

성공 취업의 지름길 한양대학교 취업지원센터

한양대학교 취업지원센터는 학생들의 취업과 진로선택에 도움이 되는 모든 것을 지원해 주는 전문 부서로 자리매김하고 있다. 취업지원센터는 전통적인 한양대의 실용학풍이 이어질 수 있도록 교과과정 및 교육전반에 직업세계를 안내하고 준비하는 실사구시형 교육을 접목시켜 사회와 기업이 원하는 인성과 실무능력을 갖춘 맞춤형 인재 육성을 목표로 하고 있다.

이를 위해 취업지원센터에서는 학생 개개인에게 필요한 취업진로상담 및 컨설팅을 제공하는데 주력하고 있다. 이것은 기업이 인재 선발에 있어서 점점 까다로운 전형방법을 적용하기 때문이기도 하다. 그러나 무엇보다도 학생들이 자신의 적성과 능력에 맞는 직업과 직장을 찾을 수 있도록 지원하여 자신의 미래개발과 궁극적으로 기업을 이끌어 나갈 수 있는 인재로 육성하기 위해서다.

기본적으로는 매년 3월, 9월 저학년에게는 진로가이드, 취업준비생에게는 면접백과를 배포하고 잡 카페를 운영하고 있다. 잡 카페는 취업 컨설팅의 접수와 운영이 진행되며 상시적으로 취업과 진로 상담이 진행되는 곳이다. 또한 관련 도서와 베타이

등을 대여해 주고 기업의 간행물, 홍보 브로슈어 등을 배치해 최신 기업 정보를 얻을 수 있다.

그 밖에도 취업과 관련된 다양한 프로그램을 제공하고 있지만 한양대학교의 취업지원프로그램의 핵심은 산학협력 프로그램의 다양성 및 인프라의 조성에 있다. 산학관 협력 취업박람회, 산학연계 취업캠프, 인사팀장 초청간담회, 산학협력 인턴십 등 다양한 산학협력 프로그램을 구축하고 있으며, 채용전용 상담실을 조성하여 기업의 편리한 리크루팅 지원 등 기업의 우수한 인재 채용 및 학생들의 사회 진출을 물심양면으로 지원해 주고 있다.

이러한 한양대학교 취업지원센터의 학생과 기업을 위한 상호 맞춤형 프로그램을 소개하고자 한다.

1. 전문 취업 프로그램

1. 취업교과목

취업교과목은 2과목으로 시작해 2008년 5개 교과목으로 확대 운영함으로써 한양대의 대표적인 취업프로그램으로 자리 잡았다. 진로 목표 설정, 기업 실무 능력 및 글로벌 마인드를 갖춘 인재를 양성

해 국내 및 외국기업으로의 진출을 지원하고자 만들어진 취업교과목은 인기 강의처럼 수강신청이 일찍 마감되고 학생들의 만족도도 평균 A+로 높게 나타나고 있다.

현재 운영되는 교과목은 ▲기업실무능력과 리더십(인문/이공) ▲직업진로와 미래설계 ▲글로벌 기업 직무역량과정 ▲파워인재 직무역량이 있다.

SALT(Self Development Adjustment & Leadership Training)로 불리는 기업실무능력과 리더십은 직무별 특성에 맞춘 차별화된 수업을 위해 이공계와 인문계로 분반해 실시한다. 취업동향부터 서류 및 면접전형 분석, 기업문화 및 직무특

성, 입사 후 경력개발에 이르기까지 성공 취업을 위한 다양한 교육을 오픈버스 형식으로 운영된다. 직업진로와 미래설계는 저학년을 대상으로 다양한 사회진출분야를 제시해 자신에게 적합한 직업과 생애설계를 지원한다. 글로벌기업 직무역량과정은 나날이 경쟁이 심해지는 외국계 기업에 대한 정보전달과 글로벌기업 문화에 대한 이해를 위한 과정이다. 특히 이 과정은 현업 실무진의 사례 중심 강의와 영어인터뷰 스킬, 글로벌 비즈니스 매너 등을 배울 수 있어 학생들의 높은 흥미와 참여도가 특징이다. 파워인재 직무역량과정은 경영지원 및 영업과 마케팅을 희망하는 학생들을 위해 운영하는 교과목으로 팀별 과제를 통해 상호교류 및 관련 분야 지식을 넓힐 수 있는 기회를 제공한다.

