 성향을 중간 값(평균 =3.00)을 기준으로 하여 사회참여성향이 높은 집단과 낮은 집단으로 구분한 후 블로그 이용동기와 블로그 참여성향 및 블로그 활동 윤리의식에서 차이가 있는 가를 확인하기 위해 평균차이검증(t-검증)을 실시하였다. 그 결과는 <표 8>과 같다.

<표 8>에서, 블로거들의 사회참여 성향에 따라 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치는 요인에 차이가 있는 가를 살펴보았다. 그 결과는 첫째, 블로거의 사

회참여 성향이 높고 낮은 집단별로 블로그 이용동기 요인은 대체로 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 즉, 자아실현동기, 정보추구동기, 타인교류동기, 블로거 친구형성동기 및 은폐자아노출동기 요인에서는 유의미한 차이가 나타났다. 반면, 자아표현동기와 친구관계향상동기 측면에서는 차이가 나타나지 않았다. 이러한 결과로 볼 때 블로거의 사회참여 성향은 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치는 것으로 해석되며, 특히 개인관련 동기요인보다는 타인과 관련된 사회적 관계동기가 더 영향력이 크다고 해석된다.

둘째, 블로거들의 사회참여 성향이 높고 낮은 집단별로 블로그 이용형태 요인은 대체로 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 즉, 사회참여업무적 이용, 타인교류적 이용, 사적즐거움 이용형태에서 유의미한 차이가 나타났다. 반면 개인적인 블로그 이용형태에 해당되는 자아추구적 이용형태에서만 차이가 나타나지 않았다. 이러한 결과는 앞의 블로그 이용동기 요인의 결과와 동일한 맥락이라고 할 수 있다. 따라서 이러한 블로그 관련요인들의 연구결과를 종합해 볼 때 블로거의 사회참여 성향이 높고 낮은 집단별로 개인관련 요인보다는 타인과 관련된

사회적 관계요인이 블로그 활동 윤리의식에 영향력이 더 크다고 할 수 있다.

끝으로, 블로거들의 사회참여 성향이 높고 낮음에 따라 블로그 활동 윤리의식 자체에 차이가 있는 가를

확인한 결과, 사회참여 성향이 높은 블로거들 일수록 블로그 활동을 긍정적으로 인식하고 있는 것으로 나타났다.

<표 8> 블로거 사회참여성향 집단별 차이검증

구분	하위요소	블로그 관여도	평균	표준편차	t
블로그 이용동기	자아표현동기	저참여	3.56	.67	-.222
		고참여	3.58	.74	
	자아실현동기	저참여	3.04	.76	-2.140*
		고참여	3.25	.77	
	정보추구동기	저참여	3.02	.67	-2.462*
		고참여	3.24	.74	
친구관계향상동기	저참여	3.17	.82	-1.726	
	고참여	3.34	.73		
타인교류동기	저참여	2.49	.83	-4.925***	
	고참여	3.00	.77		
블로거친구형성 동기	저참여	2.67	.83	-2.431*	
	고참여	2.93	.89		
블로그 이용형태	은폐자아노출동기	저참여	2.92	.69	-2.969**
		고참여	3.19	.69	
	자아추구적이용	저참여	3.09	.75	-.887
		고참여	3.18	.82	
	사회참여업무이용	저참여	2.78	.70	-2.396*
고참여		3.00	.80		
타인교류적이용	저참여	3.68	.73	-2.142*	
	고참여	3.88	.61		
사적즐거움이용	저참여	3.04	.83	-2.732**	
	고참여	3.33	.79		
윤리의식	블로그활동	저참여	3.14	.60	-3.183**
		고참여	3.39	.63	

*p<.05**p<.01,***p<.001

4. 논 의

본 연구는 중국네티즌들을 대상으로 블로그 관련 요인(이용동기와 이용형태)과 블로거들의 개인심리적 특성요인(블로그 관여도와 정치사회 참여성향)이 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치는 가를 알아보기 위해 시도하였다. 먼저, 기존 연구결과(吳曉明, 2006; 秦露, 2006; 白貴와 肖雪, 2008)에 근거하여 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미칠 것으로 가정한 블로그 관련요인은 블로그 이용동기와 이용형태이었다. 또한, 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미칠 것으로 가정한

