

LG전자, 지능형 온라인 서비스 센터 오픈



구본준 부회장

LG전자 고객센터 홈페이지가 대형 포털 사이트 수준의 정보검색 기능과 콘텐츠로 무장했다. LG전자는 사이버 서비스 센터(<http://www.lgservice.co.kr>)의 개편작업을 마무리 하고 24일부터 본격적으로 운영한다. 지난 5월부터 개편작업을 시작한 LG전자 사이버 서비스 센터는 그 동안 2천 여명 고객의 의견수

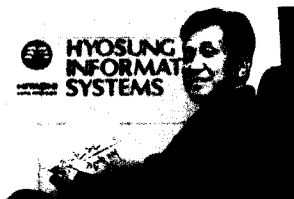
렴은 물론 고객들이 직접 참여하는 사용성 테스트 등을 실시함으로써 철저히 고객 눈높이에 맞췄다. 우선, 대형 포털 사이트 수준으로 검색 기능을 강화했다. 이를 통해 제품에 문제가 발생했을 때 고객이 최대한 빠르고 손쉽게 해답을 얻을 수 있도록 했다. 메인페이지 상단에 위치한 지식검색창에 발생한 문제의 키워드를 하나만 입력해도 사용설명서 본문 내용까지 포함해 카테고리 별로 관련된 내용을 한눈에 볼 수 있다. 검색어에 따라 고객들이 가장 많이 찾는 카테고리를 우선적으로 보여주는 지능형 검색 시스템도 도입했다. 특히, 기존 글로만 설명하던 자가진단 항목에 5천여 건 이상의 이미지 중심 콘텐츠를 추가해 고객이 더욱 쉽게 이해하도록 했으며, 관련정보를 트위터를 통해 다른 이들과 공유할 수도 있다.

또, 고객이 쉽게 원하는 정보를 찾을 수 있도록 사용자 환경(UI)을 직관적으로 개선했으며, 소모품샵 역시 전문 온라인 쇼핑몰과 비교해도 손색이 없도록 주문에서 배송까지 편의기능을 대폭 강화했다. 이와 더불어 가전업계 최초로 모바일 서비스 센터 (<http://m.lgservice.co.kr>)도 함께 구축해 크게 늘고 있는 스마트폰 사용자와 소통할 수 있도록 했다. LG전자 한국서비스담당 유승국 상무는 “문제발생 시 포털 지식서비스를 우선 검색하는 소비자 행동패턴을 분석해 문제해결 지식 콘텐츠를 강화



하고 검색 기능을 고도화했다”라며, “고객이 언제 어디서나 최고의 서비스를 받을 수 있도록 지속적으로 노력할 것”이라고 말했다. 한편, LG전자는 사이버 서비스센터의 콘텐츠를 어느 사이트에서나 검색할 수 있도록 지식검색창을 오픈 API(Application Programming Interface)로 구성, 무료로 배포할 예정이다.

노틸러스호성, 한부모가정 가족나들이 봉사활동



류필규 대표이사

노틸러스호성은 11월 13일 토요일, 한부모가정 가족여행 “엄마와 함께 하는 외갓집 마을 농촌 체험”을 실시했습니다. 사단법인 글로벌비전이 주관하고 노틸러스호성이 후원한 이번 행사는 한부모가정의 어머니와 아이들이 가을 농촌체험을 통해 가을을 만끽하며 여유로운 휴식 시간을 즐길 수 있도록 마련되었습니다. 이날 경기도 양평 ‘외갓집 마을’에서 당사 마케팅본부 직원들과 한부모가정 33명이 함께 도토리묵 만들어 먹기, 인절미치기, 국궁체험, 새끼꼬기 등 다채로운 프로그램을 즐겼습니다. 우리 직원들은 자원봉사자로서 아이들을 돌보고 어머니들에게 여유시간을 드렸습니다. 노틸러스호성은 저소득가정 아동 문화 활동 후원, 독거노인 웃음치료, 장애아동 사회성 향상 프로그램 후원, 저소득층 가족나들이 활동을 연중 상시 운영하고 있으며, 금번 행사는 저소득층 가족나들이 활동의 일환으로 실시되었습니다.



