



한국형 물류개선으로 도매시장 수박 팻릿화 실현

Pallet System of Watermelons

이 소 문 / 농협가락공판장 과장

농산물도매시장의 물류 혁신에 관한 논의는 지속적으로 제기되었으나, 산지인프라 미비·정책지원 부족·도매시장 참여자들의 인식 등 많은 어려움으로 인하여 획기적 개선은 이루어지지 않은 것이 사실이다. 그렇기 때문에 농협가락공판장에서 시도된 “수박 팻릿화사업”은 수박 물류체계가 획기적으로 개선된 시발점일 뿐만 아니라, 도매시장이 주도하여 산지의 물류구조 변화를 이끄는 사례라는 점에서 커다란 의미를 가진다.

농협가락공판장은 '08년 수박 팻릿화사업을

시범적으로 시작하였다. 수박 팻릿화사업을 시작한 계기는 급변하는 유통환경에 맞춰 공판장도 변화해야 한다는 공감대가 형성되었기 때문이다.

특히 수박의 경우 대형유통업체의 산지직거래 확대와 산지 출하시 규격화·등급화가 미진한 문제로 인해 중도매인 판로 개척이 어려워지고 있다는 위기 의식이 커가고 있었으며, 이에 대한 대책으로 “산지 출하 수박을 공판장 경매장에서 규격화·등급화하여 팻릿 단위로

[표 1] 청과물 중도매인의 규모별 분포(2008)

연간 취급 규모	중도매인 수	비율(%)
1억원 미만	330	5.0
1~3억원	1,109	16.7
3~5억원	1,266	19.0
5~10억원	1,751	26.3
10~20억원	1,333	20.0
20~30억원	463	7.0
30억원 이상	398	6.0
계	6,650	100.0

※ 자료 : 농림부, '도매시장통계연보', 2009

[표 2] 농협가락공판장 팻릿 출하율 (단위 : 톤, %)

연도	전체 물량(연도말 추정)	팻릿 출하물량(추정)	출하율
2009	200,657	5,294	2.6
2010	180,633	19,202	10.3

[표 3] '09년 가락도매시장 법인별 팻릿 출하율(단위 : 톤, %)

구분	전체물량	팻릿 물량	출하율
서울청과	308,588	20,563	6.7
농협	200,657	5,294	2.6
중앙청과	303,928	14,018	4.6
동화청과	333,315	11,506	3.4
한국청과	392,502	9,300	2.3

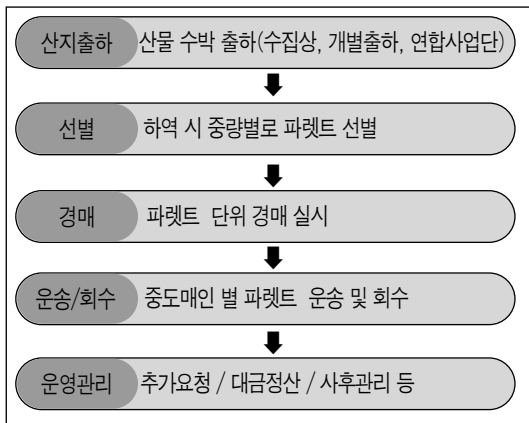
경매” 하는 새로운 물류 시스템을 도입하게 되었다.

농협가락공판장 권기춘 장장은 “’08년부터 시범적으로 시작한 팠릿화사업이 본격적인 큰 결실을 맺은 건 올해부터 라고 할 수 있다”며 “’08~’09년은 사업 초창기라 5~6월 2개월만 사업을 진행하였지만, 금년은 5월부터 8월까지 수박 성출하기 전 기간 실시하였고, 이를 통해 농가 수취값 제고·물류효율화·산지 팠릿출하 인식 향상 등에서 큰 수확을 얻었다고 생각한다”고 말했다.

도매시장의 팠릿화가 어려운 이유

’09년 가락도매시장 청과법인 5개소(대아청과 제외)의 팠릿 입고 물량은 전체 물량의 3.9% 수준으로 아직 제자리 걸음 수준이다. 이처럼 도매시장의 팠릿화가 진척이 되지 않는 이유는 도매시장 참여 주체인 산지·도매시장·중도매인(구매자) 모두에게 원인이 있다는 것이 각계의 중론이다.

