

# 진로교육을 위한 동영상 효과성에 대한 연구

이승철 (한국고용정보원 진로교육센터)

## 차 례

1. 서론
2. 이론적 배경
3. 연구 방법
4. 연구결과
5. 결론 및 제언

## 1. 서론

그동안 학교 현장에서의 진로교육은 상담교사와 담임교사에 의해 오로지 상급학교의 진학을 위한 지도로 이루어져 왔다[1]. Sharf(2006)는 청소년기의 합리적인 직업선택을 위한 전문적인 지식이 절실히 필요한 단계라고 말하고 있으며[2], 김성자(1998) 또한 학생들이 진로선택을 폭넓게 인식시키고 정보를 탐색하여 진로계획을 세울 수 있도록 체계적인 교육활동이 핵심이라고 하였다[3]. 최근 정보통신의 발달로 학교 현장에서의 교수-학습 방법 또한 다양화되고 있다.

학생들을 대상으로 한 영상매체의 교육적 활용은 다른 매체에 비해 학생들이 흥미를 가질 수 있으며 동기유발을 할 수 있게 하는 장점을 가지고 있다. 특히 시간과 공간의 제약을 받지 않기 때문에 장시간 요구되는 장면과 과거의 사진을 재연하여 실체의 모습을 구성하는 것이 가능하기 때문에 생생한 학습내용을 전달할 수 있는 효과를 가져다준다[4]. 또한 수업시간에 현장감 있는 영상자료의 체계적인 제시는 학습자의 흥미유발과 이해를 돕는데 효과가 있으며, 수업내용을 기억하기에도 용이한 장점이 있다[5].

최근 직업체험 학습이나 매체를 활용한 교육이 증가하면서 체험학습 프로그램에 대한 연구, 매체활용에 대한 연구가 이루어지고 있지만 진로교육을 위한 동영상 효과성에 대한 연구는 많지 않은 실정이다. 따라서 본 연구에서는 진로교육 시간에 동영상을 활용하여 수업을 했을 경우 학습자에게 미치는 영향을 분석하였다.

## 2. 이론적 배경

### 2.1 진로교육을 위한 동영상 콘텐츠에 관한 연구

김현옥(1995)은 학생들이 자신의 힘으로 책임감있게 인생을 살아가려는 의식을 갖고 그에 합당한 능력을 키우도록 도와주는 것이 진로교육의 목표라고 보고 있다[6]. 이혜숙&김유미(2009)는 진로교육은 개인의 적성과 흥미, 성격 등을 정확히 이해하고 실제의 직업세계의 탐구가 가능하도록 해야 한다고 주장하였다[7]. 이러한 선행 연구들은 진로교육이 왜 필요한지에 대해서 집중하고 있다.

한편 교육현장에서 동영상을 포함한 멀티미디어 매체의 교육적 효과에 대한 연구는 꾸준히 이루어져 왔다. 강운선(1997)은 동적 영상매체는 언어와 그 밖의 음향을 포함하여 각종 상징적 부호를 종합적으로 사용하기 때문에 전달 하고자 하는 내용에 초점을 맞춰 구조화하여 전달함으로써 교육적 효과가 나타난다고 보았다[9]. 국민정(2003)은 영상매체의 활용이 학습자의 주의집중력, 설명능력, 기억유지능력 등을 함양 시킬 수 있는 기능으로 작용하는 것임을 확인하였다[10]. 최경애(2008)는 매체 연구자들의 주요 관심이 교수매체의 효과성 측면에 있다고 보고 있다[8]. 이상의 연구들에서는 영상매체를 활용한 교육이 효과적임을 검증하고 동영상을 활용한 수업이 동기부여와 수업태도에 변화를 준다고 주장하고 있다. 따라서 본 연구에서는 실제 학교 진로교육 시간에 직업동영상을 활용하여 수업한 결과를 토대로 학습자의 교육 효과성에 대해 검증 하고자 한다.

## 2.2 교육용 동영상의 기술적 이해

교육을 목적으로 제작되는 동영상은 일반 동영상에 비해 목적이 뚜렷하기 때문에 교수학습자의 특성을 고려해야 한다. 직업동영상을 제작하기 위해 고려해야 할 사항은 아래와 같다.

㉠ 화질을 고려해야 한다. 학교에서의 동영상 사용은 빔 프로젝트를 이용한 교수법을 하기 때문에 방송용 화면크기인 720×480크기가 아닌 최소 1024×768의 크기로 제작해야 선명한 동영상을 볼 수 있다. 최근 16:9 와이드 형식으로 변화 되는 단계이기 때문에 화면비율 역시 고려해야 한다.

