

학교기업지원사업

: 교육과 기업 활동을 위한 전략적 포지셔닝

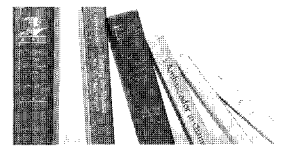
김동균 | 한국산업기술진흥원 산학협력팀장



1. 들어가며

최근 기업경영의 화두가 되어진 '블루오션 전략', 산학협력에서 이 블루오션을 찾았다면 학교기업이 적합하지 않을까?

현장실습을 통한 현장적합형 인재 양성이라는 교육적 목표와 함께 기업운영을 통해 매출을 발생시켜 학교 자체의 재정확충에 기여하는 기업적 목표를 함께 추구하는 학교기업은 산학협력의 블루오션이라 할만하다. 바꿔 말하자면, 학교라는 공공 신뢰성을 바탕으로 영업을 추진하며 기업적 성격뿐 아니라 참여 학과 학생들을 관련 업종의 전문가로 육성하는 학교기업은 기업 활동과 교육을 모두 추구하려는 이상적인 포지셔닝인 것이다. 현재('09년 11월 기준) 약 210여 개의 학교기업이 전국에서 운영되고 있으며, 그 중 우수학교기업을 지원하는 '학교기업지원사업'에 대한 설명을 Case Study를 통해 사업의 이해를 돕고자 한다.



2. 학교기업지원사업 Case Study

① 군산대학교(천연염색디자인 학교기업)

○ 소개 : 천연염색디자인 상품의 제조 및 판매를 수행하는 학교기업으로 지역문화(한옥마을 등) 상품 브랜드

드화로 인해 학교기업 투자금을 지자체로부터 받을 정도로 인정을 받고 있다. 2006년부터 현재까지 4년간 학교기업지원사업의 지원을 받고 있으며, 교육과 매출 양 측면에서 모두 우수한 성과를 보이고 있어 대학교의 우수사례로 홍보하고 있는 학교기업이다.

