



효과적인 어항 정비 사례



장 병 상
한국어촌어항협회 차장



I. 서 론

어항개발 사업은 경제개발 시기와 맞물려 수산업의 발전에 크게 기여함은 물론 어촌의 안전을 도모하여 왔다. 그러나 2000년대 들어 기후변화 및 어항관광에 대한 인식 전환 등 어항을 둘러싼 여건변화, 패러다임 변화에 따른 어항개발 방향 재조정 등 많은 도전에 직면해 있다. 이에 따라 수요자에 요구에 따른 어항개발 방향에 재조정이 있었고, 그 대표적인 예가 바로 다기능어항 개발과 기존 어항의 정비 등이다. 현재 이러한 개발이 어느 정도 이루어지고 있는 점을 감안할 때 어항을 이용하는 이해관계자를 대상으로 하는 만족도 조사의 필요성이 있으며, 이의 결과를 분석함으로써 향후 어항개발방향을 지속적으로 변화시킨다면 어항의 경쟁력 및 지속가능성을 더욱 향상시킬 수 있을 것이다. 또한 최근 실시한 어항개발사업 만족도 조사를 토대로 결과가 높게 나타난 몇몇 어항을 살펴봄으로써 향후 어항개발 방향이 나아갈 바를 고찰해 볼 필요가 있다.

II. 어항개발 사업 만족도 조사 결과와 시사점

1. 어항개발 사업 만족도 조사 개요

2009년 시행된 어항개발사업 만족도 조사는 2000년대 들어 실시된 어항개발사업의 문제점 파악과 새로운 어항개발의 방향 도출을 위하여 이루어졌다. 또한 본 조사는 어항과 관계된 이해관계자들을 대상으로 이루어졌는데, 이는 구체적으로 개발 집행자인 공무원, 어항개발사업의 수혜자인 어업인, 지역주민, 어항 방문객들이었다.

〈표 1〉 어항개발사업의 설문 지표

구 분	세 부 척 도	
	공 통	사업의 인식도
	사업의 인정도	필요성, 사업수준의 적절성, 사업목적의 부합성
	사업의 유효도	예산의 가용성, 집행의 효율성, 사업목적의 달성도
	사업의 추진방향	추진정도, 개선점
다기능어항	사업의 만족도	편의시설, 휴게시설, 여가행위, 숙박시설, 종합만족도

한편 어항은 국가어항, 다기능어항으로 구분하였으며, 조사 척도는 사업의 인식도, 인지도, 유효도, 추진 방향에 대한 만족도를 공통적으로 설문하였다(표 1). 그리고 다기능어항에 대해서는 전체 사업의 만족도를 편의시설, 휴게시설, 여가행위, 숙박시설, 종합적인 만족도로 구분하였다.

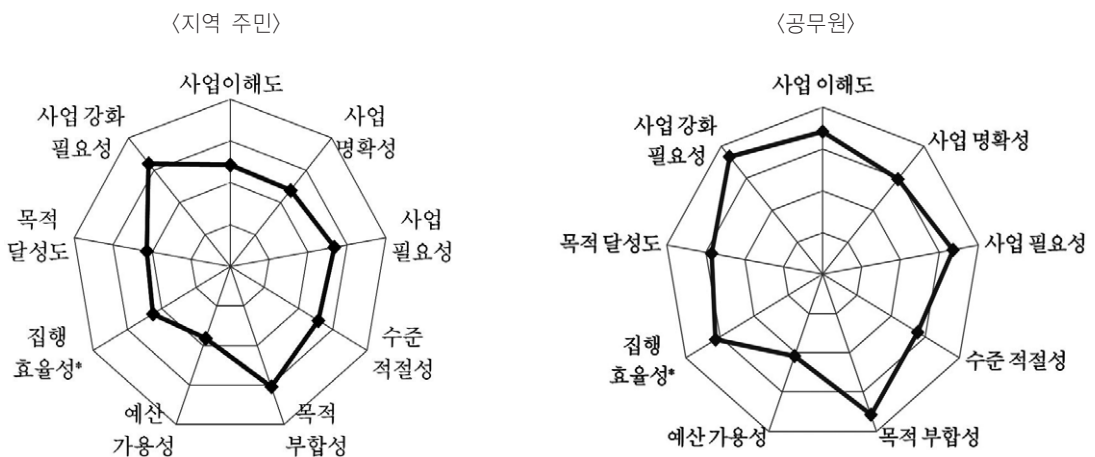
2. 만족도 조사 결과

가. 국가어항 만족도 조사 결과

국가어항 개발사업에 대한 만족도는 100점 환산 기준 지역주민과 공무원의 만족도는 각각 64.7점과 65.2점으로 나타났다. 이를 세부적으로 살펴보면 지역주민은 사업의 필요나 목적성, 향후 사업강화의 필요성에 대한 만족도가 상대적으로 높은 것으로 나타났으며, 전체사업에 대한 이

해나 인지도가 다소 떨어지는 것으로 나타났다. 또한 예산의 가용성 부분은 상대적으로 가장 낮은 만족도를 보였는데, 이는 예산 과부족으로 인해 어항 또는 어항관련 시설의 건설이 지연된다든지 공기(工期)가 늘어남에 따른 불편함이 낮은 만족도로 표현된 것으로 보인다.

