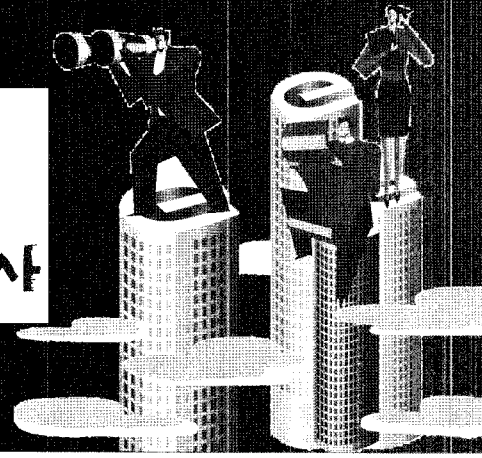


# 바다정화사업에 대한 어업인 만족도 조사



최운수  
한국어촌어항협회 선임연구원

## 1. 서론

우리나라 바다는 20세기에 들어서면서 대규모 어업 활동과 경제개발로 산업화가 진행되어 삶의 수준은 향상되었으나 이 과정에서 발생한 해양 부유 쓰레기, 해저면의 침적 쓰레기, 오염 퇴적물 등 각종 오염 물질로 인해 해양은 자정작용 능력의 한계를 드러내어, 현재의 해양환경은 심각한 상태에 이르고 있는 실정이다.

이에 따라 정부는 해양 쓰레기로 인한 직·간접적인 경제적 손실을 줄이고, 오염된 해양 환경을 보전하고 수산 자원의 보호 및 해양생태계의 안정화를 위해 해양쓰레기 실태조사 및 수거사업, 교육·홍보 등에 힘쓰고 있는 상황이지만, 해양쓰레기 관리에 대한 정부의 이러한 지속적인 노력에도 불구하고 실질적으로 관련 있는 어업인의 인식은 정책 실행에 있어 큰 걸림돌로 작용할 우려가 있는 것이 현실이다.

이에 해양정화사업의 정책 중 해양폐기물 정화사업에 대한 어업인 만족도 설문조사를 통해 어업인의 인식을 제고 시키기 위한 중점 요소 및 방향을 알아보고, 이를 바탕으로 정화사업에 대한 향후 정책의 기초자료로 활용하고자 본 연구를 실시하였다.

## II. 해양폐기물 정화사업에 대한 어업인 만족도 설문조사

### 1. 연구 목적 및 범위

중앙·지방 및 각종 공공기관의 해양쓰레기수거에 대해 많이 노력해 왔으나, 이 사업의 평가는 찾아보기 힘든 것이 사실이다. 특히, 어업인을 대상으로 실시한 만족도 조사에 대한 결과는 전무한 실정이다. 따라서 본 연구에서 실시한 어업인 만족도 조사는 정부·지자체 등에서 이뤄지고 있는 다양한 해양폐기물 정화사업을 설문조사를 통해 어업인들의 인지·인식도를 계량화함으로써 정책의 기초자료로 활용하는 것이 목적이다. 이에 우리나라 연도별 해양쓰레기 정화실적에 대한 기본 현황에 대하여 파악하였고, 각 시·도별로 정화사업과 직접적으로 관련이 있는 현재 조업 중인 어업인들을 설문조사의 대상으로 하였다.

### 2. 설문조사 시기 및 방법

설문조사는 2009년 9월 1일부터 11월 31일까지 3개월간 수행하였고, 조사방법은 신뢰향상을 높이기 위해 현장방문을 통한 면담조사로 실시하였으며, 설문조사 현황은 <표-1>에 나타나 있는 바와 같다. 현장방문을 통한 면담 조사는 조사지역에 속해있는 어촌계 및 업종별 협회를 방문하여 현재 조업 중인 어업인들을 대상으로 실시하였다.

조사시 설문에 비협조적인 어업인들은 설문조사 대상에서 제외하였으며, 조사자는 설문에 대한 내용 및 목적을 응답자에게 충분히 설명하고 설문에 참여하도록 실시하였다.

