

(주)하림

설 선물세트 출시



(주)하림(회장 김홍국)은 민족 최대 명절인 설을 맞아 감사의 마음을 전할 수 있는 다양한 선물세트를 마련했다.

이번에 마련한 설 선물세트로는 어린이들이 좋아하는 흑미웰도그, 치즈스틱, 용가리치

킨 등이 들어 있는 냉동제품과 신선육의 대표상품인 자연실록 냉장제품, 치킨팜, 슬림닭가슴살, 클래식 찜 등 캔제품, 즉석삼계탕, 전복삼계탕, 닭다리삼계탕 등 삼계탕 선물세트 등이다.

특히 소비자들의 다양한 입맛을 고려해 캔 훈합세트와 함께 1등급 한우 갈비세트, 정육세트도 마련하는 등 고향 부모님들에 대한 감사하는 마음을 전할 수 있도록 했다.

선물세트 구입은 백화점을 비롯한 대형 할인점, 일반 소매점에서 구입할 수 있다.

S-DIPS 본격적 활동 돌입

(주)하림은 지난 1월 7일 본사 4층 대강당에서 이강수 부회장과 이문용 사장을 비롯한 2·3본부장, 영업동아리원 130여명이 참석한 가운데 하림의 지속성장을 위한 S-DIPS 제1차 공통 워크숍을 시작



으로 영업동아리가 본격적인 활동에 들어갔다.

이날 행사는 '국민의 건강한 삶을 지켜주는 버팀목이 되는 일'이 우리들이 존재하는 이유임을 부각하는 Opening movie로 서막을 열었고, 우리는 무엇을 위해 일을 하고 있는지 하림의 사명(삶의 가치 창출과 행복 나눔)과 그룹비전(Global 생산성 1위)을 연결해서 생각하고 서로 토론하는 시간을 가졌다.

또 97.5%라는 경이적인 리피트율(재방문, 재구매)을 자랑하는 도쿄 디즈니랜드 벤치마킹 사례를 통해 우리의 자세를 새롭게 하는 기회도 가졌다.

워크숍의 마지막 단계는 상사나 동료, 후배에게 그동안 고마웠던 내용을 Thank-you card에 담아 전해주고, 전사가 하나가 되어 이념을 달성하기 위해 자기 자신, 자신의 팀이 가져가야 할 역할을 명확하게 하기 위해 Dream sheet를 작성하고 개인의 미션카드를 만들어 실행을 준비하는 것으로 마무리되었다.

이문용 사장은 격려사에서 '도전정신은 한계를 뛰어 넘는 힘'이라고 강조하며 하림이 새로운 역사를 써나가는데 영업동아리원들이 변화의 중심에서 주기를 당부했다.

생산성 향상 위한 최신 설비 도입



(주)하림은 생산성 증가를 위한 설비 투자에 많은 노력을 기울이고 있다.

지난 1월 2본부 가공공장에서는 증가해가는 절단 포장육의 효과적인 대응을 위해 그 동안 수작업으로 대응하던 절단육 공정에 프레스 절단기를 도입했다.

이번 설비 도입으로 인력을 동원하여 작업하던 것 보다 153%의 생산성 향상의 효과를 기대하고 있으며 절단 포장육의 주문 대응에도 한결 여유를 가지게 되었다.

절단 포장육의 주문은 지난 2008년에 비해 188% 증가했으며, 올해에도 120% 정도의 증가가 예상되고 있다.

특히 설비 도입 전에는 생산량을 맞추기 위한 작업 인원 증가로 비용 상승에 대한 부담이 컸지만 프레스 절단기 도입으로 인원 운영 및 생산성 향상에 크게 기여할 것으로 보여진다.

호식이 두마리치킨과 공동 마케팅 협약 체결

(주)하림은 지난 1월 15일 대구 인터불고호텔에



서 두마리치킨의 원조 호식이 두마리치킨(대표 최호식)과 공동마케팅 협약을 체결했다.