강의명	수강대상	평가방식
기업실무능력과 리더십1	인문계 3~4학년	Pass/Fail 방식
기업실무능력과 리더십2	이공계 3~4학년	Pass/Fail 방식
직업진로와 미래설계	전계열 1~3학년	Pass/Fail 방식
글로벌기업 직무역량과정	전계열 3~4학년	Pass/Fail 방식
파워인재 직무역량	전계열 2~4학년	Pass/Fail 방식

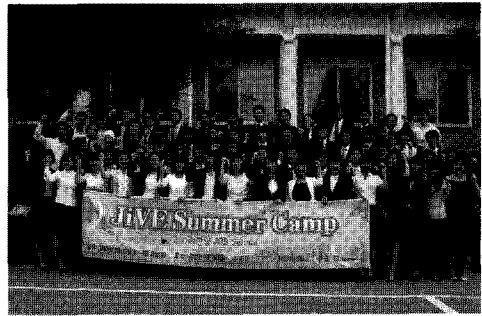
2. 잡 스쿨(JOB School)

잡 스쿨은 매 학기 방학에 실시되는 단기 집중 취업 교육 프로그램으로써 취업에 필요한 기초소양에서부터 직무분석까지 취업에 필요한 핵심역량을 집중적으로 강화하는 프로그램이다. 교내에서 3일, 교외에서 3일 총 6일 동안 진행되는 것이 특징이며 이번 2010년 하계방학에는 8기 80명이 배출되었다. 희망 직무별로 조를 나눠 팀 프로젝트 등을 진행해 예비 직장인으로써 가져야 할 태도와 팀워크

를 통해 성취감을 얻을 수 있다.

잡 스쿨은 기업 실무 이해와 실전 같은 모의면접, 자소서 첨삭뿐 아니라 본인 스스로를 알 수 있는 개인 역량진단 프로그램이나 DISC 유형 이해 등 성향테스트도 진행한다. 자신이 어떤 성격을 가지고 있으며, 어느 부분에 흥미를 느끼고 있는지 알고 있으면 직업 선택에 있어서 의사결정을 쉽게 내릴 수 있기 때문이다.

모 들	주요내용
오리엔테이션	강의 및 운영진 소개
팀빌딩	조장 선출, 조명 및 Ground Rule 제정 종이탑 쌓기
Opening Remark	취업 환경 이해 및 당부의 말씀
기업과 경영 전반이해	PHP Business Simulation Game 조별 활동 결과 피드백
핵심 역량 진단	Analysis PT(개인별 Case 발표 및 피드백) Group Discussion(토론 전략 수립 및 실행)
전형 프로세스 이해 및 대응 전략 수립	자신의 강점을 효과적으로 셀링하는 자기소개서 유형별 면접 대응 전략
자기이해 & 커뮤니케이션 스킬	DISC에 의한 자기 유형 이해 핵심 메시지의 개발
취업전략 컨설팅	개인별 스펙과 역량 수준 감안한 직무 선정
기업실무 체험	개인별 서류처리 시뮬레이션 부여 문제해결 결과 비교 평가
경쟁력 확보를 위한 Strategic Planning	Logical Thinking 3C & FAW 등 주요 분석 기법 습득
인성면접	Structured interview 돌발/황당 질문
나만의 취업전략 만들기	개인별 취업전략 수립 취업 미션 선언 및 액션 플랜 공유



3. 실전 직무전문화 아카데미

대학이 배출하는 학생의 전공역량과 기업에서 요구하는 직무역량의 수준이 맞지 않다는 지적이

많다. 최근 한국경영자총협회의 대졸 신입사원 업무능력 평가 조사에 따르면, 대졸 신입사원의 업무성취 만족도는 100점 만점에 평균 C(70~79점)에 불과했다. 이처럼 직무는 학교 수업을 통해 배우는

것이 한계가 있기 때문에 취업지원센터는 실적 직무전문화 아카데미를 운영하고 있다. 방학 중 직무별로 3일간 진행되며 6개 직무 100명의 학생들이 참여한다.

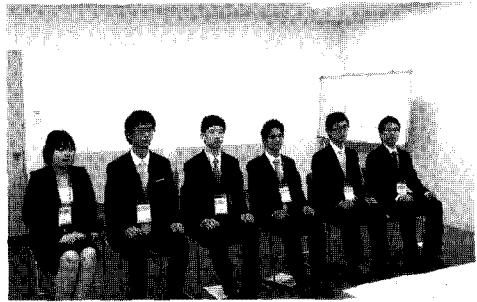
금융, 경영지원, 영업마케팅, 유통MD, 전기전자반도체, IT기술개발 등 다양한 직무관련 프로그램에 분야별 전문가인 현직 인사 담당자 혹은 모교 출신 선배들에게 직접 직무에 대한 설명을 듣고 취업에 대한 노하우와 정보를 얻을 수 있다. 실제로 삼성전자, LG전자, SK, 아모레퍼시픽, 비씨카드, 우리은행, 외환은행, 롯데백화점, 포스코 등 국내 유수의 대기업 직무 담당자들이 참석해 사례 특강, 프로젝트 준비 및 발표, 피드백, 모의면접 등 다양한 형식으로 진행한다.

