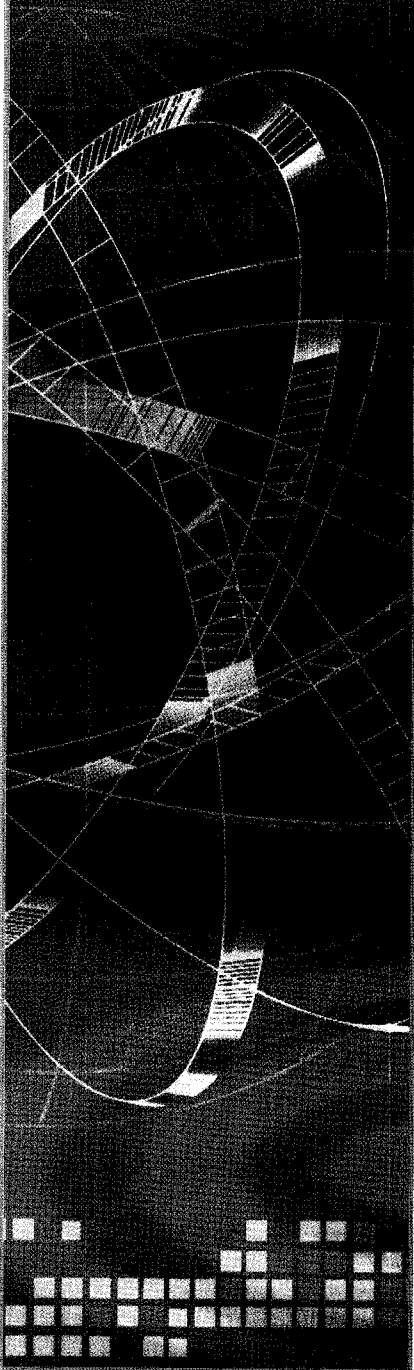


2010. 5

May

사진영상 및 기자재 뉴스



삼성전자(주)

삼성 디카 'NX-10' 출시 두 달 만에 1만대 팔려



▶ 홍보도우미들이 삼성 디카 NX-10을 선보이고 있다.

삼성전자(대표·최지성)는 지난 2월 출시한 하이브리드 디지털카메라 'NX-10'이 출시 두 달 만에 유통망 공급 기준으로 국내에서 1만여 대가 팔려나갔다고 밝혔다. 이번 NX-10 판매 열풍 중심에는 삼성에서 진행 중인 '감성 체험 마케팅'이 있다. NX-10은 '세상을 보는 새로운 눈을 갖다. Why Capture Create!'라는 타이틀로 카메라가 창조적인 도구로서 소비자에게 다가가는 차별화된 마케팅 활동을 전개해왔다.

삼성전자 한국총괄 마케팅팀장 김의탁 상무는 "국내 하이브리드 디카 시장에서 시장점유율 50% 이상을 달성, 시장 리더 위상을 확립하고 프리미엄 브랜드로서의 입지도 더욱 확고히 해 나갈 것"이라고 밝혔다.

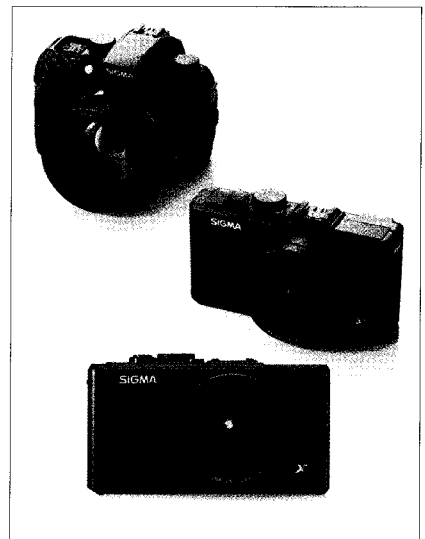
세기P&C(주)

시그마, 차기모델 3종 사양 공개

시그마(SIGMA)가 신형 DSLR 카메라 SD15와 하이엔드 디카 DP2S, DP1X 모델을 PMA 2010에서 발표한 이후 최근 해당 카메라 정보를 공개했다. 신제품 'SD15' 카메라는 강력한 'TRUE II' 이미지 프로세싱 엔진과 풍부한 계조를 가진 3차원적인 고해상도 이미지를 제공한다. 또한 하이엔드카메라 DP2 후속모델

인 'DP2S' 카메라는 빠른 속도의 AF알고리즘과 파워세이프 모드를 갖추고 버튼 인식이 용이하도록 후면 디자인이 변경됐으며, PC와의 호환성도 향상된 것이 특징이다.