블로거들의 개인심리적 특성은 블로그 관여도와 정치 사회 참여성향이었다. 부가적으로 본 연구는 중국네티즌들의 블로그 이용동기와 이용형태에 대한 양적인 검증을 시도했다는 점에 의의가 있다. 또한, 블로거들에 대한 블로그 관여도와 정치사회참여성향의 개인심리적 특성을 통해 블로그행동을 분석하였다는데 연구의 가치가 있다고 하겠다. 본 연구결과를 요약 제시하면 다음과 같다.

첫째, 중국네티즌들의 블로그 이용동기를 알아보기 위해 요인분석을 실시한 결과 자아표현동기, 자아실현동기, 정보추구동기, 타인교류동기, 친구관계향상동기, 친구형성동기, 은폐자아노출동기의 7가지 나타났

다. 또한, 이러한 블로그 이용동기가 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치는 가를 확인한 결과 정보추구동기와 친구관계형성동기, 타인교류동기 및 은폐자아노출동기가 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 결과로 볼 때, 사회적 관계나 타인교류관련 블로그 이용동기가 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치는 반면 개인적 관련동기 요인들은 관련이 적은 것으로 해석된다.

둘째, 중국네티즌들의 블로그 이용형태를 알아보기 위해 요인분석을 실시한 바, 자아추구적 이용형태, 사회참여업무적 이용형태, 타인교류적 이용형태 및 사회적 즐거움 이용형태로 나타났다. 이러한 블로그 이용형태가 각각이 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치는 가를 확인한 결과 사회참여 이용과 자아추구적 이용형태는 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 결과로 볼 때 블로그 이용자의 블로그 활동 윤리의식은 사회적이며 타인교류이용형태 집단에게 더욱 긍정적으로 발달되어 있는 것으로 해석된다.

셋째, 블로거의 개인심리적 특성인 블로그 관여도는 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치는 가를 확인한 바 그 영향력이 높은 것으로 나타났다. 또한, 블로그 관여도가 높고 낮은 집단별로 블로그 이용동기와 이용형태에 차이가 있는 가를 확인한 결과 블로그에 대해 중요하며 개인의 생활과 관련이 있다고 인식하는 블로그 고관여집단과 저관여집단간의 블로그 이용동기와 이용형태 모두에서 차이가 나타났다. 즉, 블로그 관여도가 높은 집단은 낮은 집단에 비해 블로그 이용동기와 이용형태에 대해 긍정적인 인식을 가지고 있는 것으로 나타났다.

또한, 블로그 고관여집단은 저관여집단에 비해 블로그 활동을 더욱 긍정적으로 인식하는 것으로 나타났다. 이러한 결과로 볼 때 본 연구자는 블로그 관여도를 중국 네티즌들 대상으로 블로거의 행동을 예측하고 설명하는데 매우 유용한 개념으로 이용할 수 있을 것으로 기대한다.

끝으로, 블로거의 개인심리적 특성인 정치사회 참여성향이 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치는 가를 확인한 결과, 네티즌들의 사회참여 성향은 블로그 활동 윤리의식에 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 중국 네티즌들 대상으로 블로그 활동 윤리의식을 높일 수 있기 위해서는 블로거들의 사회

참여 성향을 높이는 방안을 강구하는 것이 필요하다고 생각된다.

본 연구자는 블로거들의 블로그 이용동기와 이용형태 등의 측면에서 선행연구를 분석한 결과 한국과 중국의 네티즌들 간에 차이가 있을 것인가에 대한 자연스러운 의문을 갖고 본 연구를 시작하였다. 그 일차적인 과정으로 중국네티즌들을 대상으로 블로그 이용동기와 이용형태에 대해 기존의 질적 방법(金兼斌, 2004; 程樂華와 陳侃, 2006; 陳紅梅, 2006; 龍又珍과 肖穎超 및 畢耕, 2008; 邵平和와 元秀梅, 2008)에 의존했던 것에 대항하여 양적인 방법을 활용하여 검증하는 시도를 하였다. 더욱이 블로그 이용동기나 이용형태 각각이 블로그 활동 윤리의식에 영향을 미치는 가를 확인하였다.