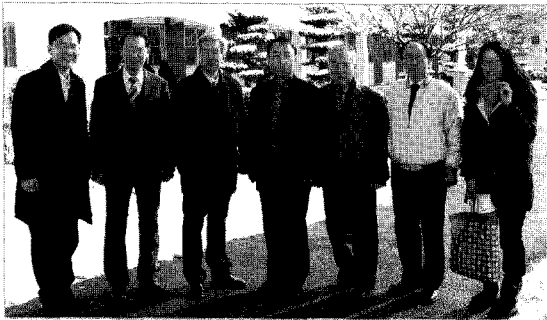
이번 협약식은 호식이 두마리치킨에서 사용하는 모든 계육제품을 (주)하림에서 100% 책임 공급함으로써 제품에 대한 통일성을 기여하고, 전 체인점에 100% 하림닭 사용 인증패를 부착, 이를 광고 등에 활용함으로써 성공적인 공동 마케팅을 이끌어내고자 한 것이다.

훈훈한 사랑의 나눔 실천

(주)하림의 임직원들이 사회봉사 활동을 통한 사랑나눔을 실천해 훈훈한 조직 사회 분위기를 만들어가고 있다.

지난 1월 5일 유영태 사목 외 하림 신우회 회원 4명이 일반 자원봉사자들과 함께 전주 송천정보통신학교를 방문해 닭고기 훈제 제품을 전달하고 학생들을 위로, 격려하는 시간을 가졌다.

현재 전주 송천정보통신학교는 어려운 가정환경 속에서 방황하는 청소년들을 교육하고 교화시키는 곳으로 현재 약 150여명의 청소년들이 교육을 받고 있다.



특히 매년 1월 첫 주는 학교 내에 있는 교회에서 3박 4일 동안 개인의 비전과 목표, 신앙에 대한 주제로 성경학교를 실시하고 있는데, 이 기간 동안에만 간식이 허용된다고 하여 (주)하림이 닭고기 훈제제품을 후원하게 되었다.

(주)마니커

설날 선물세트 판매

명절 때마다 인기가 폭발하고 있는 (주)마니커(회장 한형석) 육가공 선물세트가 이번 설날에도 고객을 찾아간다.

이번 설날 선물세트는 냉동1호와

2호, 2개 세트로 구성되어 있으며, 판매가격은 각각 45,000원과 40,000원으로 책정되었다.

이번 선물세트는 (주)마니커의 인기 육가공 제품을 망라해서 올해도 어김 없이 문의전화와 주문이

쇄도하고 있는데, 지난해 설날 및 추석 선물세트가 예상을 웃도는 주문으로 인해 일찌감치 품절되는 바람에 고객의 수요에 제대로 맞추지 못했던 점을 고려하여 이번에는 충분한 양을 준비할 방침이다.

- 선물세트 주문전화 : (031)899-1161~2
(031)899-1101(FAX)
080-617-3000(마니커콜)
- 홈페이지 : www.manikermall.com

닭발, 근위 신제품 판매



(주)마니커가 기존에 판매하던 닭발, 근위 제품을 개선하고 다양화한 신제품 닭발, 근위를 출시했다.

1월부터 판매를 시작한 닭발, 근위는 100% 국내산 원재료를 사용했으며 마니커 대리점과 도매점 등을 통

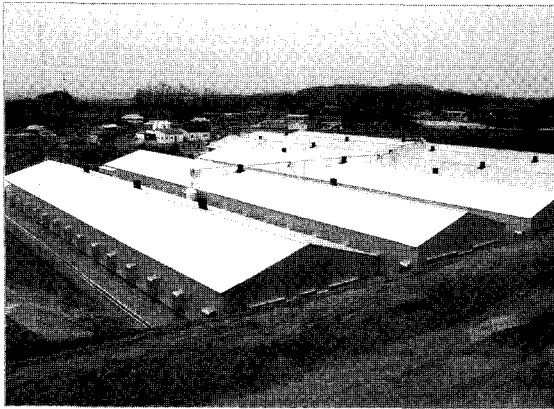
해 소비자에게 공급되고 있다.

닭발은 뼈를 제거하여 가공 처리한 닭발요리용 '무뼈닭발'과 껍질 및 발톱을 제거한 육수, 구이용 '손질된 닭발'이 있으며 다양한 규격으로 진공포장이 되어 있다.

