

10월 육우고기 소비홍보 활동사항

1. 방송을 활용한 홍보

1) SBS “좋은아침”

□ 방송일시 : 2010. 10. 01.(금) 09:20~10:40

□ 코너 : 박현빈편

□ 내용

바쁜 스케줄로 부모님과 함께 할 시간이 적다는 박현빈이 친척 이운지와 가족들에게 국내산 육우를 대접한다. 직접 구워주면서 가격이 저렴하고 맛있는 육우의 우수성을 언급하며 온 가족이 맛있게 국내산 육우를 시식한다.



2) SBS “도전 1000곡”

□ 방송일시 : 2010. 10. 3/10. 10/10. 17/10. 24(일) 09:30~10:45

□ 코너 : 애창댄스노래방

□ 내용

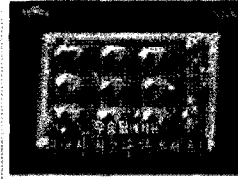
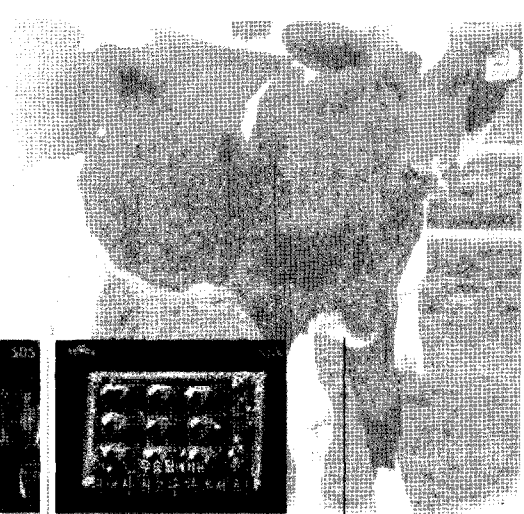
- MC 이휘재 멘트내용 : 회식이나 엠티에 좋다는 내용

- MC 장윤정 멘트 : “오늘 가장 많은 점수를 받은 팀에게는 최고급 국내산 육우세트를 드립니다.”



10. 3.(일)

10. 10.(일)



10. 17.(일)

10. 24.(일)

3) SBS "닥터챔프"

□ 방송일시 : 2010. 10. 12(화)/10. 18(일) 20:50~21:55

□ 내용

육우란 한우처럼 한국에서 키운 소지만 가격은 싸고 맛은 한우 못지않다는 내용으로 리조트에서 선수들의 화식장면에서 맛있게 시식하고, 식당에서는 육우등심 2인분을 주문하고 맛있게 먹는다.



10. 18

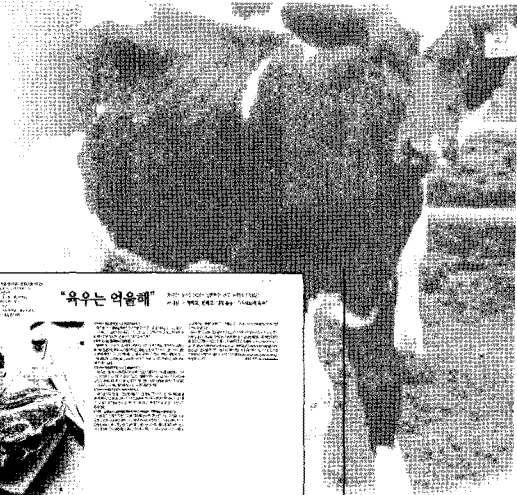
4) MBC "기분좋은날"

□ 방송일시 : 2010. 10. 14.(목) 09:30~10:45

□ 코너 : 박광덕편

□ 내용

힘들었던 시절을 딛고 일어난 왕년 최고의 씨름선수, 박광덕이 추석 때 찾아뵙지 못했던 부모님을 찾아뵈다. 온 가족들에게 직접 준비한 국내산 육우를 꺼내고, 국내산 육우의 경제성과 맛을 설명한다. 젓소와 헛갈려 하는 가족들과 함께 육우에 대한 올바른 정의를 내려본다. 국내산 육우로 바비큐 파티를 즐기며 온 가족이 맛있게 시식한다.



