

경호무도 수련생의 도장선택과 수련지속의 관계

송규근* · 이기세** · 민재기***

〈요 약〉

본 연구는 경호무도의 저변확대와 더불어 경호무도 체육관의 경영활성화를 목적으로 경호무도 수련생의 도장선택과 수련지속의 관계를 규명하고자 하였다.

이러한 연구의 목적을 달성하기 위해 경인지역 소재 8개 경호무도 체육관 수련생 중 초등학교 4학년이상 220명을 대상으로 설문지를 배포하여 이중 응답내용이 부실하거나 분석대상으로 적합하지 않다고 판단된 14부를 제외하고 총 206부를 최종 분석하였다. SPSS 18.0 프로그램을 이용하여 탐색적 요인분석, 신뢰도 분석, 빈도분석, MANOVA, 상관분석, 다중회귀분석을 실시하였고, 다음과 같은 결과를 도출하였다.

첫째, 수련생의 성별에 따른 도장선택은 지도자배경요인, 수련프로그램요인, 홍보요인에서 유의한 차이가 나타났다.

둘째, 수련생의 학년에 따른 도장선택은 수련프로그램요인, 주요타자요인, 홍보요인에서 유의한 차이가 나타났다.

셋째, 수련생의 성별과 학년에 따른 수련지속은 유의한 차이가 나타나지 않았다.

넷째, 도장선택의 지도자배경요인, 수련프로그램요인, 홍보요인과 수련지속의 운영프로그램요인, 외적요인, 사회적 관계요인 간 정적 상관이 나타났다.

다섯째, 도장선택의 일부 하위요인은 수련지속에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

따라서 경호무도장 경영자 및 지도자는 신규 입관생 유치에 성별과 학년에 맞는 마케팅 전략 수립이 필요하겠다. 또한, 경호무도 지도자는 신규 및 기존 수련생의 지속적인 수련을 위한 전문화되고 차별화된 수련프로그램 및 수련생 관리시스템을 구축하여야 할 것으로 판단된다.

주제어 : 경호, 경호무도, 경호무도 체육관, 도장선택, 수련지속

* 국제대학 스포츠경호계열 겸임교수(제1저자)

** 국제대학 스포츠경호계열 교수(공동저자)

*** 국제대학 스포츠경호계열 교수(공동저자)

목 차

- | |
|---|
| I. 서 론
II. 연구방법
III. 결 과
IV. 논 의
V. 결론 및 제언 |
|---|

I. 서 론

최근 우리나라는 경제성장에 따른 소비향락문화의 만연, 입시위주의 교육풍토와 인간성 회복을 위한 도덕교육의 총체적 부실 등으로 인해 강력범죄의 증가와 더불어 범죄양상도 충동적이고 흉포화 되어가고 있다. 과학문명을 기반으로 한 현대인의 편리한 삶은 정신적·육체적 편안함과 함께 심신의 건강 측면에서 나약함도 함께 안겨 준 것이다. 전 세계를 막론하고 국민 개개인의 체력 수준이나 정신적 강인함은 과거 몇 십년에 비해 현저히 낮아진 반면 각종 테러와 범죄의 수위는 가히 상상을 초월하고 있다.

날로 흉포화 되어가는 사회분위기에 편승하여 과거 민생치안과 범죄의 예방은 주로 경찰기관이 주축이 되는 정부차원의 기능이라고 인식하였던 시각에서 벗어나 국가, 사회 그리고 개인 모두가 사회질서유지 및 안녕에 대한 공동 및 개별적 책임과 주의관심이 필요하다는 인식이 제고되었다. 또한 비인간적이고 상식을 넘어서는 여성과 유아·청소년 대상의 끔찍한 범죄가 끊임없이 발생되고 있어 개인의 호신능력은 필수불가결한 사항이 되어 가고 있다.

먼저, 경호라 함은 각종 위협로부터 경호대상자의 안전을 도모하기 위한 모든 가용 수단과 방법이며, 이를 통해 위해요인을 사전 또는 실시간으로 방지 및 제거하는 제반활동이라 할 수 있다. 警護의 警은 경계한다는 뜻이고, 護는 호위한다는 뜻으

로서 ‘警護’는 ‘경계하고 호위함’을 의미한다. 따라서 경호무도는 이러한 경호활동에 적절하게 활용되는 종합적 무도를 가리킨다(이성진, 2005, 209쪽).

경호무도는 합기도, 유도, 태권도, 검도 등과 같은 일정한 형식을 갖고 있지 않으며, 다만, 경호원이 경호대상자를 보호하기 위해 익혀 두어야 하는 위급상황에 적절하고 유연한 무도이다. 이에 어떤 이는 합기도를 익혀 활용하기도 하고, 다른 사람은 검도, 유도, 복싱 등의 무도를 통해 호신능력을 배양하고 있지만(이기세, 송규근, 2010), 경호무도는 일반 다른 무도와 달리 규칙이 없고, 공격상대도 예측할 수 없으며, 제 2의 공격을 허용하지 않는 일격필살의 제압을 원칙으로 한다. 또한 본인보다는 타인의 보호가 궁극적인 목적이므로 인내력과 고도의 수행과정, 투철한 사명감 등 강인한 정신력이 전제되어야 한다(김진환, 2010).

한편 많은 선행연구들은 합기도, 태권도, 용무도 등을 대상으로 경호무도로서의 가치나 효용성 및 활용방법 등에 대해 접근함으로써 경호무도의 체계정립에 일익을 담당하였고(황종대, 김기홍, 김동규, 2009), 경호무도의 발전방안에 대해서도 고찰하였다(박준석, 2004; 이민형, 이강문, 2009).

