

【특집: 결산 2009, 축종별 배합사료산업 결산】

양돈산업 결산



민 승 기

천하제일사료
양돈 PM 부장

2009년은 그야말로 새옹지마(塞翁之馬 : 인생에 있어서 길흉화복은 항상 바뀌어 미리 헤아릴 수 없다)와 같은 한 해로 기억에 오래 남을 듯 하다.

2008년 말에 2009년 양돈산업을 전망할 때 미국발 금융위기에도 불구하고 국내산 돈육 공급량 부족과 환율상승 및 급변으로 인한 돈육 수입량 부족, 그리고 수급 불균형으로 대부분의 전문가들이 역대 최고의 돈가를 예상했고, 실제로 3월에 지육가격이 5,000원/지육kg(전국 비육돈 평균시세)을 상회하면서 성수기에 돈가가 6,000원/지육 kg에 육박할 것이라 기대했었다.

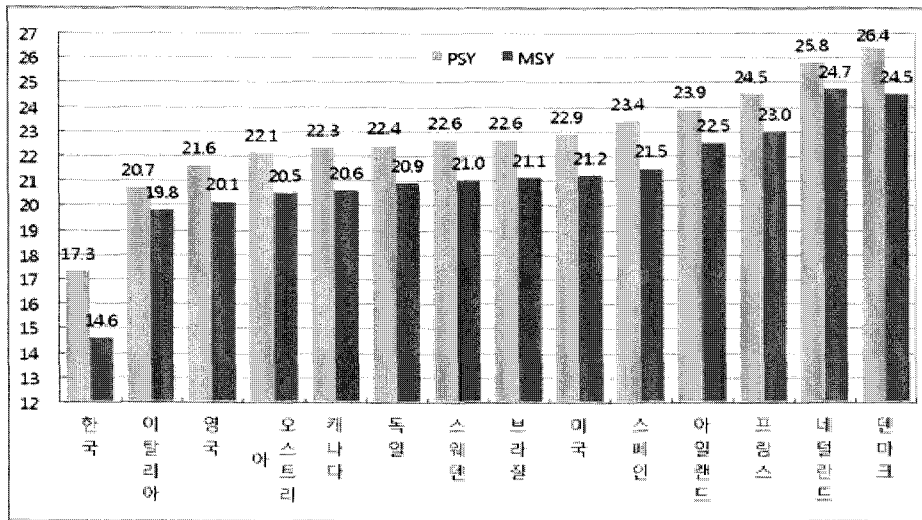
그러나 4월 미국에서 발생한 신종인플루엔자가 초기에 돼지에서 유래된 인플루엔자라고 보도되면서 돈육 소비량이 급감하였고 이로 인해 성수기에 돈가가 오히려 하락하는 기현상을 보였다. 다행히 신종플루가 돼지와 무관하다는 사실이 밝혀지면서 소비가 회복되었고 돈가 또한 회복되어 올해는 역대 최고의 돈가가 형성될 것으로 예상되고, 여기에 국제곡물시세가 안정되면서 사료가

격도 여러 차례 인하되어 양돈 농장의 수익성은 상당부분 향상될 것으로 판단된다. 하지만 실종플루 사망자가 증가하면서 지금도 여전히 돈육소비가 위축되어 있어 막연히 호황을 기대하기 쉽지 않은 실정이다.

돈가의 급등과 급락, 외부요인에 의한 경제환경의 변화로 인한 환율의 변동 및 소비량의 변화는 2009년 양돈산업에 대한 불안감을 증폭시켜 높은 돈가와 수익성에도 불구하고 전체 산업의 규모가 커지지는 못했다.

여기에 국산 돈육에 대한 소비자들의 무한 신뢰로 인해, 2008년 12월 돈육 원산지 표시제 확대 실시로 국내산 돈육 수요가 증가하여 여전히 75% 가량의 국산 돈육 자급율을 유지함에도 불구하고 아직까지 맛의 차별화 및 도축, 유통의 안전성에 대한 확고한 신뢰 구축을 위한 브랜드 돈육 유통의 확대가 소비자의 기대치만큼 자리 잡지 못하고 있는 실정이다.

