

한국후지제록스 '컬러월드 2010'

컬러 활용한 경쟁력 제고 초점



한국후지제록스(대표 정광은)는 지난 1월 19일 서울 강남구 대치동 복합문화센터 크링(Kring)에서 컬러를 통한 사무환경의 변화를 소개하는 '컬러월드 2010(ColorWorld 2010)' 행사를 개최했다. 이번 행사는 한국후지제록스가 컬러 문서의 사용 확산을 통해 기업의 경쟁력과 업무생산성을 향상시키는 동시에 보다 즐겁고 생기 넘치는 사무환경을 제공하고자 하는 목적으로 진행되었다.

'컬러월드 2010'은 '직장인의 희로애락'을 주제로 컬러를 통한 사무 환경의 변화를 고객들이 직접 체험할 수 있는 5가지 테마의 체험존과 세미나 등의 프로그램으로 다채롭게 구성되어 관계자들의 관심을 끌었다. 에코 존(Eco Zone), 보안 존(Security Zone), TCO 존 등으로 구성된 5가지 테마의 체험존에서는 한국후지제록스의 신제품과 함께 기업의 문서환경을 개선할 수 있는 비용절감, 친환경, 보안 등에 대한 다양한 솔루션을 체험할 수 있었다.

또한, 행사 당일에는 참가자들을 위해 캐리커처 이벤트, 기부 이벤트 등 다양한 부대행사를 마

련, 참가사전등록을 하는 고객들을 대상으로 추천을 통해 꾸민 경품을 제공했다.

한국후지제록스 마스다 타케시 사장은 "한국후지제록스는 디지털, 컬러, 문서관리 솔루션 등 경쟁사보다 늘 한 발 앞서 사무환경의 혁신을 이끌어왔다"며 "이번 행사를 시발점으로 삼아, 2010년에는 사무실 내 '컬러의 대중화'를 이끌 것으로 기대한다"라고 덧붙였다.

트랜스포모, TCO 절감, 1:1 마케팅 등 5가지 세미나로 구성

한국후지제록스는 최근 기업시장에서 화두로 떠오르고 있는 가변 데이터 인쇄(VDP), TCO 절감, MPS, 문서보안, 1:1 마케팅 등 다섯 가지로 세미나를 구성해 참가자들의 많은 호응을 받았다. 대략적인 내용을 소개하면 아래와 같다.

고객맞춤형 1대 1 마케팅과 활용사례

대부분 기업들은 효과적인 고객 맞춤형 마케팅을 통해 소비자의 다양한 요구를 충족시키는

것을 과제로 삼고 있다. 하지만 시간, 비용 및 방법 문제 때문에 쉽게 선택하지 못하는 것이 현실이다. 한국후지제록스는 1:1 마케팅 세미나에서 고객맞춤형 1:1 이미지와 웹사이트, 동영상 등 가변 데이터 출력과 관련한 활용사례와 다양한 매체를 통한 '크로스 미디어 마케팅 캠페인' 등을 해외 업체의 구체적인 사례를 소개했다.

VDP를 주제로 한 트랜스프로모 관련 세미나

가변데이터 출력(VDP: Variable Data Publishing)을 주제로 한 트랜스프로모(Transpromo) 관련 세미나도 함께 진행됐다. VDP는 기업의 개인화 마케팅에 최적화된 솔루션으로, 개인별로 가변화된 인쇄물을 각각 만들 수 있도록 지원한다.

트랜스프로모는 transaction(거래)과 promotion(판촉)의 합성어로, 첨단 디지털 인쇄기기를 활용해 홍보 우편 등 다양한 DM(다이렉트 메일)을 소비자 맞춤 형태로 제공하는 마케팅 기법이다. 이번 세미나에서는 트랜스프로모의 성공적인 적용 사례와 방안이 소개됐다.

문서환경 개선을 위한 새로운 시각

문서관리 아웃소싱 서비스

한국후지제록스는 자사의 '문서관리 아웃소싱 서비스'는 최근 프린터 업계에서 정의하고 있는 MPS를 포괄하는 개념으로 단순 기기관리, 출력관리에서 나아가 기업의 지식을 총체적으로 담고 있는 문서의 생성에서부터 폐기에 이르는 전 과정에 걸친 통합적이고 체계적인 컨설팅 서비스를 말한다고 소개했다.