하지만 경호무도의 수련에 있어서는 관련학과로의 진학이나 경호업체로의 취업 이전에 사설 체육관에서만이 가능한 것이 현실이다. 문제는 무도종목을 막론하고 국내에 존재하는 무도체육관들은 그 경영에 있어 어려움을 겪고 있지 않은 곳이 없다는 사실이다. 더군다나 2005년 대한상공회의소가 ‘인구구조변화가 산업에 미치는 영향’이란 제목으로 보고한 바와 같이 세계 최저의 출산율과 빠른 고령화는 국가 성장 잠재력 확보의 비상과 더불어 모든 종목의 무도 체육관의 주요 수련층이라 할 수 있는 유아·청소년들의 인구 감소를 야기하여 도장의 경영 악화는 가속화되면서 도장들 간의 경쟁도 첨예화 되었다.

최관용, 정현택, 전승훈(2004)의 민간유도장의 운영 실태와 활성화 방안에 관한 연구 결과 유도장 운영 이외 부업 활동을 하고 있는 경우가 54.7% 였고, 그 이유로는 생계가 어려워서가 72.2%로 나타나 무도 도장의 열악한 경영 현실이 어느 정도인지 짐작케 한다. 또한 과도한 입시 경쟁으로 인해 무도 역시 전 국민의 생활무도 또는 평생무도가 아닌 단지 초등학교생이나 중학생들의 전유물인 즐기는 놀이 수준으로 전락하면서 퇴보의 길에 직면하게 되었다(김문현, 김기한, 한광걸, 2003).

경영의 측면에서도 스포츠 및 무도관련 시설의 운영은 단순 경험에 바탕을 둔 과거의 비조직적인 운영이 아닌 보다 전문적이고 체계적인 경영 관리가 요구되고 있지

만, 일선의 경영자 및 지도자들의 마인드는 이에 미치지 못하고 있는 듯하다. 우리의 현실은 단순히 자신의 수련과정 속에서의 경험에 기반한 경영과 합리적이고 과학적인 운영의 미흡으로 인하여 다른 산업분야에서의 경영관리와 같이 전문적으로 발전되지 못하고 있는 실정인 것이다(조만태, 김성수, 2007).

도장의 경영은 지도자, 시설, 교육프로그램이 삼위일체가 되어 무도를 통해 사회체육을 하려는 모든 사람들이 즐겁게 참여할 수 있는 터진과 프로그램을 제공하는 것이다(조만태, 김성수, 2007). 또한 도장 경영자는 반드시 수익의 일부를 신규 수련생 확보를 위한 홍보비용이나 기존 수련생 유지를 위한 관리 비용으로 재투자해야 하며, 다른 조직과 마찬가지로 체육관의 운영도 새로운 수련생의 확보뿐만 아니라 기존 수련생의 지속적인 참여와 구전광고를 위해 서비스개념의 경영을 도입하여 이익을 극대화하여야 한다(조만태, 김성수, 2007).

현재, 태권도, 합기도, 유도 등의 모든 사설 도장들은 중앙 협회 차원에서든 개인적 차원이든 제한된 수련층 내에서 이 어려운 시기를 극복하기 위해 나름대로 마지막 몸부림을 치고 있는 중이다. 학계 차원에서도 도장의 경영 활성화를 위한 경영학적, 심리학적 연구들을 지속해 오고 있다. 김수잔, 김도균, 양현석(2001)은 수련생을 대상으로 태권도 도장의 서비스 질을 평가하는 연구가 요구되어진다고 하였으며, 정태성과 홍승달(2006)은 태권도장에 대한 일부의 선택행동은 수련생의 만족도와 재가입 여부에 통계적으로 영향을 미치는 것으로 보고했다.

김용남, 조광민, 이광용(2003)은 태권도 수련생의 퇴관요인 분석 결과 수련생들이 퇴관하는 이유로 다른 학원의 수강(27.7%), 흥미를 잃어서(21.7%), 학업에 지장이 있어서(11.4%), 경제적 이유로(9.7%), 너무 피곤해서(9.4%) 등을 보고하였다. 이처럼 태권도를 중심으로 한 여타 주류 무도에 관한 연구는 비교적 지속되고 있지만, 이에 반해 경호무도에 관한 연구는 앞으로도 많은 숙제를 안고 있는 실정이다.

범죄증가에 따른 개인 호신능력에 대한 인식이 제고되어 호신술과 경호무도의 필요성은 증가하고 있지만, 경호무도를 수련하려는 이들의 요구에 걸맞은 경호무도계의 일선 지도자들의 교육적, 경영적 준비는 어떠한지 생각할 필요가 있겠다.

따라서 본 연구는 열악한 경영환경 속에서 경호무도의 저변확대와 도장의 경영활성화를 위해 경호무도 수련생들을 대상으로 도장을 선택하는 이유와 도장에서 수련을 계속하는 이유 간의 관계를 실증적으로 규명하여 체육관 경영을 위한 기초 자료를 제공하고 나아가 경호무도 연구에 대한 관심을 제고시키고자 한다.

II. 연구 방법

1. 연구대상

본 연구는 ‘경호무도(혹은 경호무술)’란 명칭을 사용하고 있는 경인지역 소재 8개 체육관(인천 5, 경기 3) 수련생 중 초등학교 4학년 이상을 편의 표집(convenience sampling)하여 220명을 대상으로 하였다. 이중 응답 내용이 부실한 14부를 제외하고 본 연구 목적에 부합된다고 판단한 206명의 설문지를 최종 자료로 채택하였다. 연구 대상자의 사회·인구학적 특성은 <표 1>과 같다.

