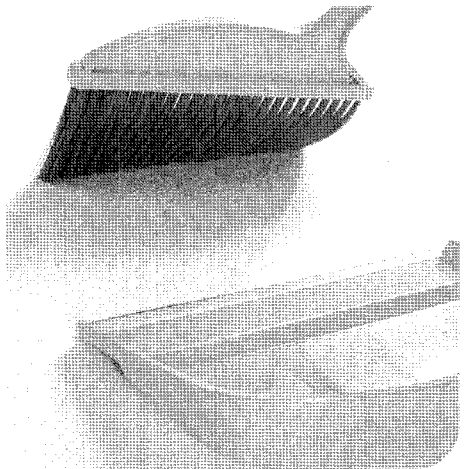


## 스팀청소기의 현재와 미래

자료제공 : 한경희생활과학

전통적인 청소용품 및 청소기 시장은 물걸레, 빗자루 및 진공청소기 등이 주류를 차지했다. 이전에 집안 청소는 주로 먼지를 순간적으로 없애거나 제거하는 방향으로 초점이 맞추어져 있었다. 지금 잘 볼 수 없는 먼지 떨어(일명, 총채) 등은 공기 속에 있는 먼지들이 가구, TV 상단에 쌓여있는 것을 털어내는 청소 방식이었다. 그러나 털어낸 먼지는 다시 공기중으로 날아갔다가 다른 곳에 떨어지게 마련이다. 결국 먼지를 한 장소에서 다른 장소로 이동시키는 셈이 되는 것이다. 이런 불합리한 부분을 없애기 위해서 진공청소기가 도입되었다. 모터에 의해 발생된 진공력으로 바닥에 떨어져 있는 먼지를 흡입하고 필터 등을 통해서 다시 공기중으로 먼지가 빠져나가는 것을 최소화하게 된 것이다. 이 진공청소기 덕분에 집안의 청소용품 중에서 빗자루나 먼지받이 등이 점차 사라지게 되었다.



진공청소기는 꾸준히 성장해서 지금 국내 시장 보급율이 80%대 넘는 필수가전으로 자리 잡게 되었다. 매년 200~300만대가 꾸준히 팔리는 큰 시장으로 성장하게 된 것이다

동아시아 중에서 특히 한국은 장판 온돌 문화이기 때문에, 가정생활 대부분을 바닥에서 지내게 된다. 바닥에 앉고, 눕고, 지는 문화를 가지고 있기 때문에 다른 나라 등에 비해서 먼지나 이물질 등에 대한 청소, 청

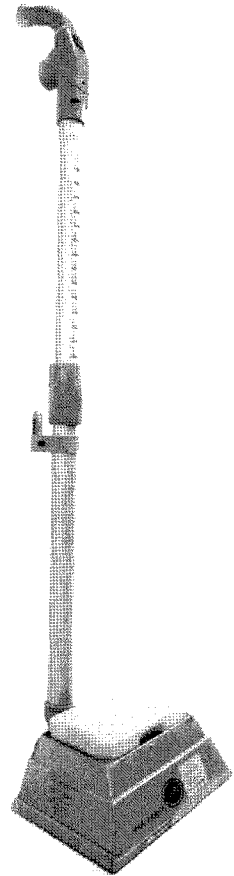
결 필요성이 중요하게 되었다. 전통적인 가정 내 청소방식은 먼저, 먼지 제거를 빗자루로 하고 난 다음 걸레를 물에 빨아 무릎을 꿇고 일일히 바닥에 닦아 내는 방식이었다. 대부분의 청소는 집안 가사를 맞고 있는 주부들의 몫이었고, 이는 주부들의 가산 노동 부담에 큰 부분을 차지하게 된다. 진공청소기 보급율이 높아지면서 먼지청소를 편리하게 할 수 있었지만, 여전히 걸레청소는 계속 할 수밖에 없었다. 90년대까지 대한민국 주부들은 여전히 바닥에 쪼그려 앉아 걸레청소를 해야 했다.

2000년대 초에 환경희생활과학에서 '스티미' 라는 스팀청소기가 처음 출시되었다. 제품컨셉은 히터를 통해 물이 스팀으로 전환되고, 걸레 패드로 스팀이 통과되어 바닥으로 전달되면 걸레 패드와 함께 바닥에 있는 오물이나 먼지 등을 제거하게 되는 것이다. 이 스팀청소기의 장점은 첫째로는 몇십년 동안 불편하게 청소했던 걸레 청소방식을 바꾼 것이다. 쪼그려 앉아 청소하던 바닥 걸레청소에서 서서 편하게 스팀청소로 바닥을 청소하는 방식으로 바뀐 것이다. 또한 둘째는 100℃가 넘는 스팀이 뿜어져 나오면서 바닥에 있는 눈에 보이지 않는 세균들을 함께 제거하는 효과가 생긴 것이다. 기존 걸레 청소는 눈에 보이는 오물은 제거하지만, 눈에 보이지 않는 세균 및 진드기 등을 꺼꾸로 이곳 저곳에 퍼트리는 역할을 하게 된다. 이런 걸레청소를 위생적인 스팀청소기로 바꾸게 되면서 실제 집안내의 위생 수준도 함께 좋아지게 되었다.