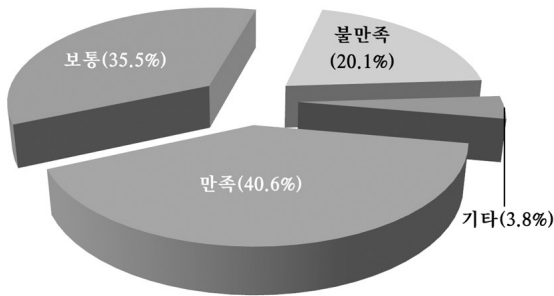
한편 국가어항 개발사업의 개선점으로는 예산부문에 대한 응답이 36.2%로 가장 많았다. 세부적인 개선점으로는 예산의 증액, 연차별 사업비의 과소, 집중투자, 추가 시설에 대한 투자 등이 있었다. 다음으로 개발방향에 대한 의견으로 22.3%의 응답율을 보였는데, 구체적으로는 해양관광 관련 공간 조성, 어업인 의견 수렴, 소득증대형 사업 선정 등 다양하게 나타났다. 관리측면과 기타는 각각 8.4%의 응답율을 보였다. 관리측면으로는 사후관리와 관련된 개선 사항들에 대한 응답이 많았으며, 기타의견으로는 행정절차의 간소화와 공기 단축 등이었으므로 나타났다.



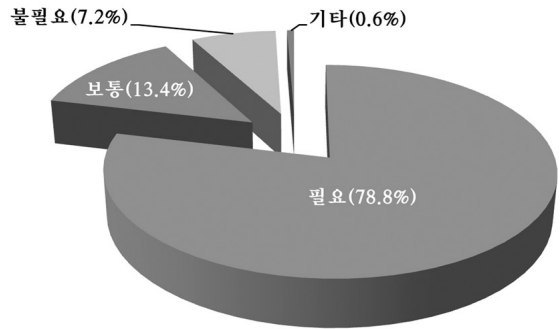
〈그림 1〉 국가어항에 대한 세부 항목별 만족도



〈다기능어항에 대한 종합만족도〉



〈다기능어항개발사업의 필요성〉



〈그림 2〉 다기능어항 개발 사업 만족도 조사 결과

나. 다기능어항 만족도 조사 결과

다기능어항에 대한 이용자 만족도 조사는 전국의 다기능어항 13개에 대해, 어항 인근주민, 어업인 그리고 이 어항을 방문한 방문객으로 설문대상을 확대하여 조사하였다.

다기능어항 개발 사업에 대한 종합적인 만족도는 만족한다는 비율이 전체 응답자의 40.6%로 절반에 미치지 못하였고, 불만족 응답비율도 20.1%나 되어 아직까지는 만족도가 그렇게 높지 않은 수준이었다. 그러나 이 사업의 필요성에 대하여 설문한 결과 78.8%가 필요하다고 응답하여 사업시행에 의의가 큰 것으로 판단된다. 13대 다기능어항 중 현재 완공된 항이 1~2개에 지나지 않는다는 점을 감안해보면 향후 이에 대한 만족도는 점점 증가할 것으로 기대된다.

3. 만족도 조사의 시사점

어항개발 사업에 대한 만족도 조사 결과 예산의 가용성이 가장 낮은 만족도 결과를 보였다. 이는 우리나라 어

항개발 사업 집행이 지역 간 형평성 등에 맞추어 이루어지다 보니 개별어항에 대한 집중적인 투자가 이루어지지 않았기 때문이다. 최근 들어 이 점은 다소 개선되어 가고 있으나 여전히 기대에 못미친다는 것을 의미하는 것으로 선택과 집중에 의한 어항개발이 이루어져야 함을 의미하고 있다.

또한 어항개발 사업에 대한 이해관계자 특히 지역주민들의 이해도가 전반적으로 낮은 것으로 나타났는데, 이는 사업의 홍보 부족 등이 원인으로 판단된다. 특히 다른 사업에 비해 기간이 길고, 이용대상자가 한정되어 있다는 선입견이 많은 어항개발사업은 해당 주민 및 대국민 홍보를 통해 이해도 제고와 어항의 부가가치 상승을 꾀할 필요가 있을 것으로 보인다.