<표 1> 연구대상자의 사회·인구학적 특성

구 분		인 원(명)	퍼센트(%)
성 별	남 자	144	69.9
	여 자	62	30.1
학 년	초등학생	120	58.3
	중학생	53	25.7
	고등학생 이상	33	16.0
계		206	100.0

2. 측정도구 및 방법

경호무도 수련생의 사회·인구학적 특성에 따른 도장선택과 수련지속의 관계를 분석하기 위해 설문지를 사용하였으며, 설문지는 무도시설 이용고객의 지각된 서비스 품질이 고객만족 및 행동의도에 미치는 영향을 분석하기 위해 방환복(2005)이 사용했던 설문지의 일부 문항을 연구목적에 맞게 본 연구자와 스포츠심리학자, 경호무도 전문가와의 토의를 통해 재구성하여 내용타당도를 검증한 후 사용하였다.

연구자 본인이 조사 대상 체육관의 관장들에게 사전에 연구의 목적과 취지를 전화로 설명하고 자료수집의 허락을 받은 후 직접 방문하였다. 당일 매 수련시작 전 수련생들에게 본 연구의 목적과 응답요령에 대해 자세히 설명하고 설문지를 배포하였다. 수련생들의 솔직한 응답을 위해 지도자들은 자리를 떠나도록 요청한 뒤 작성 시간을 10~15분으로 제한하여 응답의 왜곡을 방지하고 종료 후 즉시 회수하였다.

경호무도 수련생이 인식하는 도장선택 요인은 지도자배경 요인, 수련프로그램 요인, 주요타자 요인, 홍보 요인의 4개요인 17문항으로, 수련지속 요인은 운영프로그램 요인, 외적 요인, 사회적 관계 요인의 3개요인 12문항으로 구성하였다. 설문지에 대한 응답은 자기평가기입법(self-administered questionnaire)으로 '매우 그렇다'에 5점, '매우 그렇지 않다'에 1점을 부여하는 5 Likert 평정척도로 구성하였다.

측정도구의 요인구조를 확인하기 위해 수집된 자료를 기초로 기술통계와 탐색적 요인분석(주성분 분석, Oblimin 사교회전방식), 그리고 문항 내적 일관성 분석이 실시되었다. 구체적인 설문지 구성내용과 문항수는 <표 2>와 같다.

<표 2> 설문지 문항 구성내용

구 분	내 용(문항수)	총문항수
사회·인구학적 특성	성별(1), 학년(1), 수련기간(1)	3
도장선택 요인	지도자배경(4), 수련프로그램(4), 주요타자(2), 홍보(7)	17
수련지속 요인	운영프로그램(4), 외적(4), 사회적 관계(4)	12
계		32

<표 3>과 같이 도장선택 요인에 대한 탐색적 요인분석의 결과 지도자배경 요인, 수련프로그램 요인, 주요타자 요인, 홍보 요인 순으로 4개요인 17문항이 추출되었으며, 이들에 대한 총 누적비율은 56.45%로 나타났으며, 측정 항목간의 내적 일관성을 확인하기 위한 Cronbach's α 계수는 .64~.84까지의 범위를 보였다.

<표 3> 도장선택에 대한 요인 및 신뢰도

	지도자배경요인	수련프로그램요인	주요타자요인	홍보요인
S17	.89	.10	-.04	.17
S15	.83	.03	.00	-.00
S14	.76	-.08	.11	-.07
S16	.67	.22	-.11	.00
S11	.06	.81	-.10	-.02
S9	.05	.81	.04	.05
S12	.01	.78	.05	.06
S10	.03	.78	-.02	-.05
S7	.11	-.05	.84	-.12
S6	-.02	.04	.83	.12

S4	.01	.03	.09	-.77
S3	-.22	.17	.07	-.74
S5	.14	-.04	.05	-.66
S2	.14	-.05	-.15	-.49
S1	.18	-.09	-.13	-.44
S8	.06	.42	.00	-.43
S13	.36	.09	-.03	-.41
고유치	6.77	2.06	1.65	1.35
설명변량(%)	32.27	9.85	7.86	6.46
누적변량(%)	32.27	42.12	49.99	56.45
cronbach's α	.84	.84	.64	.77

KMO 측도 =.823

Barlett의 구형성 검증치, $\chi^2=1887.677$, $df=210$, $p<.001$

수련지속 요인은 <표 4>와 같이 운영 프로그램요인, 외적 요인, 사회적 관계 요인 순으로 3요인 12문항이 추출되었으며, 이들의 총 누적비율은 52.70%로 나타났다. 각 요인의 문항 내적일관성은 .54~.82까지의 계수를 보였다. 외적요인과 사회적 관계 요인은 각각 .58과 .54로 다소 낮게 나타났지만 문항의 의미에는 문제가 없다고 판단하여 분석에 포함시켰다. 하지만 이 요인들과 관련된 결과는 그 해석에 있어 주의가 필요하다 하겠다.