[그림 1] 팠릿화사업 물류 흐름도



산지의 경우 규격화·등급화를 통한 공동선별이 아직 미진하다.

한 팠릿에 실린 농산물의 출하자가 여럿인데 다 등급도 다양하니, 경매를 위해서는 상자 하나하나를 수작업으로 다시 분리 하역할 수밖에 없다. 현 정부 들어 ‘1도 1유통회사 설립’, ‘연합사업단 확대’ 등 정부·농협의 산지 팠릿화 확대를 위한 노력을 추진하고 있으나, 산지 유통구조를 급속히 개선하기는 어려움이 따르는 것이 현실이다.

도매시장이 협소하여 물류흐름이 원활하지 않고, 품목별 물류기기의 표준화를 비롯한 하역 기계화가 이루어지지 않는 것도 팠릿화 확대를 저해하는 요소이다. 가락동 도매시장의 경우 처

[사진 1] 수박팠릿화 사업 현장상황



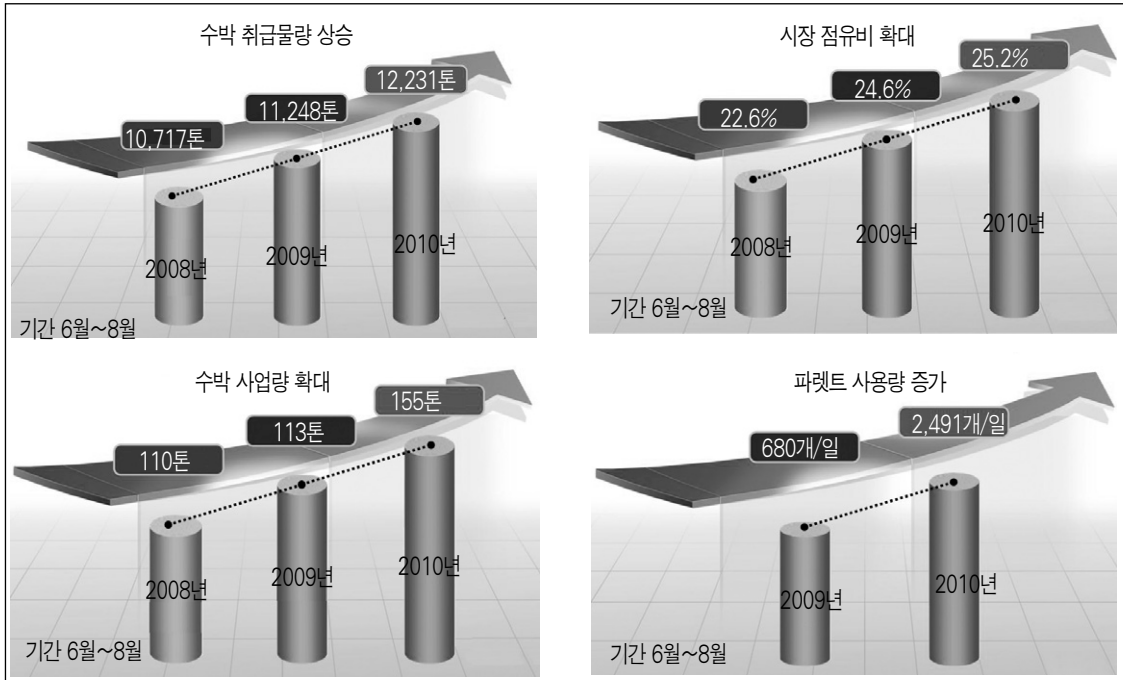
팠릿화 이전 수박 하역 현장



수박 팠릿 하역 현장



[그림 2] 수박 팠릿화사업 추진 성과



리물량이 포화상태를 넘어선지 오래되었고, 이에 따른 공간부족과 시장내 물류혼선 문제로 팠릿 출하품 입고 확대가 쉽지 않다.

중도매인들의 구매력이 약하고 팠릿 출하품을 선호하지 않는 것도 큰 원인이다.