세미나에서는 한국후지제록스의 문서관리 컨설팅 서비스인 FXGS(Fuji Xerox Global Services)의 서비스 중, 비용 절감뿐만 아니라 정보 보안, 업무 속도 향상 등의 이슈 등을 해결하고 효과적인 문서 업무 처리 방안 중점을 두고 있는 Managed Office Services(MOS)의 장점을 중점적으로 설명했다.

불황 타개 위한

TCO(총 소유비용) 절감

기업의 관리비용 중 사무기기 사용으로 인한 비용이 전자매출의 1~3%에 이르면서 이와 관련한 TCO(총 소유비용) 절감이 중요하게 떠오르고 있는데 초점을 맞춰 한국후지제록스는 기업들이 운영비 절감 효과를 거둘 수 있도록 사무기기 분야의 'TCO 절감비법'을 세미나에 선보였다.

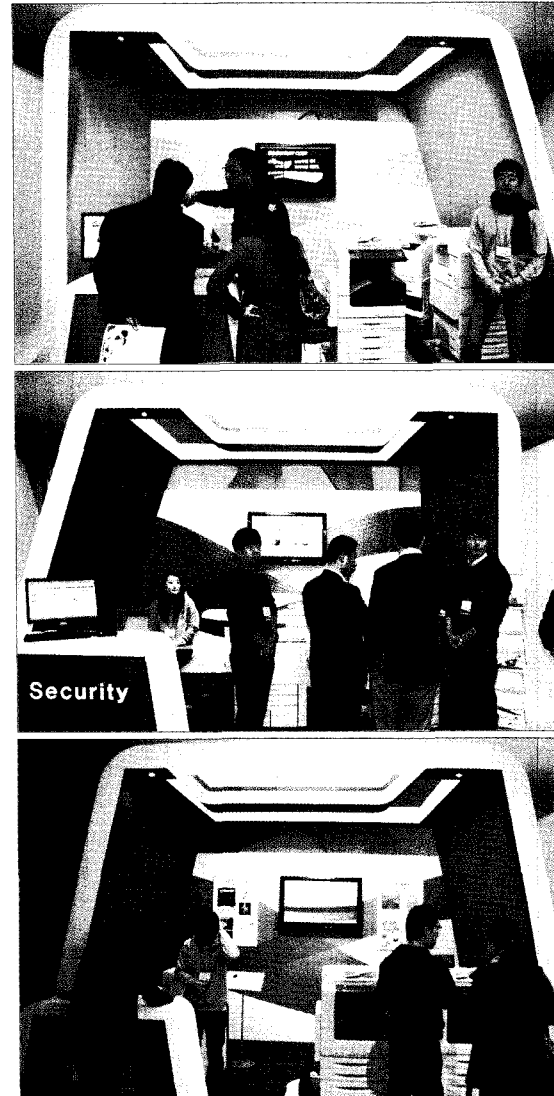
'출력기기 제어를 통한 출력 비용 절감', '종이가 필요 없는 페이퍼리스 오피스(Paperless Office) 구현', '고객 출력 환경 컨설팅을 통한 출력기기 최적화' 등 다양한 방법을 구체적인 기업 적용 사례와 함께 소개했다.

기업 문서 보안의 필요성과

보안 솔루션 소개

한국후지제록스는 기업의 문서 보안수준을 단순 Fax 문서 관리뿐만 아니라 복합기와 프린터에서 수행되는 복사, 프린트, 스캔까지 포함한 문서에 대한 전반적인 보안을 제공하고 있으며, 세미나를 통해 이러한 보안 노하우를 선보였다.

종이문서 보안의 필요성, 제록스 문서 보안 솔루션 소개, 문서 보안 솔루션 특징 및 기능, 솔루션 도입 사례 등의 내용으로 진행된 세미나에서는 인증→복합기 사용→각종 정보저장의 3단계로 이뤄져 복합기 사용에 관한 모든 정보를 스토리지에 자동저장, 문서출력 및 유출 여부를 진단할 수 있는 후지제록스의 보안 솔루션이 소개됐다. ☎ 김상호 부장 kshulk@print.or.kr



에코존, 보안존 등으로 특색화한 부스들