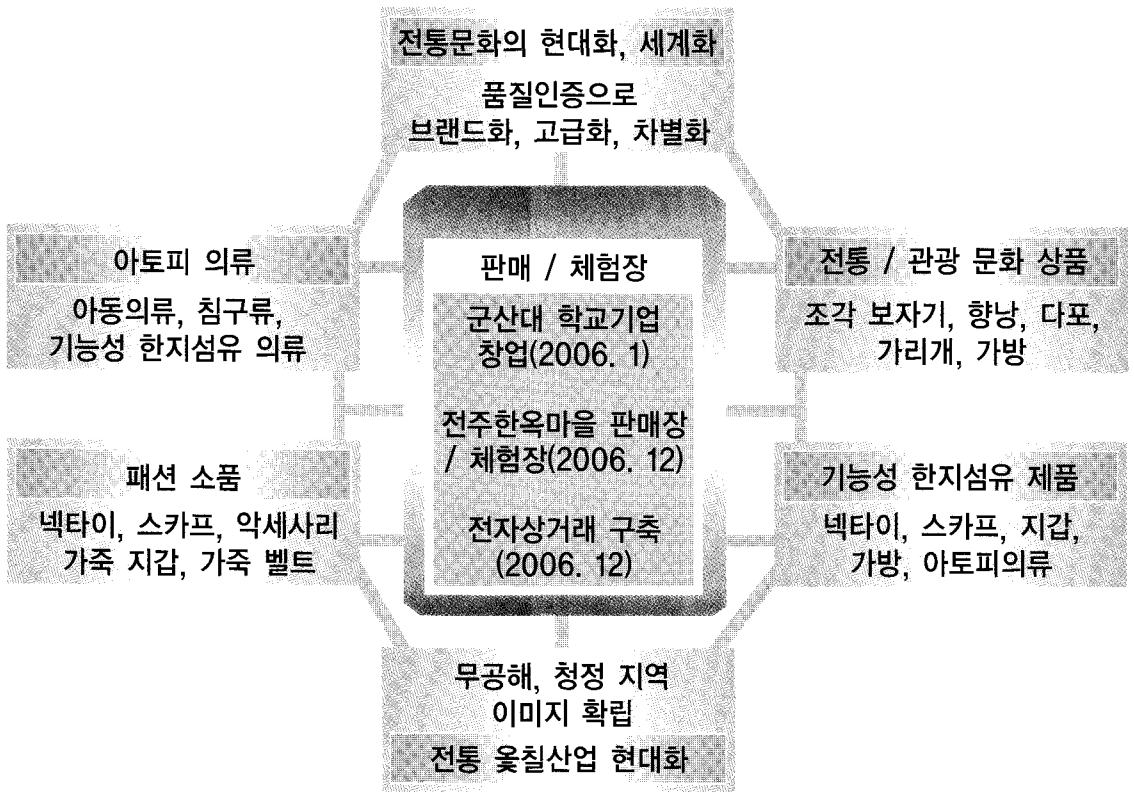


그림 1. 업종 및 학교기업 내용
업종: 천연염색디자인 상품 제조·판매



표 1. 교육내용 및 학교기업만의 차별화전략

프로그램	사업내용
실무중심 교과과정 연계 인력양성	<ul style="list-style-type: none"> - 현장실습 학점화(35학점/4과목) - 현장실습 교육장제공-학교기업 공장, 판매장, 체험장 - 전공취업을 향상(취업을 93%, 전공취업을 87.2%)
지역사회와의 상생	<ul style="list-style-type: none"> - 천연염색 관광/문화 상품개발로 지역문화 상품 브랜드화 - 체험학습 프로그램 개발로 지역 관광산업 활성화 - 초/중등학교 특별활동 지도, 주부 아카데미 운영 - 친환경, 친자연, 건강 상품으로 지역 청정 이미지 재고
천연염색 디자인 상품 개발	<ul style="list-style-type: none"> - 건강의류(아토피 의류, 침구류, 이너웨어) - 전통 관광문화상품 개발 - 패션 소품(빅타이, 스카프, 지갑 등) - 기능성 한지섬유 제품 개발 - 상품 디자인 특허 획득(36건)
마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> -전주 한옥마을 판매장 활성화 -지자체 홍보물품 제작(군산시 '09예산반영, 전라북도 판매 중) -한옥마을 주말 장터 참여(토·일요일 학생이 운영/관리) -경기 불황에 경쟁력 있는 상품 개발
천연염색 체험학습 프로그램 개발	<ul style="list-style-type: none"> - 천연염색 프로그램 개발(18건) - 도내 초/중등학교 교과과정 지도(특별활동)(140건/24개교) - 지자체 문화행사 참여(2008 순천평생학습축제 등 25건)

표 2. 주요성과

구분	매출액(천원)	채용인력(명)	현장실습 학생 수(명)
2006	53,148	6	70
2007	125,343	3	133
2008	186,613	10	140

② 수원여자대학(식품분석연구센터)

○ 소개 : 수원여자대학은 CJ, 풀무원 등과 거래를 하고 있는 인정받는 식품분석기업으로 연 매출액이 10억

에 달할 정도로 자립력을 갖춘 학교기업이다. 2006년부터 현재까지 총 4년간의 지원을 받고 있으며, 신규 학교기업들의 벤치마킹 학교기업으로 꼽힐 정도로 교육과 기업운영에서 우수한 능력을 보이고 있다.



표 3. 업종 및 학교기업 내용

<ul style="list-style-type: none"> • 업종: 과학기술서비스업(식품분석) • 식품 및 축산물 자가품질위탁검사 • 연구 장비 공동이용 지원 사업 • HACCP 지정기관의 위해성 검사 • 산업패밀리 클러스터사업 • 식품위생관리 및 품질분석 교육사업 	<ul style="list-style-type: none"> • 영양성분표시(5대,9대 영양성분검사) • 식중독미생물 검사/유통기한설정검사 • 유전자변형식품(GMO)검사/잔류농약검사 • 기능성 식품개발 및 컨설팅 • 식품위생검사 및 대형할인마트, 백화점 위생 점검
---	---

표 4. 교육내용 및 학교기업만의 차별화전략

<ul style="list-style-type: none"> • 1,300여 개 산학협력을 통한 품질검사 수행 • 현장실습생의 인턴실습을 통한 실무경험체험 • 재학생과 연구원의 1:1 실습교육이 가능함 • 국가공인분석기관으로 실습교육의 전문성과 신뢰성이 높아 대기업 품질관리팀의 취업연계 • 현장실습의 전문적인 교육시스템인 Step by step 과정으로 기초과정→심화과정→인턴과정으로 나누어 전문인력 양성