<표 4> 수련지속에 대한 요인 및 신뢰도

	운영프로그램요인	외적 요인	사회적관계요인
C6	.91	.00	-.11
C10	.77	.08	-.04
C7	.72	-.19	.17
C5	.70	-.15	.16
C11	-.06	.61	-.15
C1	-.03	.58	.14
C12	.40	.52	.05
C8	.37	.46	.00
C4	.04	-.16	.72
C2	.03	.08	.66
C9	.35	-.10	.57
C3	.08	.18	.39

고유치	6.68	1.50	1.29
설명변량(%)	37.14	8.34	7.21
누적변량(%)	37.14	45.49	52.70
cronbach's α	.82	.58	.54

KMO 측도 = .890

Barlett의 구형성 검증치, $\chi^2=1542.274$, $df=153$, $p<.001$

3. 자료처리 방법

수집된 자료는 불성실한 응답으로 판단되는 자료 14부를 제외하고 SPSS 18.0 프로그램을 이용하여 연구목적에 따라 다음의 절차로 분석하였다.

첫째, 각 질문지의 구조타당성과 신뢰성을 확인하기 위하여 주성분분석의 사교회전방식을 이용하는 탐색적 요인분석을 실시하고 문항 내적일관성 계수를 구하였다. 둘째, 배경변인(성별, 학년)에 따른 측정변인의 차이검증을 위해 다변량분산분석(MANOVA)과 Scheffe의 사후검정을 실시하였다. 셋째, 측정변인의 상관관계를 알아보기 위해 Pearson의 적률상관분석을 실시하였다. 넷째, 경호무도 수련생의 수련지속에 대한 도장선택 요인의 상대적 영향력을 검증하기 위하여 단계적 다중회귀분석을 실시하였다. 모든 통계적 유의수준은 .05로 설정하였다.

III. 결 과

1. 배경변인에 따른 도장선택과 수련지속의 차이

연구대상자의 배경변인(성별, 학년)에 따른 도장선택과 수련지속의 차이를 분석하기 위해 다변량분산분석(MANOVA)과 Scheffe의 사후검정을 실시하였다. 그 결과는 <표 5>와 같다.

〈표 5〉 배경변인에 따른 도장선택과 수련지속의 차이

변 인	도장 선택				수련 지속			
	지도자배경	수련프로그램	주요타자	홍보	운영프로그램	외적	사회적관계	
성 별	남(n=144)	2.35±.92	3.19±.98	2.78±1.15	2.41±.75	3.34±.96	2.54±.78	3.06±.80
	여(n=62)	1.97±.72	2.89±.97	2.79±1.33	2.16±.66	3.16±.97	2.31±.79	2.88±.85
	Wilkis lambda	.954*				.979		
	F	8.457**	4.261*	.009	5.273*	1.639	3.940*	1.978
학 년	초등학생(1)(n=120)	2.15±.86	2.95±.96	2.65±1.19	2.25±.73	3.14±.97	2.44±.82	2.94±.84
	중학생(2)(n=53)	2.29±.81	3.24±.98	2.72±1.25	2.28±.66	3.36±.94	2.43±.70	3.04±.76
	고등학생(3)(n=33)	2.49±1.01	3.44±.99	3.36±1.02	2.74±.77	3.70±.85	2.66±.83	3.17±.83
	Wilkis lambda	.880**				.952		
	F	2.023	4.034*	4.743*	6.007**	4.704*	1.119	1.053
	Scheffe		1<3	1<3	1,2<3			

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

먼저, 배경변인에 따라 경호무도 수련생이 인식하는 도장선택은 성별과 학년에 따라 차이가 있는 것으로 나타났다. 구체적으로 성별에 따라 도장 선택의 하위요인 중 지도자배경(F=8.457, p<.01), 수련프로그램(F=4.261, p<.05), 홍보 요인(F=5.273, p<.05)에서 차이가 있었고(Wilkis lambda=.954, p<.05), 특히 남자가 도장선택에 있어 위 3가지 요인을 높게 인식하는 것으로 나타났다.

학년에 따라서는 수련프로그램(F=4.034, p<.05), 주요타자(F=4.743, p<.05), 홍보 요인(F=6.007, p<.01)에서 차이가 나타났으며(Wilkis lambda=.880, p<.01), 특히 고등학생이 초등학생보다 수련프로그램과 주요타자요인을 도장선택에 있어 높게 인식하고 있었고, 홍보요인에 있어서는 고등학생이 초등학생과 중학생보다 더 높게 인식하고 있는 것으로 나타났다.

배경변인에 따른 수련지속에 대한 경호무도 수련생의 인식은 성별(Wilkis lambda=.979, p>.05)과 학년(Wilkis lambda=.952, p>.05)에 따라 차이가 없는 것으로 나타났다.

2. 도장선택과 수련지속의 상관관계

〈표 6〉은 경호무도 수련생의 도장선택과 수련지속 간의 관계 규명을 위한 상관분석 결과이다.

〈표 6〉 도장선택과 수련지속의 상관관계

변인	1	2	3	4	5	6	7
1. 지도자배경	1						
2. 수련프로그램	.38**	1					
3. 주요타자	-.02	-.00	1				
4. 홍보	.55**	.44**	.02	1			
5. 운영프로그램	.36**	.64**	-.04	.35**	1		
6. 외적	.58**	.34**	-.09	.63**	.46**	1	
7. 사회적 관계	.31**	.32**	-.06	.35**	.54**	.42**	1

**p<.01

도장선택과 수련지속의 관계를 살펴보면 첫째, 지도자배경 요인은 수련지속의 3 요인 모두와 정적 상관이 있으며, 외적 요인($r=.58, p<.01$), 운영프로그램 요인($r=.36, p<.01$), 사회적 관계 요인($r=.31, p<.01$) 순으로 상관이 있는 것으로 나타났다. 둘째, 수련프로그램 요인은 역시 수련지속 요인 모두와 상관이 있으며, 운영프로그램 요인($r=.64, p<.01$), 외적 요인($r=.34, p<.01$), 사회적 관계 요인($r=.32, p<.01$) 순으로 상관이 나타났다. 셋째, 주요타자 요인은 수련지속과 상관이 없는 것으로 나타났다. 넷째, 홍보 요인은 외적 요인($r=.63, p<.01$), 운영프로그램 요인($r=.35, p<.01$), 사회적 관계 요인($r=.35, p<.01$) 순으로 상관이 있는 것으로 나타났다.

