

조사·집계·편집부

대학생 대상 원산지 표시제 등에 관한 설문조사

건국대학교에서 열린 대동제에서 학생들을 대상으로 오리고기 시식회를 진행하며, 대학생들의 음식점 원산지 표시제에 대한 인식 및 오리고기 선호도를 조사하기 위한 설문조사를 실시하였다.

소문항까지 총 9문항으로 이루어진 이번 설문 조사에는 현재 시행되고 있는 음식점 원산지 표시제와 관련하여 학생들의 인지도와 신뢰도를 파악하며 오리고기의 원산지 표시제 도입의 필요성을 재확인 할 수 있는 기회였다고 평가된다. 또한 오리고기가 20대에게 어필할 수 있는 방안을 모색하여 앞으로의 마케팅 전략 및 산업이 나아가야 할 방향에 대한 길잡이 역할을 할 수 있을 것이라고 기대해 본다.

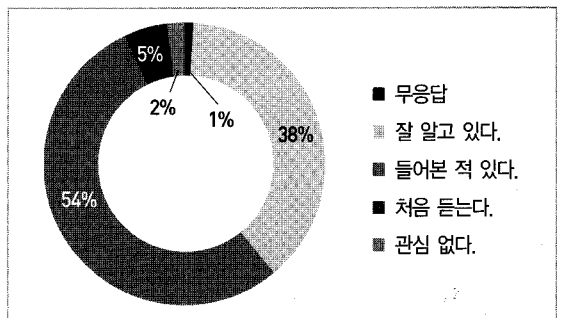


◎조사대상 : 건국대학교 학생 664명 (남:339명, 여:274명, 무응답:51명 • 평균 연령:23.1세)

◎조사일시 : 2010년 5월 12일(수)

1. 음식점 원산지 표시제에 대해 알고 계신가요?

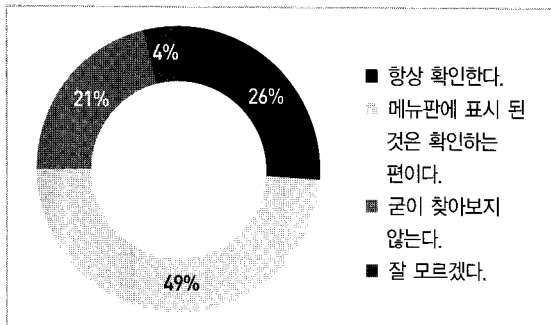
	잘 알고 있다	들어본 적 있다	처음 듣는다	관심 없다	무응답
명수	250	361	35	14	4
비율	38%	54%	5%	2%	1%



음식점 원산지 표시제에 대하여 어느 정도 알고 있는지를 묻는 질문에는 응답자의 92%가 잘 알고 있거나 들어본 적이 있다고 하여 원산지 표시제도에 대하여 인지도가 상당히 높은 것으로 나타났으며, 7%에 해당하는 응답자만이 음식점 원산지 표시제도에 대하여 처음 듣는다는 등의 답변을 하였다.

1-1. 음식점에서 메뉴판 등에 표시된 원산지를 확인하나요?

	항상 확인한다	메뉴판에 표시된 것은 확인하는 편이다	굳이 찾아보지 않는다	잘 모르겠다
명수	172	327	138	27
비율	26%	49%	21%	4%

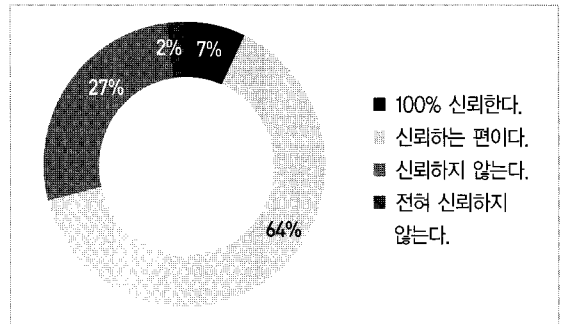


현재 원산지 표시제도에 포함된 품목들에 대하여 메뉴판 등에 표시된 원산지를 확인하는지 묻는 질문에 26%에 해당하는 학생들만 항상 확인하고, 거의 50%에 달하는 응답자가 메뉴판에 표시되었을 경우 확인하는 편이라고 하였다.

하지만 메뉴판 등에 표시가 되지 않은 경우 굳이 찾아보지 않는 답변을 한 학생도 138명이나 되는 것으로 나타나, 음식점 원산지 표시제도에 대하여 어느 정도 알고는 있지만 시행 여부를 철저히 확인하지 않는 것으로 판단할 수 있었다.

1-2. 현재 시행되고 있는 원산지 표시제에 대한 신뢰도는?