시그마 제품을 국내에 공급하고 있는 세기P&C(대표·이봉훈)측은 "DP2S은 포베온 센서가 만들어 내는 핵심인 고화질도 눈 여겨 볼 부분"이라고 소개했다. 'DP1X'는 SLR 카메라에 사용된 기술로 탄생한 새로운 개념의 고급 콤팩트 디지털카메라 'DP1'을 상기시키는 제품이다.



▶ 시그마(SIGMA)가 선보인 카메라 신제품 3종

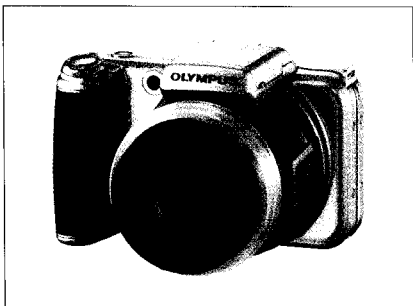
올림푸스한국(주)

30배줌 디카 등 신제품 15종 발표

올림푸스한국(대표·방일석)은 광학 30배 줌이 가능한 SP 시리즈를 비롯해 15종의 2010년형 콤팩트 디카 신제품을 선보인다고 밝혔다. 올림푸스한국이 이번에 발표한 신제품은 ▲30배 줌 렌즈를 장착한 하이엔드급 카메라 SP 시리즈 2종(SP-800UZ, SP 600UZ) ▲최대 10m 방수, 2m 낙하 충격 방지와 영하 10도의 온도에서도 선명할 사진을 찍을 수 있는 아웃도어 카메라 뮤터프

시리즈 3종(뮤터프-8010, 뮤터프-6020, 뮤터프-3000) ▲10배 광학 줌, HD동영상 기능까지 갖춘 고성능의 초소형 카메라 뮤 시리즈 3종(뮤-9010, 뮤-7040, 뮤-5010) ▲다목적 촬영모드 장착한 얇고 날씬한 FE 시리즈(FE-5030, FE-4040, FE-4030, FE-4020) ▲기본기에 충실한 T-100, X-960, X-940 등 총 15종이다. 30배 줌이 가능한 SP800UZ<사진>는 초점거리 28mm에서 최대 840mm의 초 망원 영역까지 자유롭게 촬영할 수 있다. 1400만 화소의 이미지 센서를 탑재했으며 HD 동영상 촬영 기능도 갖췄다. 2GB 메모리를 내장해 별도 메모리카드를 구입하지 않아도 된다. 뮤터프 시리즈 중 8010 제품은 수중 10m까지 방수가 가능하며 2m 높이에서 떨어져도 충격을 흡수한다. 먼지 및 흠집에 강한 설계와 재질을 채용했다.

올림푸스한국 영상사업본부장 권명석 상무는 “올림푸스의 2010년 상반기 신제품은 30배 광학 줌, 수중 HD 동영상 촬영, 포토서핑 기능 등 성능을 한 단계 업그레이드시켜 유저들이 보다 편리하게 사용할 수 있도록 배려했다”고 설명했다.



▶ 광학 30배 줌이 가능한 올림푸스의 신제품 SP 시리즈

(주)가우넷

‘토키나’ 정품 등록행사 진행
가우넷은 4월 1일부터 5월 31일까

세기P&C(주)

KATA 카메라가방 신제품 발표회 개최

세기P&C(대표·이봉훈)는 4월 8일 충무로점 포토스쿨에서 기자간담회를 열고 기존 모델보다 획기적으로 무게를 줄여 휴대성은 높이고 내구성을 강화한 카타(KATA) 카메라 가방 신제품을 발표했다.

이날 행사에서는 최근에 세계 3대 디자인 어워드로 일컬어지는 ‘레드닷 디자인상’을 수상하여 관심을 모으고 있는 카타의 울트라 라이트 콜렉션중 하나인 Back Pack ‘Bumblebee Ultra Light’ 제품을 포함하여 3종류(초보자용, 전문가용, 프리미엄급) 컬렉션을 소개했다.

