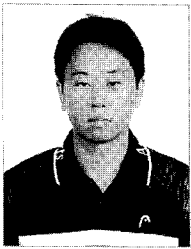


2010년도 육계산업 전망

2010년도 닭고기 유통부문 전망



공 훈 과장
(주)하림 기획조정팀

책 및 자금지원으로 시중통화량 증가로 인한 인플레이션을 속도를 조정하기 위한 금리정책으로 경기회복 속도를 조정할 것이다.

1. 국내/외 경기 흐름

2008년 9월 리만 브라더스 파산 신청으로 세계 금융위기가 촉발되었다. 미국에서부터 시작된 금융위기는 유럽 등 글로벌 금융위기로 급속히 확산되었다. 그로 인한 최대 소비국가인 미국과 유럽 등 여러 나라의 소비감소로 대외수출형 국가인 우리나라는 큰 타격을 입었다.

하지만 각국 정부의 금융안정화 정책이 효과를 거두면서 미국의 주택경기와 세계금융기관의 안정화로 인해 세계적으로 빠른 경기회복을 보이고 세계경제보다 빠른 안정화를 보이던 국내 경기도 환율 안정화에 따라 다소 둔화될 것으로 보이며, 경기부양책으로 저금리정

세계 금융위기 속에서 우리 축산업 현황을 살펴보면, 세계경제가 얼어 붙으면서 고공 행진하던 유가가 2008년 7월을 정점으로 하락하고 국제곡물가격 또한 2008년 연말을 정점으로 하락했다(〈표 1〉 참조). 환율로 인한 실질적인 효과는 아래 표와 같이 2009년 하반기부터 사료가격 하락으로 나타났다(〈표 2〉, 〈표 3〉 참조).

2. 국내 축산 현황

1) 우육

2009년 3분기까지 도축량은 14% 증가했으

〈표 1〉 유가(두바이유)

(단위: \$/배럴)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	평균
2007년	52	56	59	64	65	66	66	67	73	77	87	86	68
2008년	87	92	97	104	120	128	131	117	96	68	50	41	94
2009년	44	43	46	50	58	69	65	71	68	73			59

※자료: 통계청

2010년도 육계산업 전망

2010년도 닭고기 유통부문 전망

〈표 2〉 환율(매매기준)

(단위: 원/\$)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	평균
2007년	936	937	943	932	928	928	919	934	932	916	917	930	929
2008년	942	945	980	987	1,037	1,029	1,019	1,042	1,130	1,327	1,390	1,374	1,100
2009년	1,346	1,429	1,462	1,342	1,259	1,261	1,264	1,238	1,219	1,177			1,300

※자료: 통계청

〈표 3〉 옥수수가격(선물가격 기준)

(단위: ¢/bu)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	평균
2007년	391	415	407	367	374	385	343	348	359	358	388	432	381
2008년	489	520	553	598	603	699	653	569	546	413	374	362	532
2009년	391	362	377	387	418	412	337	334	325	372	391		373

며, 수입량은 3% 감소하여 가격은 2% 증가한 것으로 나타나고 있다.

2) 돈육

2009년 3분기까지 도축량은 12% 증가했으며, 수입량은 4% 감소하여 가격은 2% 증가한 것으로 나타나고 있다.

3) 계육

2009년 3분기까지의 도축량은 10% 증가와 수입량은 23% 감소, 계열업체의 냉동 비축은 사상 최저치를 기록하여 육계가격이 약 30% 상승한 것으로 나타나고 있다. 도축량과 수입육

량을 감안한 전체 공급량은 전년과 비슷하나, 자연신장률과 비축물량을 감안하면, 전체공급량 부족은 시세 상승 효과로 나타나고 있다.

모든 축종이 환율 상승에 따른 수입물량 감소로 가격과 도축량이 상승되어 국내 자급률이 상승했다. 특히 타 축종에 비해 수입육에 대한 가격경쟁력을 확보한 계육은 환율상승에 따른 국내 생산량과 가격이 더욱더 민감하게 반영되었다.

3. 계육 유통 현황과 향후 전망

우리나라 계육 유통은 크게 4가지 형태로 구분되어 있다. 전통적인 방식인 대리점 채널과 프랜차이즈와 패밀리레스토랑 채널, 급식 채

2010년도 닭고기 유통부문 전망

〈표 4〉 우육

구분	2007년(3분기 누계)	2008년(3분기 누계)	2009년(3분기 누계)	전년대비
시세(천원/500kg)	4,634	3,931	4,026	102%
도축량(천두)	170	187	213	114%
수입량(천톤)	50,501	49,781	48,071	97%

※자료 : (사)한국육류수출입협회

〈표 5〉 돈육

구분	2007년(3분기 누계)	2008년(3분기 누계)	2009년(3분기 누계)	전년대비
시세(천원/110kg)	4,634	1,931	4,026	102%
도축량(천두)	3,314	3,344	3,418	102%
수입량(천톤)	64,272	57,747	55,355	96%

※자료 : (사)한국육류수출입협회

〈표 6〉 계육

구분	2007년(3분기 누계)	2008년(3분기 누계)	2009년(3분기 누계)	전년대비	
환율(원/\$)	932	1,012	1,313	130%	
시세(원/kg)	1,169	1,631	2,128	130%	
도축량(천수)	543,067	479,010	527,824	110%	
수입량(천톤)	56,992	109,728	84,330	77%	
회원사 냉동비축현황	미절단	4,687	3,108	1,033	33%
	절단	759	506	83	16%
	부분육(톤)	2,465	1,344	1,287	96%
	삼계	1,741	878	1,420	162%

※자료 : (사)한국계육협회, 환율 : 매매기준(서울중개무역)

널, 최근 급격히 성장한 대형유통 채널이 있다.

