

따뜻한 에너지③



신영철 사회복지사  
S-OIL 총무팀



'나눔(Sharing)'의 공유 가치를 실천하는

**S-OIL**





## 사회적 책임을 실천하는 『나눔』을 경영가치에 반영

에스-오일은 사회와 환경의 조화로운 발전을 생각하고 실천하며, 소외이웃과 함께 함으로써 기업 시민으로서의 책임을 다하고 있으며, 미래의 따뜻한 행복을 만들기 위해 노력하고 있다.

기업 공유 가치인 5S-SPIRIT(Superiority 최고지향 · Sincerity 투명성 · Satisfaction 고객만족 · Smart People 인재중시)에 나눔실천(Sharing)을 포함하여 '햇살나눔' 프로그램을 시행하고 있다. '햇살나눔'이란 따뜻한 햇살 같은 사랑을 사회에 널리 나누어 준다는 의미로 나눔을 통해 밝은 사회를 만들고자 하는 의지를 표현하고 있다. 햇살나눔 프로그램은 3개 분야의 지킴이(영웅, 환경, 지역사회)와 사회봉사단 활동으로 구성되어 있다.

### 사회공헌 3대 지킴이 『영웅 · 환경 · 지역사회』

영웅지킴이는 사회를 위해 헌신하고 기부문화 확산 등 긍정적 가치의 확산에 기여하고 있는 우리 사회의 진정한 영웅들을 칭찬하고 격려하여 궁극적으로 밝은 사회를 만들어 가고자 하는 것으로 소방영웅지원 프로그램(순직소방관 유족 위로금 지원, 순직소방관 자녀 학자금 지원, 부상소방관 격려금 지원, 올해의 소방영웅 시상)과 생명의 위협을 무릅쓰고 이웃을 도우려다 숨지거나 다친 사람들을 위한 시민영웅지원 프로그램을 실시하여 사회의 모범이 되는 숨은 영웅들을 찾아 격려하고 지원해 나가고 있다

환경지킴이는 기업의 사회적 책임의 하나로 환경의 중요성을 일깨우며, 아름다운 환경 유산의 보전으로 후세에 소중히 전달 하고자 하는 의지를 가지고 멸종위기에 처한 천연기념물 보호캠페인을 전개하고 있다.



지역사회지킴이는 '지역의 발전 없이 회사의 발전도 없다'는 철학아래 지역사회와 더불어 성장하고 발전해 나가고자 하며, 에스-오일 울산복지재단 설립을 통한 지역사회복지 시설 및 단체 후원, 농민지원, 지역문화행사 후원 등의 프로그램을 운영하고 있다.

또한 KBS 사랑의 리퀘스트 ARS모금액 대비 10% 기부, 장애인 감동의 해외 마라톤, 미래 사회의 주역인 어린이에게 꿈과 희망을 주기 위한 희망 나눔 캠프, 그룹홈 어린이 지원 등의 프로그램을 운영하고 있다.

이러한 에스-오일의 사회공헌 프로그램은 일회성 지원이 아닌 관련 전문 단체와의 파트너십을 통해 책임 있고 지속성 있게 운영되고 있다.

**환경분야 사회공헌의 차별화된 프로그램 『멸종위기천연기념물보호캠페인』**

에스-오일은 환경 관련 업종의 기업으로서 환경분야의 차별화되고 전문성 있는 사회공헌 전략의 실천으로 멸종위기천연기념물보호캠페인을 전개하고 있다. 에스-오일은 2008년 문화재청과 천연기념물(문화재) 지킴이 협약을 체결하고 매년 올해의 보호종을 선정하여 지원하고 있다.

2008년에는 수달(천연기념물 제330호), 2009년에는 두루미(천연기념물 제202호)에 이어, 2010년에는 어름치(천연기념물 제259호)를 선정할 예정이다.

에스-오일의 환경지킴이 활동은 선정된 보호종을 위한 전문단체의 보호 및 연구 활동 지원, 저소득가정 어린이들이 참여하는 천연기념물교실과 생태캠프, 임직원 참여 봉사 활동이 있으며, 특히 2009년에는 『대학생천연기념물지킴이단』을 발족, 관련분야 전공 학생, 대학원생 등이 참여하여 전문성 있는 지킴이 활동에 참여하고 있으며, 매년 신규 단원을 모집하여 확대해 나갈 예정이다.



### 「햇살나눔캠페인」을 통한 전 임직원의 자발적 참여

에스-오일은 2008년 한국사회복지협의회와 사회봉사단 파트너십을 체결, 햇살나눔캠페인을 전개하고 있다. 임직원들은 급여우수리 나눔, 1인1 나눔 계좌 갖기, 1인1자원봉사활동하기를 실천해 나가고 있다.

특히, 기본급 1만원 미만을 기부하는 급여우수리 나눔은 연간 약 7천여만원이 모금되고 있으며, 모금액은 신생아 희귀질환인 담도폐쇄증 환자의 수술비로 지원되고 있다.

1인1나눔계좌갖기는 연간 약 1억8천여만원의 기부금이 조성되어 개인의 희망분야에 따라 아동, 노인, 장애인, 비영리단체 등 다양한 분야에 기부되고 있다.

1인1자원봉사활동은 2009년에는 전년도에 비해 두배가 넘는 전임직원의 85%가 참여하고 하였다.

### 도움이 필요한 대상자 중심의 『진정성』 있는 접근

에스-오일의 사회공헌은 어려움에 처한 대상자 중심의 접근을 시작으로 장기적인 기여를 고려한 실질적인 효과성을 중심으로 프로그램을 선정한다. 이는 단순기부가 아닌 해당 대상자에 대한 선도적 접근, 기부를 통한 대상자 만족도 및 개선의 피드백 등을 통한 지속성을 유지하고자 하는 노력이다.

앞으로도 에스-오일은 햇살나눔의 3대 지킴이 프로그램을 통해 지역사회 소외 이웃을 위한 나눔의 공유 가치를 사회복지의 마인드와 전문성을 가지고 지속적으로 펼쳐나갈 것이다. 