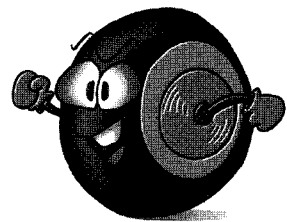


국내 타이어·튜브산업의 2009년 실적 및 2010년 전망



1. 자동차용타이어 실적 및 전망

가. 개요

08년도 하반기부터 불거진 글로벌 금융위기로 인한 경기 침체로 국내 타이어산업은 세계 우수 타이어 산업과 마찬가지로 09년 초반까지 상당한 어려움을 겪었으며, 09년 1/4분기 타이어 생산 실적은 30% 이상으로 하락하면서 연초의 09년 연간 전망은 사상 유례없는 큰 폭의 감소율이 예상되었다. 하지만 선진국을 비롯한 각국 정부의 경기부양 정책 등에 힘입어 경기침체가 완화되면서 09년 1/4분기를 기점으로 타이어 수출의 감소세가 둔화되기 시작하였고 환율도 긍정적인 요인으로 작용하면서, 09년 타이어 생산은 7,547만개로서 전년대비 11.3% 감소하는데 그쳤다.

2010년도 자동차용타이어의 국내생산 및 수요는 경기침체의 완만한 회복과 연초부터 시작되는 원자재의 가격상승으로 성장에 있어서의 어려움이 예상되며, 한편 소비자의 안전을 목적으로 한 각국의 품질인증제도의 신규설립 및 강화는 간접적인 규제에 이어져 수출 주도의 우리나라 타이어 산업에 있어 큰 걸림돌로 작용할 것으로 우려된다. 2010년 생산은 8,080만개로 09년 대비 7.1%의 증가율을 기록할 것으로 전망되나, 이는 08년도 실적 대비로는 5.1% 감소한 수치이다. 판매에 있어 내수판매는 경기둔화에 따른 소비위축과 원자재 가격상승에 따른 제품가격 상승 등으로 전년대비 6.7% 상승한 2,410만개가 전망되며, 수출은 일본 도요타 자동차 리콜사태로 인한 자동차판매부진의 간접적인 여파와 원자재 가격상승에 따른 수출가격 인상, 중국과 인도시장에서의 공급량 확대에 따른 타이어 판매 경쟁 심화 등이 수출에 부정적인 요인이 될 전망이다.

〈 자동차용 타이어 생산·판매 실적 및 전망 〉

(단위 : 천개, %)

		07년		08년		09년		10년(전망)	
판 매	생산	85,786	(5.2)	85,128	(▼0.8)	75,467	(▼11.3)	80,800	(7.1)
	내 수	23,588	(9.5)	22,682	(▼3.8)	22,590	(▼0.4)	24,100	(6.7)
	수 출	71,329	(12.3)	74,804	(4.9)	67,454	(▼9.8)	72,300	(7.2)
	계	94,917	(11.6)	97,486	(2.7)	90,044	(▼7.6)	96,400	(7.1)

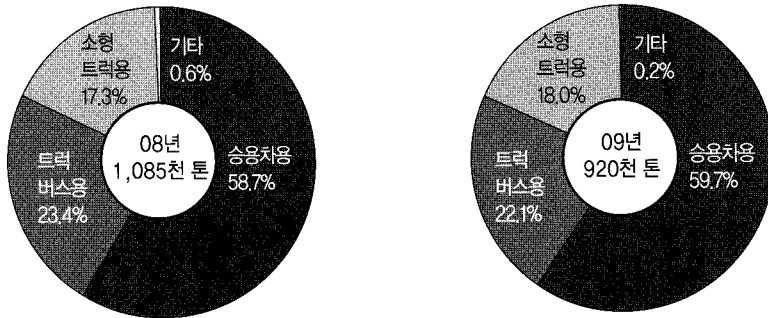
주 : ()는 전년대비 증가율
 자료 : 타이어협회

나. 생산

09년도 국내 타이어 메이커들의 자동차용타이어 생산능력은 9,500만개를 넘어섰으며, 금융위기의 여파로 상반기 중에 70%로 떨어졌던 가동율은 하반기에 90% 수준으로 회복되었다. 생산실적을 보면 상반기에 3,405만개로 전년 동기대비 22.5% 감소하였으나 하반기에 0.5% 증가한 4,142만개를 기록하면서 09년 연간 실적으로는 전년대비 11.3% 감소한 7,547만개를 기록하였다. 품목별로는 승용차용이 전년대비 12.4% 감소한 5,820만개를 기록하면서 전체타이어 생산량의 77.1% 비중을 나타냈으며, 소형트럭용은 1,354만개로 전년대비 4.2% 감소하였고, 트럭·버스용은 372만개로 전년대비 17.3% 크게 감소하였다.