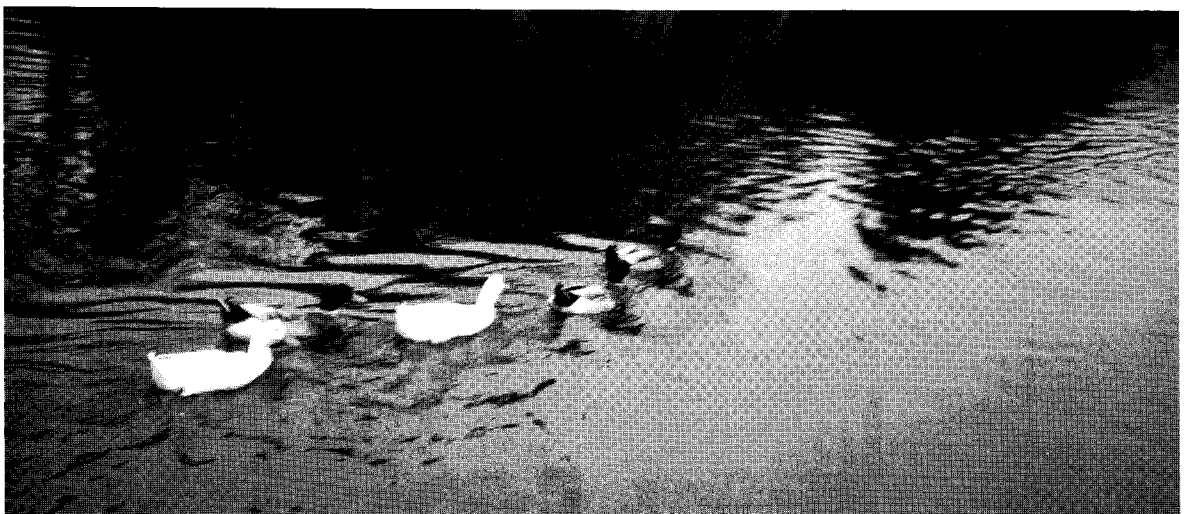
	100% 신뢰한다	신뢰하는 편이다	신뢰하지 않는다	전혀 신뢰하지 않는다
명수	49	426	176	13
비율	7%	64%	27%	2%

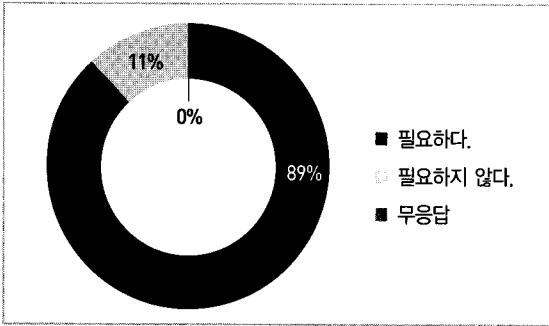


응답자의 약 70%는 음식점에서 실시하고 있는 원산지 표시에 관련하여 신뢰한다고 답하였으나, 100% 신뢰한다는 의견은 10%미만인 것으로 나타나 현재 시행되고 있는 제도에 대하여 철저한 감시가 필요한 것으로 평가된다.

1-3. 오리고기 음식점 원산지 표시제 포함에 대한 당신의 생각은?

	필요하다	필요하지 않다	무응답
명수	589	73	1
비율	89%	11%	0%





오리고기가 음식점 원산지 표시제도에 포함되어야 하는지를 묻는 질문에서 약 90%가 필요하다고 응답하여 음식점 원산지 표시제도에 대하여 크게 신뢰를 하지 않는다고 답변한 학생들도 법적인 규제가 필요하다는 의견이 상당한 것으로 파악되었다.

1-4. 필요하다면 그 이유는?

오리고기가 음식점 원산지 표시제도에 포함되어야 하는 이유에 대해 소비자의 알 권리 때문이라고 대답한 응답자가 115명으로 가장 많았으며, 모든 식품의 원산지 표시가 필요하다는 의견도 41명에 달했다.

91명의 응답자가 신뢰성 제고를 위해 원산지 포함제에 포함시켜야 한다고 하였으며, 국내산을 선호한다고 대답한 응답자가 44명, 중국산에 대하여 막연히 거부감을 드러내는 학생도 있었다.

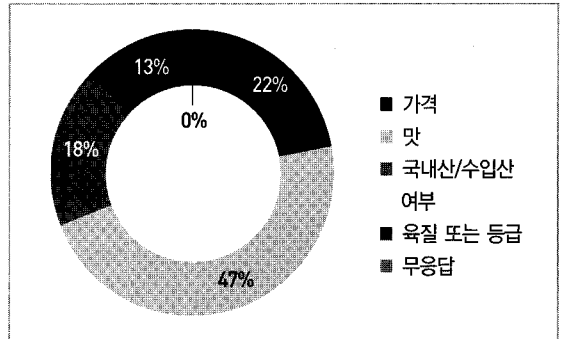
안전한 식품 소비 및 안심하고 먹기 위하여 필요하다는 응답자도 각각 43명, 25명인 것으로 나타나 식품 안전에 대한 관심도가 높은 것을 알 수 있었다.

기타 답변으로는 오리고기를 좋아하기 때문에, FTA 대응을 위하여 수입산과 차별을 두어야 한다는 의견 등이 있었다.

