



# 코뷰® 패키징

Korrvu® Packaging- Suspension and Retention Packaging

森脇淑文 / 실드에어재팬(주) 특수제품그룹

## 1. 서론

코뷰®패키징이란 플라스틱 필름을 골판지 등의 기재(基材)에 붙인, 곤포(梱包)에서 사용하는 가공품의 명칭이다.

크게 나누어 보면 서스펜션 패키징(두 개의 틀을 사용해서 제품을 필름의 사이에 끼워 거는 방식)과 리텐션 패키징(제품을 필름에서 기재(基材)에 눌러 붙여서 유지하는 방식)의 두 가지 종류가 있다(사진 1, 사진 2).

사용되고 있는 대상품은 일렉트로닉스 기기로 대표되는 가전제품에서 산업용 기기류, 자동차용 등의 여러 가지 부품류, 그리고 식품으로 다양성이 풍부하다.

당연한 이야기이지만 사용되고 있는 업종과 제조업에 그치지 않고 폭이 넓다.

본 고에서는 제품의 탄생에서 현재에 이르는 사업 전개를 요약하고 고객처에서 호평을 받고 있는 코뷰®패키징의 기능을 소개하고자 한다.

먼저 코뷰®패키징의 어원과 특색있는 기능을 사진을 통해 살펴보겠다.

## 1. 미국 출생

획기적인 컨셉이나 아이디어를 생각해내는 것이 자칫 쉽지는 않지만 그것을 제품의 형태로까지 구체화 시키는 것은 매우 어려운 것이다.

그 위에 단발성 히트로 끝내지 않고 10년 20년이라는 장기에 걸쳐 시장에서 세일즈를 신장시켜 가는 제품의 경우에는 그 성공요인은 실로 흥미롭다.

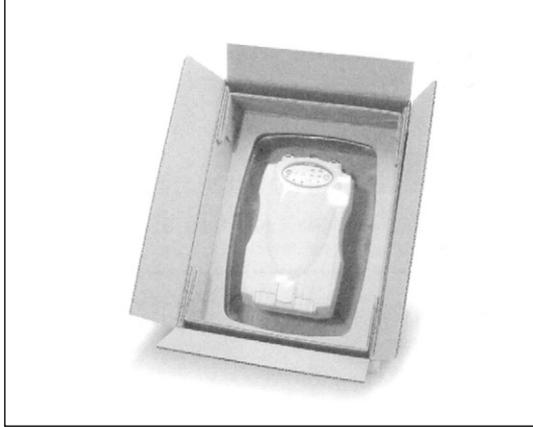
발명 그 자체의 혁신성은 당연한 것이고 지속적인 개량이 중요하다.

벤처가 왕성한 미국에서도 성공해서 더욱이 장기화 하는 제품은 드물다.

먼저 사업의 역사부터 살펴보면 미국의 샌디에이고에 있는 동료(발명자의 자제로 현재도 폐사의 당해(當該)제품의 설계부문에서 재능을 발휘하고 있다)에 연락을 취해 제품명의 유래를 포함해서 이것저것 물어 보았다.

아주 오래된 이야기인데다가 지금은 실드에어 그룹이 되어 있으니까 라고 전제하면서도 질문에 대답해주었다.

[사진 1] 서스펜션 패키징



1988년, 발명자가 서스펜션 패키징의 발명과 함께 Concepts in Packaging이라고 하는 회사를 설립해, 다음 해 Korrvu®Packaging의 판매를 개시했다. 유감이지만 어떤 계기로 아이디어가 번뜩였는지에 대해서는 묻지 못했다.

창시자의 지인인 마케팅 담당이 회사 이름과 제품명을 만들었다.

Korrvu는 Corrugated 와 View를 짜 맞춘 조어로 제품을 볼 수 있는 패키지라고 하는 것들의 미하고 있다. C를 K로 바꾼 것은 세계에서 발음을 착각하지 않게 하기 위해서인 듯하다.

처음으로 채용된 때의 대상 제품은 컴퓨터 칩으로 상하에서 끼워 넣는 서스펜션디자인이었다.

1995년에 리텐션 패키징을 발명했다. 당시, 많은 기업에서 프린트 배선기판 전용으로 연질 우레탄이 사용되고 있었지만 보관 장소를 차지하지 않고 상자를 열면 제품이 바로 확인가능한 점 등의 이점이 호평으로 세일즈의 신장에 크게 공헌한다.