중량기준으로 볼 때, 09년 자동차용타이어 총 생산은 920천 톤으로 전년대비 15.3% 감소하였으며, 이 중 승용차용은 549천톤으로 13.8%가 감소하였고 트럭·버스용은 204천 톤으로 19.7%의 가장 큰 폭의 감소율을 기록하였다. 한편, 소형트럭용은 166천 톤으로 11.8%의 상대적으로 낮은 감소율을 보였는데, 이는 세계적인 RV 차량 선호 경향에 따라 동 부문의 수요가 증가하였기 때문이다.

〈중량기준 품목별 비중〉



2010년도 자동차용타이어 생산은 09년 대비 약 7.1% 증가한 8,080만개로 예상되며, 품목별로는 승용차용이 7.2% 증가한 6,237만개, 소형트럭용이 6.4%가 증가한 1,440만개, 그리고 트럭·버스용이 8.0% 증가한 402만개를 기록할 것으로 전망된다.

〈자동차 타이어 품목별 생산 실적 및 전망〉

(단위 : 천개, 톤, %)

	07년		08년		09년		10년(전망)	
승용차용	68,673	(5.3)	66,469	(▼3.2)	58,200	(▼12.4)	62,372	(7.2)
	653,210		636,970	(▼2.5)	549,200	(▼13.8)	598,000	(8.9)
트럭·버스용	4,657	(5.1)	4,500	(▼3.4)	3,722	(▼17.3)	4,020	(8.0)
	255,129		253,643	(▼0.6)	203,592	(▼19.7)	221,400	(8.7)
소형트럭용	12,429	(4.9)	14,130	(13.7)	13,539	(▼4.2)	14,400	(6.4)
	173,922		187,648	(7.9)	165,519	(▼11.8)	180,920	(9.3)
기 타	27	(▼10.0)	29	(7.4)	6	(▼79.3)	8	(33.3)
	4,628		6,901	(49.1)	1,356	(▼80.4)	1,600	(18.0)
계	85,786	(5.2)	85,128	(▼0.8)	75,467	(▼11.3)	80,800	(7.1)
	1,086,889		1,085,162	(▼0.2)	919,667	(▼15.3)	1,001,920	(8.9)

주 : 1. 상단은 수량, 하단은 중량 기준 2. ()는 전년대비 증가율
 자료 : 타이어협회

다. 판매

(1) 내수

09년도 자동차용타이어 내수판매 실적은 2,259만개로 전년대비 0.4%가 감소하였다. 국내 자동차 생산업체의 국산타이어 사용 증가로 신차용타이어 부문은 891만개로 4.4%증가하였지만, 경기침체 여파에 따른

수요 감소에 따라 교체용 부문이 1,367만개로 3.3%감소하면서 내수 전체 증가세를 상쇄하였다.

2010년에는 완만하나마 글로벌 금융위기의 경기침체에서 회복세를 보이고 있는 국내경기와 그동안 타이어 교체를 마무리했던 실수요자들의 수요가 가시화되면서 교체용은 5.7% 증가한 1,446천개를 기록할 것으로 전망되며, 신차용 역시 8.1%증가한 964만개를 기록할 것으로 전망된다.