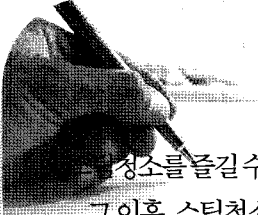
이와 같은 장점에 힘입어 2000년 초에 출시된 스팀청소기는 무섭게 성장하게 된다. 2000년 초의 환경희생활과학은 작은 벤처기업 수준이었지만, 스팀청소기의 성공으로 고속성장을 하게 되었다. 처음 출시한 스팀청소기에 이어 싹스팀, 코드럴스팀청소기 등 업그레이드형 스팀청소기가 출시되어 2000년 중반에 시장의 성장기를 맞게 되었다

2009년 국내 매출수량으로 680만대가 판매되었고 보급율이 40%대를 육박하게 되면서 다양한 스팀청소기가 개발되어지고 있다.

우선 스팀청소기 스팀방식의 기술적 발전에 따른 업그레이드된 스팀청소기를 들 수 있다. 기존의 스팀청소기는 청소기 헤드 부분에 히터와 물통이 있기 때문에 물 보충이나 교환 등에서 불편한 점이 있었고, 보일러 방식의 가열방식에 의해 스팀이 나오기까지 몇분의 대기시간이 필요했다. 이를 보완하기 위해서 순간가열식 스팀방식과 제품 헤드가 아닌 몸통 부분에 물통이 탈부착될 수 있는 방식을 채택해서, 40여초의 빠른 스팀분사로 스팀대기 시간을 줄였으며 물통이 없어진 얇아진 청소기 헤드는 소파 혹은 침대 밑의 구석진 곳도



▲ 스티미



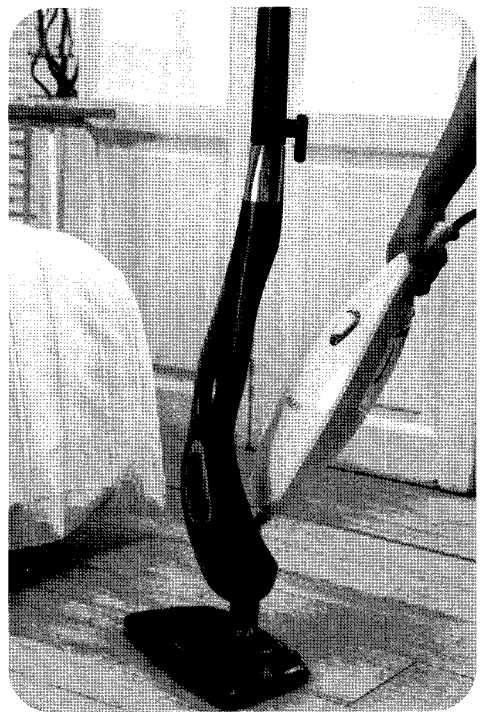
정소를 즐길 수 있게 되었다. 또한 물 보충, 교환이 편리해져서 스팀사용 편리성을 높게 되었다.

그 이후, 스팀청소기의 살균기능에 초점이 맞추어진 건강기능의 업그레이드된 스팀청소기가 출시되었다. 최근들어 건강, 위생문제가 중요한 이슈가 되면서 집안내 보이지 않는 세균 등에 대한 위생정도에 소비자들이 크게 관심을 갖게 되었다. 또한 면역력이 약한 아이들은 세균, 진드기에 의한 피부 질환(아토피 등) 문제가 많아지게 되면서 스팀청소기의 바닥 살균 청소에 대한 사회적인 니즈가 높아지게 되었다. 이런 트렌드에 따라서 환경회생생활과학은 아기나 아이들이 있는 집안 바닥청소의 효과를 극대화하기 위해서 아기전용 스팀청소기, 아기사랑 아토티스팀이라는 스팀청소기를 출시하게 된다. 이 제품은 100℃의 스팀으로 진드기, 세균 등을 제거하면서 또한 새집증후군의 원인 물질이 되는 포름알데히드를 제거하는 기능이 부가된 신개념의 스팀청소기라고 할 수 있다. 또한 아기매트, 침구류 등에 진드기와 세균을 제거할 수 있도록 탈부착식 살균트레이를 개발해서, 스팀청소기에 부착해 다양한 살균이 필요한 곳에 스팀살균청소를 할 수 있게 한 것이 특징이다. 이전에 단지 바닥을 닦아내는 스팀청소기에서 살균 및 건강을 위한 스팀청소기로 발전하게 되면서 30~40대 주부 뿐만 아니라, 20대 임신부 및 신혼부부들도 스팀청소기 고객이 되기 시작했다. 현대사회의 주요한 트렌드인 건강, 위생, 안전 등에 맞는 제품으로 거듭나는 스팀청소기는 제3세대 제품으로 다시 국내시장 뿐만 아니라 해외시장까지 진출을 하고 있는 중이다

