

“탄소가 「돈」 이다!”

지식경제부는 제5차 기후변화협약대책 Week(3.23~26) 행사를 개최하고 ‘MBC 특별생방송’, ‘탄소배출권 국제심포지움’ 등 다채로운 행사를 열었다.

지식경제부 기후변화정책과

- 지식경제부(장관 최경환)는 3.23일(화)부터 4일간, 서울 COEX에서 “제5차 기후변화협약대책 Week 행사”를 개최했다.
 - 동 행사는 교토의정서 발효(05.2.16)등을 계기로 기후변화에 대한 인식과 대응역량제고를 위해 '06년부터 실시하였고, 올해로 5회째를 맞이하고 있다.
 - 특히 금년 행사는 지난해 코펜하겐 협상이후 국가간 실질적인 협의가 재개될 시점에서, 국내외 현황을 점검하고 향후 기후변화에 대한 우리나라의 전략을 전문가, 기업뿐만 아니라 일반인 입장에서 되짚어 본다는 점에서 의미가 있다.
- 김정관 지식경제부 자원정책실장은 23일 개최식에서, 인사말을 통해 “온실가스 감축을 통한 기후변화 대응은 전 인류가 변화된 의식을 바탕으로 함께 노력해 나가야 달성할 수 있는 소중한 가치”라고 말하고, 금번 행사를 통해 우리 모두가 기후변화에 대한 인식을 새롭게 하기를 당부했다.
- 개최당일(23일)에는 ①강연(코펜하겐 이후의 전망)과 ②전

문가 세미나(자발적 탄소시장 활성화) ③특별생방송이 진행되었으며

- 주한 영국대사관 토니 크랩슨 기후변화팀장과 산업기술대 강승진 교수는 각각 “선진국에서 바라본 코펜하겐 이후의 온실가스 국제협상 전망” 과 “개도국 및 우리가 국제협상에서 나가야 할 방향” 에 대한 강의를 이어졌다.
- 또한, 세미나에서는 웅진그룹의 신재생에너지 사업진출 및 내부 환경평가 시스템, 청정생산을 위한 환경경영(“사랑은 뜨겁게 지구는 차갑게”), 일본의 “온실가스 감축사업 지원정책 및 기후변화 대응정책”(메이쥬대 이수철 교수) 등의 발표와 함께 전문가들의 활발한 토론이 있었다.
- 특히 MBC 특별 생방송과 연계하여 COEX 광장에서 열린 이원 생중계 방송(유명 연예인 참가)에서는,
 - 시민들에게 냉장고, 에어컨, TV 등 가전제품의 탄소 줄이기 생활실천방법, 탄소캐쉬백, 탄소중립프로그램 등에 대해 이해하기 쉽고 흥미로운 내용으로 구성되어 설명했다.
 - 또한 탄소캐쉬백 홍보이벤트 행사로 학생들과 시민들이 탄소를 상징하는 대형 풍선의 바람을 빼고, 풍선속의 탄소캐쉬백 주머니를 꺼내어 캐쉬백 마크와 모형돈을 선보임으로써 “탄소를 잡으면 돈이 됩니다.” 라는 메시지를 전달하였다.

탄소캐쉬백 제도

- 탄소캐쉬백카드 보유자가 에너지절약형 저탄소제품(고효율제품, 대기전력저감제품 등) 구매 또는 저탄소 실천매장을 이용할 경우,
 - 인센티브로 판매액의 일정비율을 탄소캐쉬백 포인트로 적립, 구매자는 적립된 포인트를 제품 재구매 등에 사용 할 수 있는 제도

(세부내용: 붙임2 참조)

탄소중립 프로그램

- 기후변화 대응을 위한 대국민 참여 확대 및 자발적 감축문화 확산과 온실가스 감축실적(KCERs) 구매 등 국내탄소시장 수요창출 위해
 - 개인 활동, 각종 행사, 건물 등에서 발생하는 CO₂ 배출량을 확인 후, 감축활동을 통해 최대한 줄이고, 남은 CO₂ 배출량을 자발적으로 중립(상쇄)하는 프로그램