〈 자동차용 타이어 판매 실적 및 전망 〉

(단위 : 천개, %)

	07년		08년		09년		10년(전망)	
신차용	8,460	(13.6)	8,541	(1.0)	8,914	(4.4)	9,640	(8.1)
교체용	15,128	(7.3)	14,141	(▼6.5)	13,676	(▼3.3)	14,460	(5.7)
계	23,588	(9.5)	22,682	(▼3.8)	22,590	(▼0.4)	24,100	(6.7)

주 : ()는 전년대비 증가율
자료 : 타이어협회

(2) 수출

09년도 자동차용타이어의 수출은 상반기에 3,240만개로 전년 동기대비 14.8%의 감소율을 보였으나, 글로벌 경기침체 회복에 따른 수요증가로 하반기에는 감소세가 둔화되면서 4.7%의 감소율로 3,505만개를 기록하여, 09년 연간으로는 전년대비 9.8% 감소한 6,745만개를 기록하였다. 품목별로 보면, 승용차용 타이어는 5,363만개로 13.2%감소하면서 전체 자동차용타이어 수출 중 79.5%의 비중을 차지한 것으로 나타났다. 소형트럭용은 RV 차량용 타이어 수요 증가로 15.9% 증가한 1,140만개를 기록하면서 전체 중 16.9%의 비중을 보였으며, 트럭·버스용은 24.8%가 감소한 233만개로 3.5% 비중을 나타내었다.

2010년도 자동차용타이어 수출은 주요 수출시장인 유럽과 북미지역을 비롯한 세계 전반적인 시장 수요의 증가에 힘입어 7.2% 증가한 7,230만개가 전망된다. 이 중 승용차용 및 소형트럭용은 각각 7% 정도 성장할 것으로 보이며, 트럭·버스용은 15.8%의 증가가 예상되는데 이 같은 큰 증가율은 09년의 감소율이 상당히 컸기 때문이다.

〈 자동차용 타이어 품목별 수출 실적 및 전망 〉

(단위 : 천개, %)

	07년		08년		09년		10년(전망)	
승용차용	58,275	(10.8)	61,768	(6.0)	53,636	(▼13.2)	57,300	(6.8)
트럭·버스용	3,262	(5.4)	3,102	(▼4.9)	2,332	(▼24.8)	2,700	(15.8)
소형트럭용	9,700	(24.3)	9,839	(1.4)	11,401	(15.9)	12,210	(7.1)
기 타	92	(162.9)	95	(3.3)	85	(▼10.5)	90	(5.9)
계	71,329	(12.3)	74,804	(4.9)	67,454	(▼9.8)	72,300	(7.2)

주 : ()는 전년대비 증가율
자료 : 타이어협회

2. 타이어·튜브 수출실적 및 전망

가. 품목별

타이어·튜브의 총 수출실적은 08년도에 최초로 30억 불을 넘어섰으나, 09년에는 2,763백만 불로 10.1%의 감소율을 보이면서 하락세로 전향하였다. 상하반기 실적을 보면, 글로벌 경기침체의 여파로 1~6월 중에는 19.7% 크게 감소한 1,281백만 불을 기록하였고, 7~12월 중에는 1,482백만 불로 0.3%의 증가율로 회복세를 보였다. 09년 연간 품목별 실적으로는, 자동차용타이어가 2,546백만 불로 전년대비 9.1% 감소하였고, 자동차용타이어 튜브의 경우도 183백만 불로 약 23%의 큰 감소율을 보였다. 그러나 튜브의 경우, 수출의 감소에도 불구하고 원자재인 브틸고무의 가격하락으로 채산성이 호전되어 업계의 이익 창출에 힘을 실어 주었다. 한편 중고·재생타이어는 전년대비 22.8% 감소한 34백만 불을 기록하였다.

2010년도 타이어·튜브의 수출은 주요 수출국인 선진지역 시장은 완만한 수요 회복이 예상되나 산유국 및 신흥국 시장에서의 수요는 빠른 성장세가 전망되면서, 총 수출은 약 2,967백만 불로 7.4% 증가될 것으로 보인다.