표 5. 주요성과

구분	매출액(천원)	채용인력(명)	현장실습 학생 수(명)	산업체기술지도(건)	산학관 교육인원 수(명)
2005	180,000	7명	11명	34건	92명
2006	602,760	17명	321명	42건	101명
2007	1,046,382	25명	756명	75건	83명
2008	916,283	27명	472명	58건	60명

3. 학교기업지원사업 소개

학교기업의 지원대상은 학교기업의 설치·운영에 관한 규정에 따라 학교기업이 설치된 산업교육기관이며¹⁾, 주요 지원내역은 학교기업을 운영하기 위한 인건비, 시설·기자재비, 제품을 제작하기 위한 원자재 구입비 및 관련 운영비와 학생들의 현장실습운영을 위한 학생지원비, 교재개발비 및 실험실습비 등으로 나뉜다. 재정

지원의 규모는 학교급별로 차등을 두어 지원하는데 연간 지원액은 2억 원에서 4억 5천만 원이며, 총사업비는 150억 원 내외로, 한 기당 사업지원기간은 2년이다.

2004년부터 1기로 시작된 학교기업지원사업은 2008년부터 제3기 학교기업지원사업을 시작하였으며, '08년 1년간 지원 후, 그 결과를 평가하여 '09년 사업을 진행 중에 있다. 연도별 지원현황은 아래와 같다.

1) 「산업교육진흥 및 산학협력 촉진에 관한 법률」 제2조 제2호의 규정에 근거함



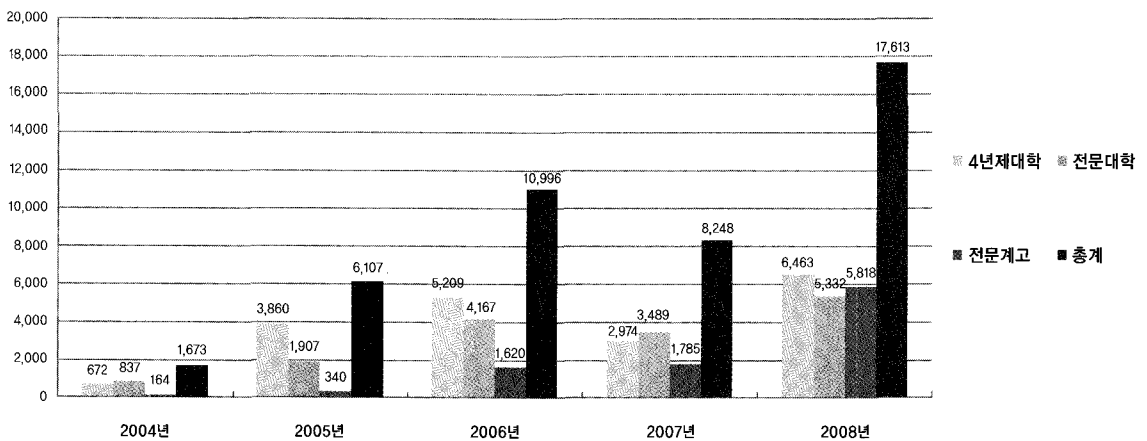
표 6. 추진기간에 따른 지원 규모(예산기준)

연도	사업기간	예산(억 원)	비고
2004	1기('04.9~'06.12)	100	40개교 지원
2005		130	45개교 지원
2006	2기('06.1~'07.12)	150	50개교 지원
2007		150	48개교 지원
2008	3기	'08.4~12	66개교 지원 대학교(16), 전문대(23), 전문계고(27)
2009			'09.2~12
소 계		830	-

학교기업지원사업은 국가의 재정지원을 토대로 현장 실습에 참여하는 학생을 확대하고 교재를 개발하며 현장실습 교과목 운영을 확대하여, 현장 중심형 인재를 양성함에 그 목표를 두고 있다. 또한, 매출액 증대를 통해 학교 재정에 기여하고 현장실습을 보다 강화하는 등

의 선순환 구조를 지향하고 있다. 이런 학교기업 지원 사업의 주요 추진성과로는 현장실습 참여 학생 수의 확대, 매출액 증가, 지역고용창출(신규채용인력) 등을 들 수 있으며 제1기 사업부터('04년)'08년까지의 주요 실적은 다음과 같다.