볶음이나 조림, 구이용으로 많이 사용되는 '근위'는 냉동 보관용 진공포장 제품이다.

- 구입문의 : (031)281-5300(구내 261~263, 271~273)

진천농장 HACCP 인증 획득



(주)마니커의 진천 육성농장이 지난해 12월 21일자로 HACCP작업장으로 지정되었다.

(주)마니커는 2008년말 진천군의 정부지원사업으로 HACCP작업장 지정을 신청하여 차량소독시설 설치, 출입샤워시설 설치, 사료빈 이설 등 시설 개선과 문서관리 및 방역관리 개선을 꾸준히 추진하여 이번에 HACCP작업장 지정서를 받게 되었다.

진천농장은 백암, 대호지, 문경의 3개 성계농장에 종계를 공급하는 육성농장으로서 (주)마니커의 종계 생산성과 육계 초생추 품질개선에 가장 중요한 역할을 맡고 있다.

따라서 이번 HACCP작업장 지정을 계기로 자체 농장의 생산성과 초생추 품질이 더욱 개선될 것으로 기대된다.

(주)마니커는 2010년 문경 성계농장의 HACCP 작업장 지정을 추진하는 등 전체 농장의 방역관리 개선작업을 지속적으로 추진할 계획이다.

(주)체리부로

2010년 시무식 개최



(주)체리부로(회장 김인식)는 지난 1월 4일 시무식을 갖고 2010년 경인년(庚寅年) 새해의 공식적인 업무를 시작했다.

이날 시무식에서는 (주)체리부로의 새로운 가족이 된 신입사원 소개와 2009년 만근사원 및 스마일상에 대한 시상식이 있었다.

영업본부 김희수 선임과장 외 4명이 새롭게 인사했으며, 동료들의 따뜻한 환영 속에 새로운 가족으로 첫 발을 내딛게 되었다.

2009년 만근사원 시상에서는 남자 직원 72명, 여자 직원 97명, 총 196명의 만근 사원들을 대표하여 CM절단파트의 조희순 대리가 수상했다.

항상 밝은 웃음으로 동료와 생산 현장을 즐겁게 해주는 직원에 대한 시상인 스마일상에는 포장파트의 이선자 사원이 수상하면서 경인년 새해 동료들의 뜨거운 축하와 박수를 받았다.

김인식 회장은 신년사에서 2009년 한 해 회사의 발전을 위해 수고를 아끼지 않았던 전 임직원들의 노고를 치하하고 격려했다.

특히 2010년 경인년 새해에는 기업목표인 최고

가치기업 실현을 위한 노력과 열정으로, 풍성한 수확을 통해 함께 웃는 얼굴로 다시 만날 것을 당부했다.

(주)그린테라피와 컨설팅 조인식 체결



(주)체리부로는 지난 1월 8일 '사육시스템 방역 솔루션' 협력을 위해 (주)그린테라피와 수의업무 전반에 대한 컨설팅 조인식을 체결했다.

이번 조인식을 통해 (주)그린테라피는 사업 근간인 사료에서부터 원종계, 종계, 부화, 사육까지 전반에 걸쳐 질병, 모니터링, 방역 대처, 직원 교육 및 업무 점검을 실시하게 된다.

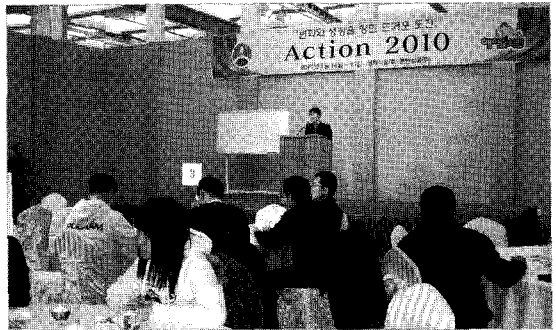
(주)체리부로는 각 사업 부문의 담당 임직원이 컨설팅 수행을 통해 체계적이며 합리적으로 사업 운영 시스템의 완성도를 높여 자체 사업 경쟁력과 더불어 육계산업 경쟁력을 한층 강화하는 계기를 마련했다.