□ 일간지 섹션지 유가 기획

- 동아일보 Beauty&Health 유가 기획 진행
- 육우에 대해 소비자들이 갖고 있는 '4가지 오해'에 대한 정확한 정보 전달 및 육우를 활용한 웰빙 요리 소개 (10/20일 게재)



3. 온라인 육우홍보

'육우사랑' 카페에 육우고기의 장점을 효과적으로 부각하고 일반 소비자들이 육우에 보다 관심을 가질 수 있도록 하는 다양한 온라인 콘텐츠를 개발해 등록함.

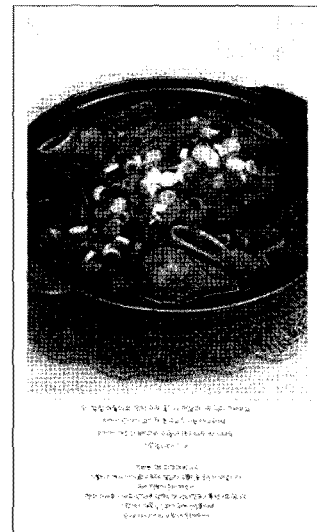
또, 온라인 오피니언 리더인 파워 블로거 2인을 섭외하여 육우고기의 6가지 우수성을 효과적으로 알릴 수 있도록 육우고기를 이용한 요리 레시피 포스트를 등록함. 동시에 온라인 메타 블로그에 육우고기 관련 광고를 진행하고 준 파워 블로거 15인을 섭외, 육우 육포를 협찬해 육우고기의 우수성을 강조할 수 있는 포스트 등록 진행

□ 네이버 카페 '육우사랑' (<http://cafe.naver.com/youkusarang/>) 관리

- 카페 내 일반 회원 게시물 및 회원 관리
- 광고성 게시물 및 댓글 삭제
- 카페 신규 회원 관리

□ 네이버 카페 '육우사랑' 콘텐츠 등록

- 보도자료 등록
- SBS드라마 '닥터 챔프' PPL관련 자료 등록
- 신규 콘텐츠 등록
 - 육우 사육 환경 및 육우고기 장점 소개
 - 육우고기 부위별 육질 및 특성 안내, 어울리는 음식 소개
 - 우리나라 육우고기 품질 동향 안내
 - 경제적, 국내산, 건강, 신선 등 육우고기의 6가지 특징 소개



□ 파워 블로거 포스트 등록

- 네이버 파워 블로거 '배고픈맘' (10/21)
 - [육우 갈비전골] 얼큰하니 끓여 드세요~ (<http://0807twins.blog.me/110095950490>)

○ 네이버 파워블로거 '물켓' (10/22)

- 당면이 호로롱~~살살 녹는 육우로 만든 별미 사브사브 떡밥(규동)

(<http://blog.daum.net/sophia1009/8931568>)



크리크 지은 스톤저는 한겨울에
 달콤스스키 초콜릿을 넣어 크리크의 육우로
 달게 만들었다는 떡밥을 소개하셨습니다.
 떡밥을 맛보게 된 육우들은
 크리크가 소개한 떡밥을 맛보았습니다.
 또한 육우에 따라 선택했습니다.

□ 블로거 체험단 마케팅

○ 메타 블로그 사이트 '레뷰' (www.revu.co.kr)에서 육우 육포 체험단 모집 이벤트 진행(10월 8일~10월 14일)

○ 육우 캐릭터 및 육우고기 관련 6가지 키워드를 활용한 체험단 모집 이벤트 페이지 제작

○ 신청 사유가 정성적이고 개인 블로그 활동을 열성적으로 하는 블로거 중 육우고기 체험단 15명 최종 선정 (애니, 날아보자, 미앤유, 맥짱, 앤샬리, 행복박스, 당찬소녀, 현이들맘, 조신처자, 수풀, 향이, 돌하우스, 모모, 준우맘, 종이)

○ 체험단 리뷰 포스팅 진행 완료(10월 15일~10월 24일) ㉸