㉡ 학습자의 특성을 고려해야 한다. 청소년들이 수업시간에 집중할 수 있는 시간이 최대 20분이라는 타 연구에서도 알 수 있듯이 저학년 일수록 집중할 수 있는 시간이 짧아진다. 현직에 있는 교사들의 체감은 학생들이 집중하는 시간은 더욱 짧다고 한다. 이렇듯 진로교육에서의 직업동영상은 학생들의 동기유발과 흥미를 이끌기 위한 요소로 짧게 제작 되어야 한다. 현재 학교에서 교사들이 수업시간에 가장 많이 사용하는 동영상은 EBS 지식채널 5분짜리 동영상이다

㉢ 동영상 포맷 또한 고려해야 한다. 동영상을 활용하는 주체는 교사이기 때문에 교사의 특성을 알아야 한다. 현직에 있는 교사는 컴퓨터 하드웨어와 소프트웨어에 익숙하지 않다. 제작기관에서 동영상의 화질을 좋게 하기 위하여 DVD나 MPEG, FLV, MOV 등의 코덱으로 동영상을 제작 하게 되면 교사는 해당 동영상을 보여주기 위해 프로그램을 별도로 설치해야 되는 어려움이 생기기 때문에 동영상을 사용하지 못 하는 경우가 많다. 그러므로 일반적인 플레이어에서 동영상이 재생될 수 있는 코덱을 사용하여 동영상을 컨버팅 해야 한다. 교사들이 큰 불편 없이 무난히 사용 할 수 있는 코덱은 wmv(Windows Media Video)코덱이다.

㉣ 마지막으로 자막의 크기이다. 자막크기는 빔 프로젝트에서 잘 보일 수 있는 크기와 색상이어야 한다. 또한 음향시설이 학교마다 다르고 음향시설이 취약한 학교가 많기 때문에 대사 자막을 넣어주는 것이 효과적이다.

## 2.3 진로교육을 위한 동영상교육의 실제

학교에서의 진로교육 중요성이 부각됨에 따라 교육과학기술부는 2010년 1,579명의 진로진학상담교사를 선발했으며, 2015년까지 모든 중등학교에 배치하겠다는 계획

을 가지고 있다. 최근까지는 진로가 아닌 진학에 대한 상담위주의 진로교육이 이루어져 왔다.

이번 교육과학기술부의 입장은 기존의 담임중심의 진로 진학지도와는 달리 기존교사를 부진공 연수 360시간을 받게 함으로서 진로교육 교사로 양성하여 배치한다는 계획을 가지고 추진하고 있다. 하지만 전문교사의 부족과 동영상콘텐츠의 부족으로 인해 효과성에 대해서는 미지수다.

현재까지 부진공 연수를 받은 교사 500명 대상으로 설문조사를 실시한 결과 진로교육시간에 가장 많이 사용하는 콘텐츠는 직업심리 검사로 조사 되었다. 뒤를 이어 동영상을 활용하는 것으로 조사 되었는데, 진로교육시 동영상콘텐츠를 활용하는지 여부와 가장 많이 사용하는 동영상을 조사 하였다.

조사결과 대부분의 교사가 진로교육 수업시간에 동영상을 활용하고 있었으며, EBS 지식채널 동영상 가장 많이 활용하고 있음을 알 수 있었다. EBS 지식채널 동영상을 가장 많이 사용하는 이유는 학생들이 좋아하는 유명인이나 직업인에 대해 감동과 흥미를 주는 형식으로 제작되어 학생들이 좋아하기 때문이라는 의견이 가장 많았다. 또한 5분이라는 짧은 구성으로 제작되어 있어 수업시간에 부담없이 사용 할 수 있다는 의견이 뒤를 이었다. 마지막으로 방송매체를 통해 송출되기 때문에 쉽게 접할 수 있고 동시에 DVD로 학교에 보급되었기 때문이다. 직업동영상에 대한 선호도는 <표 1>과 같이 나타났다.

표 1. 직업동영상 선호도

분류	명	백분율(%)
EBS지식채널 동영상	347	70%
한국고용정보원 동영상(노동부 산하)	103	20%
커리어 넷 동영상(교과부 산하)	42	8%
자체제작 및 기타	8	2%

## 3. 연구 방법

본 연구는 2009년 한국고용정보원 진로교육센터에서 경기도에 소재한 중학교 학생 150명을 대상으로 실험집단(동영상활용 71명)과 통제집단(비동영상집단 73명)으로 <표 2>와 같이 선정하여 검증하였다. 실험집단 수업은 한국고용정보원에서 개발한 직업동영상을 활용하였고, 통제집단 수업은 파워포인트를 이용하여 강의식으로 수업을 진행하였다.

표 2. 연구대상자

구분	성별	빈도(명)	백분율(%)
동영상집단	남	37	52.11
	여	34	47.89
	합계	71	100
비동영상집단	남	25	34.25
	여	48	65.75
	합계	73	100

#### 4. 연구 결과

직업동영상을 활용한 효과성을 알아보기 위해 동영상 집단과 비동영상 집단의 선호도를 조사한 기술 통계는 다음 <표 3>과 같다.