팠릿화 확대를 위해서는 팠릿 단위 대량구매가 가능한 규모화된 중도매인 확대가 필수적이다. 현재 중도매인은 연간 거래액 5억 미만인 업체가 전체의 40.7%로 영업규모가 영세하다.

또한 직접 확인한 물품을 선호하는 구매 행태에 따라 산지에서 완성된 팠릿 출하품에 대한 인식이 아직 확산되지 않는 것도 문제점으로 지적된다.

농협가락공판장 수박 팠릿화 사업 개요

농협가락공판장에서 시행한 수박 팠릿화 사업의 가장 큰 특징은 공판장 현장에서 팠릿화를 실시하는 점이다. 산지에서 출하한 산물 수박을 하역 단계에서 중량별·등급별 팠릿 선별한다. 경매는 팠릿 단위로 이루어지며, 팠릿 운송·회수 등 후속 조치를 취한다. 팠릿화 사업에 소요되는 비용은 농협가락공판장에서 부담하지만, 금년의 경우 중도매인 조합에서 일부 부담하였다.

현재의 팠릿 체계는 중간단계의 팠릿화 체계로 설명할 수 있다. 이는 앞서 말한 여러가지 이유에 따른 현실적 대안이라는 것이 농협가락공판장 관계자의 설명이다. 앞으로 산지 팠릿 출

[사진 2] 팠릿화 적재차량 하역 대기 현장



[사진 3] 팠릿 회수 현장



하체계를 표준화 하여, 입고부터 판매·회수까지 전 영역에 걸친 팠릿화를 구축하는 것을 목표로 하고 있다.

물류효율성 증대·팠릿화 사업 전국적 확대 기여

팠릿화를 통해 물류 효율성이 획기적으로 높아졌다. 기존 경매 후 중도매인 배송시간이 2시간 이상 소요되었으나, 팠릿 사업 후 30분 정도로 단축되었다. 이와 더불어 올해 처음으로 도매시장내 팠릿 보관장을 운영하여 팠릿 회수 등 사후관리까지 획기적으로 개선되었다.

경매장 공간 사용율이 확대되어 타 품목의 경매 추진도 용이해졌으며, 하역 및 운송 작업에서 발생하는 수박 파손량이 급감하여 도매시장내 음식물쓰레기 발생이 최소화 되었다.

위와 같은 물류·환경적 장점에 더하여 출하 농가의 수취 값이 높아진 점도 빼놓을 수 없는 성과이다.

농협가락공판장에 따르면 지난해 6~8월 산물수박 평균가격(10kg, 특)이 한 통당 10,281원이었지만 올해는 12,964원으로 한 통당 2천원 이상 상승했고, 이에 따라 농가수

취액은 6~8월에만 전년대비 31억원 가량 증가하였다. 이는 팠릿화로 인하여 중도매인들의 수박 수요가 증가한 것이 큰 원인이라 설명하고 있다.

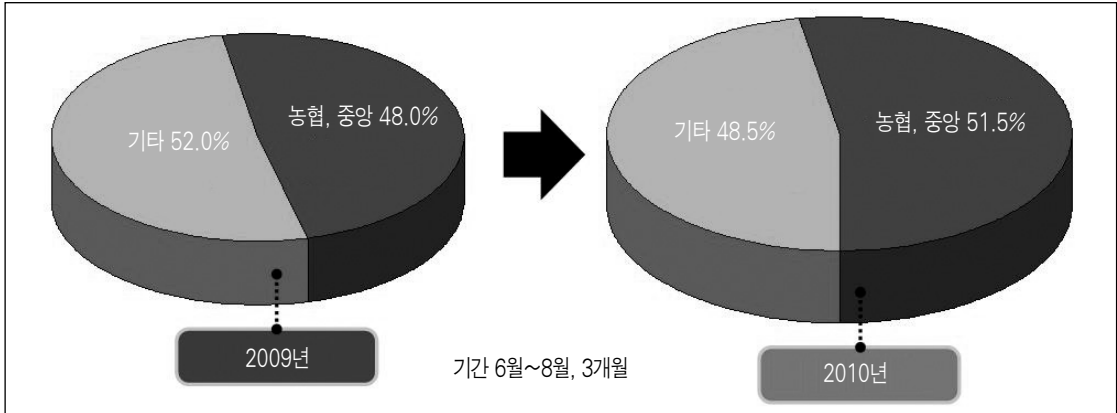
팠릿화 기반 구축으로 수박 구매단위가 날개에서 팠릿(평균 50개)로 크게 확대되었다. 팠릿화에 따라 중도매인의 신규거래처 개척 확대 등 영업력이 강화되었고, 구매의 편의성으로 인하여 가락동 도매시장내 팠릿사업을 미실시한 타 청과법인 중도매인들이 농협가락공판장에 출하된 수박 구매에 합류하였다. 위와 같은 면을 고려해 본다면 상승폭 중 1,000원 이상이 수박 팠릿화의 결과라는 것이 농협가락공판장 측 설명이다.

