

9월 육우고기 소비홍보 활동사항

1. 방송을 활용한 홍보

1) MBC “명의가 추천하는 약이되는밥상”

□ 방송일시 : 2010. 08. 30.(월) 18:50~19:45

□ 코너 : 오늘의 건강밥상

□ 내용

항산화 수치가 낮게 나온 송대관에게 필요한 건강식단 재료로 한의사가 국내산 육우를 소개한다. 요리연구가와 이루가 육우를 활용하여 육우영양밥을 만드는 과정을 보여주고, 송대관에게 찾아가 직접 전달한다. 송대관은 육우영양밥을 맛있게 시식하고 이루가 지방이 적고 단백질이 풍부한 송대관에게도 적합하다며 추천한다.



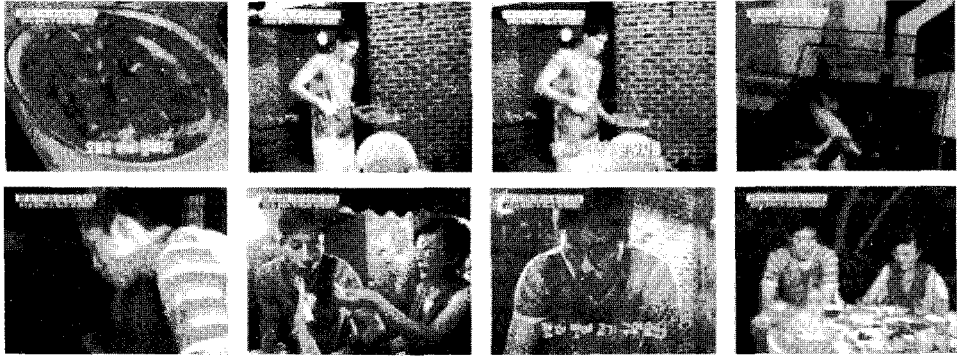
2) MBC “기분좋은날”

□ 방송일시 : 2010. 09. 14.(화) 09:30~10:45

□ 코너 : 우지원, 이교영 부부

□ 내용

우지원, 이교영 부부가 온가족이 모여 국내산육우 바베큐파티를 준비한다. 시어머니께서 쇠고기를 좋아하셔서 항상 우지원이 직접 준비한다는 국내산 육우. 우지원은 육우홍보대사임을 자처하며 육우에 대한 자세한 소개를 한다. 우지원이 가족들을 위해 육우를 굽고 온가족이 맛있게 육우를 먹는다.



3) SBS “도전1000곡”

- 방송일시 : 2010. 09. 19.(일) 08:10~09:30
- 코너 : 애창댄스노래방
- 내용

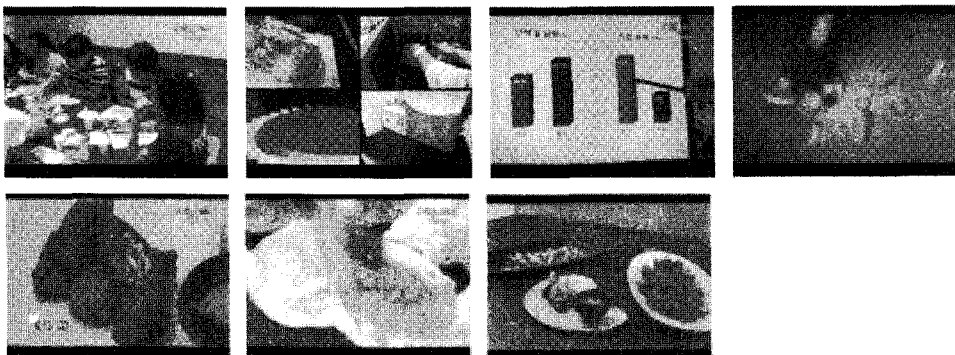
장윤정이 애창댄스노래방의 우승팀에게는 최고급 국내산 육우선물세트를 준다는 내용으로 소개한다.