<표-1> 설문조사 응답자 현황

(단위 : %)

구분	항목	응답자수	비율
지역	부산/경남	161	46.8
	경북	2	0.6
	전북	16	4.7
	충남	74	21.5
	강원	24	7.0
	제주	67	19.5
계		344	100

### 3. 설문내용 및 분석

설문지는 해양폐기물 정화사업에 관련된 산·학·연·정부의 전문가의 의견을 충분히 반영하여 작성하였다.

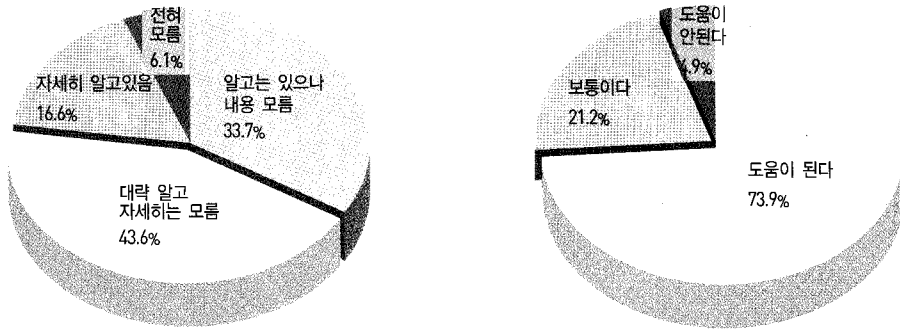
설문의 내용은 해양폐기물 정화사업에 대한 인식 평가, 해양폐기물 정화사업에 대한 만족도 평가, 해양폐기물 정화사업에 대한 어업인 대상 정책조사를 알아보기 위해 설계되었으며, 설문문항은 어업인들의 연령대, 학력 등을 고려하여 간단히 대답할 수 있도록 단답식 문항과 5점 척도기준을 주로 활용하였다.

그리고 회수된 설문지는 사회과학분석통계패키지(SPSS Ver.12)를 이용하여 분석하였다.

### III. 설문조사 결과

#### 1. 해양폐기물 정화사업에 대한 인지도 및 도움 정도

(단위 : %)

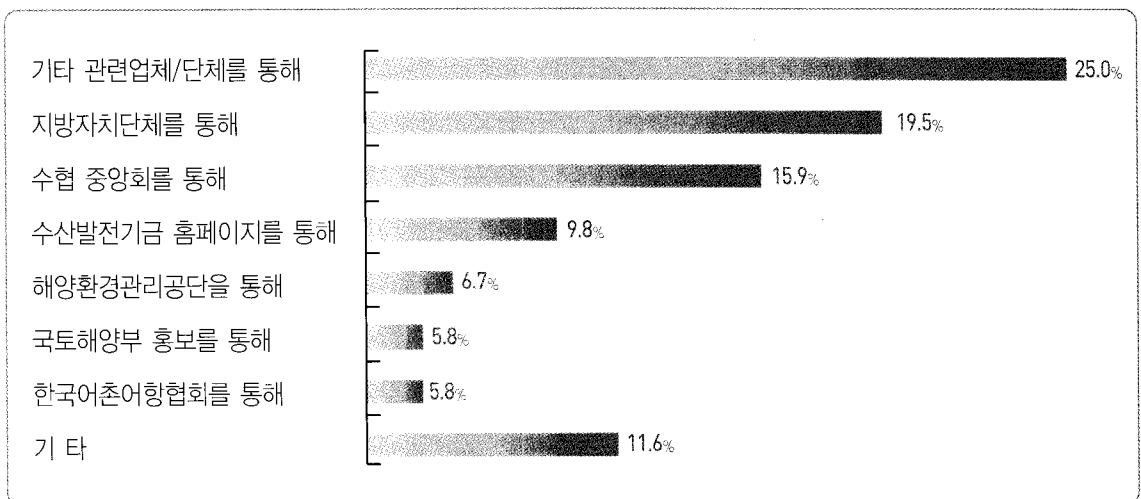


[그림-1] 해양폐기물 정화사업에 대한 인지도(좌) 및 해양폐기물 정화사업 도움 정도(우)

해양폐기물 정화사업에 대해서 알고는 있으나 자세히는 모른다는 응답이 43.6%로 가장 응답률이 높았으며, 다음으로 알고는 있으나 내용에 대해서는 모른다는 응답이 33.7%, 자세히 알고 있는 경우는 16.6%로 나타났다. 해양폐기물 정화사업에 대해 도움이 된다고 인식하고 있는 비율이 74%에 달해 해양폐기물 정화사업에 대해서는 긍정적인 인식을 하고 있는 것으로 파악됐다.