세기P&C측에 따르면, 이들 제품은 낙하산 재질인 립스톱 원단을 사용해 기존 모델에서 최고 35%나 무게를 줄였으며 소형버클, 좁은 어깨끈 등 작은 부분까지 경량화에 많은 신경을 썼다. 립스톱 원단은 무게가 가벼울뿐 아니라 강도가 높아 오랜 시간동안 사용이 가능하다.

신제품은 초보자용 D라이트 5종, 전문가용 프로 라이트 5종, 프리미엄급 울트라 라이트 1종 등 모두 11종. 디자인 어워드인 레드닷 디자인상을 수상하기도 한 울트라 라이트는 지금까지 카타의 기술력 등을 모두 동원해 만든 제품이다. 그만큼 가볍고 내부에 담아둔 카메라나 렌즈를 외부 충격으로부터 보호할 수 있는 것이 특징이며, 카메라용 틀을 제

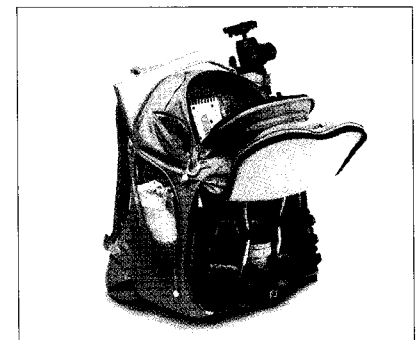
거할 수 있어 일반 가방으로도 활용할 수 있도록 했다.

이밖에 D라이트는 카메라 장비나 지갑이나 휴대폰 간식 등의 일상적인 용품을 수납할 수 있으며 프로 라이트는 여름이나 습기가 많은 때 땀이 차는 것을 방지하기 위해 통풍이 원활한 원단을 썼다.

한편, 1992년 설립된 KATA는 2005년 자회사인 맨프로토, 짓조, 어벤저 등과 같이 일하게 되면서 판매망을 늘려 현재 전 세계적으로 100개가 넘는 거래처가 있으며 비디오와 사진 시장에서 잘 알려진 브랜드이다.



▶ 세기P&C는 4월 8일 오후 2시 충무로점 포토스쿨에서 기자간담회를 열고 카타(KATA) 카메라 가방 신제품을 발표했다.



▶ 휴대성 및 내구성을 강화한 카타(KATA) 카메라 가방 신제품

지 토키나 렌즈를 구매한 후 정품등록을 마친 모든 고객에게 호야 HMC UV 필터를 증정하는 ‘토키나 고객사은행사’를 진행한다고 밝혔다. 토키나렌즈는 화각의 광각 표현과 개방 조리개 F/4 고정을 실현한 설계, 보다 선명한 색상 표현력으로

디지털 광각의 기준이 된 AT-X 124 PRO DX II와 세계 최초로 초점거리 11~16mm 개방 F값 2.8을 실현한 토키나 AT-X 116 PRO DX는 디지털 SLR 전용렌즈다.

참조: www.tokina-lens.co.kr

Tokina

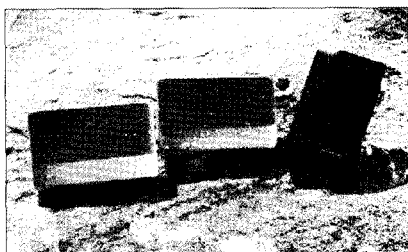
호야 HMC UV 필터 사은품 증정!

당사 기간 동안 호야나 렌즈를 구입하시고 영통동축을 미치신 모든 고객분들에게 호야 HMC UV 필터를 사은품으로 드립니다.

토키나 정품등록이벤트

- 본 행사는 2012년 4월 1일부터 2012년 5월 31일까지 구매 및 인증을 통해 실시합니다.
- 행사 기간 동안 호야나 렌즈를 구입하시고 당사 홈페이지에서 정품등록을 마치고 고객 연락처 등록 완료시 (www.tokinacamera.com)
- 사은품: 호야 HMC UV 필터
- 사은품 신청시 필수 필수사항(호야나 렌즈 및 영통동축 사은품 구입 영수증 사진을 첨부하여 동축에 주입시킴, 인증번호를 필수 등록하여야 합니다)
- 영통동축 인증이 완료된 후에는 사은품 신청기간 이벤트 내내 신청하실 수 있습니다.
- 문의사항: (02)377-0200 / 02-777-0200

