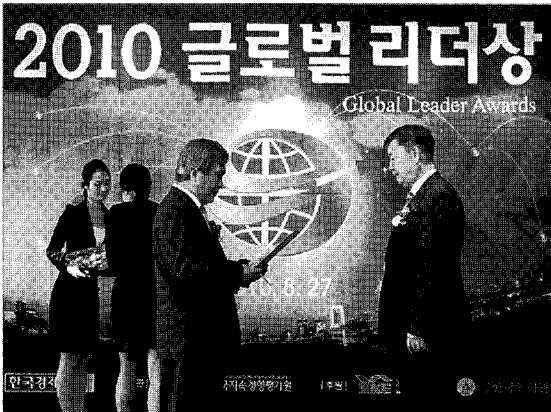


## (주)하림

이문용 총괄사장, 2010 글로벌 리더로 선정



(주)하림(회장 김흥국)의 이문용 총괄사장이 지난 8월 27일 서울 그랜드하얏트호텔에서 한국경제신문 주최, 한국지속경영평가원 주관으로 열린 '2010 글로벌리더상 시상식'에서 2010 글로벌리더(미래경영 부문)로 선정됐다.

이날 공정하고 엄격한 심사를 거쳐 올해 가장 성공적인 기업으로 선정된 (주)하림을 포함 12개 회사의 CEO들이 각각의 부문에서 '글로벌 리더'로 선정돼 수상했다.

이문용 총괄사장은 한국경제신문과의 인터뷰를 통해 "하림은 전 세계적 이슈인 친환경 녹색성장에도 앞장서고 있다"며 "축산업은 그동안 전통적인 환경파괴 주범으로 낙인찍혀 왔으나 하림은 철저한 농장관리와 친환경 사업 확대를 통해 이런 부정적 인식을 변화시켜 녹색기업 이미지 구축에 만전을 기할 계획"이라고 밝혔다.

심사위원장을 맡은 성균관대 차동욱 교수는 "글로벌 리더상은 해당 기업들에는 기업 명성과 이

미지 향상의 기회를 제공함으로써 지속적으로 성장하고 발전하는 데 기여하고, 다른 기업들에는 성공 사례를 제시해 줌으로써 벤치마킹할 수 있도록 환경을 조성하는 데 그 취지가 있다"며 "평가의 객관성과 공정성을 위해 심사위원단을 학계 및 재계의 다양한 전문가들로 구성했고 또 평가 지표의 타당성을 확보하기 위해 글로벌 리더 역량, 글로벌 경영을 위한 시스템 구축, 글로벌 경영 성과 항목 등을 평가지표에 고르게 포함시켰다"고 강조했다.

## 자연실록 토종닭 신제품 출시



(주)하림이 자연실록 토종닭 신제품을 출시했다.

지난해 12월부터 2본부 마케팅팀과 1본부 사

육팀 T.F.T가 결성되어 준비한지 9개월만에 소비자에게 출시를 하게 된 것.

이번 자연실록 토종닭의 신제품 출시 컨셉은 기존 토종닭이 제공하는 가치인 고단백, 고콜라겐, 고비타민, 고무기질, 고메치오닌(육계대비)과 친환경의 조합으로 토종닭 시장에서 프리미엄 신시장을 창출하는 데 있다.

주요 타겟은 친환경제품을 선호하는 40대에서 60대 연령층의 주부 및 웰빙족으로서 기존 토종닭의 기능성에 마늘과 호유실을 먹여 더욱 차별화된 육질을 내세우고 있다.

또한 지리산, 덕유산 인근 청정지역에 위치한 친

환경 전문 사육농가에서 사육하여 제품의 안전성을 기존제품에 비해 더욱 배가시켰다.

이러한 전문 사육농가에 대하여는 사육농가 실명제를 도입했으며, 제품마다 이력관리 스티커를 부착하여 하림의 홈페이지에서 이력관리 스티커에 부착된 번호를 이용하여 사육농가에 대하여 설명할 수 있는 시스템을 추가했다.

이처럼 친환경 프리미엄 제품의 출시를 통해 저가의 경쟁사 제품 및 수입육 닭고기에 대응하여 친환경기업 이미지 제고 및 국민들에게 안전한 먹거리를 제공하여 2본부 MISSION인 “고객에게 최고 품질의 닭고기를 공급함으로써 삶의 건강을 주며 행복한 식생활 문화를 선도한다”에 발맞추는 제품이라고 볼 수 있다.

### 가축 공제보험으로 사육안정 기회제공

(주)하림은 최근 사육과정에서의 각종 사고 발생으로 회사와 농가 모두 많은 피해가 발생하고 있어 이에 전 농가를 대상으로 가축공제 보험의 가입을 의무화 하고 있다.