#### 2. 해양폐기물 정화사업 인지 경로

(단위 : %)



[그림-2] 해양폐기물 정화사업 인지 경로

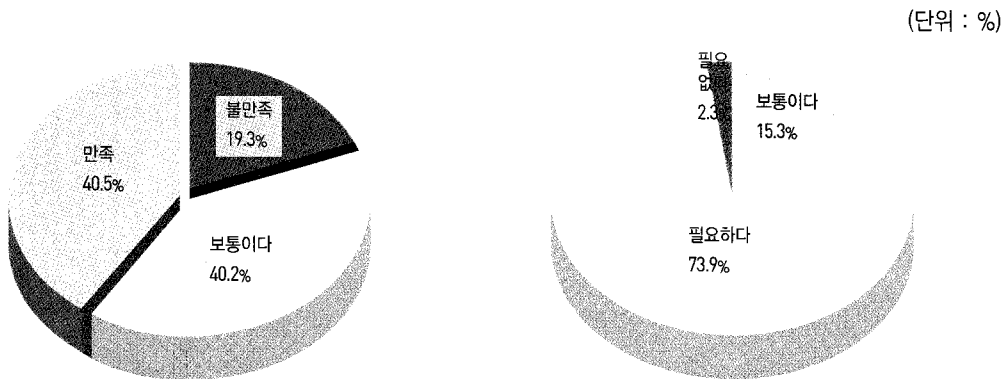
해양폐기물 정화사업에 대해 기타 관련업체/단체를 통해 인지한 경우가 25%로 가장 많았으며, 지자체를 통해 인지한 경우는 19.5%, 수협중앙회를 통해 인지한 경우는 15.9% 등의 순으로 나타났다.

따라서, 중앙 정부기관 및 관련 단체를 통해 인지한 경우는 상대적으로 적어 향후 중앙정부의 해양폐기물 정화사업에 대한 적극적인 홍보가 필요할 것으로 판단된다.

### 3. 해양폐기물 정화사업의 필요도 및 만족도

해양폐기물 정화사업에 대해 필요하다고 인식하는 비율이 82.4%로 정화 사업 필요성에 대해서는 대부분 공감하는 것으로 나타났다.

해양폐기물 정화사업에 대해 전반적으로 만족한다고 응답한 비율은 40.5%로 나타났으며, 40.2%는 보통이라고 응답했고, 불만족이라고 응답한 경우는 19.3%로 대체로 정화사업에 대해서 만족하고 있다고 생각하는 것으로 나타났다.



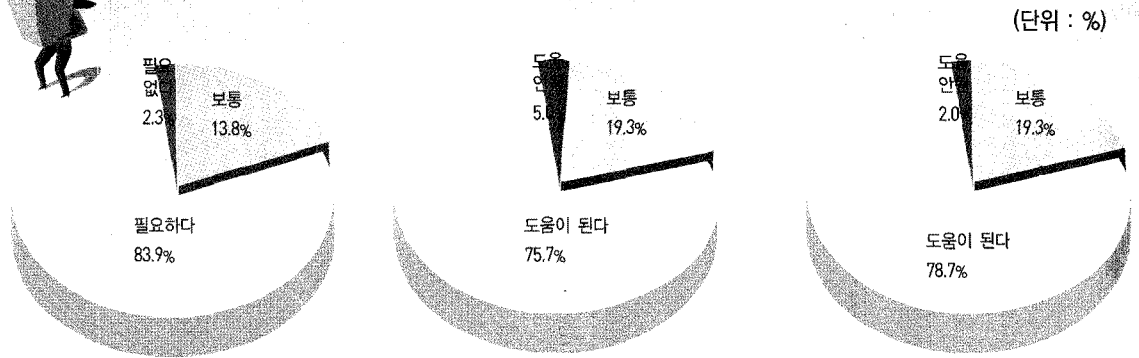
[그림-3] 해양폐기물 정화사업에 대한 만족도(좌) 및 해양폐기물 정화사업 필요 정도(우)

### 4. 해양폐기물 정화사업의 향후 지속적인 추진 필요성 및 공익성에 대한 도움 정도

해양폐기물 정화사업에 대해 향후에도 지속적으로 추진할 필요성이 있다고 응답한 비율이 83.9%로 향후에도 지속 추진해야 한다는 의견이 압도적으로 많았다. 아울러 공익성에 대한 응답도 75.7%로 도움이 많이 된다고 판단하는 어업인의 응답률이 높았다.

