

## 경농, 작물보호제업계 '농업사랑' 한마음 개최

### 국내외 원제사 22개사 참가, 전통 손모내기 재현

(주)경농(대표이사 이병만)과 국내외 원제사 및 관련단체 22개사 등 작물보호제업계 23개사는 지난 5월 27일, 경기도 여주에서 「한국농업의 뿌리를 찾아서」 캠페인의 일환으로 전통 손모내기를 재현했다.



작물보호제업계 총 100여명이 참가한 이날 행사는 여주군농업기술센터의 전통모내기 의미와 방법 설명, 권농가 배우기, 전통 모내기 재현, 전통 농요 재현 등의 순으로 진행됐다. 참가자들은 모두 흰색 농복으로 갈아 입고 지역 사학자의 농요와 양쪽에서 잡아주는 모줄에 맞춰 손 모내기를 진행했다. 모내기 이후에는 편리한 농작업을

위한 미래형 작물보호제 개발방향에 대한 심도깊은 토론도 진행됐다.

한편, 지난해부터 시작된 경농의 「한국농업의 뿌리를 찾아서」 캠페인은 참가규모와 내용면에서 작물보호제업계의 대표행사로 자리매김하고 있다는 평가를 받고 있다. 한국농업의 과거와 미래를 조명하고, 미래농업의 발전을 위한 작물보호제 개발방향 수립에도 큰 영향을 끼치고 있다는 평가이다.

## 동방아그로, '제6회 농촌문학상' 시상 후원



(주)동방아그로(대표이사 엄병만)는 지난 4월 30일 한국농어

촌공사 대강당에서 개최된 '제6회 농촌문학상' 시부분 우수작품상 3작품의 시상을 후원했다.

올해로 제 6회를 맞이한 농촌문학상은 전국 문인들의 작품활동을 통해 농촌 및 농업을 사랑하는 글을 쓰도록 유도하고 국민 공감대 형성을 이끌기 위해 매년 개최하는 행사로 이날 시상식에는 많은 문인들 및 농업관련 기관, 일반 시민들이 참여해 성황을 이루었다.

2004년 농촌문학상이 제정된 이후 매년 후원해 온

(주)동방아그로는 “앞으로도 농업의 발전과 농민 삶의 질적 향상에 기여할 수 있는 다양한 분야에 연구 및 지원을 지속적으로 펼쳐나갈 것이다”라고 밝혔다.

## 신젠타코리아, 일사일촌 농촌사랑운동 전개



신젠타코리아(주)(사장 김용환)는 일사일촌 농촌사랑운동의 적극 동참 일환으로 경기도 이천시 장호원의 '송곡복숭아작목반'과 4년째 자매결연을 맺고 있다. 이에 본격적인 영농철을 맞이하여 작목반과의 유

## 동부한농, 동부하이텍서 농업부문 분사 새출발

### 농자재사업 전 분야 1위 목표, '한국농업의 대표기업' 비전 밝혀

(주)동부하이텍 농업부문이 6월 1일 분사해 '(주)동부한농'으로 새롭게 출발했다. 동부한농 차동천 사장은 지난 5월 31일 서울 동부금융센터에서 기자간담회를 갖고 "분사를 계기로 사업 전문성과 경영 효율성을 높여 국내 최대 농자재기업으로서의 위상을 더욱 확고히 도약하겠다"며 비전을 제시했고 "기존 사업 분야에 대한 시장 지배력 강화, 해외 사업 확대, 사업 다각화 등에 역점을 두고 중장기 성장전략을 추진해 나갈 것이다"고 강조했다.



## 동부한농

동부한농은 우선 작물보호제, 비료, 종묘 등 기존 농자재사업 전

분야에서 1위에 오른다는 목표를 정하고 이를 위해 고객중심의 품질혁신을 추구해 초일류 제품과 서비스를 선보이는 한편, 시니어급 영농컨설턴트 150여 명을 양성해 기술영업을 강화할 예정이다.

이와 함께 글로벌시장을 적극 공략한다는 목표를 세우고 작물보호사업을 중국, 동남아, 중남미 등 해외시장 개척과 신물질 원재 개발 및 수출 확대를 적극 추진키로 했다.

대 강화 및 교류를 증진코자 경기동부과수농협 주관 하에 지난 4월 29일 작목반회원과 함께 양양군농업기술센터를 견학했다.

이날 참석자들은 "복숭아 시험포장 및 블루베리 재배 포장 등을 살펴보고 서로의 의견을 나눌 수 있는 시간을 가졌다"며 "이천시와 양양군은 기온 및 토질은 다르지만 각각의 위치에서 서로의 경험담을 공유하며 배울 수 있는 매우 뜻 깊은 자리였다"고 말했다.

### 동부한농 '제1회 동부농민사랑 고객사은대잔치' 실시

(주)동부한농(대표 차동천)은 경기, 강원 등 9개도 지역 농업인을 위한 '제1회 동부농민사랑 고객사은대잔치'를 실시한다.