표 3. 수업 선호도에 대한 기술통계

분류	N	M	SD	최소값	최대값
동영상집단	71	30.21	4.05	19.00	36.00
비동영상집단	73	26.90	4.88	12.00	36.00

동영상집단(n=71)의 경우 선호도 평균은 30.21 (SD=4.05)을 보이고 있으며, 비 동영상 집단의 경우(n=73)의 경우 선호도 평균은 26.90(SD=4.88)으로 나타났다. 즉, 직업동영상을 활용한 집단이 선호도가 높다는 것을 알 수 있다.

동영상 집단과 비동영상 집단의 진로태도에 대한 사후변화를 보기 위해 수행된 t-test결과는 <표 4>와 같다. 동영상 사전집단의 사 후 평균은 18.68로 사전과 비교했을 때 -1.12의 평균차를 보이고 있다. 따라서 직업동영상을 활용한 진로교육 수업은 진로태도를 변화시키는 결과를 가져왔다고 볼 수 있다. 직업동영상은 수업시 학생들로 하여금 몰입할 수 있는 동기부여를 할 수 있도록 해 주고, 직업에 대해 간접체험을 할 수 있도록 해 줌으로써 학습자가 진로에 대해 생각할 수 있는 태도를 갖게 한다.

표 4. 진로태도 사전·사후 검사 결과

구분	N	사전점수		사후점수		평균차	표준오차
		M	SD	M	SD		
동영상 집단	71	17.46	2.41	18.68	2.57	-1.21	0.28
비 동영상 집단	73	17.03	2.40	17.37	2.25	-0.34	0.33

#### 5. 결론 및 제언

##### 5.1 결론

중학교 학생들을 대상으로 동영상을 활용한 진로교육과 일반 강의식 학습을 비교한 결과로 다음과 같은 결론을 얻을 수 있었다.

첫째, 진로교육에서 직업동영상을 활용한 교육이 교육의 효과성에 큰 영향을 미치는 것으로 나타났다. 기존의 학습방법인 직업의 의미, 진로 의사결정에 대한 이론적인 교수방법보다 직업동영상을 활용한 수업을 진행함으로써 현재 종사하고 있는 직업인이 그 직업에 대해 현실적으로 알려주고, 간접체험을 할 수 있게 해줌으로서 학생들이 관심을 보이고 동기부여를 갖게 되는 것으로 판단된다.

둘째, 직업동영상을 활용한 수업이 학생들의 선호도가 높은 것을 알 수 있다. 동영상을 활용한 수업이 학생들에게 관심과 흥미를 부여 해 주고 좀 더 현실적으로 학생들에게 보여준다는 것을 알 수 있다.

##### 5.2 제언

진로교육을 위한 직업동영상이 다양하게 개발되어 일선 학교에 보급되어지고 있다. 이렇게 개발되고 있는 동영상은 교사 재량에 따라 활용되어지기 때문에 어떤 형식의 동영상이 수업시간에 가장 효과적인지에 대한 구체적인 대안이 필요하다. 또한 이를 위해 학교에서 수업시간에 활용 할 수 있는 동영상을 활용한 수업지도안을 개발할 필요성이 있다.

#### 참고 문헌

- [1] 김미숙, 초등학교 저·중·고학년용 진로교육프로그램 개발 및 효과검증, 안양대학교 박사학위논문, 2009년
- [2] Sharf, Applying Career Development Theory to Counseling, Belmont, CA:Brooks/Cole, 2006
- [3] 김성자, 중학교 과학교육을 통한 진로교육프로그램 개발에 관한 연구, 숙명여자대학교 석사학위 논문, 1998
- [4] 강운선, 사회과 교육에서 매체활용수업에 대한 학습자의 주관적 평가에 관한연구, 한국사회과교육학회, 1997
- [5] Colin, J.A, Teaching social studies, sydney:Prelice-Hall of Australia, 1987
- [6] 김현옥, 교육개혁안에 따른 중등학교 진로교육 실천방향, 한국진로교육학회, 5, 67-81, 1996
- [7] 이혜숙, &김유미, PBL기반 진로교육 프로그램의 개발 및 효

- 과검증, 초등상담연구, 2009
- [8] 최경애, 이리닝의 대인상호 유형과 성인학습자의 교육효과에 대한 인식간의 관계연구, 교육공학연구, 2008
- [9] 강운선, 사회과 교육에서 매체활용수업에 대한 학습자의 주관적평가에 관한연구, 한국사회과교육학회, 1997
- [10] 국민정, 지리교과에서 동영상 자료의 활용과 그 효과에 관한연구, 한국지리환경교육학회지, 2003
- [11] 김병숙, &채희원, 영상매체 및 사실적 인쇄매체의 직업정보 전달이 청소년의 직업정보확장과 진밀도의 미치는 영향, 진로교육연구, 2007

### 저자 소개

#### ● 이 승 철(Seung-Chul Lee)



- 2002년 2월 : 한국기술교육대학교 디자인 공학과 (공학사)
- 2006년 2월 : 홍익대학교 애니메이션 전공 (미술학 석사)
- 2007년 9월 ~ 현재 : 한국고용정보원 진로 교육센터 과장

<관심분야> : 동영상, 교육, 문화 콘텐츠