현재는 2개의 공장에서 생산해 전미에 출하하고 있다.

[사진 1] 리텐션 패키징



## 2. 유럽에서 판매개시

1992년에 유럽에서 판매를 개시했다.

계기가 되었던 것은 독일에서 1991년에 나온 포장폐기물의 발생억지(抑止)에 관련된 정령(政令)(포장용기령)이다.

다음 해, 같은 주지의 유럽주 지령이 나와 환경문제나 리사이클이라는 단어가 클로즈업 되어 시작한다.

당시, 폐사의 유럽에서의 주력 제품이었던 플라스틱 발포체의 장래가 염려되어 코뷰®패키징의 발매개시가 결정되었다.

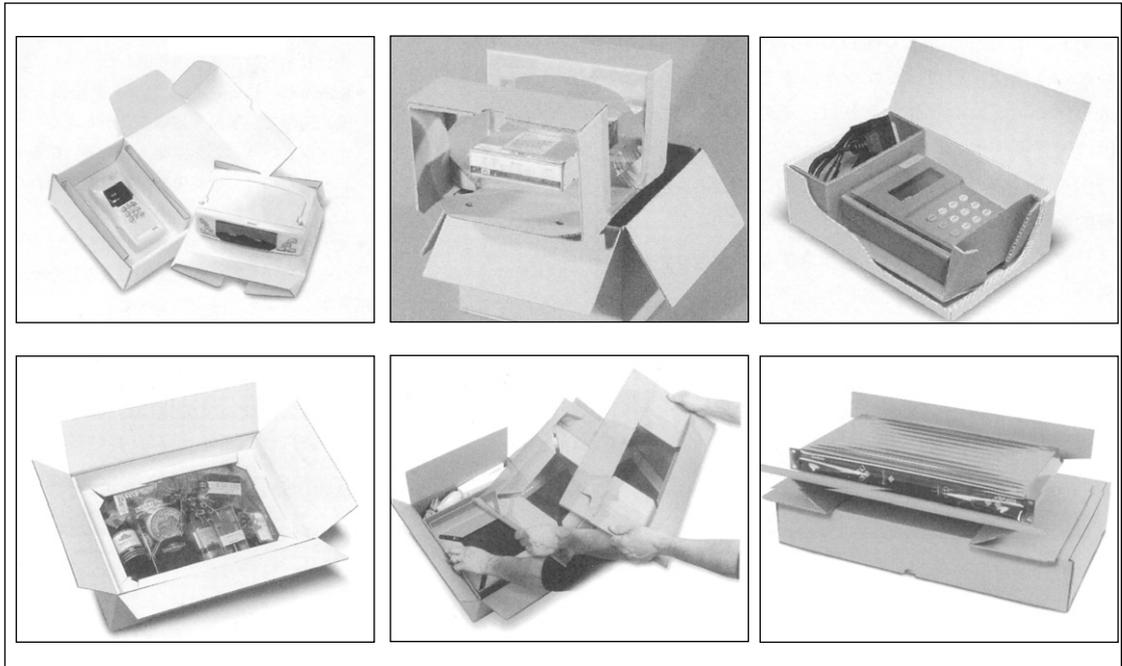
발포체에 뒤떨어지지 않는 제품 보호능력과 리사이클이 가능한 점에서 바로 시장에 받아들여져 순조로운 스타트를 끊었다.

[그림 1] RESY 인증





[사진 3] 코뷰®패키징의 다양한 기능 사례



현재에도 높은 신장을 유지하고 있다.  
회수조직인 RESY의 인증을 얻고 있는 것이 큰  
포인트이다.

### 3. 아시아지구에서의 업무전개

일본에서는 1990년에 시험적으로 판매를 실행  
했지만 공급면의 문제에서 계속 판매하는 것을 단  
념했다.

그 후, 꽤 공백이 있었고 2000년부터 본격적으  
로 판매를 개시했다.

2003년 일본 내 생산을 개시했다.

중국, 홍콩, 인도, 태국, 싱가포르, 말레이시아, 대  
만, 한국, 필리핀에서도 실드에어의 현지 법인이  
판매하고 있다.

### 4. 유니크한 기능

코뷰®패키징의 특색 있는 기능을 소개한다.