동부농민사랑회원 농가가 사은대잔치에 응모해 당첨되면 2010년 5~9월까지 사용한 동부 농자재(씨앗, 상토, 비료, 농약)의 일정부분을 2011년에 무상으로 지원받는 행사이다.

지원규모는 지역별로 다르며 대상은 100%(최대 3~5백만원), 1등상은 90%(최대 1~2백만원), 2등상은 80%(최대 50만원~1백만원)까지 지원해 준다. 또한 행운상에 추첨된 5000여명에게 3~5만원 상당의 생활용품세트를 증정한다.

행사참여는 시판상 또는 농협에서 응모 신청서를 작성해 제출하면 된다. 동부농민사랑회원이 아닌 농가도 시판상 또는 농협에서 동부농민사랑회원 가입서와 이벤트 응모 신청서를 함께 제출하면 참여 가능하다. (문의: 1644-0901)

### 한국삼공, '애니충·빅애니' 경품대잔치 실시

#### 경품응모 당첨자 33,333명에게 골고루 혜택

한국삼공(주)(대표이사 한태원)은 나비목 나방류에 탁월한 효과를 나타내는 '애니충'과 흑명나방·이화명나방·벼멸구 동시방제 약제인 신제품 '빅애니' 구매고객을 대상으로 5월 1일부터 8월 31일까지 4개월

## 한국삼공, 신개념 논잡초약 'ET' 제 개발완료

### 전국 500개소 전시포, 300명 체험단 사업

한국삼공(주)(대표이사 한태원)은 신개념 논잡초약 제형인 'ET제' (발포성 정제, 상품명:풀다벤이티, 필드왕이티)를 개발 완료했다. 2011년 본격적 출시에 앞서 전국 주요 벼 재배지역 중심으로 5월 하순부터 이앙이 빠른 중부지역을 필두로 6월까지 전남, 경남 등 남부 지역 500개소에 전시포를 설치하고 100여 곳에서 효과검증 시연회를 개최 중이다.



'ET제'의 특징은 직경 2cm, 너비 2mm, 1알당 무게 약 2g 원반(바둑알) 모양으로 눈에 투척되었을 때 3초 이내에 물위로 떠올라 자체 발포성으로 논물위에 약제 성분이 골고루 퍼지는 제품이다. 이는 기존 논잡초약인 입제, 액상수화제 제형에 비해 살포약량을 획기적으로 줄여 환경에 미치는 영향이 적으며 살포방법이 훨씬 편해져 농촌 인력부족에 큰 도움이 될 것으로 보인다.

농업연구소 이석희 화학팀장은 "제약회사의 타정기술에 착안해 시작된 연구는 지난 5년간 수만번 실패와 눈물 속에서 피어난 국내 제형개발의 새로운 역사이다"라며 "ET제가 앞으로 농업선진국인 일본 등에 기술수출을 기대하며, ET기술을 활용해 앞으로 직접살포 살균제, 살충제 등에도 접목시킬 예정이다"며 "그 핵심기술 개발주체에 한국삼공이 있다는데 자부심을 느낀다"며 소감을 밝혔다.



시연회는 농업기술센터, 농협, 판매처, 체험단 참여 농가 총 300명을 초청해 'ET제' 개발과정과 다카바, 벼천왕, 안빌 등 주요 벼농사용 제품 사용방법 설명회 참석자 모두 직접 논둑에서 제품을 논 안으로 살포해보는 것으로 진행된다.

간에 걸쳐 농민감사 경품이벤트를 진행중에 있다. '애니충'은 2008년 출시후 뛰어난 안전성과 독특한 작용기작으로 농가들로부터 큰 호응을 얻어 단기간에 매출이 급신장해 출시 2년 만에 단일 품목으로 판매 100억을 돌파하는 성과를 달성했다.

이에 경품대잔치 관계자는 "애니충에 많은 사랑을 보내주신 농업인에게 보답의 의미로 경품대잔치를 열게 되었다"며 "경품응모는 애니충 또는 빅애니를 사용후 포장지를 판매처에 별도로 마련된 응모

권에 붙여 응모 하면된다"고 밝혔다.

이번 행사경품은 1등 10명 벽걸이 겸용 46인치 LED TV 각 1대, 2등 50명 190l 김치냉장고 각 1대, 3등 7,000명 애니충 20ml 각 1병, 4등 10,000명 한국삼공 신규 전착제 마쿠피카 각 1병, 5등 16,273명 고급 주방세제 각 1병 등 총 33,333명에게 골고루 제공된다. 경품 추첨은 오는 11월 15일경 주요 거래처 등을 초청해 실시예정인 '2011년 신제품 출시회' 때 같이 진행될 예정이다.(문의:080-899-3030, 1599-3082) Y