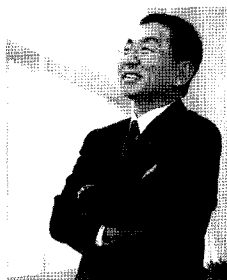
동양텔레콤, 경영정상화 박차



배석주 대표

유무선 네트워크 인프라 구축 및 종합솔루션 공급업체인 동양텔레콤(대표 배석주)이 경영정상화를 위해 박차를 가하고 있다. 동양텔레콤은 지난 2008년 미국발 금융위기로 지금까지 매출 감소 및 영업 손실 등으로 자금 조달의 어려움을 겪어왔다. 이로 인해 회사는 여러 차례의 증자를 통하여 필요한 자금을 조달하였으며, 추가적인 노력으로 회사가 보유하고 있는 송도신도시 소재의 기술 연구소 사옥 매각을 추진하고 있다. 그동안 연구소 전용단지로서 공장등록이 불가하여 매각에 어려움을 겪어왔으나 지난 10월 11일자로 공장등록이 가능해짐에 따라 매각 가능성이 높아졌다. 또한, 전략적 제휴를 맺고 있는 사이버넛의 영업 노력도 곧 가시화 될 전망이다. 사이버넛은 2008년 부도 등에 따라 감사의견 거절을 받은 바 있으나 2009년엔 사업이 정상화 되면서 해외수출 등을 통한 영업이익 61억원, 당기순이익 12억원 등 경영실적이 호전되었다. 올 해에는 Zain Project 2차분을 통해, 11월초 40억원 및 11월말 45억원 규모의 수출신용장이 개설될 것으로 예상되고 있어 사이버넛의 경영정상화는 물론 동양텔레콤의 미수금도 일부 회수될 것으로 보고 있다. 아울러, 지난 10월 27일에는 LGU+와 34억규모의 연간 공급계약을 체결함으로써 매출액 증대가 예상되어 동양텔레콤의 경영정상화 노력에 힘을 더해 줄 것으로 보인다.

메디슨, ISUOG(세계산부인과초음파학회)서 혁신적인 신기술 발표



손원길 대표

글로벌 의료기기 전문기업 메디슨(대표이사 손원길)이 10월 10일부터 14일까지 체코 프라하에서 개최되고 있는 제20회 세계산부인과초음파학회에서 Volume NT™ 와 HDVI™ 이라는 혁신적인 신기술 두 가지를 발표했다. Volume NT™ 는 '태아 목덜미 투명대 검사 (Nuchal Translucency, NT)' 를 표준화, 정량화하는 혁신적인 3D 초음

파 기술이다. 태아 목덜미 투명대 검사는 임신 11주에서 13주 사이에 초음파를 통해 태아의 목 뒤쪽의 투명한 막의 두께를 측정을 통해 다운 증후군의 가능성을 알아보는 검사다. 이때 투명대의 정중시상(mid-sagittal) 을 측정해야 정확한 검진 결과를 얻을 수 있는데, 기존의 2D 초음파로 측정할 때에는 태아가 자리잡고 있는 위치나 사용자의 숙련도에 따라 정확도에 차이가 날 수 있다는 점이 한계점이었다. 그런데 Volume NT™ 는 투명대의 정중시상을 3D 기술을 이용하여 자동으로 찾아 두께를 측정해줌으로써 이 같은 한계점을 극복, 검출 정확성을 크게 개선했다. 더불어 검사에 드는 시간을 크게 줄여 사용자와 환자들의 편의성을 높였다.

동원시스템즈, 초간단 컴퓨터 시스템 복구 프로그램 'SOS시스템' 출시



이관용 대표

SEOUL, Korea (AVING) -- <Visual News> 동원시스템즈(대표 이관용, www.dwp.co.kr)는 초간단 컴퓨터 시스템 복구용 프로그램인 'SOS 시스템(System)' 을 최근 출시했다. 이 제품은 컴퓨터 사용자가 전문성이 없더라도 혼자서 손쉽게 컴퓨터를 복구, 관리할 수 있도록 개발된 특허 제품으로 시스템 보호 방식의 간단한 동작만으로 부팅 시간 안에 시스템을 보호된 시점으로 되돌려 주는 초간단 컴퓨터 복구 프로그램이다. 특히 USB메모리 형식이라 4GB 용량의 이동식 저장 장치로도 사용할 수 있으며, 인터넷이 연결돼 있지 않은 상태이거나 운영 소프트웨어가 완전히 손실돼 윈도우로 진입하지 못하는 상태에서도 완벽하게 복구할 수 있다.



