



중국 백판지 시장동향

Market Trend of white duplex board in China

코트라 광저우 KBC 자료제공

1. 시장동향

1-1. 중국 제지산업 생산 및 소비현황

중국은 2009년 초 국제 금융위기의 영향으로 제지산업은 시장위축, 가격하락, 재고량 증가 및 유동자금 부족 등 어려움을 겪어왔으며 특히 올해 5월부터 원재료 가격인상과 정부의 도입으로 원가상승 및 이윤감소를 초래했다.

중국제지협회의 통계에 따르면, 2009년 기준

중국 내 제지업체는 3,700여 개가 있고, 총 생산량은 8,640만 톤에 달하는 것으로 집계됐으며 2009년 제지 생산량은 8,569만 톤으로 경기불황의 영향이 미친 것으로 보인다.

1-2. 중국 남부성별 제지산업 생산 및 소비 현황

2009년 제지 생산량이 100만톤을 초과한 14개 성(省) 중 중국 남방지역의 성이 9개나 차지하며 올해 1월에서 5월간 광둥성 제지산업의 월별 생산량은 110만 톤 이상에 이르고 있다.

1-3. 중국 백판지 생산 및 소비현황

2009년 중국의 백판지 생산량은 1,150만 톤으로 전년도에 비해 2.68% 증가한 반면, 소비량은 1,160만 톤으로 2.56%가 증가했다.

[표 1] 2009년 제지 생산량 성별 통계 (단위 : 만 톤)

성	생산량(2008)	생산량(2009)	증가폭
절강성	1,283	1,372	89
광둥성	1,154	1,316	162
강소성	930	1,026	96
복건성	297	313	16
호남성	280	300	20
사천성	211	227	16
중경시	82	174	92
관서성	150	139	-11
강서성	114	120	6
총 계	4,501	4,987	486

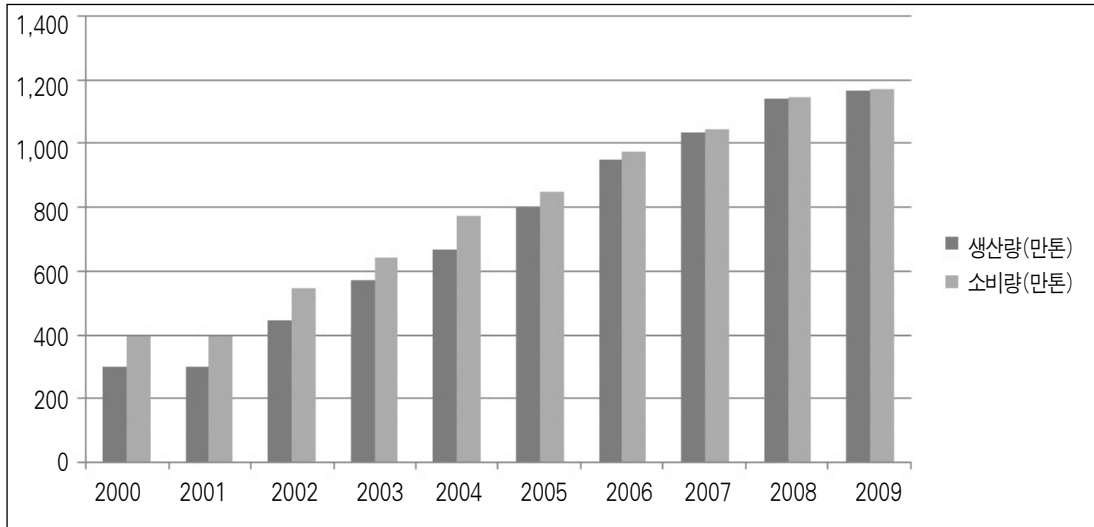
※ 자료원 : 중국제지협회

[표 2] 2010년 광둥성 제지 생산량

구분	1월	2월	3월	4월	5월
생산량(톤)	1,122,566	1,119,681	1,196,846	1,194,684	1,215,671

※ 자료원 : 광둥통계정보넷(www.gdstats.gov.cn)

[그림 1] 2000~09년 백판지 생산량 및 소비량 추이



2000~09년의 연간 생산량 증가율은 17%, 연간 소비량 증가율은 13.07%이다.