이러한 결과로 농협가락공판장의 수박사업도 큰 폭으로 상승하였다. 금년 수박 성수기(6~8월) 취급 물량은 12,231톤으로, 이상기후로 인한 수확 감소에도 불구하고 전년대비 8.7% 성장하였다. 가락도매시장내 시장점유비는 25.2%로 팠릿화 이전보다 2.6% 증가하였다.

농협가락공판장의 팠릿출하율도 획기적으로 상승할 전망이다. '09년 농협가락공판장의 팠릿출하물량은 5,300톤으로 전체 취급물량의



[그림 3] 수박팠릿화사업 추진 성과 : 가락도매시장



2.6%에 불과하였다. 하지만 '10년의 경우 19,200톤으로 팠릿출하율이 10%대에 이를 것으로 전망하고 있다.

이런 장점으로 가락시장내 3개 청과 법인이 금년도에 신규로 팠릿화사업에 참여하였고, 수도권 및 지방도매시장법인으로 팠릿화사업에 확대되는 계기로 이어졌다.

도매시장 팠릿화 출하 필요성에 강한 인상을 심어 준 것도 빼놓을 수 없다. 산지에서 팠릿출하가 부진한 이유는 물류 비용상승만큼 수취 가격이 높아지는지에 대한 의문이 해소되지 않았기 때문이다. 그러나 '09년에 이어 금년 역시 팠릿수박 수취가격이 상승함에 따라 이러한 인식이 불식되었다. 내년에는 산지 팠릿출하가 보다 활성화 될 것이라고 전망하고 있다.

'10년 한국파렛트산업대상 수상

이러한 성과를 인정받아 농협가락공판장은 2010년 11월 한국파렛트산업대상을 농산물 도매시장 최초로 수상(지식경제부 장관상)하게

되었다. 이번 수상은 그동안 물류표준화가 상대적으로 부진하다 여겨진 도매시장이 주도적으로 추진하여 성과를 이룬 사례라는 점에서 큰 의미를 갖는다.

농협가락공판장 백철기 차장은 "이제 수박팠릿화 사업은 거스를 수 없는 대세가 되었다"고 말하면서 "다만 현재와 같은 팠릿화사업은 산지팠릿화로 가는 중간단계임을 부인할 수 없다"고 시사점을 남긴다.

단기적으로 다단식목재상자 등 물류기기 비용을 절감할 수 있는 지원 방안이 마련되어야 한다. 수박 팠릿화의 의도와 그 효과에도 불구하고 인력과 비용 문제가 개선이 되지 않는다면 사업 지속여부는 불투명하다. 가락공판장이 '08~'09년도에 당초 계획보다 일찍 팠릿화 사업을 마무리한 것이나 가락시장의 다른 청과법인들이 작년까지 사업을 주저했던 이유가 바로 여기에 있다. 농협가락공판장 관계자는 "금년의 경우 중도매인들 비용 분담 등 비용 절감 방안을 실시했으나, 수수료율 등을 따져 보면 팠

