

**대** 한민국 정부 수립 후 제1호 등록상표는 천일산업(주)의 한문도형인 원안에 하늘 천재(天)를 넣은 도형(지정상품은 신발류)이었다.

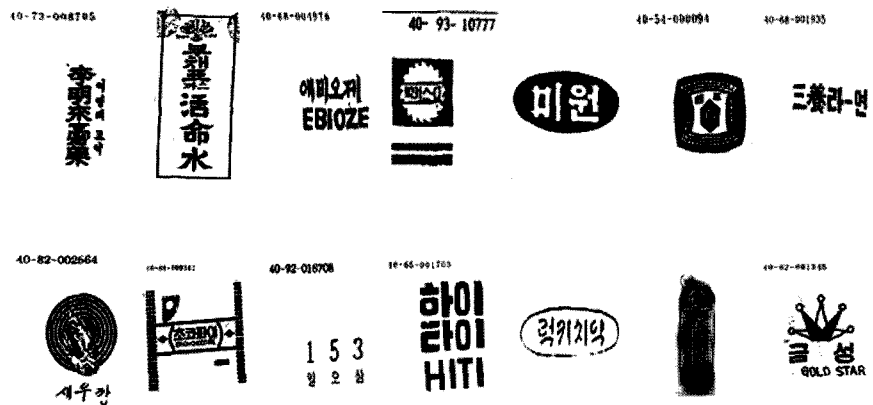
그렇다면 우리 생활주변의 품목별 1호 상품의 상표는 무엇인가?

고약은 이 명래 고약, 소화제는 부채표 가스 활명수, 영양제는 에비오제, 비타민제는 박카스-D, 조미료는 미원, 라면은 삼양라면, 과자는 새우깡, 빵은 초코파이, 볼펜은 153(모나미), 세제는 하이타이, 치약은 럭키치약, 비누는 이뿐이 비누, 전자제품은 금성 등이었다.

상표의 중요성은 새삼 강조할 여지가 없다. 얼굴 없는 사람이 없듯이 상표 없는 상품 또한 없기 때문이다. 상호 또한 마찬가지다.

지난해 4월에 특허청 등록상표가 100만 건을 돌파했다. 가히 브랜드 홍수의 시대라고 할 수 있다. 넘쳐나는 브랜드 홍수 시대에 단순히 방어나 보호수단으로서의 브랜드 관리를 넘어 가치를 높이기 위한 적극적인 브랜드 전략이 너무나도 필요한 시점이다.

## 우리나라 품목별 1호 상품의 상표 모음



(‘발명특허 기네스’는 독자여러분의 기고 및 자료제공에 따라 언제든지 바로 잡아 실을 수 있습니다. 많은 참여바랍니다. 편집자 주)

자료제공 : 왕연중 한국발명문화교육연구소 소장, 영동대학교 발명특허공무원학과 교수