



* 등급정보 (계란) *

▷ 24개 업체에서 생산한 4천146만6천개에 대한 등급판정 실시결과, 1등급은 92.6%, 1등급은 5.4%, 2등급은 0.3%, 3등급은 1.7%를 차지, 전월대비 33만2천개(0.8%) 증가, 전년동기(19개 업체, 3천302만9천개)대비 843만7천개(25.5%) 증가, 금월누계는 4억1천860만4천개로 전년동기 누계대비 7천202만7천개(20.8%) 증가

계란 등급판정 개수 및 출현율

(단위 : 천개, %)

종류 규격	계	1등급		1등급		2등급		3등급	
		개수	%	개수	%	개수	%	개수	%
'09년 1~12월	418,604	358,875	85.7	48,931	11.7	2,365	0.6	8,433	2.0
'09년 11월	41,134	37,167	90.4	2,914	7.1	145	0.4	909	2.2
'09년 12월	41,466	38,392	92.6	2,248	5.4	140	0.3	686	1.7
왕란	277	219	79.0	58	21.0	-	-	-	-
특란	30,463	28,528	93.6	1,875	6.2	60	0.2	-	-
대란	10,726	9,645	89.9	316	2.9	80	0.7	686	6.4
중란	-	-	-	-	-	-	-	-	-
소란	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* 축산뉴스 (계란) *

‡ 산란계자조금 예산안 24억원 대의원회 상정

산란계자조금관리위원회(위원장 이상호, 이하 관리위)는 지난해 12월 23일 축산회관 회의실에서 2009년도 제2차 회의를 개최하고 인사위원회 구성과 내년 사업계획을 논의했다. 관리위는 이날 회의에서 농가거출금 12억원과 정보부조금 12억원 등 모두 24억원에 달하는 내년도 산란계자조금 예산안을 마련, 대의원회에 상정키로 했다. 이 예산안에 따르면 전체 예산의 41%인 10억원이 소비홍보사업에, 42%인 10억1천만원은 교육 및 정보제공사업에 각각 투입될 예정이다. 조사연구사업에 1억7천만원, 운영비에 1억2천만원이 각각 배정됐다. 또 자조금사무국의 인사관리와 제도, 운영 등을 심의 의결할 인사위원회도 구성했다. 관리위 이상호 위원장을 비롯해 박영수, 김인배 부위원장, 허태웅 위원(농식품부 축산경영과장), 배호문 위원(농협 축산경제부장), 천강균 위원(양계협회 부회장), 강종성 위원(계란유통협회장) 등 모두 7인이 인사위원으로 참여하게 됐다. 한편 이날 회의에 참석한 농식품부의 한 관계자는 “농가의 자조금 사업 동참을 유도하기 위한 관련법 개정을 적극 추진하고 있다”며 “이를 통해 자조금 거출에 동참

한 농가에 대해서는 축사시설자금 지원시 가산점 부여 등 각종 인센티브를 제공하되, 자조금을 납부하지 않는 농가의 경우 과태료를 부과하는 방안도 검토 중”이라고 밝혔다. <축산뉴스>

‡ 계란 소비촉진 TV광고 첫 전파

산란계자조금관리위원회는 지난해 12월 21일부터 30일까지 SBS 오후 8시 뉴스 시작 전 광고를 내보냈다. 이번에 제작된 TV광고는 아이돌그룹 '포미닛'이 '이이부터 어른까지 1년 365일 계란을 먹자'는 슬로건으로 단백질, 비타민B, 미네랄을 비롯한 20여 가지 풍부한 영양소를 담은 완전식품 계란을 소개했다. 또한 아이들 머리가 좋아지고 피부미용에도 좋다는 컨셉으로 소비자들의 눈길을 모았다. 라디오 광고는 오는 2월까지 계란의 우수성을 알리는 광고를 진행할 예정이다. 김종준 자조금사무국 과장은 “이번 광고는 자조금의 시작으로서 금액이 적어 이번 달 밖에 나가지 못해 아쉬움이 남는다. TV광고를 실시함으로써 산란계 산업이 더욱 성장할 것으로 기대된다”며 자조금 거출에 농가들이 적극 동참해 줄 것을 당부했다.