바닥청소에 사용하는 스팀청소기, 바닥 묻어있는 오물을 제거하는 스팀청소기에서 바닥 이외의 장소를 살균청소할 수 있는 스팀청소기와 먼지청소와 스팀청소를 동시에 할 수 있는 작고 가벼운 스팀청소기 및 사용상황이나 바닥에 따라서 스팀량을 조절해서 스팀청소를 할 수 있는 스팀청소기 등 다양한 기능과 디자인으로 성숙기로 진입한 스팀청소기 시장에 다시금 활력을 주고 있다.

## ◎ 듀얼 스팀청소기

기존 스팀청소기처럼 바닥 청소를 하다가 개수대, 변기, 싱크대 및 가스렌지 등 살균 스팀청소가 필요한 어느 곳이나 간단하게 스팀청소를 할 수 있는 제품으로, 핸디형 스팀청소기로 탈부착이 가능한 전천후 스팀청소기이다. 이 제품은 기존 바닥스팀청소라는 장소의 한계성을 극복한 제품으로써 소비자 조사 및 의견을 참조해서 만든 제품이다.



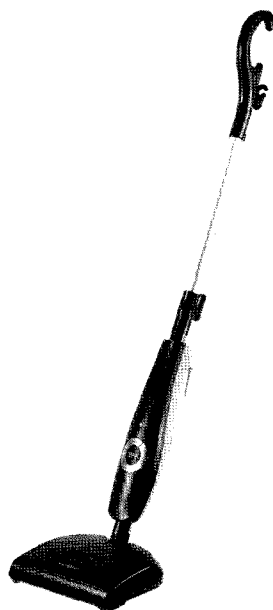
▲ 듀얼 스팀청소기

### ◎ 브러쉬 스팀청소기

기존의 스팀청소기는 바닥의 오물을 닦아내고 눈에 보이지 않는 세균들을 제거했다면 브러쉬 스팀청소기는 먼지청소와 스팀청소를 동시에 할 수 있는 스팀청소기이다. 기존의 무거운 진공청소기와 스팀청소기를 모두 사용해야 했다면, 브러쉬 스팀청소기는 먼지청소와 스팀청소를 간편하게 동시에 할 수 있게 함으로써 주부들의 가사노동의 큰 편리성을 주는 제품이라 할 수 있다.

### ◎ 스팀청소기 S(업그레이드형 스팀청소기)

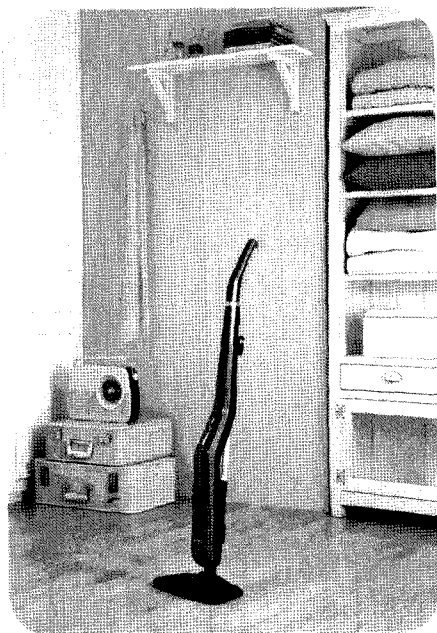
기존의 스팀청소기의 기능에서 새로운 기능이 부가된 제품이다. 기존 스팀청소기는 일정한 스팀량이 동일하게 나와서 스팀청소를 하게 되는데, 이 제품은 스팀량 조절기능이 있어서 소비자들이 상황에 따라서 스팀량을 조절해서 청소를 할 수 있게 된다. 여름철이나 아기매트 등 적은량의 스팀청소가 필요한 경우에는 스팀량을 적게 해서 사용하고, 겨울철이나 대리석 등의 바닥청소에는 스팀량을 많게 해서 사용할 수 있다.



▲ 브러쉬 스팀청소기

스팀청소기는 예전의 물걸레 청소를 대신했던 제품으로 출발해서, 살균청소기로 발전했으며 또한 건강 살균 청소기로 점차 발전을 하고 있다. 거기에 여러가지 편리성과 기능성을 가미해서 장래에는 바닥에 국한된 청소기가 아니라 소비자들이 주거하는 주거 공간을 클린 시켜주는 통합적 기능의 스팀청소기로 발전해 나갈 것으로 예상하고 있다.

이런 스팀청소기의 기술로, 환경희생활과학은 전 세계인들의 주거 시장으로, 살균 건강 청소기로써 스팀청소기를 진출시켜 한국의 스팀청소기의 위상을 높이고 경쟁력을 높이는 새로운 승부를 벌이고 있다.



▲ 스팀청소기 S