

## (주)하림

### 제20기 정기 주주총회 개최



(주)하림(회장 김홍국)은 지난 3월 24일 본사 회의실에서 제20기 정기 주주총회를 개최했다.

이날 주주총회에서는 김홍국 회장을 비롯 이강수 부회장, 이우진 사장(주원산오리), 한성희 사장(육성)을 이사로 재선임하고, 백영기 감사도 재선임하는 등 6개 의안에 대해 모두 만장일치로 승인했다.

총회 의장으로 참석한 이문용 총괄사장은 개회사를 통해 “하림은 국내를 넘어 세계적 식품기업으로 발돋움하기 위해 환경 친화적인 기업, 지속성장 가능한 기업으로 도약하겠으며, 비전 달성을 통해 삶의 가치창출과 행복나눔을 실천하여 주주 가치 향상으로 보답하겠다”고 약속했다.

### 제5회 사육농가 인증행사 개최

(주)하림은 지난 3월 17일 전주 리베라호텔 백제룸에서 이문용 사장을 비롯한 사육관련 임직원, 위탁사육농가 대표 등 150여명이 참석한 가운데 ‘제



5회 사육농가 인증행사’를 개최했다.

이번 행사는 사육농가의 사기 양양과 친환경 사육기법을 공유해 고품질 축산물 생산체제로의 전환 필요성에 대한 공감대 형성을 목적으로 했다.

이날 행사에서 (주)하림은 위탁사육계약을 맺은 500여 농가 중 지난 한해동안 성적이 우수하고, 높은 생산성을 달성한 농가 23곳을 선정해 우수농가 인증패를 수여했다. 이와 함께 우수 지역소장으로 최형기 소장과 우수대행업체 하남축산 오병선 사장을 선정해 공로패를 전달했다.

이문용 총괄사장은 대회사를 통해 “끊임없이 생산성 향상을 위해 노력하시는 농장주 여러분께 감사드립니다”며 “우리 하림은 확고한 비전과 목표, 현장경영과 개선활동을 통해 어떠한 외부환경에 흔들리지 않는 경영구조를 만드는데 최선을 다하고 있다”고 밝혔다. 이어 “고품질의 안전한 닭고기 생산을 기반으로 농가와 더불어 녹색기업 이미지 구축에 만전을 기해야 할 것”이라고 강조했다.

하림사육농가협의회 장창훈 회장은 축사를 통해 “소통의 자리를 마련해준 회사에 감사드립니다”며 “모두가 win-win 할 수 있는 사업구조 실현에 노력해 달라”고 당부했다.

### 환경마케팅 대상 마켓 프론티어상 수상



지난 3월 19일 한국경제신문사가 주관하는 제12회 환경마케팅 대상 시상식에서 (주)하림이 마켓 프론티어상을 수상했다.

이번에 수상한 환경마케팅 대상 마켓 프론티어상은 위기상황을 새로운 기회의 전조로 보고 차별화된 마케팅을 공격적으로 추진해온 시장선도 기업에 대한 시상으로 그 의미가 크다.

특히 최고의 단백질 공급원인 닭가슴살의 웰빙 이미지를 컨셉화하여 만든 '슬림닭가슴살'과 친환경 브랜드 '자연실록'이 위기상황에서도 차별화된 마케팅을 실천한 사례로 높게 평가받았다.

### (주)마니커

#### 제25기 정기 주주총회 개최

제25기 (주)마니커(회장 한형석) 정기 주주총회가 지난 3월 23일 경기 용인시 신갈동 본사사옥 대강당에서 열렸다.

의장인 한형석 대표이사가 진행한 이날 주주총



회에서는 대차대조표와 손익계산서, 이익잉여분 처분계산서 등이 원안대로 승인되었으며, 정관 일부가 변경되었다.

#### 경기도지사 표창 수상

(주)마니커 동두천공장 공무팀의 김근헌 부장이 경기도지사 표창을 수상했다.

김근헌 부장은 지난 3월 17일 경기북부 상공회의소에서 열린 상공의 날 기념식에서 지역경제 활성화를 위해 애쓴 공로를 인정받아 수상의 영광을 안았다.

(주)마니커 동두천공장은 동두천지역에서 단일 사업장으로는 가장 큰 규모로, 이번에 도지사 표창을 수상한 김근헌 부장뿐만 아니라 전 임직원이 지역경제를 위해 큰 몫을 하고 있다.

#### 동두천공장 대표전화번호 변경

(주)마니커 동두천공장의 대표전화번호가 지난 3월 31일자로 변경되었다.