2008년 26건과 2009년 24건의 사고 발생 이후 올 상반기 들어 18건의 사고 발생으로 해마다 4억5천여만원의 원자재 피해와 함께 추가적인 영업 손실이 발생하고 있는 현실이며 점차 사고 발생이 늘어날 기세를 보이고 있다.

올 상반기 발생한 사고는 풍수재해 보다는 전기 사고에 의한 사고 발생률이 높아 갈수록 노후화되고 있는 농가들의 대책이 절실히 필요하여 전기시설 개보수 현황 파악과 주기적 점검을 실시하고 있으며, 이에 앞서 농가와 회사의 최소한의 피해 보호 차원에서 보험가입을 서두르고 있다.

이번 가축공제 보험은 익산군산축협 함열지점에서 일괄적 가입으로 업무상 편의를 도모했으며, 국가 보조 50%와 함께 회사에서의 추가 보조를 통해 농가의 부담을 최소화하여 사육농가의 호응도가 매우 높았다.

(주)하림은 보험 가입에 의존하지 않고 지속적 농가의 배전 점검과 풍수 재해 예방 활동을 통해 사고율 제로에 도전하여 안정적 사육으로 회사와 농가의 피해가 없도록 할 예정이다.

### 생산직 리더십 교육 실시

지난 8월 17일~18일 양일간에 걸쳐 부안 썬리치랜드에서 생산직 반장 및 동아리 리더 대상으로 현장관리자 리더십 교육(역량개발과정)이 시작되었다.

이번 교육은 총 4차수로 진행되며, 역량개발과정은 조직 내 리더의 명확한 역할과 책임의식을 고취시키고, 실천을 통한 술선수법의 리더십 역량 개발 및 현장리더의 부하 코칭 및 상담 스킬 개발이라는 목표를 가지고 다양한 프로그램으로 진행되어진다.

### (주)마니커

#### 육가공 추석 선물세트 판매

명절 때마다 최고의 인기를 끌면서 연속매진을 기록하고 있는 (주)마니커(회장 한형석) 육가공 선물세트가 올 추석에도 고객을 찾아간다.

마니커F&G에서 내놓은 이번 추석 선물세트는

육가공 종합세트와 이송금 춘천닭갈비세트로, 마니커F&G의 인기제품을 묶어 주는 사람이거나 받는 사람 모두 만족할 수 있는 최고의 선물로 구성되어 있다.

(주)마니커 육

가공 추석 선물세트는 오는 9월 1일부터 20일까지 판매하며, 택배발송은 9월 6일부터 15일 사이에 고객이 원하는 날짜에 맞춰 배송이 이루어진다.



었다.

이번 입문교육에서 신입사원 27명은 2박 3일간의 합숙교육을 시작으로 동두천공장과 종계장 및 부회장, 농장 실습 등 다양한 현장을 체험하면서 (주)마니커의 사업구조를 이해하고 마니커인으로 거듭나는 계기를 만들었다.

뿐만 아니라 입문교육을 통해 소양교육은 물론 정신력과 단결력을 강화시키는 조직력 개발훈련까지 다양한 과정을 이수하면서 회사가 요구하는 창의적 인재가 될 준비를 모두 마쳤다.

지난 8월 20일 모든 과정을 수료한 공채 34기 신입사원은 축산, 생산, 영업 등 중추부서에서 내일의 마니커를 이끌 핵심 인재로 활약할 예정이다.

**구성**

1. 육가공 종합세트(40,000원)
  - 남도떡갈비(490g) 1      - 남도 닭주물럭(460g) 1
  - 치킨너겟텐더(500g) 1      - 해물닭볼구이(350g) 1
  - 닭불꼬치(450g) 1      - 가슴속살텐더스틱(1kg) 1
2. 이송금 춘천닭갈비세트(45,000원)
  - 이송금 춘천닭갈비(400g) 4      - 치킨너겟텐더(500g) 1
  - 남도 닭주물럭(460g) 1      - 해물닭볼구이(350g) 1
  - 닭불꼬치(450g) 1

■ 주문처 : 마니커F&G(031-899-1161)

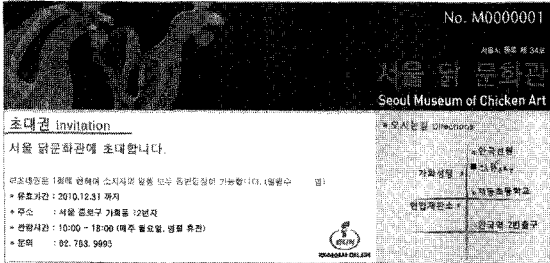
**서울닭문화관 초대권 배포**

(주)마니커는 지난 6월에 새 가족으로 영입한 서울닭문화관을 많은 사람들에게 알리고 전통과 생활 속에서 닭의 의미를 되새기기 위한 노력의 일환으로 서울닭문화관 초대권을 제작, 배포했다.