3. 수련지속에 대한 도장선택 요인의 공헌도

〈표 7〉은 경호무도 수련생이 인식하는 수련지속에 대한 도장선택 요인의 상대적 영향력을 알아보기 위한 단계적 회귀분석의 결과이다.

〈표 7〉 도장선택 요인이 수련지속에 미치는 영향

종속변인	예측변인	R ²	조정된 R ²	B	SE	β	t	p
운영 프로그램	수련 프로그램	.410	.407	.572	.056	.586	10.181	.000
	지도자 배경	.427	.421	.153	.063	.140	2.430	.016
외적	홍보	.405	.402	.490	.065	.455	7.481	.000
	지도자 배경	.479	.474	.295	.055	.328	5.387	.000
사회적 관계	홍보	.122	.118	.282	.080	.253	3.524	.001
	수련 프로그램	.160	.151	.179	.060	.216	2.999	.003

<표 7>에 제시된 바와 같이 도장선택 요인과 수련지속 요인 간의 관련성이 도출되었다. 첫째, 수련프로그램 요인은 운영프로그램 요인을 40.7% 설명하고 있으며, 지도자배경 요인은 1.4%의 설명력을 지니고 있다. 따라서 수련지속의 운영프로그램 요인에 대한 이 두 요인이 가진 총 설명력은 42.1%를 보여주고 있다. 또한 제시된 Beta값을 살펴보면 수련생의 수련지속을 유도하는 운영프로그램에 가장 영향을 많이 미치는 요인은 수련프로그램 요인인 것으로 나타났다.

둘째, 홍보 요인은 수련지속을 위한 외적 요인을 40.2% 설명하고 있으며, 지도자배경 요인은 7.2%의 설명력을 나타내고 있다. 따라서 외적 요인에 대한 이 두 요인이 가진 총 설명력은 47.4%로 나타났다. 외적 요인에 대한 두 변인의 상대적 영향력은 홍보($\beta=0.455$), 지도자배경($\beta=0.328$) 요인 순으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

셋째, 사회적 관계에 미치는 영향을 검증한 결과 홍보 요인은 사회적 관계 요인을 11.8% 설명하고 있으며, 수련프로그램 요인은 총 변량의 3.3%를 설명하고 있는 것으로 분석되었다. 따라서 이 두 요인은 총 변량의 15.1%를 설명하고 있으며, 변인간의 상대적 영향력은 홍보($\beta=0.253$), 수련프로그램($\beta=0.216$) 요인 순으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

IV. 논 의

경호무도 수련생의 배경변인(성별, 학년)에 따른 도장선택과 수련지속의 차이를 검증한 결과 남자가 여자보다 도장선택 요인 중 지도자배경, 수련프로그램, 홍보 요인을 높게 인식하는 것으로 나타났다. 이는 김용남 등(2003)이 태권도 수련생의 퇴관 요인을 분석한 연구에서 남학생이 여학생 집단보다 지도자 항목에서 높은 만족도를 나타낸다는 결과와 부분적으로 일치한다.

또한 신승호와 권중기(2006)가 무도 선택 시 이미지 속성의 중요도에 대한 성별의 차이를 분석한 결과 여자가 남자보다 '부대시설'을 높게 인식하고 있는 것으로 나타난 바 본 연구에서 별도의 요인으로 분리하여 다루지 못한 도장의 내외적 시설에 대한 인식 측면에서 남녀 차이가 있을 수 있음을 짐작케 한다.

더불어 통계적으로 유의하지는 않았지만 여학생들은 기존에 수련을 하고 있는 자신의 친구나 자녀의 호신 또는 체중조절을 위한 부모의 권유를 통해 도장을 선택하

는 경우가 많음을 감안해 볼 때 여학생들에게는 부모나 친구 등 주요타자 요인이 더 의미 있게 인식될 수 있을 것으로 판단된다.

다음으로 학년에 따른 차이 분석 결과 고등학생이 초등학생보다 수련프로그램과 주요타자 요인을 도장선택 시 높게 인식하고, 홍보 요인에서는 고등학생이 초등학생, 중학생 보다 더 높게 인식하고 있는 것으로 나타났다. 이는 공시영과 윤양진(2009)의 연구에서 학력에 따른 도장선정 요인은 학력이 높은 집단에서 홍보요인이 높게 나타났다는 결과와 일치한다.

한편, 고등학생이 초등학생보다 높게 인식한 주요타자 요인은 부모의 권유보다는 그 시기 청소년들이 또래집단의 유대가 강하다는 점을 감안할 때 친구의 권유에 의한 것이 주로 작용했을 것으로 판단된다.

손제열과 손천택(2006)은 과거와는 달리 현재 태권도를 수련하고 있는 대부분의 고객들은 나이가 어린 초등학생들이며 이들은 도장 입관에서부터 퇴관에 이르기까지 부모의 동의나 결정에 의해 태권도의 지속여부가 결정된다고 보고하였다. 또한 이정학과 전정우(2004)는 태권도 수련환경과 수련효과에 대한 학부모의 만족도가 수련지속행동인 수련기간과 성취도에 영향을 미친다고 보고하여 태권도 수련에 대한 행동지속의도에 학부모가 적극적으로 개입하고 있다고 하였다.

