

(주)하림

'하림삼계탕' 농식품 파워브랜드 선정 영예



(주)하림(회장 김흥국)의 대표적 상품인 즉석삼계탕이 2009 농식품 파워브랜드에 선정되는 영예를 안았다.

지난해 12월 8일 농림수산물식품부 농수산물유통공사 주최로 서울 양재동 aT센터에서 열린 '2009 농식품 파워브랜드 대전(Agro Power Brand Fair 2009)' 전통식품 분야에서 '하림삼계탕'이 국무총리상인 금상을 수상했다.

이번 농식품 파워브랜드 선발대회는 농식품의 브랜드파워를 강화하고 소비촉진을 도모하기 위한 목적으로 지난 2001년부터 격년제로 실시해 오다가 2007년부터 매년 실시하고 있다.

하림삼계탕은 친환경 사육프로그램을 통해 사육된 깨끗한 닭과 함께 인삼, 대추, 찹쌀 등을 사용해 끓인 진한 국물을 급속 냉동 처리한 제품으로 고기 육질이 부드럽고 쫄깃해 소비자들에게 많은 인기를 얻고 있는 제품이다.

전국 16개 시·도에서 전통식품 브랜드 35개를

비롯 원예농산물 브랜드 57개 등 총 92개 브랜드가 추천을 받았으며, 유통·학계·소비자단체 등으로 구성된 평가위원이 1차 심사를 통해 55개 브랜드가 통과됐다.

또다시 1차에 통과된 55개 브랜드를 대상으로 전문 리서치 기관에서 일반소비자·유통종사자 등 1,000명을 대상으로 2차 평가인 소비자 인지도 조사를 실시하고, 이를 바탕으로 현장평가·제품평가·종합평가 등 최종 심사를 거쳐 총 16개 파워브랜드를 선정했다.

이문용 사장은 "하림의 모든 제품이 소비자들에게 신뢰를 받을 수 있도록 지속적인 품질관리를 통해 브랜드 가치를 높여나가겠다"며 "앞으로도 국민 건강에 기여하는 다양한 연구·개발을 통해 소비자에게 더욱 친숙한 기업으로 자리매김할 수 있도록 노력하겠다"고 말했다.

이웃돕기 사랑의 쌀 기탁



(재)생명사랑 하림재단이 어려운 이웃들을 돕기 위해 쌀 1천포를 기탁하며 이웃사랑을 실천했다.

지난해 12월 21일 (주)하림 이문용 사장과 임직원들은 익산시청을 찾아 어려운 이웃 1천여세대에 전달해 달라며 쌀을 기탁했다.

특히 하림재단은 쌀 값 하락으로 어려움을 겪고 있는 농민들의 아픔을 덜어주기 위해 전북 낭산면에서 생산된 햅쌀을 구입해 이웃사랑 실천과 지역경제 살리기에도 보탬을 주고 있다.

이날 이문용 사장은 “이번 행사를 통해 어려운 이웃들이 좀더 따뜻한 겨울을 보내길 바란다”며 “하림은 지역주민들의 사랑과 성원으로 발생하는 이익을 지역사회에 환원하기 위해 매년 어려운 이웃돕기를 실시할 계획”이라 밝혔다.

포장유통 의무화 대리점 지속 교육

(주)하림은 올해부터 시작하는 닭고기 포장유통 전면허용에 따른 사전 홍보 및 교육을 지속적으로 실시하고 있다.

특히 포장유통에 대한 사전교육과 홍보로 자사 브랜드 인지도 상승 및 신뢰구축을 위한 교육에 초점을 맞춰 시행하고 있다.

2분부는 2010년 닭고기 포장유통 의무화에 따른 대리점 교육을 위해 지난해 8월부터 대리점 교육자료 및 교육일정을 확인하는 작업을 끝냈으며, 우선적으로 지난해 8월 27일 2본부 영업사원을 대상으로 교육을 실시했다.

이번 교육은 대구, 대전권과 전주, 광주권으로 구분했으며 지난해 12월 1일과 18일 대전지점과 그린바이텍에서 이문용 사장을 비롯한 2본부장 이국진 전무, 2본부 영업기획팀, 마케팅팀 팀장들이 참석해 진행됐다.