크레신, 신제품 출시후 공격적 마케팅 실시



오우동 대표

크레신이 신제품 출시와 더불어 다양한 마케팅 활동을 펼치고 있다. 이어폰-헤드폰 제조업체 크레신(대표 오우동)은 최근 출시한 이어폰 및 헤드폰의 시장 저변 확대를 위해 로드쇼 이벤트 및 이동 매체 광고, 드라마 협찬 등 다양한 행사를 실시하고 있다. 크레신은 '신제품 체험 로드쇼' 행사를 실시한다고 11일 발표했다. 이 행사는 오는 28일

까지 매주 목, 금, 토, 일에 젊은층이 주로 밀집한 서울 명동, 강남역, 대학로, 홍대 걷고 싶은 거리, 이대 패션거리 등에서 진행될 예정이다. 크레신은 고객 참여를 위해 최근 출시한 신제품 및 기존 제품 5천여개를 이벤트 참여 고객들에게 무료로 증정한다.

광전자, 실리콘 반도체-LED 패키지에 총 400억 투자



나카지마 히로카즈 CEO

올 4월 한국고덴스와 나리지온을 합병한 광전자는 올해 설비 증설을 위해 총 400억을 투자하며 사업영역 확대와 매출 성장을 위해 총력을 기울이고 있다. 회사 관계자는 28일 "파워 TR의 경우 6월부터 설비 증설에 착수했으며 오는 11월에 완료될 예정"이라며 "단순히 생산능력을 늘리는 개념이

아니라 제품 믹스가 고부가가치로 바뀌면서 매출 기여가 예상되는 내년부턴 수익성이 크게 개선될 것"이라고 설명했다. 이에 따라 기존에 월 2만 장을 생산하던 실리콘 반도체 공장의 생산능력이 내년에는 2만 5000장으로 늘어나면서 매출액도 500억에서 800억으로 증가할 것으로 관측된다. 광전자는 대만의 컴퓨터 부품 전문업체인 델타 일렉트로닉스에 올해부터 고 사양의 파워 TR 공급을 시작했고 내년에는 수주 물량이 확대될 것으로 전망하고 있다. 지난해 연매출 3217억원을 기록했던 광전자는 합병 후 첫 해인 올해에 매출액 4000억과 영업이익률 10% 내외를 목표로 하고 있다. 회사 관계자는 "고사양 제품에

서의 신규고객 확보와 신제품의 출시 등을 바탕으로 내년부터 합병 시너지가 가시화 될 것"이라고 밝혔다. 투데이포커스

한국멘토, 열류병목·차단해결솔루션 '플로섬' 출시

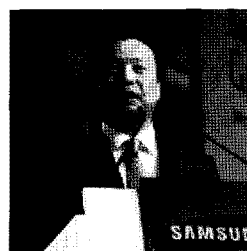


양영인 대표이사

반도체설계자동화(EDA) 기업 한국멘토(지사장 양영인)는 전자 엔지니어들이 제품 설계 시 열류의 병목(정체) 및 단절현상이 발생하는 위치와 이유를 확인할 수 있는 3D 전산유체역학

(CFD) 솔루션 플로섬(FloTHERM) v.9'을 출시했다고 밝혔다. 3D 전산유체역학은 유체의 물리적 움직임을 수학적식으로 표현한 편미분방정식 또는 적분방정식을 컴퓨터를 이용해 수치적 방법으로 해석한 것을 뜻한다. 플로섬의 병목 변수 확인기능은 고온의 부품이나 칩에서 열이 전달되는 과정에서 어디에 열류의 병목이 일어나는지 눈으로 확인할 수 있게 지원한다. 단절변수 확인기능은 간단한 요소를 추가해 효과적인 열 전달 경로를 만들어 시스템을 냉각할 수 있는 추가 영역을 표시해준다.