〈 타이어·튜브 품목별 수출 실적 및 전망 〉

(단위 : 백만불, %)

	07년		08년		09년		10년(전망)	
타 이 어	2,643	(10.3)	2,800	(6.0)	2,546	(▼9.1)	2,721	(6.9)
튜 브	159	(14.9)	237	(49.1)	183	(▼22.8)	210	(14.8)
중고·재생타이어	34	(2.4)	36	(4.9)	34	(▼4.8)	36	(5.9)
계	2,836	(10.4)	3,073	(8.4)	2,763	(▼10.1)	2,976	(7.4)

주 : ()는 전년대비 증가율
자료 : 한국무역협회

나. 지역별

09년 타이어·튜브 수출의 지역별 수출을 보면, 우리나라의 최대 수출지역인 유럽과 북미시장이 금융위기의 영향으로 큰 폭의 감소율을 보였다. 북유럽지역의 일부 국가 중 국가 파산 사태까지 발생할 정도로 어려움이 가중된 유럽시장 수출은 765백만불로 전년대비 24.0%의 큰 감소율을 보였으며, 북미지역 수출도 마찬가지로 상당히 부진하여, 미국시장의 경우 17.3%의 감소율을 보이면서 675백만 불을 기록하였다. 중남미 시장 역시 소비위축으로 전년대비 21.2%가 감소한 261백만 불을 기록하였다.

반면, 산유국가로 이루어진 중동지역과 경제 신흥지역인 아시아의 수출은 증가세를 보였는데, 중동이 전년대비 7.7%가 증가한 458백만불을 기록하였고 아시아는 전년대비 5.5% 증가한 248백만 불을 나타냈다.

2010년도 수출수요는 선진국의 경우 완만한 증가세가 예상되나 산유국 및 신흥국의 수요는 전년도에 이

어 계속하여 증가할 전망이다, 다만 원자재 가격상승으로 인한 가격경쟁력 하락이 부정적 요인으로 작용할 수도 있을 것으로 보인다. 지역별로 보면, 전반적인 시장에서 성장이 전망되는데, 북미와 유럽 지역은 4~5%, 중동 및 아시아시장은 8~9% 정도 성장할 것으로 보인다. 하지만 이 같은 성장은 09년도의 상당한 부진에 따른 반사적인 증가세로 실수요의 회복에 기인한 성장은 아니며, 원자재 가격 및 환율의 변동에 따라 그 증가세가 달라질 것으로 보인다. **K**

< 타이어·튜브 지역별 수출 실적 및 전망 >

(단위 : 백만불, %)

		07년		08년		09년		10년(전망)	
북 미	미 국	791	(5.3)	816	(3.1)	675	(▼17.3)	702	(4.0)
	기 타	100	(14.0)	88	(▼12.5)	90	(2.3)	95	(5.6)
	계	891	(6.2)	903	(1.4)	765	(▼15.4)	797	(4.2)
유 럽	독 일	137	(46.1)	121	(▼11.5)	92	(▼24.0)	110	(19.6)
	기 타	819	(16.5)	796	(▼2.8)	673	(▼15.5)	710	(5.5)
	계	957	(20.0)	918	(▼4.0)	765	(▼16.7)	820	(7.2)
중남미	브라질	42	(▼0.7)	76	(80.9)	60	(▼21.1)	75	(25.0)
	기 타	209	(5.8)	255	(21.8)	201	(▼21.2)	215	(7.0)
	계	251	(4.6)	330	(31.6)	261	(▼21.2)	290	(11.1)
아시아	일 본	76	(8.4)	115	(51.6)	111	(▼3.5)	125	(12.6)
	기 타	92	(3.6)	120	(29.8)	137	(14.2)	145	(5.8)
	계	169	(5.7)	236	(39.7)	248	(5.5)	270	(8.9)
중 동	사우디	83	(2.8)	121	(46.4)	155	(28.1)	166	(7.1)
	기 타	242	(5.9)	304	(25.6)	303	(▼0.3)	334	(10.2)
	계	325	(5.1)	425	(30.9)	458	(7.7)	500	(9.2)
대양주	호 주	115	(17.9)	110	(▼4.0)	105	(▼4.5)	120	(14.3)
	기 타	27	(30.6)	30	(10.4)	30	(0.0)	30	(0.0)
	계	142	(20.1)	140	(▼1.3)	135	(▼3.7)	150	(11.1)
아프리카		102	(▼3.6)	121	(18.6)	132	(9.3)	140	(6.1)
총 계		2,836	(10.4)	3,073	(8.4)	2,763	(▼10.1)	2,967	(7.4)

주 : ()는 전년대비 증가율
 자료 : 한국무역협회