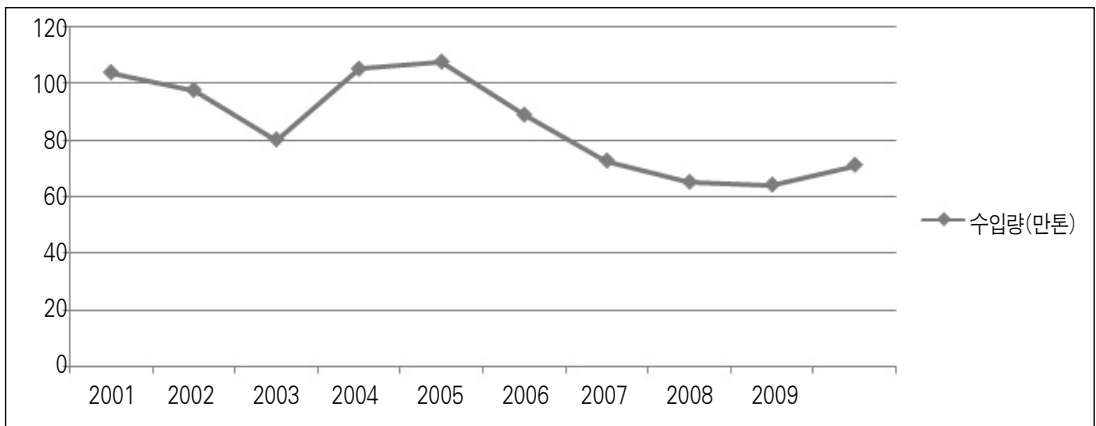
수입국의 가격인상으로 제지류의 시장가격도 인상할 것으로 예측된다.

1-4. 중국 제지산업 추세

중국의 제지산업은 원재료를 수입에 의존하며, 작년 5월부터 지금까지 미국, 한국, 일본 등 주요

중국공업정보화부는 올해 5월 말경 각 지방정부에 432만 톤 규모의 생산능력 낙후기업을 도태시키도록 지시했다. 이들은 대부분 아트지류를 생산하는 중소기업으로 이에 따라 아트지 및 백

[그림 2] 2000~09년 중국 수입량





[표 3] 중국 주요 제지브랜드 2010년 3~4월 백판지 출고가

브랜드	3월(톤/위엔)				4월(톤/위엔)			
	1주	제2주	제3주	제3주	제1주	제2주	제2주	제3주
江鷹	4800	4800	5000	5000	5000	5000	5000	5000
金鸥	5450	5450	5450	5450	5450	5450	5450	5450
金晖	5480	5480	5550	5550	5550	5550	5550	5550
金太阳	5650	5650	5850	5850	5850	5850	5850	5850
玖龙	5250	5250	5450	5450	5450	5450	5450	5450
永泰	4600	4600	4750	4750	4750	4750	4750	4750

* 자료원 : 중국제지 자원정보넷(www.zhi18.com)

판지의 공급량이 줄어들 것으로 예상된다.

1-5. 수입동향

중국제지협회에 따르면, 2009년 제지상품 수입량은 334만 톤으로 2008년의 358만 톤에 비해 6.70% 감소했다.

2009년 백판지의 수입량은 71만 톤으로 2008년의 64만 톤에 비해 10.94% 증가하는 상반된 추세를 보이고 있다.