(주)마니커가 이번엔 제작한 초대권은 영업거래처와 사육농가 등 관련된 곳에 한정하지 않고 학교, 관공서 등에도 무료로 배포하여 가족 단위의

**공채 34기 입문교육 시행**

(주)마니커 공채 34기 최종합격자 27명에 대한 입문교육이 지난 8월 4일부터 20일까지 시행되



관람과 학생 단체견학이 활성화될 수 있도록 적극 권장하고 있다.

(주)마니커는 문화활동을 통해 닭을 더 많은 사람들에게 친숙하게 접하게 하는 것이 정서함양에도 도움이 되고, 문화발전에도 기여할 수 있다는 믿음으로 향후에도 서울닭문화관 무료 관람을 더욱 적극적으로 추진할 계획이다.

### (주)체리부로

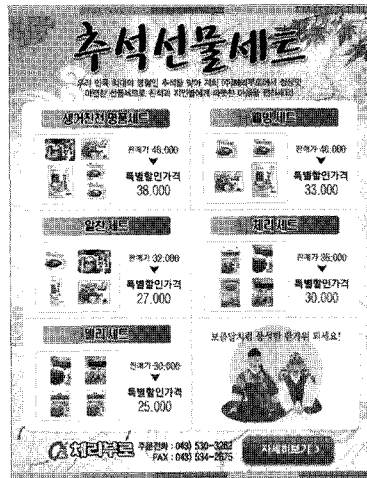
#### 수해 협력 농가 지원

(주)체리부로(회장 김인식) 사육본부는 지난 8월 2일~8일까지 일주일간 내린 집중호우로 큰 피해를 입은 충남 지역의 협력농가들을 방문해 농가의 어려움을 조금이나마 덜기 위해 봉사활동을 펼쳤다.

이번 집중호우로 피해를 입어 생계에 어려움을 겪게 된 협력농가를 방문한 임·직원들은 농장주들과 함께 구슬땀을 흘리며 수해 복구 작업을 진행했다. 또한 하루속히 농장을 정상으로 운영할 수 있도록 하고 농장 안전을 점검하는 등 후속조치도 취했다. 한편 회사 지원금과 임·직원들이 모금한 위로금을 전달했다.

사육본부의 김강흥 차장은 “수해 현장을 직접 와서 보니 예상했던 것 보다 상황이 심각하여 가슴이 아팠다”며 “작은 힘이지만 도움이 되었으면 하는 바람이고 하루속히 회복되도록 적극적인 지원을 아끼지 않겠다”고 말했다.

#### 추석 선물세트 판매 실시



(주)체리부로 는 민족 최대의 명절인 추석을 맞이하여 추석 선물세트를 제작, 오는 9월 10일까지 판매를 실시한다.

공기냉각 방식으로 생산된 신선한 닭고기

와 무안황토랑 양파를 먹인 오리를 원료육으로 가공된 다양한 제품으로 구성된 이번 추석 선물세트는 매년 조기 주문마감이 이루어질 정도로 높은 호응을 얻고 있다. 올해에는 전년 대비 25% 이상 확대 공급할 예정이다.

정성껏 마련한 선물세트로 그 동안 고마운 마음을 표현하지 못했던 지인과 친척들에게 감사의 마음을 전달하는 기회가 될 수 있기를 바라며 출시되는 체리부로의 추석 선물세트에 대한 상세 정보는 홈페이지([www.cherrybro.com](http://www.cherrybro.com))를 통해 확인할 수 있다.

제17회 전국 영양사 학술대회 참가



(주)체리부로는 지난 7월 22일, 23일 양일간 서울 흥은동 그랜드 힐튼호텔 컨벤션 센터에서 열린 제17회 전국 영양사 학술대회에 참가했다.

매년 7월 개최되고 있는 '전국 영양사 학술대회'는 학교, 병원, 보건소, 사회복지시설, 산업체 등에서 활동하고 있는 영양사, 영양학자 및 관계자를 대상으로 식품정보, 설비기기 등에 대한 다양한 정보를 공유하며 효율적인 급식관리를 도모하고 있다.