2. 육류 소비시 중요하게 생각하는 것은? (복수응답 가능)

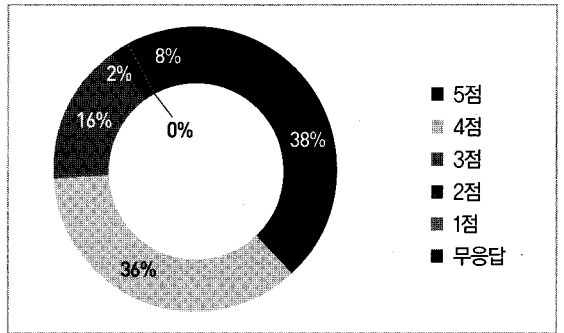
육류 소비에 있어서 가장 중요하다고 생각하는 것은 맛이 47%(419명)로 가장 높았으며, 가격과 국내산/수입산 여부가 각각 22%, 18%로 뒤를 이었다.

	가격	맛	국내산/수입산 여부	육질 또는 등급	무응답
명수	198	419	161	118	4
비율	22%	47%	18%	13%	0%



3. 시식회에서 맛 본 오리고기는 어떤가요? 점수를 매겨본다면?

	5점	4점	3점	2점	1점	무응답
명수	251	237	104	13	2	57
비율	38%	36%	16%	2%	0%	8%

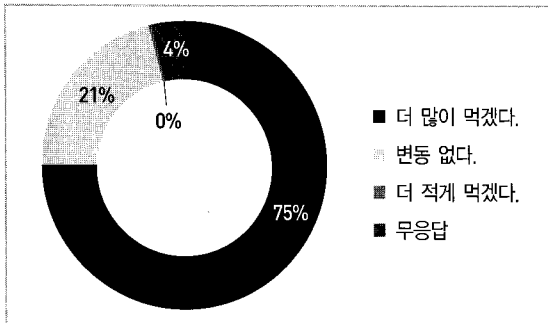


이번 시식회에서는 학생들에게 친숙한 오리고기 훈제뿐만 아니라 오리소시지와 오리 떡갈비 등의 가공 식품도 함께 시식토록 하였다.

오리고기를 맛 본 70%이상의 학생들이 맛있다고 평가하였으며, 낮은 점수를 준 응답자는 2%로 많은 응답자가 오리고기의 맛에 대하여 긍정적으로 평가하였다.

3-1. 이번 시식회가 앞으로 오리고기 소비에 어떤 영향을 미칠까요?

	더 많이 먹겠다	변동 없다	더 적게 먹겠다	무응답
명수	499	138	3	23
비율	75%	21%	0%	4%



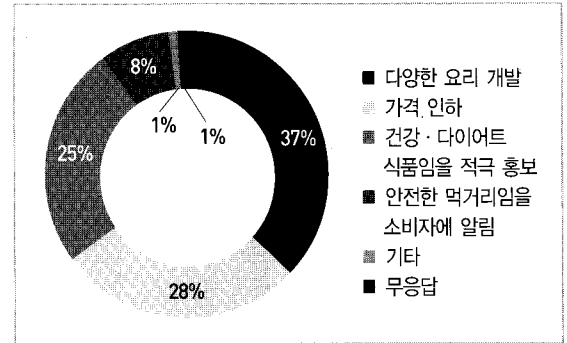
이번 시식회 이후에 75%(499명)의 응답자가 오리고기를 더 많이 먹겠다고 대답하여 오리고기에 대한 편견이 해소되어 앞으로 소비성향에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대할 수 있겠다.

이는 2009년 건국대학교에서 시식행사 이후 실시한 설문조사에서 63%의 응답자가 오리고기를 더 많이 먹겠다고 응답한 것보다 높은 비율로 대학생들에게 오리고기에 대한 선호도가 높아진 것으로 조사되었다.

4. 오리고기가 20대에게 사랑받으려면 어떻게 해야 할까요?(복수응답 가능)

오리고기가 대학생들에게 어필하기 위하여 다양한 요리개발이 필요하다는 의견이 37%로 아직까지 오

	다양한 요리 개발	가격 인하	건강·다이어트 식품임을 적극 홍보	안전한 먹거리를 소비자에게 알림	기타	무응답
명수	261	197	171	56	5	7
비율	37%	28%	25%	8%	1%	1%



리고기가 훈제나 진흙구이 등의 메뉴로 한정되어 있다는 평가가 많았다. 가격이 부담된다는 답변한 응답자는 28%로 오리고기가 학생들에게는 비싼 외식 메뉴로 인식되고 있음을 확인할 수 있어 소포장 제품이나 반 마리 메뉴 등의 개발을 통해 가격 부담없이 오리고기를 소비할 수 있는 제반 여건 마련이 필요하다고 판단된다.

오리고기의 효능 및 우수성을 적극 홍보하여야 한다는 의견 및 안전한 먹거리를 소비자들에게 알려야 한다는 답변이 뒤를 이어 홍보의 중요성을 지적하는 응답자(227명)도 많았다.

