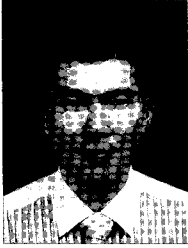


2010년 육계산업 분야별 총정리

2010년 육계 유통부문 결산 - 글로벌 경쟁력을 갖춰야...



서 훈 석 대리
(주)하림

1. 국내외 경제동향

2010년 상반기까지 한국경제는 5.9%의 높은 성장률을 기록하며 빠른 회복세를 보이고 있으나 2010년 하반기 이후 성장속도가 둔화될 가능성이 높아지고 있다.

세계경제는 2010년 각국 정부의 경기부양

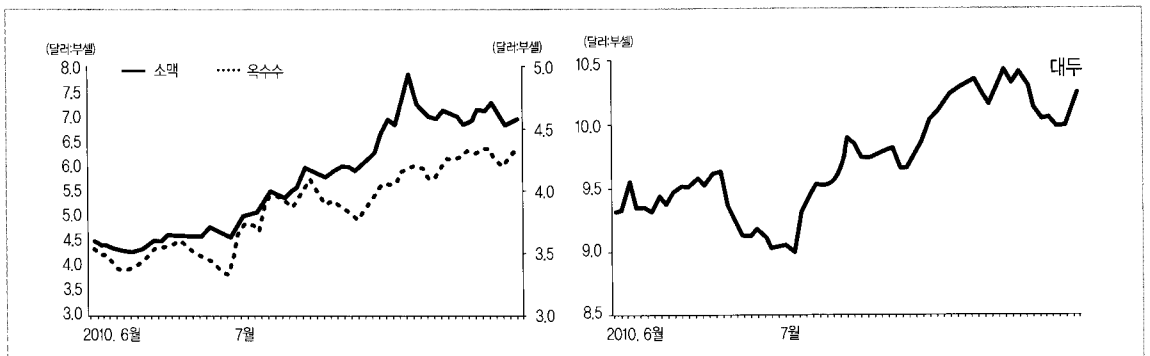
책 효과에 힘입어 4.4%의 경제 성장률을 기록할 것으로 보인다.

또한 더블딥의 우려가 해소되고 2008년 이후 코스피 지수가 1,900p를 상회하여 2,000p를 바라보고 있으며, 미국의 양적완화 정책에 따른 풍부한 유동성 자금이 이머징마켓을 중심으로 국내에 유입되어 원/달러 환율이 1,100원 초반대로 형성되어 수출기업들의 수익성이 낮아지고, 원자재를 수입에 의존하는 기업들은 원가경쟁력을 갖는 양날의 칼이 되고 있다.

유가의 경우 연말 두바이유 75.5달러/배럴 당으로 예상하고 있다.

국제 곡물가는 연일 상승세를 이어가고 있다. 러시아, 우크라이나, 중국 등 주요 곡물

<표 1> 국제 곡물가격 추이(2010. 6. 1~8. 27)



※ 주 : 시카고선물거래소(CBOT)에서 거래되는 근월물 선물가격 기준
 ※ 부셸은 곡물의 무게로 1부셸당 소맥과 대두는 27.2kg, 옥수수 25.4kg
 ※ 자료 : KoreaPDS

생산국에서 가뭄, 홍수와 같은 기상재해가 발생하여 공급불안이 확대된 것이 가격상승의 주원인이다.

공급불안 가능성이 확대됨에 따라 러시아와 우크라이나 등은 곡물수출을 제한하는 자원민족주의 조치를 단행하고 있다.

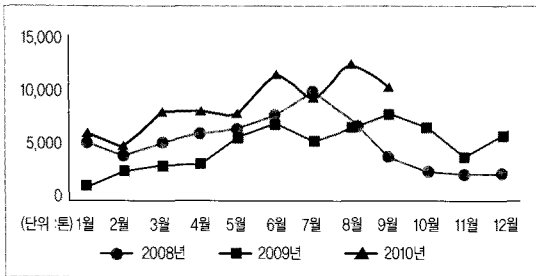
이에 따라 국제 곡물가 상승으로 인하여 사육원가 상승의 요인이 되고 있다.

2. 국내 생산실적 및 수입현황

2010년 6월 세계인의 축제 남아공 월드컵의 원정 최초 16강 진출로 인하여 우리 닭고기 업계는 그야말로 후광효과를 톡톡히 본 셈이다. 2009년 대비해서 상반기 7.3%를 성장했으나 9월 이후 소비량 감소로 전년대비 4.5% 성장이 예상된다.

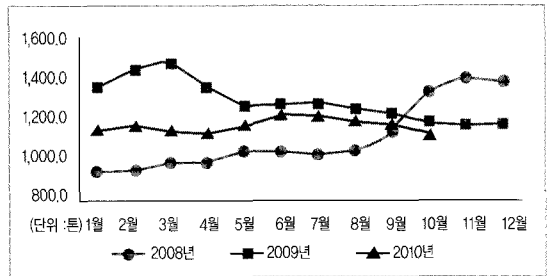
수입육의 경우 2008년 금융위기 이후 원/

〈표 2〉 닭고기 수입량 현황(2008. 1~2010. 9)