동두천공장의 새로운 대표번호는 (031)868-6007번으로, 내선번호는 예전과 동일하다.

마케팅 활동 본격화

(주)마니커가 주요 매체에 대한 광고활동을 본격화하면서 공격적인 마케팅 전략을 펼친다.

(주)마니커는 지난 3월 1일 국철 1호선 소요산역 구내에 와이드칼라 광고판을 설치했다.

소요산역은 연간 200여 만 명이 이용하는 소요산 관광지 입구에 위치하여 주로 수도권 소비자에 대한 홍보효과가 뛰어날 것으로 기대하고 있다.

뿐만 아니라 (주)마니커는 이미 운영 중인 라디오 광고를 4월 1일부터 확대 시행하고 TV 자막광고를 새로 집행한다.

(주)마니커는 이처럼 활발한 광고, 마케팅 활동을 펼쳐 소비자에 대한 인지도 확대와 신뢰를 쌓고, 성수기 영업지원에 총력을 기울인다는 계획이다.

(주)체리부로

닭고기 전문 요리점 '두길마루' 오픈



(주)체리부로(회장 김인식)는 지난 3월 5일 닭고기 요리 전문점인 두길마루(사장 박종걸) 오창 1호

점을 오픈했다.

'추억의 옛길과 곧게 뻗은 새 길의 두 길을 잇는 동성이' 라는 뜻을 지닌 두길마루는 과거와 미래를 잇는 편안한 공간에서 고객에게 절정의 맛과 정취를 제공하는 휴식의 장소로 남녀노소 누구나 쉽게 즐길 수 있는 닭고기 메뉴 위주로 운영하고 있다.

'두길마루'는 고단백, 저지방, 저칼로리, 저콜레스테롤의 '1고 3저'로 대표되는 건강식품인 닭고기를 주 원재료로 사용하며, 원재료인 닭고기는 공기냉각방식과 생산이력추적이 가능한 첨단공정에서 생산되는 (주)체리부로 닭고기만을 사용하고 있다.

'두길마루'의 주 메뉴는 닭곰탕, 닭 볶음탕, 닭 찜, 닭 가슴살 누룽지 해물탕, 떡갈비 등으로 일반 식당에서 맛보기 힘든 닭고기 코스요리를 즐길 수 있다.

제7회 체리부로 농가협의회 개최



지난 2월 24일 충북 청주시 선프라자 컨벤션센터에서 전국의 체리부로 사육농가, (주)체리부로 임직원 200여명이 참석한 가운데 제7회 체리부로 농가협의회가 개최되었다.

이날 행사는 우수 성적 농가에 대한 시상과 육계 사육농가의 권익보호와 양계산업 발전을 위한 토론이 진행되었다.

연간 5회전 이상의 사육농가를 대상으로 평균체중, 육성률, 사료요구율 등으로 생산지수를 평가하는 성적 우수 농가 시상식에서 생산지수 300 이상의 300클럽에 서훈복 농장주 외 6명이, 생산지수 290 이상의 290클럽에는 한경택 농장주 외 6명, 생산지수 280 이상의 280클럽에는 연상흠 농장주 외 9명이 각각 선정되어 모든 참가자들의 축하 속에서 공로패를 수여받았다.

체리부로 농가협회의회의 백승립 회장은 “육계사육농가의 권익보호와 양계산업 발전을 위해서는 우선 우수 농가들이 타 농가들의 좋은 사례에 대한 벤치마킹을 통해 부족한 부분을 채워 나아가야 할 것”이라고 말했다.

(주)체리부로 김인식 회장은 “농가와 회사 사이에서 가장 중요한 것은 신뢰와 믿음이 기반이 되어야 한다”며 “사육 농가에서는 가족에 대한 애정을 가지고 정성을 다해 사육해 줄 것”을 당부했다.

### 야구동호회 ‘CB Roosters’ 창설

지난해 12월에 창단된 (주)체리부로 사내 야구동호회인 ‘CB Roosters’가 지난 2월 27일 경기도 화성에 위치한 JT 베이스볼파크에서 교촌치킨 야구동호회와의 친선경기로 공식일정을 시작했다.

지난해 말 (주)체리부로의 관리직원을 주축으로 결성된 ‘CB Roosters’는 ‘수탉’이라는 뜻으로 활력 넘치는 체리부로의 남자 직원들을 지칭한다.