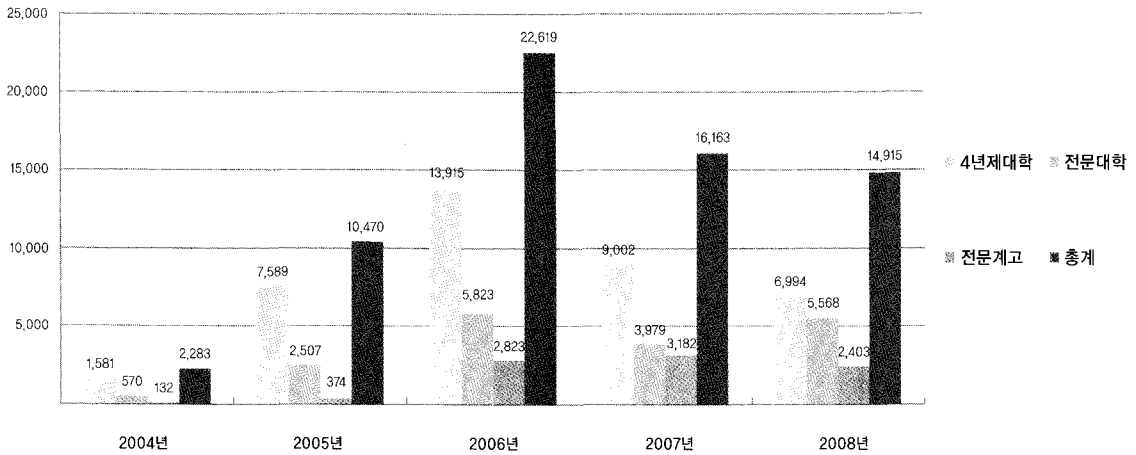
현장실습(명)



본 사업의 가장 큰 목표인 현장적합형 인재양성을 위한 현장실습 참여 학생 수를 나타낸 것으로 학교급별(4년제 대학/전문대학/전문계고)로 그 추이를 볼 수 있

다. 학교급을 불문하고 몇 년간의 사업수행으로 각 학교 기업의 현장실습 인프라와 효율이 크게 증가되어 전체적으로 실습 인원의 수는 크게 증가하고 있는 추세이다

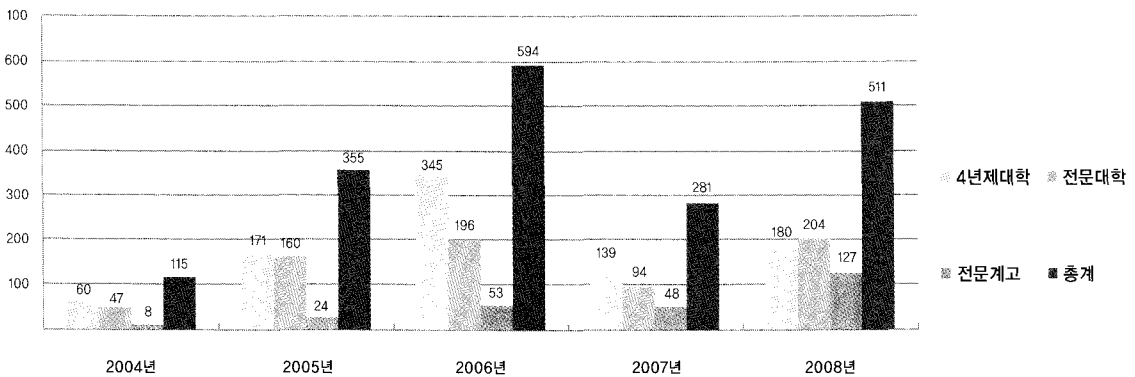
매출액(단위: 백만원)



학교기업은 교육적 목적을 가지고 시작한 사업인 만큼 일반 민간기업과 동등한 잣대를 들이는데는 무리가 있으며, 결과적으로 매출 등 이윤창출에 있어서 한계를 보이는 것도 사실이다. 하지만, 결국에는 학교기업

의 자립화·정립화를 최종목표를 삼고 있기에 정책개선에 대한 요구 반영, 구조적인 개편을 꾸준히 진행하여 추후 학교기업의 매출액 증대로 이어지길 기대하는 바이다.