따라서 향후 연구에서는 주요 타자를 초등학생의 학원선택의 주 결정권자인 부모와 청소년들의 주요 타자인 친구로 분리하여 차이를 분석할 필요가 있겠다. 또한 합기도 체육관 선정에 대한 학부모의 의식조사에 관한 이기세, 정형진, 신원(2004)의 연구에 의하면 지도자의 지도력이 가장 중요(29.9%)하고 다음으로 다양한 프로그램(13.3%)이 중요한 것으로 나타난 바 있어 도장선택에 대한 학부모의 인식에 관한 추가 연구도 필요하겠다.

배경변인에 따른 수련지속의 차이를 분석한 결과 성별과 학년에 따라 차이가 나타나지 않았다. 이러한 결과는 김문헌 등(2003)이 합기도 수련자의 수련참여동기를 분석한 연구에서 수련참여 동기는 성별에 따라 유의한 차이가 없었다는 결과와 부분적으로 일치한다. 그러나 공시영과 윤양진(2009)의 연구에서 만19~24세 집단이 다른 연령의 집단보다 교육적요인, 외적요인을 높게 인식하고 있는 것으로 나타나 본 연구결과와 차이가 있었다.

조만태와 김성수(2007)의 연구에 의하면 체육관 수련생의 재구매 의도에 가장 큰 영향력을 미치는 요인은 프로그램요인, 가격만족요인, 지도자 만족요인, 거리만족요

인 순으로 나타났다. 이처럼 경호무도 수련생들은 성별과 학년의 차이 없이 일단 수련을 하는 동안 인식하는 도장의 제반 운영프로그램과 사회적 관계, 외적 요인에 의해 수련을 지속하는 것으로 판단된다.

도장선택과 수련지속 하위요인 간의 상호관련성을 알아 본 결과, 지도자배경, 수련프로그램, 홍보 요인은 수련지속의 모든 요인과 정적 관계를 보였다.

이승재(1997)는 수련생들이 태권도장 선정 시 가장 중요하게 고려하는 것이 지도자라고 하였으며, 태권도 수련을 중간에 그만두게 하는 요인으로도 지도자의 태도가 영향을 미친다고 하였다(김현성, 2000에서 재인용). 이처럼 지도자는 도장의 얼굴로서 지도자의 역량과 마음가짐은 도장의 성패를 좌우한다고 할 수 있다. 이에 도장선택 시 고려되었던 지도자에 대한 인식은 수련을 계속하는데 있어 모든 면과 연관되어 영향력을 미친다고 할 수 있다.

문재성, 배영상, 박진기(2002)는 태권도장의 환경 특성 중에서 서비스 품질에 해당하는 수련내용이 고객만족에 유의한 영향을 미친다고 하였다. 또한 이정권과 김인재(2010)의 연구에 의하면 합기도 수련생의 교육서비스 지각이 높을수록 수련만족과 수련지속의사가 높다고 하였다.

본 연구에서 도장선택 시 고려되는 수련프로그램은 수련지속에 있어 운영프로그램과 많은 부분 유사한 개념이라 할 수 있다. 최근 무도 수련생들은 도장을 선택함에 있어 1주일 정도 무료 체험수련을 한다거나 사전에 기존 수련생들의 수련 모습을 참관하는 경우가 대부분이다. 또한 대부분의 도장들은 월간 수련계획표를 작성하여 비치하는데 이는 학부모와 수련생들에게 제공되어야 할 필수 서비스항목이 되었다.

현재 태권도장의 교육프로그램은 다양하게 분화됨으로써 인성교육뿐만 아니라 학교체육, 놀이형 체육, 레포츠, 음악을 이용한 태권체조, 태권무, 음악줄넘기 등 다양한 수련프로그램으로 수련생들에게 만족감을 제공하고 있다(주성택, 유재충, 윤정욱, 박찬규, 2007). 이에 경호무도 지도자들 또한 수련생 확보와 경영활성화를 위해 수련프로그램의 차별화와 전문성을 위해 노력을 경주해야 하겠다.

어느 산업분야와 마찬가지로 도장과 같은 교육 서비스업 역시 고객과의 첫 연결 고리는 바로 적극적이고 참신한 홍보활동이라 할 수 있다. 특히 주요 수련층이 점점 어려워지고 있는 추세이다 보니 조성균, 김종경, 이재돈(2010)이 제안한 바와 같이 도장에서 제공하는 서비스의 실질적인 구매자인 학부모의 마음을 움직일 수 있는 홍보 전략이 요구된다.

하지만 무엇보다도 스포츠 소비자들의 지속행동에 있어서 가장 중요한 것은 새로운 고객을 유치하는 것보다 오히려 기존 고객들의 관리능력에 있다(Howard, 1992). 도장에서 지도자가 수련생을 이해하고 수련을 통해 그들의 욕구가 충족될 수 있도록 지도하게 되면 결과적으로 수련생이 느끼는 수련품질의 수준 역시 높아질 것이며(조만태, 김성수, 2007), 수련생들의 불만사항을 적극적으로 처리하는 관심과 최상의 시설환경 제공 등의 서비스품질이 긍정적으로 지각되었을 때 수련생들의 서비스가치는 커지게 된다(손성도, 2007)는 점을 상기해야 할 것이다.