4) KBS1 “과학카페”

- 방송일시 : 2010. 09. 20.(월) 23:30~00:20
- 코너 : 쿡 앤 사이언스(국내산 쇠고기, 육우의 진실)
- 내용

국내산 쇠고기 중 우리들이 젓소로 알고 있는 얼룩소, 홀스타인종. 그 중 육우에 대한 오해와 진실을 풀어보기 위해 시내로 나가 사람들의 이야기를 들어본다. 대부분 잘 모르고 있는 육우, 과연 육우가 무엇인지 육우 농장을 찾아가 목장주의 이야기를 듣고 육우전문식당에 찾아가 그 맛을 들어본다. 육우마니아로 유명한 조효련 주부가 육우를 구매하는 모습을 보여준다. 국립축산과학원에서 한우와 비교하여 다양한 실험이 펼쳐지며, 육우의 장점을 입증한다. 또한 육우의 L-카르니틴 성분에 대해 전문가가 설명하고 과학적으로 접근하며 다양한 육우요리를 소개한다.



5) [추석특집] SBS “도전1000곡”

- 방송일시 : 2010. 09. 21.(화) 09:10~10:25
- 코너 : 추석특집 미션 노래방
- 내용

홀라우프를 돌리며 출연자의 애창곡을 부르는 미션을 가지고 박슬기와 문천식이 무조건을 개사한 <국내산 육우송>을 부른다. 미션에 성공하여 우승한 장운정 팀은 최고급국내산육우선물세트를 상품으로 받는다.



6) [추석특집] MBC “국가대표하이킥”

- 방송일시 : 2010. 09. 22.(수) 09:20~10:35
- 코너 : 달콤 살벌한 식사시간
- 내용

인기 아이돌, 아나운서, 국가대표출신 선수들을 비롯한 스타들이 두 팀으로 나뉘어 최고급 국내산 육우 등심 스테이크를 먹기 위해 게임을 펼친다. 게임 방식은 인력 자전거의 페달을 돌리면 전기가 발생해 육우를 구워먹는 것이고, 게임이 진행되면서 맛있게 구워지는 육우를 스타들이 먹는다. 게임이 끝나고 우지원이 MVP로 선정되어 최고급국내산육우선물세트를 상품으로 받는다.





7) [추석특집드라마] SBS “당신의 천국”

□ 방송일시 : 2010. 09. 23.(목) 09:20~12:00

□ 내용

온가족이 모두 모여 집에서 동네 잔치를 열고, 육우가 잔칫상마다 구워진다. 이아현이 먹음직스럽게 보이는 국내산 육우를 접시에 가득담아서 이것이 바로 국내산 육우이며, 정말 맛있다고 많이 드시라고 어른들께 권유한다.



8) [추석특집] KBS2 “여유만만”

□ 방송일시 : 2010. 9. 24.(금) 09:50~11:00

□ 코너 : 다문화가족의 한국 종가며느리 체험기

□ 내용

추석을 맞이하여 다문화가족이 한국 종가며느리 체험을 하며, 장을 본 후 시어머니께 검증을 받고, 시어머니는 종가며느리 체험을 하는 가족들에게 푸짐한 국내산 육우를 대접한다. 온 가족이 모여 마당에서 육우바베큐파티를 즐기며 가격도 저렴하면서 맛있는 육우를 맛있게 시식한다.



9) [추석특집] MBC “파워매거진”

□ 방송일시 : 2010. 9. 24.(금) 17:05~18:15

□ 코너 : DMZ 속 추석나들이

□ 내용

해마루 촌 주민들이 시어머니께 전수 받은 평양 추석음식인 육우전(고기전)을 만들어 주민들&국군장병(50여 명)과 함께 나눠 먹으며, 육우에 대한 소개와 지방이 적어 다이어트에도 활용할 수 있는 장점을 설명한다. 또한 특별 휴가를 받은 사병들의 감동적인 사연을 듣고 그들에게 고향에 갖다 드릴 추석빔으로 육우세트를 선물로 전달한다.