소니코리아(주)
초슬림 방수 디카 출시



▶ 소니의 초슬림 방수 디지털카메라인 사이버샷 'DSC-TX5'

소니코리아(대표·윤여을)는 초슬림 방수 디지털카메라인 사이버샷 'DSC-TX5'를 출시한다고 밝혔다. 이 제품은 가로 94mm, 세로 59mm에 가장 얇은 부분의 두께가 16.7mm로 광학식 손떨림 보정 기능을 적용한 방수 제품 중 가장 얇다. 또한 1020만 화소의 '엑스모어 R CMOS' 이미지 센서와 'BIONZ' 이미지 처리 엔진을 탑재해 초당 최대 10장을 연속 촬영할 수 있다. 광학식 손떨림 보정 기능으로 어두운 실내나 야경에서도 선명한 사진을 찍을 수 있으며, 역광보정 기능과 최대 258도 파노라마 사진을 완성하는 '인텔리전

트 스왑 파노라마' 기능도 갖췄다.

캐논코리아컨슈머이미징(주)
현대자동차와 CF 협력- 국내 최초 스왑(Swap)광고 시도



▶ 캐논과 현대자동차의 스왑 광고 이미지

캐논코리아컨슈머이미징(대표·강동환)과 현대자동차(대표·정몽구)가 콤팩트 카메라 '익서스'와 SUV '투싼'의 기존 광고형식을 서로 바꾸는 스왑(swap) 광고를 선보였다. 이번에 새롭게 시도된 스왑광고는 두 개 이상의 브랜드가 각자의 독창적인 아이디어를 맞교환하는 방식으로 각 브랜드가 강렬한 광고 형식을 가지고 있을 때 상호 브랜드가 이를 활용하는 광고기법이다. 캐논 익서스와 현대자동차 투싼 ix는 극장 광고를 중심으로 소비자에게 노출하고 있다. 15초 두 편이 연결된 각 브랜드의 개별 광고이지만 두 광고가 절묘하게 얹혀 마치 한편의 광고 안에서 두 개의 브랜드를 광고하는 것처럼 자연스럽게 표현했다.

캐논코리아컨슈머이미징(주)
플렉스 1주년 기념 사진전시회

캐논코리아컨슈머이미징(대표·강동환)은 캐논 최초의 플래그십 스토어인 캐논 플렉스의 개관 1주년을 기념해 '캐논 미디어 아트 특별전'을 5월 13일까지 진행한다. 플래그십 스토어는 제품 판매뿐 아니라 AS도 받을 수 있고 전시도 가

능한 복합문화공간을 말한다. 이번 특별전은 벽에 걸린 작품을 가만히 바라보는 것이 아니라 제스처 인터페이스, 적외선 트래킹, 사운드 비주얼 프로그래밍 등의 디지털 기술을 기반으로 관람객이 직접 행동을 통해 작품을 탐색하고 체험하도록 하는 인터랙티브 미디어 사진 전시다. 전시는 오는 5월 13일까지 매일 오전 11시부터 오후 8시까지 신사동 캐논 플렉스 내 캐논 갤러리에서 무료로 관람할 수 있다.

한국후지필름(주)
광학 30배줌 '파인픽스 HS 10' 출시



▶ 세계 최초 수동식 광학 30배줌을 탑재한 후지 필름의 하이엔드디카 '파인픽스 HS10'

한국후지필름(대표·이창균)은 세계 최초 수동식 광학 30배줌을 탑재한 하이엔드디카 '파인픽스 HS10'을 출시한다. 새롭게 선보이는 '파인픽스 HS 10'은 수동식 광학 30배줌을 완성한 정통 하이엔드 디카다. 24mm 초광각부터 720mm 망원까지 촬영할 수 있으며 폭넓은 풍경 사진은 물론, 피사체의 미세한 부분까지도 이미지 구현이 가능하다. 특히 파인픽스 디카 최초로 1030만 화소 BSI CMOS 센서를 탑재해 초당 풀 화소 10매까지 고속 연사가 가능하게 됐다. 더불어 새, 동물, 스포츠 사진 등 연속촬영을 보완한 '멀티 프레임 기술'을 탑재해 창조적인 촬영 기능도 강화됐다.