또한 친환경적인 양돈산업 육성 및 분뇨처리 관련하여도 뚜렷한 해답을 찾지 못하고 있어, 양돈 농가의 입장에서는 규모의 확



【그림 1】 국가별 양돈 농장 생산성 현황

장 및 신규 진입이 극도로 제한되어 있고 일부 지역에서는 사업의 존폐를 결정하는 주요 원인이 되고 있다.

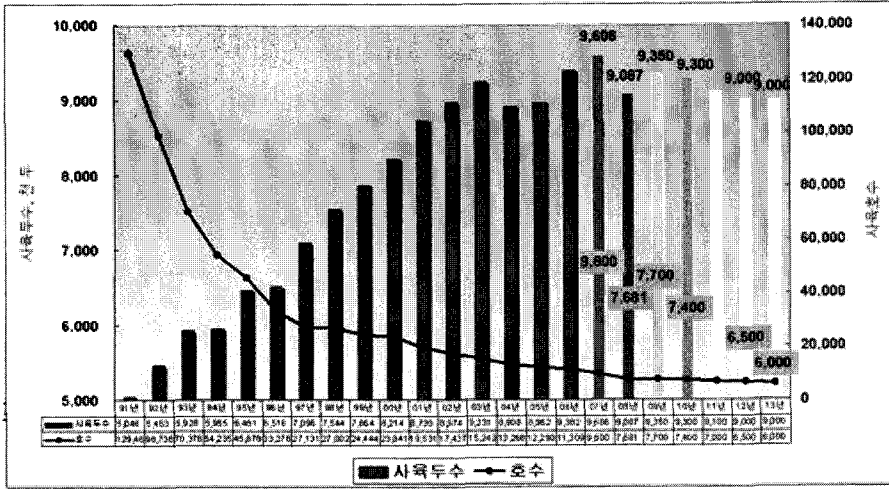
그간 대한민국 양돈 산업의 경쟁력에 발목을 잡고 있던 낮은 생산성 문제와 소모성 질병에 의한 높은 폐사율 문제 또한 아직도 여전히 해결되지 못한 과제이다. <그림 1> 국가별 양돈 농장 생산성 현황에서 보는 바와 우리나라 양돈 농장의 생산성은 여전히 PSY(모돈당 연간 이유자돈 두수)가 18두에 못 미치고 있어 국제 경쟁력을 논하기 자체가 부끄러운 실정이다.

여러 가지 내·외부적인 어려운 환경에도 불구하고 올 2009년은 양돈농가들이 최고의 수익성을 기록한 한 해가 될 것이라는 사실에는 이의가 별로 없을 듯하다. 2년 여간의 고돈가로 인해 대한민국 양돈산업은 새로운 도약을 위한 밑천이 마련된 셈이라고 할 수 있다. 본고에서는 2009년 양돈산업 현황을

돌아보고 다가올 미래를 준비한다는 의미에서 우리나라 양돈산업이 집중해야 할 분야를 짚어보고자 한다.

1. 2009년 양돈 사육두수 현황 및 전망

<그림 2>에서 보는 바와 같이 양돈 사육두수는 2007년 960만두로 최고를 기록한 이후 소폭 감소해서 금년 사육두수는 935두 정도가 예상된다. 사육호수 또한 7,500호 내외에서 유지되고 있다. 농가당 사육두수는 현재 약 1,200두 수준이지만 전업화 및 규모화는 계속 추진되어 향후 양돈 사육 호수는 6,000호 내외가 예상된다. 그러나 최근 고돈가로 인해 수익성이 높고 안정적인 사업임에도 불구하고 초기 투자 비용 부담과 환경적인 제한으로 인한 규모 확장의 어려움 등으로 사육두수는 증가하기 어렵고 소폭 감



【그림 2】 연도별 양돈 사육두수 현황 및 전망

소 유지하여 향후에는 약 900만두 내외로 유지될 것으로 예상된다.