10) SBS “웃음을찾는사람들”

- 방송일시 : 2010. 9. 25.(토) 00:10~01:10
- 코너 : 김대박
- 내용

공개녹화현장에서 즉석으로 가게 이름 작명을 요청하는코너로서 방청객을 통해 육우전문식당 이름을 의뢰하고, 이 과정에서 육우에 대한 설명이 자연스럽게 노출되었다. 한편 김대박은 육우를 먹을까 다른 것을 먹을까 고민, 고민하지 말라는 ‘육우결’(이효리의 유고결 패러디)로 작명하여 관객들로부터 큰 호응을 받는다.



2. 지면매체 육우홍보

지면 매체를 대상으로 육우에 대한 인지도 확대에 초점을 맞춰 다양한 장점을 알리는 홍보 활동을 전개, 다수의 매체에 육우와 관련된 기사가 게재됨.

□ 보도자료 배포 및 기사회

- 한국낙농육우협회, ‘육우요리교실 참가자 2차모집

- 온라인 매체 6개 매체 포함 총 6건 게재

* 아크로팬(9,1), 아주경제(9,1), 프라임경제(9,1), 매일경제(9,1), 아시아경제(9,2), 머니투데이(9,2)

- 경제적인 국내산 육우로 넉넉하고 푸짐한 추석을!

- 지면 매체 1개 매체 포함 총 6건 게재

* 비즈플레이스(9,8), 아크로팬(9,8), 재경뉴스(9,8), 뉴시스(9,8), 머니투데이(9,10), 포커스(9,14)

□ 육우 기획기사: 5개 매체

- 중앙일보 (9,16/스페셜리포트 E02: 한우·도라지 대신 육우·무 7가지 재료를 바꿔 보세요)

- 메트로 (9,17/Life33: 과일은 추석 직전 고기는 미리미리)

- 매일경제 (9,17/온라인: [토요밥상] 육우, 값은 저렴 맛은 으뜸)

- 노컷뉴스 (9,19/온라인: ‘치솟는 물가’ 차례상 장보기 겁나는 주부라면!)

32,200	3,900	11,100	3,900	22,100
15,400	3,400	5,150	2,000	11,150

한우·도라지 대신 육우·무 7가지 재료를 바꿔 보세요

본문에는 해당 재료의 가격 비교, 요리 방법, 그리고 건강에 대한 정보가 포함되어 있습니다.



○ 이데일리 (9,20/온라인: 차례상 비용 '급증')

□ 무가지 애드버토리얼 진행: 총 3회

- 포커스와 '6(六)가지의 먹는 즐거움, 우리 육우 바로 알기' 캠페인 애드버토리얼 연재 진행
- '육우는 질기다? 부드러운 육질에 놀랄걸~ (9/2일 게재)
- 환절기엔 지방 적고 영양 많은 '육우 보양식' (9/9일 게재)
- 차례상은 가격 착하고 맛도 좋은 육우로! (9/16일 게재)

3. 온라인 육우홍보

'육우사랑' 카페에 육우고기의 특징에 대해 일반 소비자가 갖고 있는 의문 또는 관심 사항을 정확하고 효과적으로 해소할 수 있는 다양한 온라인 콘텐츠를 개발해 등록함.

온라인 오피니언 리더인 파워 블로거 2인을 섭외하여 육우고기의 6가지 우수성을 효과적으로 알릴 수 있도록 육우고기를 이용한 요리 레시피 포스트를 등록함과 동시에 포털 사이트인 네이버 및 다음의 지식 검색 서비스와 각종 요리, 주부 관련 커뮤니티 등에 육우고기 우수성 및 6가지 특징을 소개하기 위한 질문/답변 세트와 댓글 작업, 콘텐츠 바이럴 진행.

또한, 온라인 메타 블로그에 육우고기 관련 광고를 진행함과 동시에 준 파워 블로거 15인을 섭외해 육우고기를 협찬하고 육우고기의 우수성과 특징을 강조할 수 있는 포스트 등록 진행.