아카데미 관리를 위해 사전 사후 설문조사 및 만족도를 측정해 지속적으로 강의 질을 발전시켰다. 또한 학생들의 피드백을 분석해 학생들이 원하는 강의, 희망 직무 등을 파악하여 다음에 진행되는 아카데미에 포함시키는 등 학생들과 함께 만들어가는 과정이 한양대 실전 직무전문화 아카데미의 장점이다.

4. 취업캠프

취업캠프는 취업 시즌인 3~4월, 9~10월 집중적으로 진행되는 과정으로 취업경쟁력 강화를 위한 실습형 프로그램이다. 목표 기업에 대한 실제적, 구체적인 분석 및 방향 제시를 통해 취업 스킬과 목표정립을 보다 명확하게 하는데 도움을 준다. 특히 실전 면접의 다각화에 초점을 맞춰 취업 성공의 지름길로 안내한다. 취업 시즌에 진행되기 때문에 취업에 대한 높은 의식과 의욕을 가진 학생들이 참가하고 90% 이상의 만족도를 보이고 있다.

- 대기업 직무능력검사(SSAT) : 대기업 직무능력 검사 트렌드 분석과 실습 후 피드백 제공
- 입사지원서 작성법 특강 : 인사담당자의 시선을 사로잡는 이력서 및 자기소개서 작성법
- 실전 면접 요령 및 Role play 실습 : 면접관 관점에서 자기 자신을 돌아보는 과정
- 유형별 모의면접(인성, 토론, PT) : 유형별 면접 실습 후 구체적인 피드백 제공
- 입사서류 클리닉 : 이력서 및 자기소개서 맞춤형 개별 클리닉
- 인사부장 간담회 : 각 기업 인사 담당자에게 듣는 입사지원 시 중요 포인트



II. 상시 취업 프로그램

1. 잡 네비게이션(JOB Navigation) 컨설팅

잡 네비게이션은 학생들이 희망하는 진로선택 및 기업에 취업할 수 있도록 전문 컨설턴트의 1:1 개인별 컨설팅을 통해 경력 설계가 가능토록 하고,

취업에서도 올바른 서류작성 능력을 함양시키며 사전 모의면접을 통해 커뮤니케이션 역량을 강화시키는 컨설팅이다.

학기 중 주 4회 요일별로 국/영문 이력서와 자기소개서, 면접매너 및 이미지 메이킹, 그룹 모의면접 등으로 나누어 사전에 잡 카페에서 신청 받아 인원을 배정하고 1인당 30분 정도 1:1 컨설팅을 진행한다. 전문 컨설턴트의 확실한 피드백과 영어 면접 클리닉 등을 학생이 원하는 시간에 할 수 있어 학생들이 가장 많이 신청하는 프로그램이다. 또한 컨설팅을 받은 학생들의 취업률이 가장 높은 편이라 학내 검증 받은 프로그램 중 하나이다.

2. 취업동아리 전문 컨설팅

취업동아리 전문 컨설팅은 학생들이 스스로 만든 취업동아리 10개 내외를 선정해 동아리별로 회

망직무에 따른 전문컨설턴트를 1학기 동안 연결함으로써 일반적인 컨설팅이 아니라 기업 및 직무별 특수성을 고려한 실질적인 컨설팅이 진행되는 프로그램이다. 경영지원은 전·현직 인사담당자, 영업/마케팅은 기업의 마케팅 담당자, 금융직은 펀드 매니저나 은행원 등을 섭외해 연결해주고 컨설턴트의 컨설팅 일정도 기업의 채용전형 일정과 일치시켜 효과를 극대화했다.

학생들의 계획서를 바탕으로 선별하기 때문에 학생들이 운영하면서 겪게 되는 애로사항, 지원사항 등을 파악하기 위해 격주로 취업동아리 팀장 회의를 진행해 이들의 목소리를 반영하고 동아리와 취업센터 간 인적 네트워크도 형성하고 있다. 또한 취업동아리의 성공 취업 사례를 DB화해 취업준비생 및 후배 준비생에게 동아리 결성의 동기부여와 멘토 활동에 활용하고 있다.



III. 산학 협력 프로그램 및 인프라

한양대학교 취업지원센터는 앞서 소개한 바와 같이 학생들의 성공 취업과 진로 결정을 위해 다양한 교육 프로그램, 상담서비스를 제공하고 있다. 하지만 글로벌 시대, 디지털 시대, 지식정보화 시대로

의 이행에 따른 사회와 기업의 글로벌 경쟁력을 갖춘 리더 육성은 대학만의 역할이 아니다. 대학은 기업이 어떠한 인재를 원하는지 귀를 기울이고 기업은 필요한 인재에 대한 요구사항을 대학에 구체적으로 제시해야 한다. 때문에 취업지원센터는 기업과 협력적인 관계형성을 위해 노력하고 있다.