또한 각 대리점 사장들과 (주)하림의 임직원들이

모두 ‘윈-윈’ 할 수 있도록 포장유통 의무화를 이용한 매출증대 및 수익증대에 대한 교육과 의견 교환이 이뤄졌다.

사육사업부 단합대회 개최



(주)하림 1본부 사육사업부가 올해 새로운 목표 도전을 위한 특별 훈련을 실시해 눈길을 끌었다.

사육사업부는 지난해 12월 18일과 19일 양일간 2009년을 마무리하고 새로운 목표 달성에 도전하는 2010년을 위해 전북 무주 덕유산에서 혹한기 훈련을 실시했다.

겨울 중 가장 혹한의 날씨와 겹쳐 해발 1,500여 m 높이에서 영하 12도의 추위와 싸우며 설천봉에서 항적봉을 오르는 산행을 실시했다. 특히 이번 훈련은 팀원들의 단합과 다가오는 새해에 대한 목표 달성 의지 향상에 큰 힘을 주는 계기가 됐다.

또한 혹한기 훈련과 함께 한국썬벨 수의사, 영업소장들과의 조우로 무주 리조트에서의 스키, 스노보드 경연대회가 열려 각자의 끼를 발휘하며 영하의 날씨에 젊음을 불태웠다.

이번 훈련에 팀원들의 단합된 모습을 통해 보다

역동적이고 역량이 결집된 2010년 사육사업부의 미래 향연을 기대해 본다.

(주)마니커

종계업체 보령축산 인수

(주)마니커(회장 한형석)가 육용 종계와 부화 전문업체인 보령축산을 인수하고 안정적인 병아리 공급과 닭고기 제품 시장점유율 확대에 나섰다.

(주)마니커는 지난해 12월 28일 보령축산 소유의 종계농장 3개 사업장, 부화장 1개 사업장을 114억 원에 인수하기로 하고 계약을 체결했다.

보령축산은 20만수의 종계를 보유하고 주간 35만수의 육용 병아리를 생산하는 중견 종계 및 부화업체로, 인수 후 (주)마니커는 약 60만수의 종계를 키워 주간 90만수 이상의 병아리를 자체 조달할 수 있게 되었다.

그 동안 (주)마니커는 닭고기 생산량의 절반 정도를 외부에서 구매한 병아리를 키워 공급했으나 이번 계약으로 자체 조달률이 70% 수준으로 크게 높아질 것으로 예상하고 있다.

뿐만 아니라 (주)마니커는 육용 병아리의 직접 생산 확대로 품질관리가 용이해지고, 연간 22억 원에 달했던 외부 구매분과의 차액을 절감하게 되어 일석삼조의 효과를 기대하고 있다.

뿐만 아니라 보령축산 인수로 인한 병아리 공급 확대는 작년 여름에 증설공사를 마친 동두천공장의 가동률 향상과 여름 성수기 수급 안정에도 기여해서 내년도 경영목표인 닭고기 시장점유율 확대의 결정적인 전기가 될 것으로 전망하고 있다.

4년 연속 우수축산물브랜드 선정



(주)마니커가 4년 연속으로 소시모(소비자시민모임)로부터 우수축산물브랜드로 선정되었다.

(주)마니커는 지난해 12월 1일 서울 프레스센터에서 열린 2010년 우수축산물브랜드 인증 발표회에서 닭고기부문 우수축산물브랜드로 선정되어 인증서를 받았다.

이날 인증 발표회에서는 한우와 돼지, 육계부문에서 총 53개의 우수축산물브랜드가 발표되었는데, (주)마니커는 닭고기가 인증 대상품목에 선정된 2007년부터 닭고기 브랜드로는 유일하게 4년 연속 우수축산물브랜드로 선정되는 경사를 누렸다.

소시모는 소비자들이 품질, 위생, 안전성이 우수한 축산물을 선택할 수 있도록 하기 위해 2004년부터 매년 엄격한 심사과정을 거쳐 우수축산물브랜드를 선정해왔다.