□ 네이버 카페 '육우사랑' (<http://cafe.naver.com/youkusarang/>) 관리

- 카페 내 일반 회원 게시물 및 회원 관리
- 광고성 게시물 및 댓글 삭제
- 카페 신규 회원 관리

□ 네이버 카페 '육우사랑' 콘텐츠 등록

- 보도자료 등록
- 신규 콘텐츠 등록
 - 국내산 육우고기 및 쇠고기이력추적시스템 소개
 - 육우고기 구입 가능한 온/오프라인 구입처 상세 소개
 - 각 지역별 육우고기 전문 식당 소개
 - 육우고기 장점 소개

□ 파워 블로거 포스트 등록

- 다음 파워 블로거 '뽀로롱꼬마마녀' (9/17)
 - [육우] 김치소스 육우등심스테이크와 육우갯잎파말이 (<http://blog.daum.net/inlove/15848677>)

○ 네이버 파워 블로거 '은빈' (9/20)

- 우리땅에서 자란 육우로 만든 추석요리, 소고기 안심 굴소스 스프림

(<http://blog.naver.com/eunbin72/10094403712>)

□ 블로거 활용 온라인 캠페인 활동

○ 전문블로그 사이트 '프레스블로그' (<http://www.pressblog.co.kr>)에서 '우리 쇠고기 육우 바로알기' 캠페인 진행(8월 10일~9월 9일)

○ 총 500인의 블로거를 모집하여 캠페인 퍼나르기 및 포스팅

□ 블로거 체험단 마케팅

○ 메타 블로그 사이트 '블로그코리아' (<http://www.blogkorea.net>)에서 육우고기 체험단 모집 이벤트 진행(8월 16일~8월 29일)

○ 육우 캐릭터 및 육우고기 관련 6가지 키워드를 활용한 체험단 모집 이벤트 페이지 제작

○ 신청 사유가 정성적이고 개인 블로그 활동을 열성적으로 하는 블로거 중 육우고기 체험단 15명 최종 선정
(짜야, 오클라라 김소영, 예쁜포비, 이쁘야, 애플, 핑구야 날자, 수아수인맘, 수정양, 알라성, 도나도나, 나룻이, 떠오르는차차, 김정희, 형언두언군세상, 햇살바람)

○ 체험단 리뷰 포스팅 진행 완료(9월 3일~9월 15일)

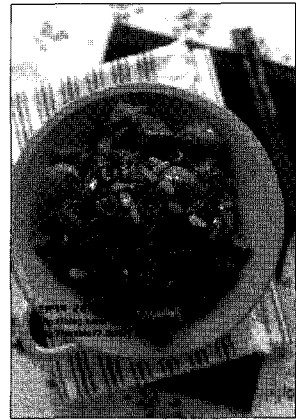
□ 온라인 바이럴 활동

○ 네이버, 다음 지식 검색 서비스 질문/답변 세트 등록

○ 네이버, 다음 지식 검색 서비스 댓글 등록

○ 네이버, 다음 커뮤니티 및 게시판에 육우 사랑 카페 콘텐츠 퍼나르기

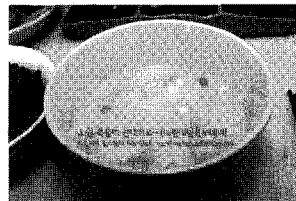
○ 온라인 바이럴 총 50건 이상 진행 ☺



밥과 것이 들볶 들어가 삶아줄 부엌지렁이로 새다르긴하지만 무리할것에 딱딱한 굴소스로 간들맛과 부드러운 육우로 만들어 오히려 갈비찜이나 구이보다 훨씬 맛있습니다



비슷하게 보일 수 있지만 육우와 육우뼈는 완전히 다른 맛입니다. 특히 육우뼈는 육우와 함께 끓여야 맛있습니다. 맛있게 즐기세요.



저녁 식사로 끓여주는 육우와 육우뼈는 맛과 영양이 다릅니다. 맛있게 즐기세요.