- 이번 제5차 기후변화대책 Week 행사는 산업계뿐 아니라 일반시민에게 기후변화 대응의 중요성을 일깨움과 동시에 그 동안의 추진성과를 널리 알리며, 향후 기후변화대응 방향을 모색하는 뜻 깊은 자리가 될 것으로 기대된다.
- 지식경제부는 앞으로도 기후변화에 대한 효과적인 대응체계를 구축하여 저탄소 녹색 성장을 위한 초석을 지속적으로 다져나갈 예정이다.

붙임

- 3.24(수)일 『탄소배출권거래제 국제심포지엄』에서는 호주, 영국, 일본, 프랑스 등 선진국의 배출권거래제와 함께 우리나라 사내(LG화학)배출권과 지자체(경북도) 배출권거래제 사례에 대해 발표
- 동 심포지움에서 산업계의 기후변화협약대응능력 배양과 비용효과적인 온실가스 감축을 유도하기 위하여 추진하고 있는 사내배출권거래제(LG화학)를,
 - 그리고 공공부문간 기후변화협약 대응을 위한 협력모델 구축을 도모하기 위하여 추진되고 있는 지자체(경북도) 배출권거래제도를 소개하고,
- 또한, 호주는 전국 단위로 6대 온실가스 및 수송 부문, 영국은 건물 부문을 중심으로 금년 4월부터 추진 예정인 프로그램, 그리고 일본은 통합 배출권 시범프로그램의 추진 현황에 대하여 설명
- 3.25(목)일 『기업의 에너지 목표관리제 대응방안 설명회』에서는 도입방안(아주대 박영구 교수)과 주체별 역할 및 대응방안(에관공)을 설명하고,
- 『온실가스 인벤토리 세미나』에서는 온실가스 감축 정책 포트폴리오, 인벤토리 최근동향 및 해외 사례와 지자체(인천시), 공공부문(인천국제공항공사) 그리고 해외 사업장 인벤토리 구축사례(LG 전자)에 대해 발표
- 3.26(금)일 『한-개도국 CDM 프로젝트 투자 설명회』에서는 우리나라의 해외 CDM 지원 방향(에관공), 중국 및 몽골 그리고 필리핀 등 동남아시아의 유망 CDM 프로젝트(TFC: 영국 탄소배출권회사)를 발표
- 세계최대 CDM시장인 중국과 몽골, 필리핀 지역의 CDM유망 프로젝트를 국내기업에 소개를 통한 해외 CDM시장 진출 모색

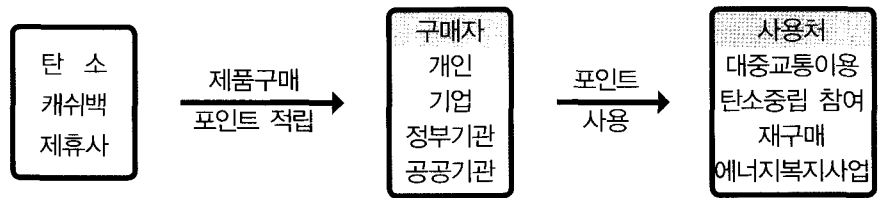
1. 추진 목적

- 국민들의 기후변화대응에 대한 인식 제고와 에너지 고효율·온실가스 저배출 제품으로의 자발적인 소비행동의 변화를 촉진·장려하고, 기후변화에 대한 범국민 공감대 형성

2. 탄소캐쉬백 제도

□ 제도 개념

- 탄소캐쉬백카드 보유자가 에너지절약형 저탄소제품(고효율제품, 대기전력저감제품 등) 구매 또는 저탄소 실천매장을 이용할 경우,
 - 인센티브로 판매액의 일정비율을 탄소캐쉬백 포인트로 적립, 구매자는 적립된 포인트를 대중교통, 제품 재구매 등에 사용