동두천공장 MDCM 준공식 거행

(주)마니커는 지난해 12월 29일 한형석 회장 등 관련 임직원과 제너시스그룹 윤홍근 회장 등 400여명의 내외빈이 참석한 가운데 동두천공장 MDCM 준공식을 거행했다.



지난해 6월에 마친 동두천공장 증설과 12월에 공사를 끝낸 MDCM 시설 준공을 겸해 거행된 이날 준공식에서 한형석 회장은 오랜 공사를 성공적으로 마무리한 관계자들을 치하하고 새롭게 변모한 동두천공장이 품질경영과 고객만족의 선두에 서서 2010년 닭고기 시장을 견인할 것을 당부했다.

한편 이날 본격 가동을 시작한 세절육, MDCM 설비는 부산물을 고부가가치화시켜 올해 매출증대와 손익개선에 크게 기여할 것으로 기대하고 있다.

(주)체리부로

김영옥 부회장 취임



(주)체리부로(회장 김인식)는 지난해 12월 1일자로 김영옥 부회장이 취임했다고 밝혔다.

김영옥 부회장은 사육본부 및 종계, 원종계, 사료 계열사 업무를 총괄하게 된다.

김영옥 부회장은 서울대 농대 축산학과를 졸업하고 육군중위로 예편한 후 1972년 (주)퓨리나코

리아에 입사, 지역부장, 농장장, 개발부장을 거쳤으며 1985년에는 (주)제일사료 상무이사, 전무이사, 부사장, 대표이사 사장, 부회장 등 주요 요직을 두루 맡으며 국내 사료산업 발전에 크게 이바지했다.

또한 2001년에는 (주)하림 부회장, 수석부회장, 2008년부터 NS농수산물쇼핑 고문 등을 역임한 바 있다.

서울대 경영대학 최고경영자과정과 세계경영연구원(IGM), 서울대 인문학 최고과정을 수료한 김영옥 부회장은 현재 한국축산학회 이사와 축산경영포럼 회장으로 축산업 발전을 위해 왕성한 활동을 벌이고 있다.

김영옥 부회장은 선이 굵고 그간의 경력과 경험을 바탕으로 탁월한 업무추진력이 돋보인다는 평을 듣고 있다.

2010 Quota Meeting 시행



(주)체리부로는 지난해 12월 17일 2010년도 판매 목표를 사업본부 별로 할당하는 Quota Meeting을 가졌다.

매년 12월 시행되고 있는 본 행사는 영업부서

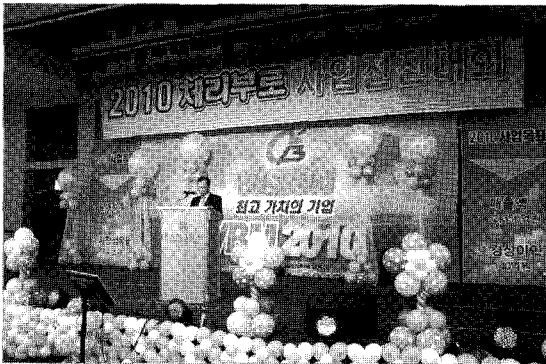
와 각 영업사원의 1년 실적에 대한 평가와 결산, 다음해 사업목표를 공식적으로 부여하고 2009년 실적 발표 및 우수 영업사원에 대한 시상, 2010년 Sales Quota패 수여식 순으로 진행되었다.

매출 신장률과 volume 신장률에 따라 수상자를 결정하는 2009 개인 실적 우수 영업사원에 대한 시상식에서는 영남지역을 담당하는 송형근 과장이 두 부문에 걸쳐 모두 1위에 올라 2관왕을 차지했다.

또한 지방사업부가 2009년 판매성장과 시장확대 노력에 대한 성과를 인정받아 2년 연속 최우수 판매부서로 선정되었다.

김인식 회장은 참석자 모두는 온갖 어려움 속에서도 2009년도 판매 목표를 초과 달성한 노고를 격려하고 2010년도 새로운 목표를 향해 더욱 노력할 것을 다짐하는 가운데 행사를 마무리했다.

