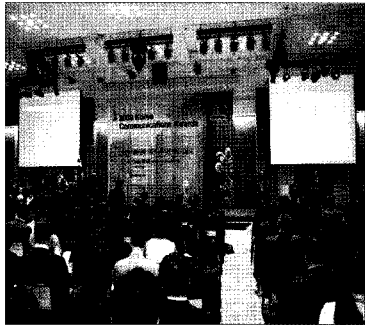


## 제19회 대한민국 커뮤니케이션 대상

# 성우애드컴·하나로애드컴 제작물 수상 영예



1-2 2009년 대한민국 커뮤니케이션대상 수상자들 시상식 전경

‘2009년 대한민국커뮤니케이션 대상’ 시상식이 구랍 9일 한국프레스센터 국제회의장에서 열렸다. 한국사보협회가 주최한 대한민국 커뮤니케이션 대상은 기업문화 발전과 관련 작품의 질적 향상을 위해 국가기관 및 공·사기업과 기관, 단체 커뮤니케이션 제작물을 대상으로 평가하는 것으로 지난 1991년 한국사보대상으로 시작돼 이번 행사로 19회째를 맞았다.

한국사보협회 김흥기 회장은 인사말을 통해 “영광스러운 수상자들의 노고를 치하하며 기업 커뮤니케이션의 핵심 과제인 새로운 환경에 대한 새로운 인식을 바탕으로 문화경영의 선도자 역할을 감당해 줄 것”을 당부했다.

이번 시상식에서는 국내에서 발행되는 인쇄사보, 출판물, 해외홍보제작물, 전자사보, 웹사이트, 외부기관 그리고 방송, 사사, 사진, 홍보물, 영상물, 광고 및 공익캠페인, 블로그 등 18개 부문과 2개 부문의 해외상으로 나눠 수상작이 선정됐다.

한편, 성우애드컴(대표 이민성)과 하나로애드컴(대표 손정희)은 제작 및 기획에 참여한 고객사의 사보가 다수 수상하는 영예를 안았다. 성우애드컴의 경우, 인쇄사보 사외보(혼합보)부문에서 교통공단의 ‘Ts for you’ (발행인 정상호)가 편집

대상을 수상했으며 인쇄사보 공공부문에서 도로교통공단의 ‘월간 신호등’ (발행인 정봉채)이 기획대상을 수상하는 등 6개 작품이 수상했다.

하나로애드컴이 제작에 참여한 사회복지공동모금회의 ‘사랑의 열매’ (발행인 윤병철)은 인쇄사보 사외보 부문에서 보건복지가족부 장관상을 수상했으며 한국공항공사의 ‘Airport Focus’ (발행인 성시철)는 기획디자인 부문에서 문화체육부장관상을 수상하는 등 5개 작품이 수상했다. 커뮤니케이션 대상은 한국사보협회가 주관하고 문화체육관광부 등이 후원하는 행사로 국가기관 및 기업, 단체 등의 커뮤니케이션 제작물을 대상으로 매년 시상해오고 있다. 주요 부문별 수상업체는 다음과 같다.

### 〈인쇄사보 사내보 부문〉

▲ 대한민국 커뮤니케이션 대상(문화체육관광부장관상) - ‘신한인’ 신한금융그룹

### 〈인쇄사보 사외보(혼합보)부문〉

▲ 대한민국 커뮤니케이션대상(문화체육관광부장관상) - ‘샤롯데’ 롯데백화점

▲ 기획대상(한국사보협회장상) - ‘용’ 국립중앙박물관 문화재단 · ‘희망! 서귀포’ 제주특별자치도 서귀포시

▲ 편집대상(한국사보협회장상) - ‘Beyond Promise’ LG CNS · ‘Ts for you’ 교통안전공단

### 〈인쇄사보 공공부문〉

▲ 대한민국 커뮤니케이션 대상(문화체육관광부장관상) - ‘디지털포스트’ 우정사업본부

▲ 기획대상(한국사보협회장상) - ‘코바코광장’ 한국방송광고공사 · ‘월간 신호등’ 도로교통공단

### 〈편집대상(한국사보협회장상)〉

▲ ‘제주의 꿈’ 제주국제자유도시개발센터 (발행인 변정일)

### 〈기획디자인 부문〉

▲ 대한민국 커뮤니케이션 대상(문화체육관광부장관상) - ‘Airport Focus’ 한국관광공사

김상호 부장 kshulk@print.or.kr