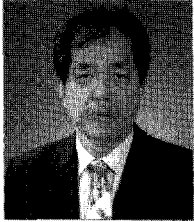


(주)화인코리아, 1석 2조 마케팅 “죽 수출로 외화벌이 동시 쌀 소비”



(주)화인코리아(대표 나원주, <http://www.finekorea.co.kr/>)가 닭과 오리·전복을 원료로 한 죽을 가공 수출해 외화벌이와 함께 남아도는 쌀 소비로 고민하는

농가들의 근심을 더는 데 큰 힘이 되고 있다.

주요 제품은 안심닭죽과 전복죽, 오리죽 등으로 올해 130만 봉지를 수출, 모두 436만달러의 수출실적이 예상된다. 첫 수출을 시작한 2008년 215만달러, 지난해 307만달러 수출에서 매년 큰 폭으로 증가하고 있다.

특히 수출제품이 죽인 만큼 필수적으로 들어가는 것은 쌀로 무려 400여t을 소비했다. 이는 전남지역 쌀 재고량이 40만t을 넘는 등 쌀 소비가 최대 현안으로 등장한 가운데 대규모 소비처를 새롭게 개척했다는 데 큰 의의가 있다. 화인코리아는 특히 수출 주 대상국인 대만 국민이 선호하는 인삼을 활용해 건강식품의 이미지를 강조하고 포장지 개선 등 마케팅도 강화했다. 또 최근 조류인플루엔자 발생으로 일부 국가에 중단됐던 닭과 오리 등의 수출재가 가능해 수출물량이 크게 늘 것으로 기대하고 있다.

(주)주원산오리, 친환경프리미엄오리 녹색경영대상

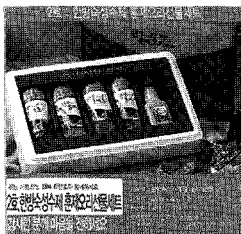


(주)주원산오리(대표 이우진, www.joowonori.com)는 친환경 훈제 상품의 출시를 통해 오리고기 대중화 선도에 앞장서고 있다. 주원산오리의 대표적 전략상품인 ‘아스타

(ASTA)오리’는 아스타틴을 생성하는 미생물을 첨가한 사료로 키워 만든 고단백 제품으로 면역력 육질이 부드럽고 신선한 것은 물론 면역력 증강 효과까지 가지고 있다. 특히 발색제인 아질산나트륨을 비롯해 합성착색료, 합성보존료 등 식품첨가물을 첨가하지 않

은 친환경 훈제 오리 상품 역시 주목받고 있다. ‘와인 숙성 안심오리훈제 슬라이스’와 ‘레몬숙성 안심오리훈제슬라이스’ 등은 국산 오리고기, 와인맛 안심용복합소스, 과채 가공품, 비타민C 등 자연에서 추출한 원료로 훈연한 제품이다. 현재 주원산오리는 홈쇼핑을 통해 적극적인 판촉활동을 벌이고 있으며 고품격 오리고기 체인사업의 활성화로 오리고기 대중화를 선도하고 있다. 친환경프리미엄오리로 고객들의 건강한 식단을 책임지고 있는 주원산오리는 시장점유율 2.5%에서 2006년 18%로 도약했으며 지속적인 성장세를 현재까지 이어오고 있다.

최인호의 매일건강, 한방숙성수제훈제오리선물세트 업그레이드



웰빙 먹거리로 소비자들의 사랑을 한 몸에 받고 있는 ‘최인호 매일건강’(www.maeilkunkang.com)이 추석명절을 맞이해

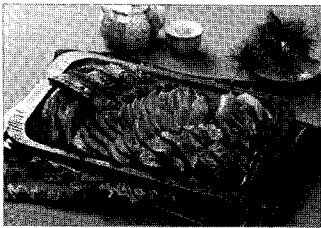
2009년 최고의 히트 선물세트였던 ‘한방숙성수제훈제오리선물세트(1호,2호)’를 더욱 업그레이드하여 선보였다.

이 제품은 선조들의 문헌을 통해 오리, 버섯, 농산물 등을 유황으로 사육 제배과정을 연구 특화하여 키워

낸 100% 국내산 오리만을 사용했다.
 그렇게 엄선된 오리를 은은하게 초벌구이하여 쫄깃 쫄깃한 육질과 기름을 쫙 빼 담백한 맛이 일품이다.
 또한 청결을 최우선으로 고집하는 최인호 대표의 마

음을 담아 모든 작업을 수작업으로 진행했다.
 (주)매일건강은 경기도 유망 중소기업대상을 수상한 벤처기업으로, 축산물 육가공 훈제바베큐 전문 제조, 유통 및 외식 사업(오리아)을 겸하고 있다.

(주)토성에프시, 고객 맞춤형 신메뉴 출시



바비큐 전문점 옛골토성(대표 권태균, www.tobaq.co.kr)이 고객 맞춤형 신메뉴를 출

소갈비바베큐는 소갈비살을 참나무 장작에 직화로 훈연해 풍부한 육즙과 참나무 향이 어우러져 부드럽고 담백하고, 떡갈비는 다진 쇠고기 갈비살에 전통 방식으로 양념을 해 정통 궁중요리의 맛을 느낄 수 있다. 또한 고객들이 옛골토성의 메뉴를 편하게 즐길 수 있도록 하기 위해 옛골토성 상품권을 출시했다.

시했다.
 소갈비바베큐, 떡갈비, 옛골모듬, 토성모듬 등 총 4가지로 이뤄진 신메뉴는 옛골토성 매장에서 실시된 고객 선호도 조사와 여러 차례 시행된 메뉴시식회를 통해 선정된 것이다.

국내 최초로 특허 등록된 회전식 바비큐 구이로 참나무 향이 그대로 배어나는 바비큐 맛을 선보이는 옛골토성은 그동안 오리훈제바베큐, 삼겹살바베큐, 립바베큐 등의 메뉴를 선보여 왔다.

(주)엘로우덕, 2010추석명절 중소기업제품 전시판매전 참가



공주시 소재의 오리전문기업 (주)엘로우덕은 9월 15일~16일 이틀간 진행되는 공주시 2010추석명

홍보 및 판로 활성화에 도움을 주고자 개최된 행사이다. 이에 (주)엘로우덕은 오리업계의 청년리더로서 오리훈제제품을 비롯한 다양한 오리상품으로 명절을 준비하는 소비자를 맞이하게 되었다. 시청로비에서 벌어진 이번 행사로 각계 계층의 인사들과 공주시민들의 지원아래 판매장은 성황이었으며 판매 또한 활발히 이루어졌다.

절 중소기업제품 전시판매전에 참가하여 공주시청 로비에 마련된 판매공간에서 성황리에 오리훈제바베큐를 비롯한 다양한 오리상품들을 판매했다.

이번 판매에 참가한 (주)엘로우덕 관계자는 이번 추석명절 중소기업 제품 전시판매전을 계기로 오리제품을 보다 가깝게 일반소비자에게 제공할 수 있어 좋았으며 앞으로도 건강에 좋은 웰빙음식인 오리를 소비자에게 직접 제공할 수 있는 시장개척을 위해 노력하겠다는 뜻을 전하였다.

이번 중소기업제품 전시판매전은 공주시 주관으로 공주시 관내의 소비자와 판매자를 연결시켜 줌으로써 명절선물 상품 홍보 및 구매를 유도코자 마련된 행사로 중소기업 생산 제품의 전시판매를 통하여 제품