

“안전한 우리 축산물, 행복한 소비자”
 제4회 우리나라 안전축산물 소비자한마당



◎ 행사개요

- 행사명 : 2010 엄마와 함께하는 축산물 먹을거리 체험전
- 행사장소 : aT센터 1관
- 행사일시 : 2010년 9월 2~4일
- 주최 : (사)한국소비생활연구원
- 후원 : 농림수산식품부

◎ 전시 개최 목적

- 국산 축산물 및 가공품의 안전성과 맛을 알리고 소비를 촉진 및 홍보
- 소비자에게 우리 축산물의 우수성과 합리적인 소비정보 제공
- 생산, 가공업체에 소비자 선택 기준과 트렌드를 알 수 있는 기회 제공

◎ 참여 단체 및 기관, 브랜드

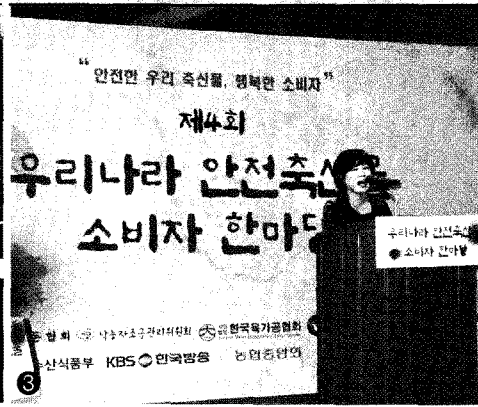
- 참여 협회 및 위원회 : 한우협회, 양돈협회, 오리협회, 양봉협회, 육가공협회, 산란계자조금관리위원회, 낙농자조금관리위원회
- 참여 기관 : 국립수의과학검역원, 축산물품질평가원, 축산물위해요소중점관리기준원, 국립축산과학원
- 참여 브랜드 : 한우(토바우, 황성한우, 한우령, 참예우, 농협안심한우), 한돈(강원산돈, 아이포크, 도드람푸드), 계육(하림, 제너시스 BBQ), 육가공(목우촌, 유가공(서울우유, 남양유업, 매일유업), 오리(코리아더카드), 양봉(한국양봉농협), 양계(한국양계농협)

“우리 축산물 안심하고 드세요” 엄마와 함께하는 축산물 먹을거리 체험전 성료

글·사진 : 편집부

자유무역협정 등 점차 수입이 개방되고 있는 축산물 시장에서 소비자에게 국내 축산물에 대한 정확한 정보 제공과 소비 촉진을 도모하는 ‘제4회 우리나라 안전 축산물 소비자 한마당’이 지난 9월 2일 aT센터에서 개최됐다.

“안전한 우리 축산물, 행복한 소비자”라는 슬로건 아래 개최된 이번 행사는 (사)한국소비생활연구원이 주최한 것으로서 소비자가 주관하는 국내 유일의 우수 축산물 초청 전시회라는 점에서 뜻 깊은 행사였다.



① 행사 개막에 앞서 테이프 커팅식이 진행되고 있다 ② 테이프 커팅을 준비하는 (사)한국오리협회 이장호 회장님 ③ 개막사를 하는 김연화 한국소비생활연구원 원장님 ④ 많은 사람들의 발길이 이어진 2010 안전축산물 행사장 ⑤ 행사에 참석한 김연화 원장님 및 축산관련협회 내빈

본 행사는 가족 단위의 적극적인 참여를 기대한 만큼 소비자의 눈높이에 맞는 흥미 위주의 다양한 체험 행사가 열리는 한편 우리나라 안전 축산물에 대한 소비자들의 인식을 확대시키기 위한 부대행사도 함께 열렸다.

따로 마련한 주제관에서는 소비자가 우려하는 축산물 위해요소 4가지(항생제, 광우병(BSE), 조류인플루엔자(AI), 구제역 바이러스)를 알림과 동시에 정부에서 추진 중인 HACCP 인증제도, 원산지 표시제도 및 쇠고기 이력 추적제에 대한 자세한 정보를 소비자에게 제공하여 국내 안전 축산물에 대한 소비자의 인식을 확대시켰다. 또 이 같은 제도의 필요성과 함께 우리나라 안전 축산물의 우수성을 널리 홍보했다는 호평을 받았다.

이날 개막식에서 김연화 (사)한국소비생활연구원 원장은 “국산 및 수입 축산물이 생산 단계부터 유통까지 안

전하게 처리되는 과정을 알기 쉽게 전달할 방침”이라며 “국산 및 수입 축산물에 대한 각종 궁금증을 풀어주는 한편 축산물 할인 판매 및 할인 주문 접수도 병행 한다”고 전했다.

◎한국오리협회, 국내 오리육 브랜드 전시 및 판매

본 행사에서는 축산물 먹을거리에 대한 정보 제공과 함께 국내 우수 브랜드 축산물을 저렴한 가격에 구입할 수 있는 기회가 제공됐다.