도장선택 요인이 수련지속에 미치는 상대적 영향력을 알아보기 위해 회귀분석을 실시한 결과, 앞서 상관분석의 결과에서 알 수 있듯이 수련프로그램과 지도자배경 요인이 운영프로그램 수준을 예측하는 변인으로 확인되었다. 외적 요인의 경우 홍보 요인과 지도자배경 요인이 영향을 미치고 사회적 관계 요인에는 홍보와 수련프로그램 요인이 영향을 미치는 것으로 확인되었다.

본 연구의 결과에서 주목해야 할 점은 수련지속에 있어 사회적 관계 요인이라 할 수 있는데 지도자와의 친분, 지도자의 관심과 배려, 친한 동료의 존재 등이 바로 그것이다. 경호무도 수련은 다른 일반 학원과는 다르게 지도자 및 동료들의 개인 지도 및 신체접촉이 빈번하게 이루어진다. 수련과정 속에서 수련생들이 경험하게 되는 지도자와 동료들의 친절과 배려는 고스란히 수련만족과 지속으로 연결된다.

손성도(2007)는 최근 경쟁이 심화되고 있는 태권도장의 현실에서 단지 저가격만이 경쟁수단이 될 수 없으며, 수련생들에 대한 지도자의 친절, 전문성, 역할성, 업무성, 태도성 등과 같은 기술적, 기능적 품질이 경쟁의 전략적 요인이 될 수 있다고 하였다. 김문현 등(2003)은 지금까지의 합기도 지도는 호신, 예의, 건강증진이라는 측면이 강조되었다. 그러나 앞으로의 지도방향은 사교, 성격형성, 성취감을 느낄 수 있는 다양한 프로그램을 갖춰야 할 것이며, 저학년과 고학년의 동기수준이 차이가 있듯이 기술 및 지도수준의 차별화가 요구되어진다고 하였다.

따라서 도장에서는 수련생들의 사회성 함양과 친화를 위한 프로그램의 다양화 및 차별화와 더불어 지속적인 상담과 정성어린 수련생 관리가 필요하다.

V. 결론 및 제언

본 연구는 경호무도 수련생의 도장선택과 수련지속의 관계를 규명하여 경호무도장의 경영활성화를 위한 기초자료를 제공할 목적으로 실시되었다. 본 연구의 목적을 위하여 수집된 설문자료는 SPSS 18.0 프로그램을 이용하여 탐색적 요인 분석, 문항 내적일관성 계수 산출, 다변량분산분석, 상관분석, 다중회귀분석을 실시하였고 이러한 과정을 통해 나타난 결과를 토대로 다음과 같은 결론을 내릴 수 있다.

첫째, 경호무도 수련생의 성별에 따른 도장선택은 유의한 차이가 있으며 남자가 여자보다 지도자배경, 수련프로그램, 홍보 요인을 더 높게 인식하였다.

둘째, 경호무도 수련생의 학년에 따른 도장선택은 유의한 차이가 있으며 고등학생이 초등학생보다 수련프로그램과 주요타자요인을 더 높게 인식하였고 고등학생이 초등학생과 중학생보다 홍보요인을 더 높게 인식하였다.

셋째, 경호무도 수련생의 수련지속 요인은 성별과 학년에 따른 유의한 차이가 나타나지 않았다.

넷째, 경호무도 수련생의 도장선택의 지도자배경, 수련프로그램, 홍보 요인은 수련지속의 운영프로그램, 외적, 사회적 관계 요인과 정적인 상관이 나타났다.

다섯째, 경호무도 수련생의 도장선택 요인은 수련지속에 부분적으로 영향을 미치는 것으로 나타났다.

본 연구의 결과에 비추어 다음과 같이 제언하고자 한다.

첫째, 경호무도장 경영자 및 지도자는 신규 입관생 유치를 위해 성별과 학년에 맞는 마케팅 전략 수립이 필요하겠다.

둘째, 경호무도 지도자는 신규 및 기존 수련생의 지속적인 수련을 위한 전문화되고 차별화된 수련프로그램 및 수련생 관리시스템을 구축하여야 하겠다. 또한 지도자 본인의 경영 및 교수법에 대한 끊임없는 공부와 노력이 절실하다. 이미 프랜차이즈화 되어 있는 기존의 태권도장 등을 벤치마킹하려는 관심과 열정이야말로 참여화되고 있는 경쟁상황 속에서 살아남을 수 있는 정도(正道)임을 기억해야 하겠다.

마지막으로, 본 연구는 경인지역 일부 경호무도장에 국한하여 연구가 실시된 바 그 결과의 일반화에 한계가 있다. 따라서 후속 연구에서는 연구대상을 더욱 확대할 필요가 있으며 본 연구의 설문에 포함시키지 못한 많은 요인들도 후속연구에서 반영

되기를 기대한다.

또한 경호무도 체육관 수련생 중 중도에 퇴관한 인원들에 대한 설문을 통해 퇴관 이유를 추적하고 수련을 지속하고 있는 인원들의 수련지속 이유와 비교 분석하는 연구가 수행된다면 본 연구에서 미처 밝히지 못한 경호무도 수련지속요인을 규명하는데 크게 기여할 수 있을 것으로 판단된다.

