

# 태국의 가축현황 보고

## ◎서론 : 2008년 태국 경제 현황

태국은 식품 및 연료가격이 급상승한 가운데 2008년 3분기까지 회복세를 보였다. 3분기까지 GDP가 전년 대비 5.1% 증가했으며 2007년 동기 대비 4.6% 성장한 것으로 나타났다.

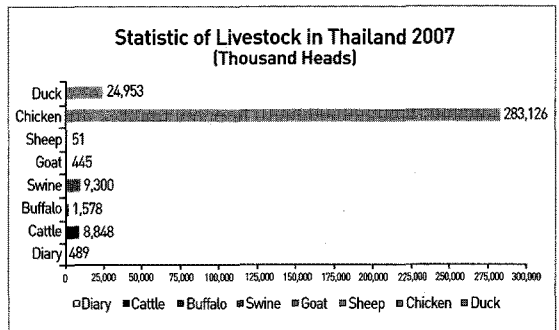
이러한 성장세는 US 달러로 지난해 대비 25% 증가한 수출에 의한 것이지만, 바트(타이의 화폐 단위) 환율 하락으로 안정하지는 못했다. 식품과 연료의 가격 상승에도 불구하고 개인의 소비와 투자 역시 2007년 보다 증가하였다. 반면 3분기 동안 공공 소비와 투자는 정정(政情) 불안정과 원자재 가격 상승에 따른 공사 지연으로 인한 지출 감소로 축소되었다.

2008년도의 실제 GDP 성장은 2.6%로 세계 경제 침체와 태국내 정치적 불안에 따른 결과라고 보여진다. 지난 분기의 성장률은 태국의 주요 수출시장의 수요 감소가 부정적인 영향을 미쳐 지난해 대비 1% 이하로 감소하였다. 관광 수익의 절반 이상을 차지하는 서비스업 수출은 10월 이후로 정치 불안의 영향을 받았다. 결과적으로 제조업과 서비스업 성장이 크게 감소할 것으로 전망된다. 특히 제조업 분야의 해고 및 노동시간감소 역시 발생하기 시작하였으며, 고용 불안과 수입 불확신이 고조됨에 따라 소비 의욕이 감퇴하고 가정내 소비 증가율이 확연히 감소하는 것을 보였다.

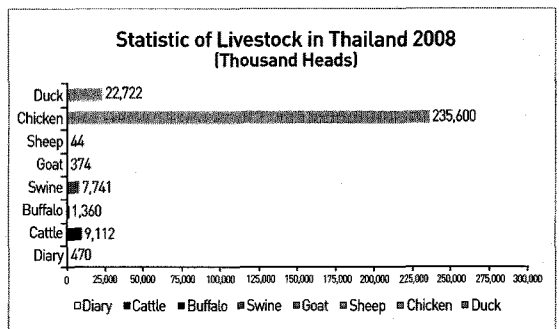
이러한 추세는 세계 경제 위기로 2009년까지 이어질 것으로 판단된다.

## ◎시장 분석

### 1. 2007~2008년 태국의 가축 통계



【그림 1】 2007년 태국의 가축 통계 (천수)



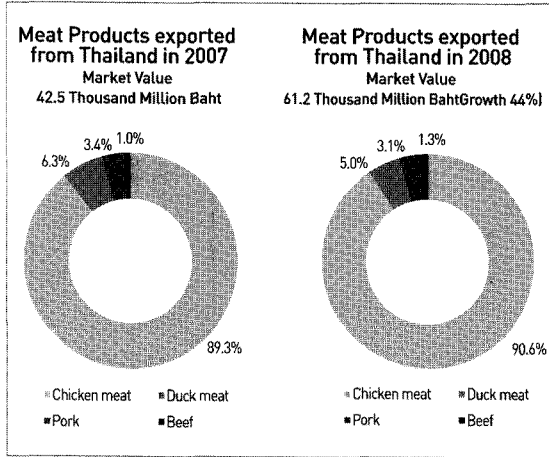
【그림 2】 2008년 태국의 가축 통계 (천수) 자료 : 가축개발부

태국의 2007~2008년 가축 현황은 위와 같다. 닭과 오리라는 자리를 지켰으며, 소는 돼지를 앞서 세 번

째로 사육두수가 높았다.