행사에 참가한 27개 브랜드업체와 7개 축산관련협회가 그 주인공. 특히 축산관련협회 중 유일하게 판매행사를 벌인 한국오리협회는 추석 명절을 맞이한 소비자에게 국내 안전 오리육을 저렴하게 구입할 수 있는 기회의



⑥시식 및 판매를 진행하고 있는 (사)한국오리협회 ⑦행사장을 찾은 이들에게 오리고기의 효능을 설명하고 있다 ⑧오리고기 소비촉진행사를 홍보하고 있는 오리탈 ⑨어린이들에게 시식행사를 하고 있는 이강현 전무님 ⑩오리고기를 맛 본 어린이의 모습 ⑪오리협회에게 준비한 인형탈과 아이들의 기념사진

장을 마련하기도 했다.

이번 행사에서 우리 협회는 국내 오리육 브랜드 소개와 함께 오리고기 이미지 홍보를 통한 국내산 오리고기 이미지를 제고하고, 어린이들에게 오리고기를 보다 친숙하고 긍정적인 인식을 심어주기 위해 오리고기 시식 및 전시 행사를 준비하였다. 또한 월간 오리마을 및 오리 요리책자, 레시피북 소재지들을 배포하여 오리산업 등에 대한 올바른 정보 제공을 위해 노력하였으며, 오리고기 한정 할인 판매와 오리 캐릭터 인형탈과 함께하는 포토타임 등의 이벤트도 실시했다. 전시장을 찾은 소비자 들은 “오리육으로 만든 요리가 이렇게 다양한 줄 몰랐다”, “가공된 식품이라 맛이 떨어질 거라고 생각했는데 식당에서 먹는 오리요리처럼 맛있다”는 반응을 보였다.

하반기에도 우리 오리협회는 다양한 행사참여를 통해 소비자에게 오리산업에 대한 올바른 인식과 오리육 브랜드에 대한 적극적인 홍보를 펼칠 예정이다.

◎가족 단위 참여 행사, 소비자 눈높이에 맞춘 부대행사 한 가득

이번 행사는 주제(엄마와 함께하는 축산물 먹거리 체험)와 걸맞게 가족 단위의 적극적인 참여를 기대한만큼 소비자의 눈높이에 맞는 흥미 위주의 다양한 체험 행사가 열렸다. 특히 황토 흙을 밟을 수 있도록 구성된 목장길 걷기 체험과 우유 짜기 및 아이스크림 만들기 체험 및 소시지 만들기 등의 육가공 체험, 동물농장 체험, 축



⑬젓소 찢짜기 체험을 마친 어린이들이 기념촬영을 하고 있다 ⑭五色肉 주먹밥 행사에 참여한 이창호 회장님 ⑮팜쉐프 킹왕짱 선발대회'에서 요리솜씨를 뽑고 있는 모자(母子) ⑯행사에 참여한 (주)코리아더카드 ⑰(주)코리아더카드가 어린이들에게 풍선을 나눠 주고 있다 ⑱축산물 정보 미로게임에 대한 설명을 듣고 있는 어린이들 ⑳팜쉐프 킹왕짱 선발대회'에서 대상을 받은 박연호씨

산물 상식 미로 게임은 우리 축산물에 대한 정보를 재미 있게 구연해 도심 속에서 자란 아이들에게 더 좋은 행사였다.

축제 개막 날에는 '팜쉐프 킹왕짱 선발대회'가 열려 많은 어린이들이 엄마 손을 붙잡고 경연대회를 찾았다. 이들은 가족이 함께 모여 개발한 자신들만의 축산물 퓨전 레시피로 요리 솜씨를 한껏 뽐내보였다.

이밖에 부대행사로 '저지방육을 이용한 안전안심 축산물 요리 페스티벌', '축산물 급식식단 개발', '축산물을 식점 요리 개발' 등이 준비됐다. 또한 '2008인분 안전 램퓌 축산물 꼬치구이 퍼포먼스', '수입고기와 우리고기 비교 체험 시식', '우리 축산물 사랑 일만명 서명', '어린이 동물 농장체험', '젓소 찢짜기 체험' 등 다양한

행사가 진행됐다.

국내 축산물 산업육성과 경쟁력 확보를 위하여 자라나는 어린이와 그 가정에서 우리 축산물을 애용하고 올바른 식습관을 유도하기 위해 마련된 '제4회 우리나라 안전 축산물 소비자 한마당'.

예기치 못한 태풍의 여파로 노심초사 했지만 다행히도 행사장에는 많은 사람들의 발길이 이어졌다.

국내 축산물의 소비 촉진을 확대하는 기회의 장이었던 지난 3일간의 행사. 이번 축제를 계기로 소비자와 축산 산업의 더 큰 소통이 이뤄졌기를 기대하며 내년도 '우리나라 안전 축산물 먹을거리 행사'에서 더 많은 소비자를 만나볼 수 있길 바라본다.