2. 돈육 공급량, 수입량 현황 및 전망

1) 도축두수 현황(국내산 돈육 공급량) 및 예상

2008년과 2009년 국내 도축두수는 큰 변화 없이 유지될 것으로 예상되나 올해 소폭의 사육두수 증가와 생산성의 개선으로 2010년에는 도축두수가 2~3% 증가할 것으로 예상되어 국내산 돈육 공급량은 증가할 것으로 보인다.<표 1>

【표 1】 연도별 도축두수 현황 및 예상

구분	연간	월평균	전년대비
2007년	13,602,496	1,133,541	105%
2008년	13,802,398	1,150,200	101%
2009년 추정	13,701,215	1,141,768	99%
2010년 예상	13,975,239	1,164,603	102%

2) 돈육 수입량 현황 및 예상

올 상반기 신종플루 발생으로 인한 소비 감소는 돈육 수입량에 직접적인 영향을 주었고, 여기에 금융 불안으로 인한 급격한 환율변화는 환차손을 우려하는 수입업체에 타격을 주어 수입량이 감소하였다. <표 2>에서 보는 바와 같이 2008년, 2009년 2년 연속 수입량이 감소할 것으로 예상되지만 2010년에는 경제상황이 안정되면서 환율도 하락 안정되어 수입량은 최소한 10% 이상 증가할 것으로 예상된다.

【표 2】 연도별 돈육 수입량 및 예상

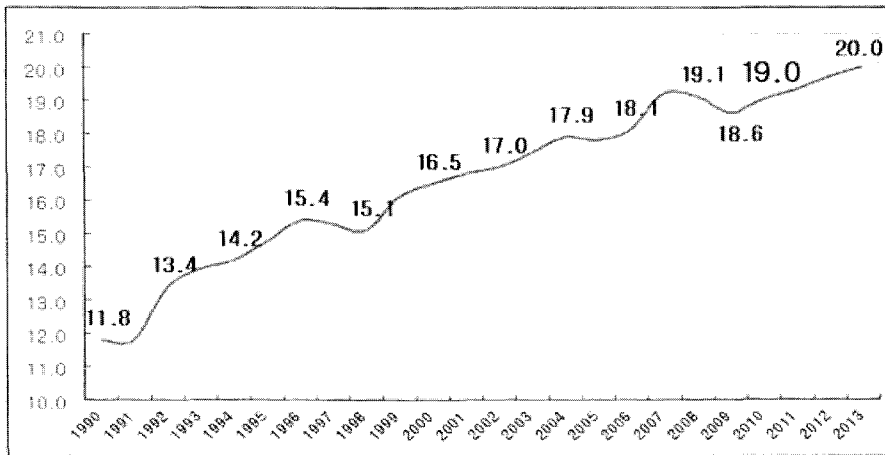
구분	연간	월평균	전년대비
2007년	247,403	20,617	118%
2008년	214,288	17,857	87%
2009년 추정	209,068	17,422	98%
2010년 예상	230,000	19,167	110%

3. 돈육 소비량, 수급 현황 및 전망

우리나라가 쌀 위주의 식단에서 동물성 단백질 위주의 식단으로 바뀌면서 매년 돈육 소비량은 증가하였다. 그러나 동물성 단백질 소비량 증가에 따른 건강문제가 이슈화 되거나, 안전성의 문제(환경 호르몬, 콜레라 및 구제역과 같은 전염병, 신종플루 등) 등으로 인해 소비량 증가 폭은 크지 않은 것

이 현실이며 향후에도 큰 폭의 상승은 없을 것으로 판단된다. 그러나 국민 1인당 돈육 소비량은 빠른 시일 내에 20kg은 넘을 것으로 판단된다.<그림 3>

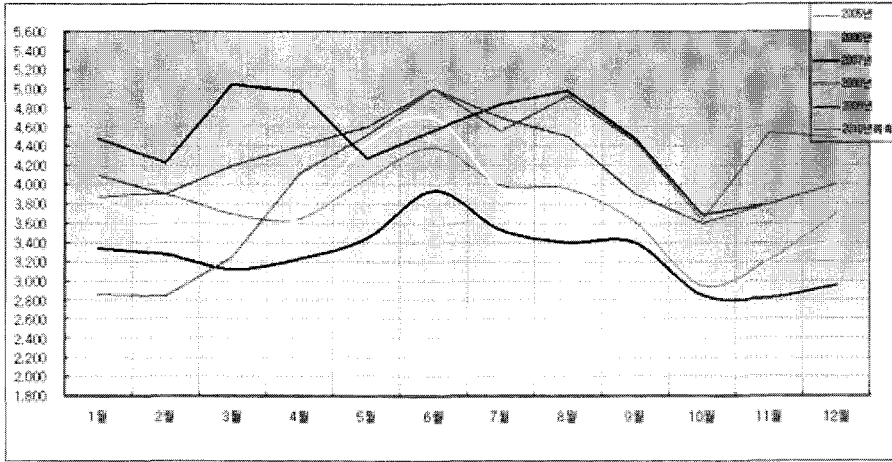
<표 3>의 돈육 수급현황을 보면 올해 돈육 자급율은 78% 내외가 될 것으로 보이며, 우리나라 식문화(신선 냉장육 구이문화)가 갑자기 변하지 않는 한 향후에도 자급율은 70~75% 내외에서 유지될 것으로 예상된다.