참고문헌

1. 국내문헌

- 공시영, 윤양진 (2009). 국술도장 운영활성화를 위한 수련생의 도장선정요인 및 수련지속요인 분석. **한국체육학회지**, 48(6), 357-371.
- 김문현, 김기한, 한광걸 (2003). 합기도 수련자의 수련참여동기 분석. **한국사회체육학회지**, 19, 881-891.
- 김수잔, 김도균, 양현석 (2001). 태권도도장 수련생의 만족도에 영향을 미치는 서비스 요인. **한국스포츠산업경영학회지**, 6(1), 161-171.
- 김용남, 조광민, 이광용 (2003). 태권도 수련생의 퇴관 요인 분석. **한국체육학회지**, 43(1), 13-20.
- 김진환 (2010). 신변보호 종사자들의 경호무도 수련체계 정립 방안. **한국공안행정학회보**, 38, 43-69.
- 김현성 (2000). **교육환경에 따른 태권도 수련생의 권태에 관한 연구**. 경희대학교 대학원 석사학위논문.
- 문재성, 배영상, 박진기 (2002). 태권도장의 환경특성이 태권도 수련자의 구매 후 행동에 미치는 영향. **한국체육학회지**, 41(3), 227-235.
- 박준석 (2004). 경호무도의 기법적용과 발전방안. **대한무도학회지**, 6(2), 101-118.
- 방환복 (2005). **무도시설 이용고객의 지각된 서비스품질이 고객만족 및 행동의도에 미치는 영향(합기도 이용고객을 중심으로)**. 명지대학교 대학원 박사학위논문.
- 손성도 (2007). 태권도장의 지각된 서비스품질, 서비스가치, 고객만족, 고객애호도의 관계. **한국체육학회지**, 46(5), 423-434.
- 손재열, 손천택 (2006). 태권도수련 지속요인과 수련생 학부모의 인식변화. **한국사회체육학회지**, 26, 61-70.
- 신승호, 권중기 (2006). 무도종목별 이미지 분석을 통한 합기도장 경영 활성화 방안. **한국체육학회지**, 45(1), 539-550.
- 이기세, 송규근 (2010). **호신술과 경호무도**, 서울: 대경북스.
- 이기세, 정형진, 신원 (2004). 합기도 체육관 선정에 대한 학부모의 의식 조사. **한국스포츠리서치**, 15(4), 1397-1404.

- 이민형, 이강문 (2009). 경호관련학과의 경호무도교육 발전방안. *대한무도학회지*, 11(1), 251-261.
- 이성진 (2005). *무도학개론*, 서울: 교학연구사.
- 이정권, 김인재 (2010). 합기도 수련생의 교육서비스 지각과 수련만족도 및 수련지속의사의 관계. *대한무도학회지*, 12(2), 185-198.
- 이정학, 전정우 (2004). 태권도 수련 학부모의 수련환경과 수련효과 만족이 수련지속 행동에 미치는 영향. *한국스포츠리서치*, 15(6), 1606-1614.
- 정태성, 홍승달 (2006). 태권도장 소비자 만족 요인과 재구매 행동 분석. *한국스포츠리서치*, 17(3), 595-606.
- 조만태, 김성수 (2007). 태권도 수련생의 서비스만족이 재구매의도와 구전의도에 미치는 영향. *한국체육학회지*, 46(1), 203-212.
- 조성균, 김종경, 이재돈 (2010). 태권도장의 서비스 공정성, 공중관계성, 구매의도의 인과관계. *한국체육학회지*, 49(4), 271-280.
- 주성택, 유재충, 윤정욱, 박찬규 (2007). 태권도장 지도자의 고객지향성이 수련품질, 고객만족, 수련지속의도에 미치는 영향. *한국체육학회지*, 46(5), 413-421.
- 최관용, 정현택, 전승훈 (2004). 민간유도장의 운영 실태와 활성화 방안. *한국체육학회지*, 43(3), 405-416.
- 황중대, 김기홍, 김동규 (2009). 경호무도로서 한국합기도 수행의 의의와 실용적 구현. *대한무도학회지*, 11(3), 291-304.

2. 국외문헌

- Howard, D. R. (1992). Participation rates in selected sport and fitness activities. *Journal of Sport Management*, 6(3), 191-205.

3. 기타

- 연합뉴스 (2005. 1. 19). 최근 인구구조 변화가 산업에 미치는 영향. 2005년 대한상공회의소.

【Abstract】

The Relationship between Gymnasium Selection and Training Adherence of Security Martial Arts Trainees

Song, Gyu-Geun · Lee, Ki-Se · Min, Jae-Ki

The purpose of this study was to determine the relationship between gymnasium selection and training adherence of security martial arts trainees. To this aim, this study selected 8 gymnasiums in Gyeonggi and Incheon province and sampled 220 people above the fourth grade in elementary school. Out of these, 14 cases were dropped due to insufficient answers or incomplete answers, and 206 qualified cases were finally adopted for this study. Data were analyzed using exploratory factor analysis, reliability analysis and frequency analysis, MANOVA, correlation analysis and multiple regression analysis with SPSS 18.0. The results of this study were as follows.

First, there were significant differences in gymnasium selection factors(instructor background, training program, public relations) depending upon the trainee's sex.

Second, there were significant differences in gymnasium selection factors(training program, main others, public relations) depending upon the trainee's school grade.

Third, there were no significant differences in training adherence factors depending upon the trainee's sex and school grade.

Fourth, there were positive correlations between instructor background, training program and public relations-factors among gymnasium selection and management program, external and social relations-factors among training adherence.

Fifth, the partial sub-factors of gymnasium selection have influenced

training adherence.

Consequently, security martial arts managers and instructors need to establish marketing strategies suitable for sex and school grade to recruit new security martial arts trainees. It may be considered that security martial arts instructors should construct the differentiated management system for trainees and the specialized training program for lasting training of new or existing security martial arts trainees.

Key Words : Security, Security Martial Arts, Security Martial Arts Gymnasium, Gymnasium Selection, Training Adherence