1-6. 주요 수입국

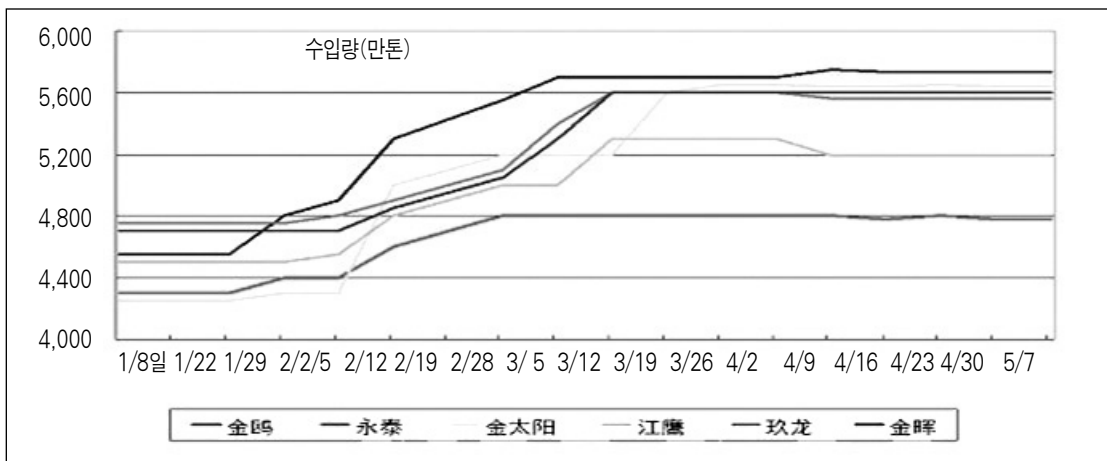
최근 중국의 주요 백판지 수입대상국은 일본, 한국, 대만, 인도네시아 순으로 현재 이들 4개국 의 수입량이 전체의 85% 가량을 차지하고 있다.

2. 경쟁동향

2-1. 중국산 제품 선호도 높아

중국산 백판지는 수입품에 비해 가격이 저렴하

[그림 3] 중국 주요 제지브랜드 2010년 1~5월 백판지 출고가 추이



[표 4] 중국 내 유통되는 한국 백판지 가격정보

브랜드	백마(IVORY)	백마(백판지)	한솔(백판지)
가격(톤/워앤)	6000~6300	5000~5600	5400~5600

* 자료원 : 알리바바, 헤충 * 화남지역 기준, 참고용 자료

[표 5] 수입 관세율

HS Code	세율	단위	비고
481019	5%	kg	N/A

* 자료원 : 2009중화인민공화국해관수출입세칙

[표 6] 2007~09년 국가별 수입통계(HS Code 481019 기준)

(단위 : 달러, %)

국 가	2007		2008		2009	
	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율
총계	100	-15.5	100	0.3	72	-21.5
일본	40	-5.2	32	0.3	24	-25.8
한국	32	-22.8	27	-8.0	20	-27.0
대만	30	-16.4	17	17.5	14	-13.9
인도네시아	14	18.0	4	9.7	4	-10.5
영국	4	1.5	3	-17.4	3	-18.5
미국	4	-27.9	2	-1.0	2	0.0

* 자료원 : 중국해관

며 일부 제품의 경우 품질이 양호해 대부분의 중국업체가 중국산을 선택하고 있다. 그러나 가격 경쟁력이 우수할 경우 수입제품에도 관심을 나타내는 것으로 알려졌다.

3. 유통채널

3-1. 주요 유통방식

- (1) 제조상-도매상-소비자
- (2) 제조상-대리상-소비자
- (3) 제조상-소비자

백판지는 제지기업에서 생산된 후 약품, 의류, 제과 등 상품의 포장용 원료로 사용돼 유통채널이 일반 소비재와 다르다. 백판지의 주요 소비자는 인쇄공장 및 상자 생산공장으로 일반적으로 이들의 수요에 따라 주문제작되므로 (1)과 (2)가 보편적인 유통방식이다.

4. 현지 진출을 위한 조언

현지 시장현황에 따르면, 한국산 백판지는 중국제품에 비해 가격이 매우 비싸기 때문에 품질이 뛰어나도 중국 업체를 유인하기 어려운 실정이다.

바이어와의 접촉 중, 한솔 백판지의 경우 가격이 상대적으로 비싸지만 잉크 흡수능력이 뛰어난 장점이 있어 고정적으로 거래해 온 사례를 확인한 바 있다. 따라서 다른 제품과 구별되는 제품의 특성을 강조하는 것이 필요하며, 상기 자료 중 중국내 유통되는 백판지 가격정보를 참고해 각사의 가격경쟁력을 확보하는 것이 필요하다.

가격 다음으로 품질이 가장 중요한 요소이므로 제품의 품질을 증명하고 이를 홍보하는 전략이 필요하며 제품자료 및 샘플 등 품질을 증명할 수 있는 방법으로 공략하는 것이 좋다. [K]