해양폐기물 정화사업의 해양환경 보전 및 어업 생산성 제고에 대한 도움 정도에 대해서는 78.7%가 도움이 된다고 인식하고 있으며, 도움이 안 된다고 인식한 비율은 2%에 불과하여 대부분 해양보전 및 어업 생산성 제고에 도움이 된다고 인식하고 있어 정화사업이 어업인들에게 경제적으로 주는 효과는 큰 것으로 인식하고 있다고 파악됐다.

## | 어장개랄 |



[그림-4] 해양폐기물 정화사업의 향후 지속추진 필요성(좌), 공익성에 대한 도움 정도(중), 해양환경 보전 및 어업 생산성 제고 도움 정도(우)

## IV. 결론 및 고찰

해양폐기물 정화사업은 해양환경보전, 수산자원의 보호, 선박항행 장애의 요인 제거 등 해상에서 활동하고 있는 주체들에게 직·간접적인 경제적 효과가 있는 중요한 사업이다.

정부가 매년 각종 해양폐기물 정화사업을 시행하고 있지만 그 경제적 효과에 대한 연구는 미미한 실정이다. 경제적인 효과를 측정하려면 계량적인 측면과 비계량적인 측면 모두를 고려해야 한다. 그러나 어업의 구조, 해양 쓰레기로 인한 간접적인 효과를 수치화시켜 측정하기는 현실적으로 상당히 어려움이 있을 것이다.

물론 경제적 효과를 수치화시켜 결과를 도출한다면 사업에 대한 논리는 더욱 확고해질 것이다. 그러나 간접적으로 직접 현장에서 생업으로 하고 있는 사람들에게 얼마나 만족하고 필요하다고 느끼는지에 대한 척도는 조사를 통해 알 수 있고, 응답자를 통해 어느 정도의 만족을 느끼는지에 대한 결과로 그 사업에 대한 효과는 충분히 증명될 수 있다고 할 수 있다.

본 연구는 국토해양부에서 실시하고 있는 해양폐기물 정화사업에 대해 어업인들이 과연 얼마나 만족을 느끼고 있는지에 대한 취지로 우리 협회에서 실시하였다.

조사 결과 어업인들은 해양폐기물 정화사업이 어업인들 생업에 큰 효과를 주고 있는 것으로 나타났으며, 향후 정화사업은 확대 시행해야 한다고 생각하고 있었다. 특히 어촌의 고령화가 심각한 수준에 오른 현재 어선어업에 있어 주축을 이루고 있는 40~50대에서 해양환경 보전 및 어업생산성 제고에 도움이 된다고 인식하고 있다는 것은 해양폐기물 정화사업은 어업인들에게 꼭 필요하고 지속적으로 시행해야 한다는 인식에 대한 반영의 결과이다.

그러나 해양폐기물 정화사업에 대해서는 대다수의 응답자가 알고 있었으나, 자세한 사업내용에 대해 상당히 모르는 것으로 나타났으며, 아울러 사업 시행 기관 중 중앙정부, 한국해양환경관리공단, 한국어촌어항협회를 통해 사업을 알게 되는 경우는 상당히 낮은 응답률을 보였다.

이에 따라서 향후 중앙정부 및 사업시행 주체는 해양폐기물 정화사업을 시행할 때 적극적인 홍보를 통한 사업의 전반적인 내용 및 이해를 어업인들에게 충분히 각인시켜 줄 필요성이 있으며, 향후 사업의 확대는 물론이고, 사업 후 본 연구와 같은 인식도 조사를 실시하여 고객에 대한 사업의 만족도를 지속적으로 모니터링 할 필요가 있다. 