1. 산학관 취업박람회

그 대표적인 사례가 한국산업기술진흥협회와 공동으로 주최하는 한양 잡 디스커버리 페스티벌(취업박람회)로 수년째 상호 협력을 통해 이공계 중심의 취업박람회로 성장하고 있다. 특히 올해는 취업박람회 개최대학 중 최대 규모인 123개사가 참여하였고 상담인원도 8,900여명에 달하는 등 산학협력의 시너지가 규모와 질적인 면에서 유감없이 발휘되었다. 여기에 교육과학기술부와 노동부의 후원까지 받아 바람직한 산학관 취업박람회의 모델이 되고 있다. 또한 10월에는 한국중견기업연합회와 공동으로 중견기업 취업박람회도 개최할 예정으로 같은 달 중소기업청에서 주최하는 벤처기업 채용박람회의 본교 개최까지 포함하면 대기업, 중견기업, 벤처기업 등 모든 기업에 취업할 수 있는 기회제공의 확대를 기하고 있다.

2. 산학연계 취업캠프 (Right People Camp)

또한 매년 LG전자와 공동으로 산학연계 취업캠프인 Right People Camp를 진행하고 있다. 기업은 채용목표 전공학생과의 만남의 장의 마련과 관리를 통한 우수인재를 조기에 확보할 수 있어 좋은 호응을 보이고 있다. 대학은 일반적인 기업 대상의 취업교육에서 목표기업에 대한 집중화 위탁교육을 통해 목표기업에 대한 직접적인 정보제공으로 학생들에게 맞춤형 취업교육을 제공할 수 있다. 2박3일로 진행되며 1일 차에는 팀빌딩, LG전자 이해, 직장생활의 이해, 2일 차에는 비즈니스 커뮤니케이션, Case Competition, Analytic Presentation, 3일 차에는 Reflection & Award, Action Plan 등으로 구성되어 있다. 올 2월에 진행한 Right People Camp 4기에는 작년부터 한양대와 이화여대의 공동참가로 협력과 우의와 경쟁의

장이 펼쳐져 현장의 열기를 뜨겁게 하였다.

3. 졸업생 최다입사기업 인사팀장 초청간담회

지난 8월에 진행된 졸업생 최다입사기업 인사팀장 초청간담회에는 37개 기업의 인사팀장이 참석해 산학협력에 대한 제안과 토의를 가졌다. 본교에서는 졸업생 최다입사기업에 대한 감사인사와 함께 2010년도 하반기 기업별 채용동향 및 전략파악을 할 수 있는 기회를 가졌다. 인사팀장들도 다른 기업의 채용프로세스 및 전략을 살펴볼 수 있는 벤치마킹의 장이 마련되어 호응이 높았다. 이날 기업인사팀과 대학은 상호 채용에 관한 노하우 공유, 학교와 기업에 바라는 점 등 서로의 고민을 나누고 네트워크를 강화하자는 취지에 공감을 하였다. 이에 취업지원센터는 간담회의 정례화를 추진해 학교와 기업이 함께 발전할 수 있는 장으로 가꿔나갈 계획이다.

4. 산학협력 인턴십 프로그램

산업인력의 양성과 글로벌시대에 적응할 수 있는 인재 육성을 위하여 전공에 필요한 실무교육을 국·내외 산업현장에서 체험할 수 있도록 기회를 제공하고 이수 시 해당학기의 학점을 인정하는 제도를 시행하고 있다. 본교와 협약체결된 기업체에서 1개월 이상의 단기 인턴십은 3학점, 4개월 이상의 인턴십은 6~15학점을 인정해주고 있다. 올해 여름방학 중 국내는 국민은행 등 75개 기업, 국외는 미국 등 4개 국가에 총 238명의 학생들이 단기 인턴십을 수행하였고 장기 인턴십은 삼성전자 등 많은 기업에서 수행 중에 있다.

5. 채용전용 상담실 운영

산학협력을 위한 기본적 인프라 조성을 위해 한양종합기술연구원(HIT) 5층에 채용전용 상담실을

마련해 기업 리쿠르팅 행사를 지원하고 있다. 총 22개의 채용상담부스가 설치된 상담실에는 소규모의 취업박람회를 열 수 있는 독립적이고 쾌적한 공간으로 기업 리쿠르터들의 호응이 높다. 기업이 대학에 리쿠르팅을 나설 경우 채용상담과 채용설명회가 주를 이룬다. 이 때 기업들이 인재 확보에 나설

수 있는 편리하고 상시 이용이 가능한 공간이 대학 내에 존재한다면 리쿠르팅에 부담을 느끼지 않을 것이라는 판단으로 설명회 장소를 최대한 협조해주고 있으며 신청만 하면 상담 부스도 자유롭게 이용할 수 있도록 제공하고 있다. ■