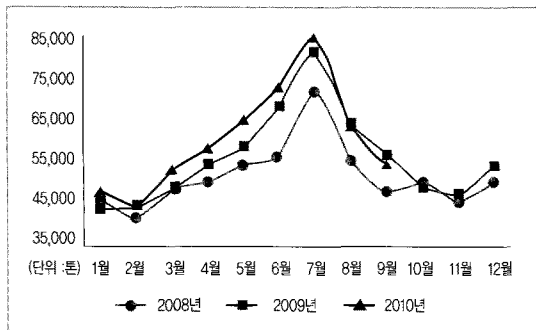
※자료 : 국립수의과학검역원 검역실적 기준

〈표 3〉 원/달러 환율(2008. 1~2010. 10)



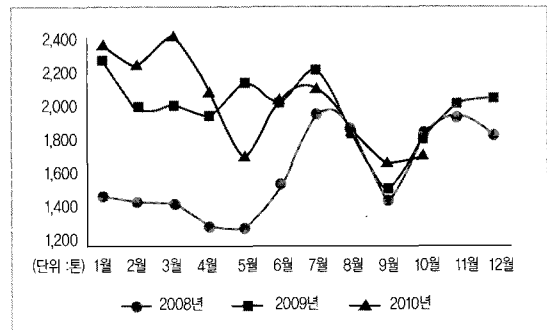
※자료 : 한국외국환중개(주)

〈표 4〉 닭고기 도축현황(2008. 1~2010. 9)



※자료 : 농림수산식품부 도축현황 기준

〈표 5〉 생계시세 현황(2008. 1~2010. 10)



※자료 : 한국계육협회

2010년 육계산업 분야별 총정리

2010년 육계 유통부문 결산 - 글로벌 경쟁력을 갖춰야...

달러 환율이 안정세에 접어들고 육계가격 상승에 따른 전년대비 수입량이 76.4%로 대폭 증가되었다.

3. 2010년 주요 이슈

첫째, 2011년 포장유통 의무화 시행이다.

내년 1월부터 실시되는 포장유통 의무화의 목적은 크게 3가지로, ① 닭고기 위생을 강화한다. ② 수입산의 국내산 둔갑을 방지한다. ③ 제품 이상에 대한 책임 소재를 분명히 한 다로 요약할 수 있다. 이에 따른 소비자는 닭고기 위생에 대한 안정성을 확보하고 브랜드 위주의 구매형태로 변화할 것이다.



둘째, 친환경 닭고기 시장의 성장세이다. 최근 고객의 소비트렌드는 양적 구매 패턴



에서 질적 구매 패턴으로 변화하고 있다. 또한 지방자치단체장 선거 및 교육감 선거 시 친환경 무상급식이 이슈화되면서 관심은 더욱더 고조되었다. 이에 발맞춰 하림, 마니커, 체리부로, 올품 등 각 제조사별 친환경 제품의 시장 선점을 위한 총성 없는 전쟁을 하고 있다.

셋째, 토종닭의 급성장이다.

토종닭 시장의 경우 기존 영세상인들의 시장에서 닭고기 선도기업인 하림, 올품 등과 연산, 윈프라, 들넉, 목초 등 중소기업이 시장을 이끌어 토종닭 시장은 가파른 성장세를 달리고 있으며 앞으로도 지속적인 성장이 예상된다.

넷째, 대규모의 시설투자가 두드러지고 있다.

닭고기 시장의 성장 잠재력은 선진국을 보면 알 수 있듯이 2009년 기준 1인당 소비량이 미국은 44.6kg, 일본은 15.2kg, 우리나라는 12.7kg으로 아직도 국내의 닭고기 시장은 상승여력이 있다고 본다.

이에 따라 각 제조사들은 투자를 통해 생산 능력을 증대하고 있다. 하림은 정읍에 2공장을, 마니커는 경남 창녕에 공장을 신축 예정이다. 앞으로 닭고기 시장은 영세화와 대형화가 공존하는 양극화 현상이 뚜렷할 것이다.

다섯째, FTA 협정에 따른 무역장벽이 무너지고 있다.

한·미, 한·EU, 한·칠레 FTA 체결에 따른 수입산의 원가경쟁력으로 국내시장을 위협할 것이다. 닭고기 원가의 대부분을 차지하는 사료를 수입하는 우리나라와는 반대로 사료를 자급형태로 조달하는 수입산의 공략시 국내시장을 위협하는 존재로 급부상할 것이다.

4. 향후 방향

무역장벽이 무너지고 업계의 지각변동 등

급변하는 시장변화 속에서 우리는 수입산과의 차별화를 준비해야 한다. 그것은 바로 친환경 제품, 토종닭, 우리나라만이 갖고 있는 음식문화 삼계탕이다. 이 세가지 제품은 수입산이 국내시장에 침투해도 경쟁력을 갖는다면 충분히 방어할 수 있는 시장이다.

또한 국내산이 수입산보다 뛰어난 장점인 '신선함'이다. 포장유통 의무화를 체계적으로 준비하여 위생과 품질을 바탕으로 수입산과 차별화된 전략이 필요하다.

그리고 유통과정 중 콜드체인 시스템을 강화하여 농장에서 식탁까지 믿을 수 있는 닭고기를 소비자에게 공급해야 하겠다.

마지막으로 경쟁력을 갖기 위해서는 생산성 향상을 통한 원가 절감 노력이다. 원가 절감 노력을 위해 대규모화, 자동화 설비도입을 통하여 생산성을 향상시키고 마른 수건도 쥐어짜는 지혜를 모아야 할 것이다.