김영옥 부회장은 "이번 조인식을 통해 회사뿐 아니라 300여 전국 협력 농가들이 철저한 HACCP(위해요소중점관리기준) 인증 및 관리와 방역체계를 구축함으로써 소비자들이 보다 안심하고 신뢰할 수 있는 위생관리, 품질수준을 갖추게 될 것"이라고 밝혔다.

나아가 FTA 등 수입개방과 글로벌 경쟁시대에 국제 경쟁력을 강화하는 계기가 될 것이라며, 이러한 공동목표를 수행하기 위해선 (주)체리부로, (주)그린테라피 관계자들이 모두 함께 노력과 수고를 아끼지 않아야 할 것이라고 강조했다.

성화식품(주)

2010년 워크숍 실시



성화식품(주)(대표이사 이승준)는 새해를 맞이해 지난 1월 16일부터 17일까지 청주 라마다호텔 직지홀에서 관리임직원들이 참석한 가운데 '변화와 성장을 향한 뜨거운 도전 Action 2010'이라는 슬로건 아래 워크숍을 실시했다.

급변하는 기업환경에 대한 성화식품 임직원 각자의 주도적인 대응, 능동적 실천의식을 고양시키고 현장중심의 전략수립과 실천과제를 설정하여 조직, 부서 간 협력관계를 강화하자는 목적으로 마련된 이번 워크숍에서는 진행부터 정리·요약, 발표까지 참가자들 스스로가 주도함으로써 리더십배양과 타인과의 의견조율을 통한 공감대를 형

성할 수 있기를 기대했다.

‘참여와 실천’이라는 주제로 총 6개조로 나누어 각각 소주제를 선정해 그 소주제를 정하게 된 원인과 현황을 파악하고 그에 따른 대책과 향후 계획 및 회사에 대한 건의사항 등을 익일 각 조별로 토의결과를 발표했다.

성화식품(주)는 워크숍에서 나온 안건들을 토대로 새로이 수립한 도출과제들을 실천함으로써 급변하는 기업환경에 대해 더욱 발전하는 새로운 모습으로 거듭나기 위해 노력할 것이다.


2010년 시무식 개최

성화식품(주)는 지난 1월 4일 경인년 새해를 맞이해 전 임직원이 참석한 가운데 대회의실에서 시무식을 개최했다.

시무식에서 이승준 대표이사는 2009년 세계적 금융위기와 실물경제 침체의 어려운 여건 속에서



국내 육계산업 발전을 위해 노력해 주신 육계산업 종사자 및 임직원들에게 감사의 말을 전하며, 2010년 경인년에는 전략 제품 개발을 토대로 한 성장구축, 계열사업 단위의 경쟁력 제고, 변화와 도전, 경영 인프라 구축에 힘써 줄 것을 당부했다.

아울러 경영 패턴에 있어 과거 무소불과 같이 성장해왔다면 이제 사슴의 뿔처럼 여러 개의 큰 뿔을 중심으로 독창적인 사업영역을 구축해 나가는 ‘통합과 전문화’를 정착시키는 한 해를 만들기 위해 최선의 노력을 다하기를 기대했다. 

“회원사의 소식을 보내주세요”

「월간 닭고기」에서는 '회원사 소식' '업계 소식' '회원사 탐방' '회원사 제품소개' 등의 코너를 통해 본회 회원사의 소식이나 회사를 소개하고 있습니다.

자사 홍보를 원하시는 회원사(회원사, 농가회원 포함)께서는 단신이나 회사소개 내용을 매달 20일까지 이메일 또는 팩스로 보내주시시오.

육계 및 계육관련 기관·단체 및 업체에서도 홍보하고 싶으신 내용이 있으면 내용을 작성하시어 매달 20일까지 보내주시면 홍보해 드리겠습니다.

★소식 보내실 곳

- 취재문의 : (031)707-5722~4
- 팩 스 : (031)707-5725
- E-mail : hj@chicken.or.kr
- 웹하드(www.webhard.co.kr)
ID : chicken PW : 1111
- '닭고기원고' 폴더