또한, 블로그 관여도와 정치사회 참여성향과 블로그 활동 윤리의식과의 관련성도 확인하였다. 이러한 연구결과는 중국네티즌들의 블로그 관련행동을 이해하는데 유용한 틀을 제공할 것으로 생각되며, 앞으로 블로그 활동이 매우 발달되어 있다고 고려되는 미국의 네티즌들과 한국 네티즌간의 비교연구에 이론적 근거를 제공할 것으로 사료된다.

본 연구는 지역적으로 광범위하고 블로거들의 수가 너무 많은 중국네티즌들의 현재 상황을 감안한다면 북경에 거주하는 네티즌만을 대상으로 선정하여 연구를 수행하였기 때문에 연구결과 일반화에 제한점을 가질 수 있다고 생각된다. 따라서 추후에는 지역성과 이용기간 등의 특성을 반영한 층출표집방법을 통해 표집을 선정하는 방안을 강구하는 것이 필요하다고 생각된다.

참 고 문 헌

- [1] 권상희, 우지수 (2005). 블로그 미디어 연구, 블로그 이용 및 만족과 인지형태에 관한 연구. 한국방송학보, 19권 2호, 419-458.
- [2] 김영주 (2005). 블로그 1인 미디어의 가능성과 한계. 한국언론재단.
- [3] 김익현 (2005). 블로그의 파워. 커뮤니케이션 북스.
- [4] 김진형 (2007, 4. 8.) 블로그 탄생 10주년. 연합뉴스.

- [5] 박노일, 한정호 (2008). 블로그 쓰기와 사회 정치참여에 관한연구: 정치효능감의 매개효과를 중심으로. 한국언론학보, 52권 2호, 282-302.
- [6] 이재현 (2005). 블로그와 저널리즘. 관훈저널, 2005년 봄호, 22-30.
- [7] 조정환(2009). 미네르바의 촛불. 갈무리.
- [8] 홍성태(2009). 촛불 집회와 한국사회. 문화과학사.
- [9] 한국인터넷진흥원 (2006). 2006년 하반기 정보화 실태조사.
- [10] Andrews, P. (2003). Is blogging journalism? Nieman Report, 57(3), 63-64.
- [11] Blood, R. (2002). The weblog handbook: Practical advice on creating maintaining your blog. Danbers, MA: Perseus Publishing Group.
- [12] Blood, R. (2003). Weblogs and journalism: Do they connect? Nieman Reports, 57(3), 61-63.
- [13] Brown, F. (2005). 'Citizen' journalism is not professional journalism. QuillMagazine, August, 42.
- [14] Fichter, D. (2001). Blogging your life away. Online, 25, 4.
- [15] Gillmor, D. (2003). Moving toward participatory journalism. Nieman Reports, 57(3), 79-80.
- [16] Gillmor, D. (2004). We the Media Grassroots journalism by the people. O'Reilly Media, Inc.
- [17] Haas, T. (2005). From "Public Journalism" to the "Public's Journalism"? Rhetoric and reality in the discourse on weblogs. Journalism Studies, 6(3), 3-12.
- [18] Hewitt, H. (2005). Blog: Understanding the information that's changing your world. Nashville, TN: Nelson.

유 승 업



1987 중앙대학교 심리학과
(문학사)

1991 중앙대학교 (문학석사)

1995 중앙대학교(광고심리박사)

1997~현재 남서울대학교 광고
홍보학과 교수

2003~현재 사) 한국광고학회 이사 및 편집위원

2006~2010 한국소비자광고심리학회 편집위원장

2009~2010 북경대학교 신문방송학부 교환교수

2011~현재 스마트융합기술진국연합 학술이사

2011~현재 한국소비자광고심리학회 회장

관심분야: 광고심리, 미디어융합

E-Mail: ysyeob@hanmail.net