한편 다기능어항의 경우 현재 사업이 계속진행 중이기 때문에 만족도가 비교적 낮게 평가되었으나 필요성은 상당히 높게 나타났다. 이는 다기능어항에 대한 사업방향이 매우 타당하게 설정된 것을 의미하는 것으로 향후 이러한 복합기능화된 어항 개발이 확대될 필요가 있을 것으로 판단된다.

대포항은 관광기능 강화를 역점으로 하는 다기능어항으로 개발 계획되었으며, 특히 주변 관광지와와의 긴밀한 연계가 가능하도록 개발 중이다. 주변에 설악산과 속초해수욕장 등 주변 관광자원과 어항을 연계하기 위해 도로망의 정비가 이루어지고 있으며, 신선한 수산물을 어항 내에서 즐길 수 있도록 하고 있다.

Ⅲ. 어항 정비 사례

1. 관광기능 강화로 어촌·어항·어장 연계(강원도 대포항)

다기능어항은 지역적·입지적 특성을 최대한 활용하여 인근 관광객 유치를 통해 어촌주민의 소득을 증대시키고 더 나아가 어업 외 소득의 가득원으로 삼는 것을 목적으로 하고 있다. 이러한 측면에서 강원도 대포항의 개발은 크게 관광기능의 강화와 민간자본을 투자 재원의 하나로 하는

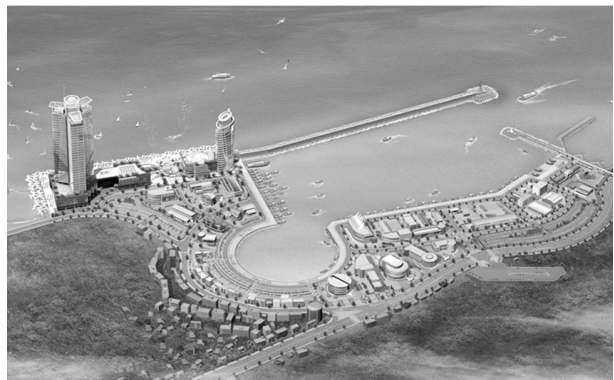
제3섹터개발 방식¹⁾을 채용하여 이루어지고 있다.

대포항은 관광기능 강화를 역점으로 하는 다기능어항으로 개발 계획되었으며, 특히 주변 관광지²⁾와의 긴밀한 연계가 가능하도록 개발 중이다. 주변에 설악산과 속초해수욕장 등 주변 관광자원과 어항을 연계하기 위해 도로망의 정비가 이루어지고 있으며, 신선한 수산물을 어항 내에서 즐길 수 있도록 하고 있다. 이러한 결과 대포항을 찾은 관광객의 수는 2006년 250만 명에서 2007년 260만 명, 2008년에는 280만 명 수준으로 점점 증가하고 있는 것으로 나타났다³⁾.

〈대포항 위치도〉



〈대포항 개발 조감도〉



〈그림 3〉 대포항의 위치도와 개발 조감도

- 1) 제3섹터 개발방식이란 민(民), 관(官) 공동출자 개발방식을 의미한다. 여기서 제3섹터란 용어는 제1섹터인 공공부문, 즉 중앙정부나 지방자치단체와 제2섹터인 민간부문이 공동출자에 만든 합동법인 형태의 새로운 개발주체를 가리킨다. 대포항의 개발은 국가, 지자체, 민간이 공동으로 이루어지게 되는데, 우리나라의 어항 개발 사상 최초의 시도로 평가된다.
- 2) 대포항 주변 관광지 중 가장 대표적인 것은 설악산으로 설악산 관광지구로 지정되어 있다. 또한 석호이며 자연호수인 영랑호, 바닷가에 흩어져 있는 암반 지역에 세워진 영금정 해돋이 정자, 속초, 청호, 외옹치 등 다양한 해수욕장이 인근에 위치해 있다. 대포항은 이들 인근 관광자원과 연계될 수 있도록 개발되었다.
- 3) 문화체육관광부 「관광지방문객보고통계」, 대포항 주차장을 방문한 관광객 수로 작성



〈그림 4〉 대포항의 주요 개발 내용

또한 대포항은 기본시설은 국가, 배후부지는 지자체와 민간자본에 의해 개발되고 있다. 이는 여항개발의 다양성 및 효율성을 민자유치를 통해 확보하고자 하는 것이다. 이러한 시도는 우리나라에서는 최초로 향후 여항개발에 의미하는 바가 크다고 평가되고 있다.