삼성전자, "갤럭시 탭" 국내 출시



신종균 사장

삼성전자의 슈퍼 미디어 '갤럭시 탭'이 드디어 국내 시장에 모습을 드러냈다. 삼성전자는 4일 서울 서초사옥 다목적홀에서 '갤럭시 탭 미디어데이' 행사를 갖고 국내 시장에 '갤럭시 탭(SHW-M180S)'을 출시한다고 밝혔다. 삼성전자 무선사업부장

신종균 사장은 이 자리에서 "갤럭시 탭은 사람을 위한 지속적인 기술 혁명의 노력으로 탄생한 새로운 문화 코드"라고 의미를 부여했다. 신 사장은 또 "갤럭시 탭은 7.0형의 넓은 화면에서 책, 신문, 잡지, 영화, 게임, SNS 등 풍부하고 유용한 콘텐츠를 완벽하게 즐길 수 있는 슈퍼 미디어 다바이스"라고 강조했다. '갤럭시 탭'은 안드로이드 OS를 탑재한 7.0형 태블릿으로 는 처음으로 구글의 인증을 획득, 안드로이드 마켓의 다양한 애

플리케이션을 이용할 수 있다. 또, 삼성앱스를 통해 국내 환경에 특화된 다양한 전용 애플리케이션도 제공할 예정이다. '갤럭시 탭'은 e-Reading, e-Learning, Multimedia, Utility, Smart Work 등 5가지 카테고리를 통해 삼성전자만의 차별화된 콘텐츠와 서비스를 제공한다. 우선, 신문, 잡지, 도서, 만화, 연구소 보고서 등을 분야별로 하나로 모은 '리더스 허브'를 기본 탑재해 소비자가 손쉽게 각종 자료와 콘텐츠를 찾아볼 수 있도록 했다. 또한 국내 유명 강사의 동영상 강의(스마트 에듀, EBS 수능 등)를 제공하는 한편, 다양한 어학사전을 기본탑재하고 중학교 교과서도 다운 받을 수 있도록 해 교육에도 변화를 가져올 것으로 보인다. 7.0형의 최적 사이즈 화면을 통해 지상파 DMB, 방송사 VOD서비스 등 다양한 동영상을 볼 수 있다. 특히 멀티태스킹을 지원해 별도의 변환작업 없이 동영상을 즐길 수 있는 것도 장점



팬택, 스카이, SKT전용 럭셔리 스타일 2G폰 'S902' 출시



박 병 엽 대표이사

팬택 스카이(www.isky.co.kr, 대표이사 부회장 박병엽)는 902개의 빛나는 다이아몬드 디자인이 돋보이는 럭셔리 스타일의 2G폰 'S902 (모델명 IM-U700S)'를 SKT전용으로 출시한다고 5일 밝혔다. 이 제품은 럭셔리한 디자인에 사용 편의성까지 더했다. 다이아몬드 모양으로 커팅된 문양은 유행을 타지 않는 고급스러운 느낌을 주고 사용자를 배려한 측면

의 힐 키는 사용하는 재미와 편리함을 더한다. 또 문서를 음성으로 변환시키는 TTS(Text To Speech) 기능, 명함인식 기능, T맵 전용키, 안테나가 내장된 지상파 DMB 등 실용적인 기능을 담았다. 01X로 시작하는 기존 번호를 그대로 유지하면서 실용적인 기능과 유행을 안타는 고급스러운 디자인을 찾는 2G폰 소비자에게 안성맞춤이다. 애칭은 S902로 결정됐다. 전면 다이아몬드 모양의 숫자 '902'와 스카이의 머리글자이자 최고의 명품차 등급인 'S클래스' 등 여러 가지 의미를 갖는 'S'를 합쳐 궁극적으로 유발하는 애칭을 만들었다. TTS(Text To Speech) 기능은 국문과 영문 문서를 음성으로 변환시켜 청취할 수 있고, 폴더가 닫힌 상태에서 사이드 힐 키를 누르면 현재 시간정보를 음성으로 알려준다. 명함인식 기능은 촬영한 명함을 분석하여 이름, 전화번호, 팩스번호, 휴대폰번호, 이메일 주소를 휴대폰내의 전화 번호부에 저장해 준다. 또 활동적인 직장인이 많이 사용하는 T맵 내비게이션은 전용키로 만들었다. 팬택 마케팅실장 이용준 상무는 "S902'는 유행을 타지 않는 럭셔리한 디자인에 실용적인 기능도 뛰어난 사용하는 소비자들의 만족을 이끌어 낼 제품이 될 것"이라고 말하며 "S902'가 올해 출시하는 마지막 2G폰으로 당분간 2G폰 출시 계획은 없다"고 밝혔다.