2010년 사업전진대회 개최



(주)체리부로는 지난해 12월 17일 청주 Ramada Plaza Hotel에서 '2010년도 사업전진대회'를 개최했다.

(주)체리부로는 본사 직원 380여명과 관계사 임원진, 농가협의회 및 협력농가 내빈들이 참석한

전진대회에서 김인식 회장은 지난 한해 동안 수고한 임직원들의 노고를 치하하고 2010년도 목표 달성을 위해 가일층 분발해 줄 것을 당부했다.

다사다난했던 2009년의 끝에서 한 해를 돌아보고 2010년도를 (주)체리부로 최고의 해로 만들기 위해 '가치창조경영 VBM 2010'이라는 구호 아래 단합의 장으로 개최된 이날 행사는 각 사업부 별로 2009년도 성과, 2010년도 목표발표 및 결의, 2009년 우수 사원 표창식, 2010년 근속 사원 공로패 수여식의 순으로 진행되었다.

각종 시상과 경과보고로 이루어진 1부 순서를 마치고, 2부 순서에서는 초대가수의 공연 및 각 부서에서 총 11개 팀이 경쟁하는 장기자랑 순서가 있었다.

업무시간 틈틈이 사우들이 직접 손발을 맞추어 준비한 공연 무대는 뜨거운 열기로 가득해 공연이 끝날 때 마다 뜨거운 호응과 박수갈채를 받았다.

성화식품(주)

겨울철 건강 예방 교육

성화식품(주)(대표이사 이승준)는 지난해 12월 15일 동절기를 맞아 뇌심혈관 관련 질환을 예방할 수 있도록 전 임직원의 건강보호와 건강증진을 위한 예방교육을 실시했다.

충청보건관리센터에서 주관한 이번 교육은 관리직원 및 생산직원을 대상으로 약 한 시간가량 시청각 교육으로 진행되었다.

뇌심혈관질환을 예방하기 위한 방법으로 ① 표준 체중 유지, ② 남녀 평균 허리둘레 유지, ③ 육류보

다 야채, 과일, 물을 많이 먹는 규칙적 식사(잠들기 3시간 전부터 금식), ④ 정기적인 유산소 운동(주3회 최소 30분~60분 걷기), ⑤ 절주(음주는 가능한 1주에 3, 4잔 정도의 음주습관), ⑥ 싱겁게 먹는 식습관 등을 제시했다.

성화식품(주)는 이번 뇌심혈관질환 예방교육을 통해 겨울철 더욱 건강한 생활습관을 유지할 수 있기를 기대한다고 밝혔다.

23일 경기도 오산시 서동으로 사무실을 이전했다. 변경된 주소, 팩스번호는 아래와 같으며, 전화 번호는 그대로 사용 가능하다.

- 주소 : 경기도 오산시 서동 39-1
- 전화 : (031)377-9300
- 팩스 : (02)826-4879


(주)한일팜스

사무실 이전

(주)한일팜스(대표이사 차상협)는 지난해 12월

(주)에담

(주)해마로식품에서 상호 변경

구 (주)해마로식품이 2010년 1월 1일자로 (주)에담(대표이사 엄종인)으로 상호를 변경했다. 

“ 회원사의 소식을 보내주세요 ”

「월간 닭고기」에서는 '회원사 소식' '업계 소식' '회원사 탐방' '회원사 제품소개' 등의 코너를 통해 본회 회원사의 소식이나 회사를 소개하고 있습니다.

자사 홍보를 원하시는 회원사(준회원사, 농가회원 포함)께서는 단신이나 회사소개 내용을 매달 20일까지 이메일 또는 팩스로 보내주십시오.

육계 및 계육관련 기관·단체 및 업체에서도 홍보하고 싶으신 내용이 있으면 내용을 작성하시어 매달 20일까지 보내주시면 홍보해 드리겠습니다.

★ 소식 보내실 곳

- 취재문의 : (031)707-5722~4
- 팩 스 : (031)707-5725
- E-mail : hj@chicken.or.kr

- 웹하드(www.webhard.co.kr)
ID : chicken PW : 1111
→ '닭고기원고' 폴더

