

INTERVIEW

GMP 김성수 이사 (해외영업 부문장)

CHALLENGER ECO-1020 시리즈로 써멀라미 세계시장 주도권 잡을 터

▲ 지난해 수상, 수출계약, 특허 등 새로운 내용에 대해 말씀해 주시지요.

2009년은 참으로 많은 변화가 있었던 한해라고 말씀드릴 수 있습니다만, 무엇보다도 큰 변화를 든다면 HP 인디고사와 공동으로 전시회 참여 및 마케팅 전략을 확대 강화해 나가는 것을 주된 내용으로 하는 파트너십 계약을 체결한 것을 꼽고 싶습니다. 이 계약은 지엠피가 세계시장에서의 주도권을 잡아 나가게 되는 것을 의미하기 때문입니다.

제품 개발면에서 써멀라미 필름부문은 세계에서 처음으로 미국 FDA(Food and Drug Administration 식품의약국)의 식품포장 기준을 통과하여 인증서를 취득한데 이어 유럽의 EU식품포장용기 규격(Food contact EN1186)과 미국 CPSIA 규격(Consumer Product Safety Improvement Act 소비자제품안전개선법/어린이 사용 제품 규제 확대시행)등을 통과하거나 인증을 획득한 것은 지엠피의 기술력을 전세계에 입증한 쾌거라고 생각합니다.

▲ 인쇄시장이 커짐에 따라 후가공기기 시장도 점점 커지고 있습니다. 지엠피에서 현재 개발하고 있는 제품과 기술개발에 대해 말씀해 주십시오.

신제품은 항상 개발하고 있는 것이 당연한 것이지만 구체적인 정보를 상세하게 말씀드릴 수 없다는 것에 대해 양해를 구하고 싶습니다. 다만, 세계적인 화두인 환경 부문에 대응하는 방향성과 고객의 수익창출에 도움이 되는 제품을 공급한다는 확고한 방향성만은 분명히 말씀드릴 수 있습니다.

▲ 지난해 신제품 개발, 신규 특허 획득 등은 어떻게 진행되었고, 올해의 계획 가운데 특기할 만한 것에 대한 소개 부탁드립니다.

지난해 고객분들에게 좋은 반응을 보였던 제품들이 많지만 CHALLENGER ECO-1020 시리즈와 CHALLENGER PLUS-1020시리즈를 들고 싶습니다. 이 제품군은 앞서 말씀 드린 것과 같이 탄탄한 기술력, 고객을 위한 수익 창출 등의 조건을 훌륭히 갖추었을 뿐만 아니라 가격대도 고객이 보다 쉽게 접근할 수 있도록 배려한 제품군이라고 말씀드릴 수 있습니다.



| 김성수 GMP 이사 |

▲ 국내시장과 해외시장 마케팅의 세부적인 진행과 실적에 대해 알려 주십시오.

써멀라미필름 부문은 지난 4월, 미국 제너럴 바인딩 코퍼레이션과 라미네이터 및 라미네이팅 필름 공급계약을 체결했다고 공시한 바 있습니다. 계약금액은 6억7140만원이었으며 이후로도 고객들의 좋은 반응을 얻고 있으며 현재 평균 20~30만 달러 규모의 수출 실적과 상담이 지속적으로 이뤄지고 있습니다.

▲ CHALLENGER ECO-1020 Series와 CHALLENGER PLUS-1020 Series의 주요 특징과 수출 실적에 대해 말씀해 주십시오.

저희는 지엠피의 기술력은 세계 어느 기업과 겨루어도 뒤처지지 않는다는 자신감을 갖고 있습니다. 오히려 세계 최고 수준이라고 내심 자부하고 있습니다. 그러나 아무리 좋은 제품이라고 해도 고객들이 쉽사리 구매하기 어렵다면 그 의미는 반감될 수밖에 없기 때문에 CHALLENGER ECO-1020 Series와 CHALLENGER PLUS-1020 Series 뿐만 아니라 지엠피의 모든 제품은 가격 경쟁력과 품질경쟁력의 조화를 이룬다는 목표 아래 생산되고 있습니다. 자세한 수출실적은 추후에 따로 말씀드리고자 합니다.

▲ 중장기적인 마케팅 계획에 대해 말씀해 주십시오.

앞으로도 변함없이 기술 개발에 대한 적극적이고 선제적인 투자로 많은 특허 및 인증을 받기 위해 지속적인 연구, 개발을 진행할 것입니다. 특히 올해부터는 HP와의 파트너십 체결로 지금까지에 비해 글로벌시장 리더 기업으로서 고객과 시장에 대한 책임감이 더 크게 더해지게 된 만큼 현재 생산하고 있는 UV 코터, 라미네이터, 라미네이팅 필름의 개발, 생산, 마케팅을 HP와 공동으로 전개하고 전세계에서 HP가 참여하는 각종 전시회에 지엠피가 공급하는 UV 코터, 라미네이터와 라미네이팅 필름을 파트너로서 전시하고 공동 판매하고 있습니다. 중장기적으로는 기술개발, 제품 업그레이드 등으로 프린팅과 라미네이팅이 동시에 이뤄지는 실시간 대응으로 전 세계시장의 주도적 기업으로 성장하기 위해 최선을 다할 것입니다.