채용인원(명)

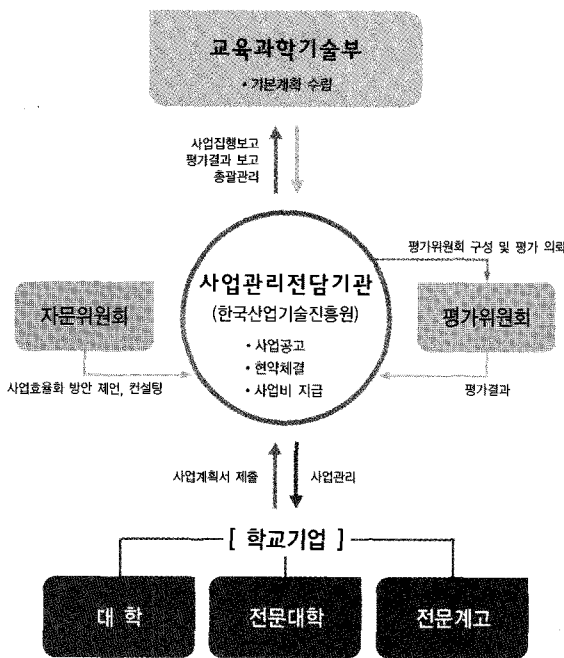


학교기업이 추구하는 또 하나의 주요한 성과는 지역 인력기회 제공을 위한 신규채용인원이다. 채용인원수 역시 전체적으로 큰 증가를 보이다가 '07년의 경우 위축되는 것처럼 보이지만' 08년부터 다시 증가하는 추세이며, 앞의 그래프와 마찬가지로 시간이 갈수록 학교급

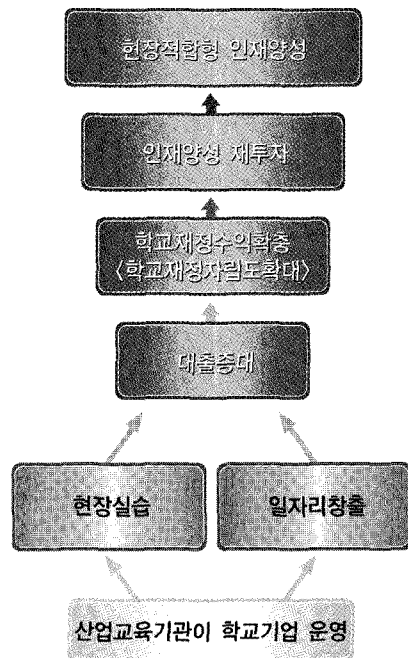
별 차이는 점점 작아지고 있다.

※학교기업지원사업은 지역인력 고용창출을 위해 지원액 1억당 1명씩의 신규인력채용을 의무화하여 반드시 이행토록 명시하고 있다.

〈학교기업지원사업 추진체계도〉



〈학교기업지원사업 비전〉



4. 마치며

본 기고에서는 학교의 현장교육과 재정확충이라는 두 가지 목표를 함께 추구하는, 이른바 전략적 포지셔닝을 수행하고 있는 학교기업에 대해 우수사례를 바탕으로 전체적인 내용을 가능한 쉽고 간결하게 설명을 하고자 하였다. 학교라는 제도적 제한점 때문에 기업 활동에 제약이 있는 등 사업화에 한계점을 보이는 측면도

있으나, 소관부처와 전담기관이 과거 사업의 결과를 바탕으로 개선점을 도출하고 있다. 더불어 지속적인 학교기업의 수의 증가와 인프라의 확대는 성공적인 학교기업의 배출로 이어질 것이라 기대한다. 향후 학교기업지원사업은 현재 학교기업이 추구하는 전략적 포지셔닝의 강점을 부각하여 산업수요에 적합한 현장형 산업기술인재를 양성하고, 발생하는 매출을 통한 대학의 재정수익 안정화 및 학교기업의 수익구조를 바탕으로 한 신



규 일자리 창출 등 지역경제 발전에 더욱 중요한 역할을 담당하는 산학협력의 모범사례로 우뚝 설 수 있도록 노력할 것이다. ■

필 / 자 / 소 / 개

김동균

영남대학교 행정학과를 졸업하고 산업자원부 무역위원회, 한국 산업기술재단 총무팀장, 산학협력팀장을 거쳐 현재 한국산업기술진흥원 산학연협력팀장으로 재직중이다. 관심분야로는 산학협력과 기술문화확산이다.

“

향후 학교기업지원사업은 현재 학교기업이 추구하는 전략적 포지셔닝의 강점을 부각하여 산업수요에 적합한 현장형 산업기술인재를 양성하고, 발생하는 매출을 통한 대학의 재정수익 안정화 및 학교기업의 수익구조를 바탕으로 한 신규 일자리 창출 등 지역경제 발전에 더욱 중요한 역할을 담당하는 산학협력의 모범사례로 우뚝 설 수 있도록 노력할 것이다.

”