(주)체리부로는 매년 꾸준한 참석을 통해 공기냉각방식(Air-Chilling System)과 품질등급자동분류시스템(Quaility Grading System) 첨단 공정에서 생산되는 우수한 품질의 닭고기 정보를 제공하고 있다.

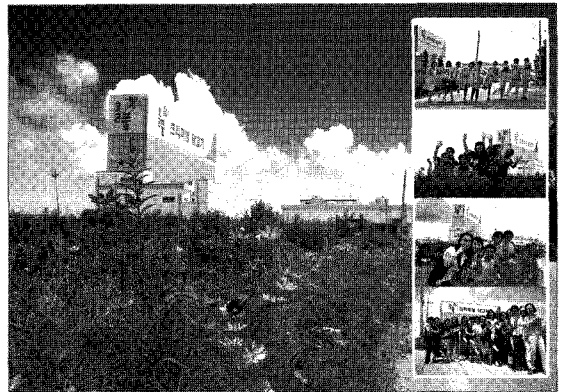
특히 맞춤형 특화 양계사료로 키운 친환경 닭고기 정보 제공을 통해 영양사들에게서 높은 호응을 얻었다.

김인식 회장은 "학술대회 참여를 통해 식품산업의 최 일선에서 국민건강의 일익을 담당하고 있는 영양사를 대상으로 닭고기에 대한 최신 정보

제공과 올바른 품질 기준을 제시하는 좋은 기회가 되었으며 지속적인 연구개발과 환경중심경영을 통해 우리나라 닭고기의 품질 수준을 한 단계 끌어올리는 일을 (주)체리부로는 주도해 나가겠다"고 밝혔다.

(주)올품

회사 앞길 코스모스 꽃길 조성



(주)올품(대표이사 변부흥)의 임직원들은 지난 4월부터 직접 회사 앞길 약 2.5km에 코스모스 꽃길 조성을 위해 길을 다듬고 꽃씨를 뿌렸다.

올 가을에는 예쁜 꽃길을 기대하며 바쁜 업무에도 불구하고 시간을 내어 물을 주고 잡초를 뽑으며 부서별로 구역을 나누어 관리를 했다.

그러나 당초 가을에 만발할 것으로 예상되었던 코스모스는 7월부터 피기 시작하여 8월까지 만발했다. 그 덕분에 닭고기 회사의 최대 성수기 기간 동안 바쁜 업무와 무더위에 지친 직원들이 코스모스를 보며 가을의 여유로운 풍경을 만끽할 수 있었다.

직원들은 직접 심고 기른 코스모스를 보고 뿌듯함을 느끼며 동료들과 함께 사진으로 추억을 남기기도 했다.

### 대구교육청 소속 조리사협의회 본사 공장 견학


지난 8월 10일 대구교육청(동부, 서부, 남부) 소속 조리사협의회 105명이 (주)올품 본사를 방문, 생산라인 등 공장을 견학했다.

(주)올품은 방문객들에게 본사 소개와 아울러 올품 닭고기의 우수성을 알리고, 프리미엄 품질의 닭고기 생산 공정과 현장을 눈으로 직접 확인할 수 있게 했다.

또한 1등급 닭고기와 친환경 닭고기 제품의 전시를 함께 하여 부위별 특징 및 조리방법 등 다양



한 정보를 제공, 조리사들은 그 동안 잘 몰랐던 닭고기에 대한 다양한 궁금증을 해결할 수 있었다.

(주)올품은 학생들이 먹는 급식제품은 1등급 이상의 안전하고 고품질의 닭고기만을 제공할 것을 약속하고, 방문객들에게는 학생들에게 건강하고 맛있는 급식을 제공할 것을 부탁하며 견학을 마쳤다. 

## “회원사의 소식을 보내주세요”

「월간 닭고기」에서는 '회원사 소식' '업계 소식' '회원사 탐방' '회원사 제품소개' 등의 코너를 통해 본회 회원사의 소식이나 회사를 소개하고 있습니다.

자사 홍보를 원하시는 회원사준회원사, 농가회원 포함께서는 단신이나 회사소개 내용을 매달 20일까지 이메일 또는 팩스로 보내주십시오. 육계 및 계육관련 기관·단체 및 업체에서도 홍보하고 싶으신 내용이 있으면 내용을 작성하시어 매달 20일까지 보내주시면 홍보해 드리겠습니다.

#### ★ 소식 보내실 곳

- 취재문의 : (031)707-5722~4
- 팩 스 : (031)707-5725
- E-mail : hj@chicken.or.kr

- 웹하드(www.webhard.co.kr)
- ID : chicken PW : 1111
- '닭고기원고' 폴더