1) 대리점 채널

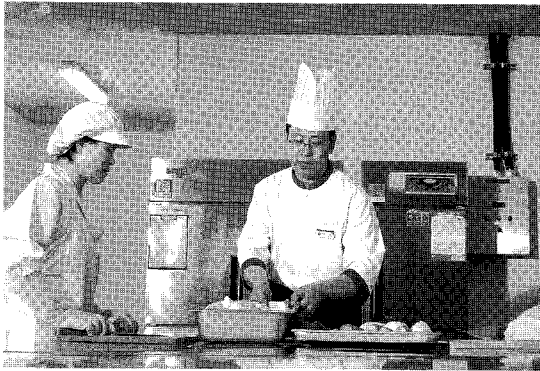
대리점 채널은 재래시장, 정육점 등으로 유통시장에 직접 판매되는 것이 아닌 대리점을

거쳐 판매되는 형태이며, 주로 통닭, 절단육 위주의 매출이 이루어지고 있다.

대리점은 주로 재래시장에 위치한 소매점에 공급하는 중/대형 유통업체이다. 전통적인 재래시장은 대규모 자본을 등에 업은 중/대형 유통점의 강력한 시장 장악력에 의해 위기 상황

2010년도 육계산업 전망

2010년도 닭고기 유통부문 전망



에 직면해 있다. 재래시장은 유통환경의 급격한 변화에 대처하지 못했고 시설의 노후화 등으로 경쟁력을 상실하여 일부 소비자만 찾는 소규모의 시장으로 변화되어가고 있다.

2010년 하반기부터 포장유통 의무화가 전면 시행 될 예정이다. 이에 닭고기 제조사에서는 냉장 설비 등의 지원을 통해 재래시장과 정육점 등의 판로를 개척하는 등의 매출 활성화 방안을 마련해야 할 것으로 판단된다.

2) 프랜차이즈와 패밀리레스토랑 채널

과거의 프랜차이즈 매출 구성은 통닭 튀김류가 주를 이루었다. 최근에는 맛과 편의성, 기호를 강조한 부위별 매출(순살, 날개 등)과 웰빙 트렌드에 맞춰 구이용(오븐형) 치킨류가 활성화 되어 가고 있다.

과거의 패밀리레스토랑은 고칼로리 육류의

메뉴에서 최근 샐러드, 닭고기의 가슴살 등을 대표로 하는 저칼로리 메뉴로 이전하고 있다. 앞으로는 웰빙에서 기능성 제품으로 이동할 것으로 예상되고 있다.

3) 급식 채널

단체급식은 대량유통의 강점으로 급식운영업체와 생산업체간 납품 경쟁으로 저가시장으로 성장해 왔다.

최근 안전과 위생을 강조함으로써 식재료 관리기준을 가격에서 질적인 향상과 과학적 접근방식인 HACCP을 적극적으로 권장하고 있다. 학교급식이 직영화 되면서 친환경농산물 급식이 확대되어 가고 있다. 우리는 안전하고 위생적인 식품을 공급하기 위해서 HACCP인증과 친환경 제품에 대해 적극적으로 대처해야 한다.

4) 대형 유통 채널

현재는 급속한 성장기를 지나 성숙기로 접어든 채널이다. 강력한 구매력으로 제조업체에 다양한 형태로 단가 경쟁을 요구하고 있어 제조업체간의 대응체제를 구축해야 이익확보를 할 수 있을 것으로 보인다. 유통업체의 브랜드

보다 강력한 브랜드 파워를 유지해야만 유통 채널과 상호협력체제를 구축할 수 있을 것으로 보고 있다.

4. 맺음말

‘산이 높으면 골이 깊다’라는 격언이 있다. 지난해는 계육 업계 및 관련 산업이 최근 몇 년 동안의 원가 이하 시세 형성으로 경영상의 어려움을 겪었던 것에 대한 보상이 있던 한해였다. 원가이상의 시세 형성 기간이 좀더 연장되었으면 하는 생각은 계육업계 종사자라면 누구나 바랄 것이다.

하지만 산이 높으면 골이 깊다고 했듯이 과거의 경험으로 볼 때 향후 공급과잉으로 인한 원가 이하의 시세하락은 환율하락으로 인한 수입육 확대와 국내 생산성 확대로 고통의 시준으로 접어들것으로 보고 있다. 이러한 경고성 데이터는 아직 없기 때문에 선부른 전망일 수 있다. 하지만 지금부터 준비하고 있지 않으면, 고통의 강도와 기간은 상대적으로 길어질 수 있다.

현재의 계육산업은 시세에 의해 경영성과가 좌지우지되는 실정이다. 계육산업의 안정적인 발전을 위해 낙후된 산지가격에 의한 생계가격 결정구조가 아닌 미국의 경우처럼 완제품



을 기준으로 가격이 형성되어야 하겠다.

또한 공급과잉으로 인한 덤핑 판매와 수급의 불균형을 해소할 수 있도록 제조업체 스스로 공급의 완급조정기능을 갖추어 원가와 시세(판매가격)를 조정할 수 있어야 한다.

더불어 사육농가의 수익창출을 위한 환경 개선이 우선적으로 이루어져야 한다. 사육수수를 늘리고 계사의 현대화 지원을 위해 정부의 정책자금이 편성되어 농가의 부담을 덜어 주는 정책도 요구되고 있다. 이러한 정책을 농가가 활용함으로써 대량생산이 가능하고 품질 개선으로 인한 생산성 향상을 기대할 수 있을 것이다.

경쟁력 강화를 위해 무엇보다 제조업체 스스로 원가절감을 통해 안정적 지속경영이 가능한 시스템을 구축하고 수익창출 모델을 구축해야 할 것이다. 