[표 4] 3개년 가락도매시장 법인별 수박 취급량

월	구분	시장전체			농협						서울					
		'10년	'09년	'08년	'10년		'09년		'08년		'10년		'09년		'08년	
					실적	점유비	실적	점유비	실적	점유비	실적	점유비	실적	점유비	실적	점유비
6월	물량	17,509	15,685	17,851	4,533	25.9	4,103	26.2	4,592	25.7	5,198	29.7	5,044	32.2	5,036	28.2
	금액	22,351	17,838	17,088	5,628	25.2	4,448	24.9	3,917	22.9	6,609	29.6	5,599	31.4	4,623	27.1
7월	물량	22,279	16,983	16,626	5,657	25.4	4,327	26.2	4,287	25.8	6,801	30.5	5,389	32.2	4,654	28.0
	금액	24,472	18,332	22,704	6,413	26.2	4,605	24.9	5,377	23.7	7,036	28.8	5,530	31.4	2,467	29.1
8월	물량	8,980	11,770	8,480	2,041	22.7	2,818	26.2	1,838	21.7	2,890	32.2	3,442	32.2	2,467	29.1
	금액	14,755	8,604	10,109	3,447	23.4	1,961	24.9	1,962	19.4	4,726	32.0	2,683	31.4	2,924	28.9
월계	물량	48,768	44,438	42,957	12,231	25.1	11,248	25.3	10,717	25.0	14,889	30.5	13,875	31.2	12,157	
	금액	61,578	44,774	49,901	15,488	25.2	11,014	24.6	11,256	22.6	18,371	29.8	13,812	30.9	13,455	

중앙						동화						한국					
'10년		'09년		'08년		'10년		'09년		'08년		'10년		'09년		'08년	
실적	점유비	실적	점유비	실적	점유비	실적	점유비	실적	점유비	실적	점유비	실적	점유비	실적	점유비	실적	점유비
4,710	26.9	3,563	22.7	3,556	19.9	1,605	9.2	1,912	12.2	3,170	17.8	1,463	8.4	1,063	6.8	1,497	8.4
6,333	28.3	4,842	27.1	4,746	27.8	1,904	8.5	1,887	10.6	2,520	14.7	1,877	8.4	1,062	6.0	1,282	7.5
5,496	24.7	3,769	22.7	3,815	22.9	2,353	1.6	2,154	12.2	2,334	14.0	1,972	8.9	1,344	6.8	1,536	9.2
6,587	26.9	5,113	27.1	7,219	31.8	2,381	9.7	1,975	10.6	2,489	11.0	2,055	8.4	1,109	6.0	1,711	7.5
2,673	29.8	2,734	22.7	2,082	24.6	860	9.6	1,779	12.2	1,297	15.3	516	5.8	997	6.8	796	9.4
4,445	30.1	2,394	27.1	3,336	33.0	1,345	9.1	1,004	10.6	1,142	11.3	792	5.4	562	6.0	745	7.4
12,879	26.4	10,066	22.7			4,818	9.9	5,845	13.2			3,951	8.1	3,404	7.7		
17,365	28.2	12,349	27.6			5,630	9.1	4,866	1.9			4,724	7.7	2,733	6.1		

릿사업은 아직 적자"라면서 "타 청과법인 역시 큰 비용을 부담하며 이 사업을 추진하는데 큰 부담을 느낀다"라고 전했다. 물류기기 이용 관련 정부 지원 확대가 필요한 대목이다.

장기적으로 농협가락공판장에서 추진한 수박 팠릿화사업의 완성 단계가 산지로부터의 팠릿 출하임을 생각한다면, 팠릿 출하에 대한 산지의 긍정적 인식 확대와 팠릿 출하율을 높이는 전략이 세워져야 한다. 도매시장 관계자는 "도매시장의 팠릿 출하율을 높이려면 선택과 집중을 통해 가

능한 품목부터 순차적으로 출하율을 높이는 방안이 현실적"이라며, "팠릿 수박과 산물수박의 시세 차이라는 직접적 유인 동기와 함께 팠릿화에 따른 물류보조금 확대 등을 통해 비용부담을 덜어주는 방안도 병행되어야 한다"라고 말했다.

농산물 물류효율성 확대는 물류비용이 높은 우리나라에서 국가적 과제라 할 수 있다. 농협가락공판장이 기반을 다진 이번 시도가 우리나라 농산물 물류개선에 새로운 바람을 불러 일으킬 것으로 기대해 본다. [ko]