〈대변항 위치도〉



2. 수산 기능 강화를 통한 관광수요 충족 (부산 대변항)

대변항은 부산이라는 광역시에 위치한 여항으로 해운대, 송정 등 유명관광지가 인접한 장소이다. 예로부터 대변 멸치로 유명한 이곳은 수산기능이 특화된 여항으로 수산업발전이 이바지한 바가 크다고 할 수 있다.

대변항은 수산물 생산 및 판매를 중심으로 하여 부산의 관광지와 연계된 거점 해양관광지로 거듭나게 하기 위해 개발되었다. 현재 여항시설, 상업시설, 문화체육시설, 관광 휴게시설 및 공공시설 등이 개발되고 있으며, 친수공간인 바다 먹거리 지구 등이 조성되고 있다. 또한 대변항 역시 일부분 민간부문 투자를 유치하고자 하는데, 냉동·냉장시설, 수산물 판매 시설, 씨푸드레스토랑 등이 민자 유치 대상이다.

〈대변항 개발 조감도〉



〈그림 5〉 대변항의 위치도와 개발 조감도

대변항은 수산물 생산 및 판매를 중심으로 하여 부산의 관광지과 연계된 거점 해양관광지로 거듭나게 하기 위해 개발되었다. 현재 어항시설, 상업시설, 문화체육시설, 관광 휴게시설 및 공공시설 등이 개발되고 있으며, 친수공간인 바다 먹거리 지구 등이 조성되고 있다.



〈그림 6〉 대변항의 주요 개발 내용

대변항은 앞서 언급한 대포항과는 다른 방식인 수산물 생산 및 판매를 중심으로 하여 주변 관광지와 연계를 꺾하고 있다. 이는 대변항에 위판 되는 수산물 생산량이 많고 수산물화가 독특하게 형성되어 있기 때문에 이를 최대한 활용하고자 하는 것이다⁴⁾. 실제로 대변항에서는 멸치를 대상으로 하는 대변항 멸치축제가 매년 개최되고 있으며, 수산물을 즐기기를 위한 관광객의 수요도 많은 편이다. 게다가 주변 해운대와 송정을 찾는 관광객의 규모도 커서 이들을 유인할 수 있는 시설 위주로 개발하는 것이 효율적일 수 있다.

향후 대변항에는 마리나 시설을 개발할 예정인데, 이런 경우 수산업과 문화를 즐기면서 여가, 해양스포츠 등을 동시에 즐길 수 있는 장점이 있다.


IV. 결 론

우리나라의 어항 개발은 1960년대 들어서야 비로소

시작되어 지금까지 비약적인 발전을 한 것으로 평가되고 있다. 그러나 이러한 개발들이 국가위주로 이루어졌기 때문에 급속한 경제개발, 사회의 변화와 함께 단순 개발주의로 어항이 건설되어 온 것도 사실이다. 이는 공급위주의 개발로 현재의 수요자를 감안한 개발과는 차이가 있는 것이었다. 게다가 최근 어항 개발의 패러다임 변화와 함께 기존 어항개발 방향에 많은 변화가 이어져오고 있으며, 몇몇 어항을 중심으로 새로운 개발 시도가 있었다. 이러

한 시점에서 어항의 이해관계자를 대상으로 만족도 조사를 실시하여 사업에 반영한다는 것은 다소 늦은 감은 있으나 매우 의미 있는 것이라 할 것이다.

본 고에서는 어항개발사업에 대한 만족도 조사 결과를 분석해 보고 이의 시사점을 고찰해 봄으로써 향후 어항 개발이 강조되어야 할 점들을 도출할 수 있었다. 그것은 첫째, 예산의 효율적 집행을 위한 선택과 집중, 둘째, 어항개발사업에 대한 홍보활동 강화를 통한 시너지 효과 창출이다.

아울러 최근에 개발되고 있거나 개발된 항구 중 어항 이용자들의 만족도가 비교적 높은 어항을 소개하였다. 이들 어항은 공통적으로 기존 어항이 가지는 기능적 한계를 어촌·어항·어장의 연계를 통해 극복하고 복합적인 기능을 가지고 있다는 점이다. 따라서 향후 어항개발은 이러한 복합적인 기능을 가진 다기능어항을 확대할 필요가 있을 것이다. 

4) 예로부터 대변항을 포함한 기장은 멸치잡이가 성행하여 멸치를 주제로 한 먹거리가 풍부하며, 기장 앞바다의 풍부한 플랑크톤으로 미역생산지로서 각광받았다. 현재도 “기장 미역”이라 함은 식용 미역으로 유명하다.