#### 1) 범용성

한 종류의 코뷰®패키징에서 크기나 무게가 다  
른 동종의 제품에 대응 가능하게 하기 위해 곤포  
재와 겹상자의 공통화를 실현할 수 있다.

[사진 3]은 같은 상자, 같은 리텐션 패키징에 다  
른 제품을 넣은 사례이다. 사진에서는 보기 어렵  
지만, 제품은 필름이 고정하고 있다.

#### 2) 공간의 축소

코뷰®패키징은 보관할 때는 평평하기 때문에  
재고 공간을 차지하지 않는다.

#### 3) 리사이클 하기 쉽다.

주된 재료가 골판지이기 때문에 리사이클이 간

단하다. 회수 루트가 정비되어 있기 때문에 누구나  
 라도 쉽게 리사이클에 내는 것이 가능하다.

4) 우수한 제품보호

[사진 4]는 사이드캡 이라고 하는 제품을 옆에  
 서 매달아 올린 디자인으로 서스펜션 디자인이  
 발전한 것이다.

한 장으로 되어 있기 때문에 코스트 면에서도 호  
 과적이다. 매우 높은 제품 보호능력을 발휘한다.

5) 자재점수를 삭감

[사진 5]는 악세사리를 넣는 부분을 더한, 리텐  
 션 디자인이 발전한 것이다. 칸막이를 더하지 않  
 고 끈포재가 하나의 아이টে으로 끝나기 때문에  
 자재의 관리점수가 줄어든다.

6) 컴프레션 패키징

증답용 와인의 모듬포장에 위에서 서스펜션 프  
 레임으로 눌러 붙이고 있다.

바닥에는 폐사가 발명해서 올해 50주년을 맞  
 이한 에어캡(Bubble Wrap®)을 깔았다.

상자를 열면 내측 전면이 화이트로 디스플레이  
 효과와 상품의 고정효과를 발휘한다. 무엇이 들  
 어 있는지 바로 확인할 수 있어 손님의 요망에 부  
 응한 내용의 교체가 쉽다[사진 6].

7) 조립불필요의 팝업디자인

조립작업이 불필요한 서스펜션 패키징의 디자  
 인의 하나이다. 사용 후에 접는 것도 용이하고 몇  
 번이라도 사용할 수 있다[사진 7].

8) 바닥면의 보호능력을 높인 리텐션

옆에서 보면 Z로 보이기 때문에 Z홀드라고 하  
 는 디자인명이다. 리텐션 패키징에 완충능력을  
 첨가한 디자인의 하나이다[사진 8].

이상, 몇 개의 예이지만 서스펜션과 리텐션 패  
 키징이 고객처마다의 과제를 해결하기 위해서 디

자인 변경에 의해 기능을 첨가해 온 것을 이해했  
 을 것이라고 생각한다.

## 5. 마치며

자주 받는 질문이 있다.

「이 필름이 열쇠인거죠?」

확실히 PU계, PE계 합해서 아홉 종류의 필름  
 이 코뷰®패키징의 유니크한 기능을 받쳐주는 키  
 인것은 틀리지 않다.

「미국제입니까? 이 단단한 골판지가 특징이죠?」

확실히 필름을 받치는 역할을 완수하는 프레임  
 의 재질의 강도가 특징인것은 틀림 없다.

답하고 있는 것은 그 양방을 포함해서 모든 구  
 성 요소의 밸런스가 중요하다고 하는 것이다.

여러 고객과의 거래 중에서 디자인은 혁신을  
 계속하고 있어 현재는 2000종류 이상의 디자인  
 이 있다. 하지만 그래도 아직 끝이 아니다. 여러  
 가지 특성을 밸런스 좋게 조화시켜서 사용하는  
 사람이 손에 넣었을 때 착 감기는 촉촉한 감각에  
 친숙해지는 것과 같은 커스텀 디자인을 만들어,  
 고객에게 갈구되는 개별 기능을 공급하기 위한  
 연구는 지금도 계속되고 있다. ☐

월간 포장계는 포장업계에 유익한  
 최신 기술 및 정보를 제공하고 있습니다.  
 정기구독 및 광고 문의는  
 (사)한국포장협회 편집실로 해주십시오.

TEL. (02)2026-8655~9  
 E-mail : kopac@chollian.net