하지만 연료가격 상승으로 생산비용이 증가하여 전반적인 시장가치는 하락하였다.

## 2. 태국의 고기 수출 시장



【그림 3】 2007년 태국의 육류 수출 현황

【그림 4】 2008년 태국의 육류 수출 현황

-자료 : 가축개발부, 가축 기준 및 확인팀-

2008년의 시장가치는 2007년 시장 가치인 425억 바트에서 612억 바트로 상승하였다.

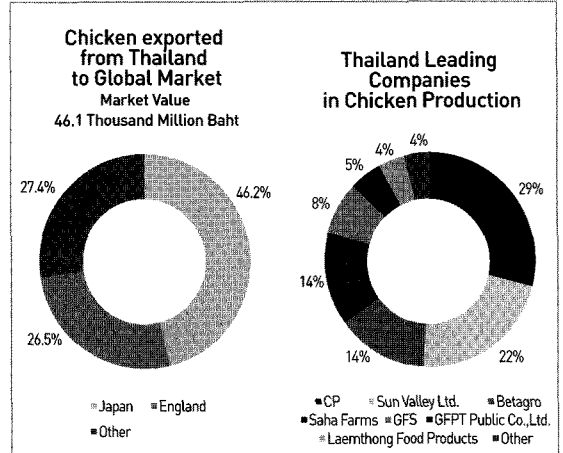
상위 그림에서 수출 성장률 44%라는 놀라운 증가세를 보였다. 수출시장은 닭고기(91%), 오리고기(5%), 돼지고기(3%), 소고기(1%)순이었다.

이는 태국의 주요 수출육류가 닭고기와 오리고기라는 것을 나타내며, 순위가 변하지 않는다는 것을 보여 준다.

## 3. 세계 시장으로 육류 수출 (자료 : 가축개발부 정보통계센터, 2008년 1월~11월)

닭고기 수출시장은 461억 바트로 가장 상위권을 가지고 있다. 수출국은 일본(46.2%), 영국(26.5%), 네덜란드(9.2%), 베트남(4.3%), 독일(3.7%), 싱가포르(2.3%), 아일랜드(1.8%) 등으로 높았다.

태국에서 닭고기 산업이 가장 높은 가치를 창출하고

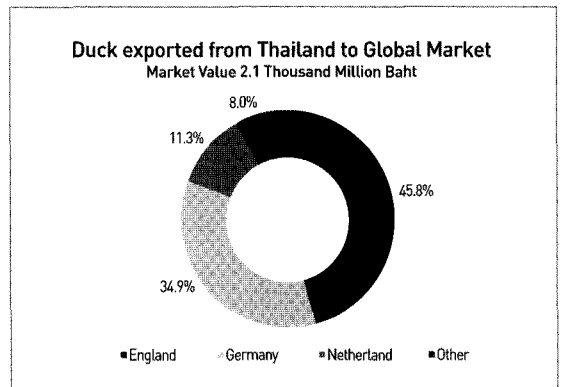


【그림 5】 닭고기 수출 현황

【그림 6】 태국의 닭고기 수출 상위 업체

-자료 : 2008년 태국계육협회 수출 데이터-

있으며, 이에 따른 시장점유율은 CP가 29%, Sunvalley Ltd. 22%, Betagro 14%, Saha Farm 14% 등인 것으로 나타났다. 총 생산레벨은 2008년 매달 24,176톤으로 2007년 23,376톤과 비교하였을 때 상승한 것으로 나타났다. 생산성과 시장 확대는 매년 증가하는 것을 확인할 수 있었다.



【그림 7】 오리고기 수출 현황

총 수출 시장에서 오리고기는 21억 바트로 두 번째로 높은 시장 가치를 가진 것으로 평가되었다.

오리고기 수출에 있어 주요 수출국은 영국(45.8%), 독일(34.9%), 네덜란드(11.3%), 아일랜드(2.4%), 벨기에(1.3%) 등 유럽 국가가 대부분인 것으로 나타났다.