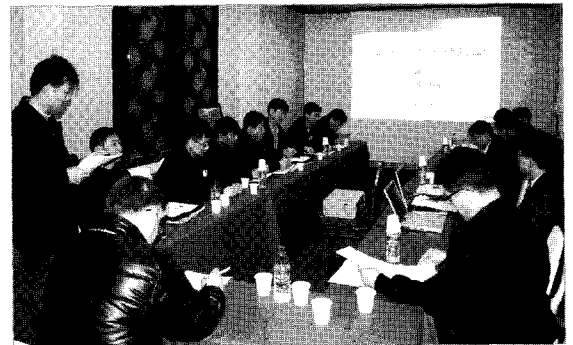
CB Roosters는 감독에 윤동은 생산본부 이사, 주장에 윤태규 기획조정실 부장, 총무에 김강홍 기



획조정실 차장을 각각 선임하고 모든 부서의 직원들이 참가해 현재 27명으로 구성되어 있다.

### (주)동우

### 2010년 영업전략회의 개최



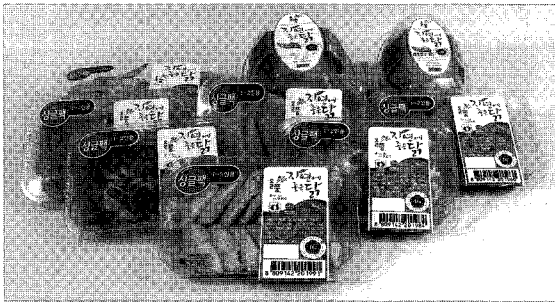
(주)동우(대표이사 정장영) 영업 1·2본부는 지난 3월 8일과 9일 양일간에 걸쳐 충남 소재 대둔산 관광호텔에서 2010년 영업전략회의를 개최했다.

이날 회의는 2010년 연초에 세워진 목표달성을 위하여 1본부 지역 팀장, 2본부 지역 팀장과 본부장 및 총괄본부장이 참석하여 국내 닭고기 시장 변화에 따른 판매전략 회의를 성공리에 마쳤고, 고

객과의 약속을 지키기 위한 목표달성 의지 향상에 큰 힘이 되었다.

## (주)올품

### 친환경 닭고기 '자연에 좋은 닭' 출시



사회 전반에 걸쳐 친환경, 에코(Eco)에 대한 인식이 점차 높아지고 환경 문제의 심각성을 동의하는 소비자들이 늘면서 녹색소비라는 새로운 패러다임을 형성하고 자연에 이로운 소비와 생활을 하는 그린슈머의 등장으로 친환경 시장의 성장은 더욱 가속화되고 있다.

(주)올품(대표이사 변부흥)은 이러한 추세에 맞춰 녹색소비의 주역 그린슈머를 겨냥한 프리미엄 친환경 닭고기 '자연에 좋은 닭'을 지난 3월 전격 출시했다.

이번에 출시한 자연에 좋은 닭은 자연의 신선함과 깨끗함으로 더욱 건강하고, 친환경 사육으로 안전을 더한 믿을 수 있는 100% 순수 국내산 친환경 닭고기로 제품이 생산되기까지 전 공정 HACCP 적용은 물론, 최첨단 친환경 조절계사 확보와 친환경 인증농가 정보 제공으로 투명성과 안

전성을 확보하고 첨단도계시스템에 의한 위생적인 제품 생산, 전문 QA팀의 모니터링을 통한 품질 및 미생물 관리, HACCP 기준에 의해 철저한 품질관리가 이루어지고 있다.

환경과 건강을 중시하는 소비 트렌드에 발맞춰 체계적인 준비 끝에 지난 3월 홈플러스에서 첫 선을 보인 '자연에 좋은 닭'은 식품의 안전과 신뢰를 바탕으로 차별화된 프리미엄 가치를 제공함으로써 그린슈머들에게 각광받는 친환경 상품으로 거듭나길 기대한다.

### 자위소방대 소방훈련 실시



(주)올품은 지난 3월 24일 신축공장 및 출고장에서 올품 자위소방대 주최로 '2010 재난대비 긴급 소방훈련'을 실시했다.

이날 훈련은 공장 내부에 화재가 발생한 것을 가상으로 한 자위소방대의 초기진압과 중요물품 반출, 인명대피훈련, 소방관의 화재진압 등 현장감 있게 진행되었다.

훈련을 종료한 뒤 관계자 및 훈련 참석자를 대상으로 한 소방안전교육과 소화기 등 소방시설 사용법, 응급처치 교육도 병행 실시했다. 