【그림 3】 연도별 국민 1인당 돈육 소비량 변화 및 전망

【표 3】 연도별 돈육 수급현황 및 전망

구분	공급(천톤)			수요(천톤)		자급율(%)	1인당 소비량
	생산량	수입량	계	소비량계	수출량		
2006년	677.4	210.6	934.6	874.7	12.2	77.4	18.1
2007년	705.6	248.2	1,001.5	931.3	12.6	75.8	19.2
2008년	699.0	215.0	971.5	926.9	12.0	75.0	19.1
2009년	700.0	210.0	942.7	902.0	15.0	77.6	18.6
2010년	720.0	230.0	975.7	921.0	20.0	78.2	19.0
2011년	720.0	240.0	994.7	936.0	20.0	76.9	19.3
2012년	710.0	250.0	998.7	955.0	20.0	74.3	19.7
2013년	710.0	270.0	1,003.7	970.0	20.0	73.2	20.0



【그림 4】 연도별 월별 돈가 현황 및 전망

4. 돈가 현황 및 전망

올해 평균 돈가는 약 4,500원/지육kg(전국 비육돈 평균, 박피)으로 최고의 돈가를 기록할 것으로 예상되며, 2010년에도 국내산 돈육 부족으로 4,200~4,400원의 고돈가가 유지될 것으로 예상된다.<그림 4>

5. 대한민국 양돈산업 성공을 위한 집중 과제

1) 양돈장 생산성 향상을 통한 생산비 절감과 국제 경쟁력 확보

모돈의 생산성을 PSY 24~25두까지 끌어올리고 이유 후 폐사율을 줄여 연간 모돈당 출하두수(MSY)를 20두 이상으로 향상시키는 것이 국제 경쟁력 확보를 위한 최우선 방안이고, 사료허실을 방지하고 다단계 급여를 통한 사료효율 개선과 사료비 절감이 시

급한 상황이다.

2) 육류 원산지 표시제 단속 강화 및 국내산 돼지 고기 홍보

돈육 소비가 주로 외식 소비로 이루어지기 때문에 원산지 표시제는 국내산 돈육 소비에 매우 중요한 역할을 하고 있다고 볼 수 있다. 철저한 단속을 통한 정부의 확고한 의지를 보여주고, 여기에 자조금을 활용한 국내산 돈육의 우수성과 안전성을 적극 홍보해야 한다.

3) 브랜드 돈육 활성화 및 돈육 안전성 확보-추적 시스템, 농장 HACCP

최근 먹거리 소비의 가장 주요한 트렌드는 믿고 먹을 수 있는 안전성이다. 양돈장 HACCP을 통해 생산자부터 신뢰를 받을 수 있어야 하고, 브랜드를 통해 추적시스템까지 확보할 수 있으면 국내산 돈육에 대한 신뢰를 확보하는데 큰 도움이 될 것이다.

4) 분뇨처리 방식 개선 및 친환경 양돈장 육성

국내에서 양돈사업을 계속 유지하기 위해서는 분뇨처리, 냄새, 낡은 건축물 및 시설로 인해 마치 환경 오염원처럼 취급 받는 양돈장의 이미지를 친환경적 이미지로 개선해야 한다.

많은 선진국들이 양돈산업을 나라의 근간 산업으로 육성하고 있고 수출산업으로 육성

하고 있다. 우리나라도 돈육 최대 수입국 중 에 하나인 일본과 돼지고기 최대 소비 국가 인 중국에 인접해 있는 지리적 여건을 바탕으로 농장을 직접 운영하는 농가뿐만 아니라 관련업체 및 학계, 정부가 함께 노력하여 양돈산업을 육성하면 오랜 숙원 중 하나인 돈육 수출도 가능하리라 믿는다. 일본인들 식탁에 대한민국의 깨끗한 돼지고기가 올라 가는 그날을 기대해 본다. ☞