◆ 저탄소제품

제품사용시 탄소를 적게 배출하는 제품(예, 고효율 1등급 제품) 또는 생산과정에서 기존제품보다 탄소배출이 적은 것으로 인증된 제품

◆ 저탄소실천매장

매장내 탄소발생을 최소화하기 위해 온실가스 저감활동(예, 조명등 일부 소등, 실내적정온도 유지 등)을 실천하는 매장

* 현재 OK캐쉬백 카드로 이마트, 신세계백화점, 웨미리마트, 파리마켓(제과점) 등 전국 4만 5천여 OK 캐쉬백 가맹점에서 이용할 수 있으며, 향후 대중교통에도 이용('10년 하반기)할 수 있음

운영주체 및 역할

	기 관	역 할
주관사	에너지관리공단	프로그램 운영방향 및 참여업체 선정, 포인트 활용 가이드라인 제시, 지자체 업무협력, 홍보 등
운영사	SK마케팅앤컴퍼니	탄소캐쉬백 운영시스템 구축·운영, 포인트 통합관리, 제휴사 모집·관리, 홍보 등
제휴사	19개사 (상세내용 붙임 참조)	탄소캐쉬백 제품 구매 고객에게 포인트 지급

□ 대상제품(16개 품목 152종)

- 생산 또는 소비 등 기업활동 과정에서 탄소배출감축에 기여한 제품 또는 서비스
 - 에너지효율 1등급 제품, 대기전력저감 우수제품
 - 고효율 에너지기자재 인증제품
 - 법령에 따라 저탄소상품으로 인증받은 제품

3. 추진실적 및 향후계획

- '09년 적립실적 : 11개 기업 참여, 총 30백만 포인트 적립
- '10년 적립계획 : 30개 기업(기관) 참여, 총 4억 포인트 적립 예정

붙임3 제모사 및 제품 현황(10.3월 현재)

부 문	기관(회사)명	대상품목 및 참여내용	포인트 제공	시행시기
기관(1)	경상북도	배출권거래제와 탄소캐쉬백과의 연계	다문화가정에 캐쉬백포인트적립	'09.10
제조사(11)	대성셀틱(주)	S라인 콘덴싱보일러(10종)	1,500/2,500점	'09.5
	(주)쌍용	쌍용자전거(12종) FILA자전거(18종)	2,000/3,000점	'09.5
	(주)삼보컴퓨터	데스크탑 (33종) 노트북 (11종), 모니터 (6종)	1,000점	'09.5
	캐논코리아(주)	복사기(10종),프린터(14종),복합기(4종),팩스(3종)	1,000/2,000점	'09.5
	동서식품(주)	맥심 커피제품 (3종)	150점	'09.6
	잉카솔루션(주)	멀티탭 (1종)	500점	'09.6
	유한킴벌리(주)	휴지제품 (5종)	300점	'09.7
	(주)아모레퍼시픽	삼푸제품 (8종)	200~300점	'09.8
	(주)락앤락	생활용기 (2종)	100점	10.4(예정)
	애경산업(주)	주방세제(11종)	50~100점	'10.3
	해피머니	도서문화상품권	결재금액의 2%	'10.4(예정)
유통사(1)	(주)이마트(신세계)	탄소캐쉬백 제휴제품 및 적립행사 제품 구매시	결재금액의 0.1~1%	'09.6
실천매장(2)	무림오피스웨이(주)	매장이용시	결재금액의 0.5%	'09.5
	웨이리마트	매장이용시	결재금액의 0.2%	'09.10
금융사(2)	국민은행	탄소캐쉬백 신용카드	결재금액의 0.1%	'09.8
	하나은행	탄소캐쉬백 신용카드등	설계중	상반기
기타(2)	코레일네트웍스(주)	탄소캐쉬백 포인트로 철도 승차권 구매, 홍보	-	상반기
	서울메트로(주)	쿠폰수거함 설치 관리	-	'09.5
계	19개 기업(기관)	16개품목, 152종		