



골판지포장 생산 현황 및 기업환경

Market Trend of Corrugated Packaging Case

한국골판지포장공업협동조합 자료 제공

골판지 포장산업은 내수산업 특성을 지닌 주문생산 산업으로 과당경쟁이 심한 저부가가치 산업으로 부가가치 수요지 중심 분산분포형의 전형적인 중소기업형 산업이다. 특히 골판지 포장산업은 폐지를 95% 이상 재활용하는 대표적인 친환경 소재산업이며 국내 종이 생산 최다지종(35%)으로 대표적 제지분야이다. 본 고에서는 한국골판지포장공업협동조합이 올해 발표한 자료를 토대로 국내 경기 전망을 살펴보고 골판지 포장생산 현황과 시장동향 등에 대해 살펴보도록 한다.

- 편집자 주 -

1. 대외경제 여건

2010년 들어서 한국경제의 회복 속도가 한층 빨라지고 있다. 세계경제의 회복, 반도체 경기 호조 등에 힘입어 수출과 투자가 크게 확대되면서 2010년 1/4분기 경제성장률은 전년동기 대비 7.8%로 7년 만에 가장 큰 폭으로 증가했다.

반면, 2월 중순 이후 안정적인 움직임을 보이던 금융시장은 남유럽 재정위기에 대한 우려로 불안한 모습을 보이고 있다.

야 할 것이다.

2010년 상반기 7% 성장에서 하반기에는 3% 대로 경기흐름이 악화된다는 점과 남유럽의 재정문제, 선진국의 경제불안 등 대외여건이 아직 불투명하다는 점을 감안해야 한다.

한편, 남유럽 재정위기를 계기로 재정건전성의 중요성이 더욱 높아지고 있다. 정부는 2014년 균형재정을 목표로 2011년 예산안을 편성하고 있는데, 이러한 목표가 차질 없이 달성되도록 노력해야 할 것이다.

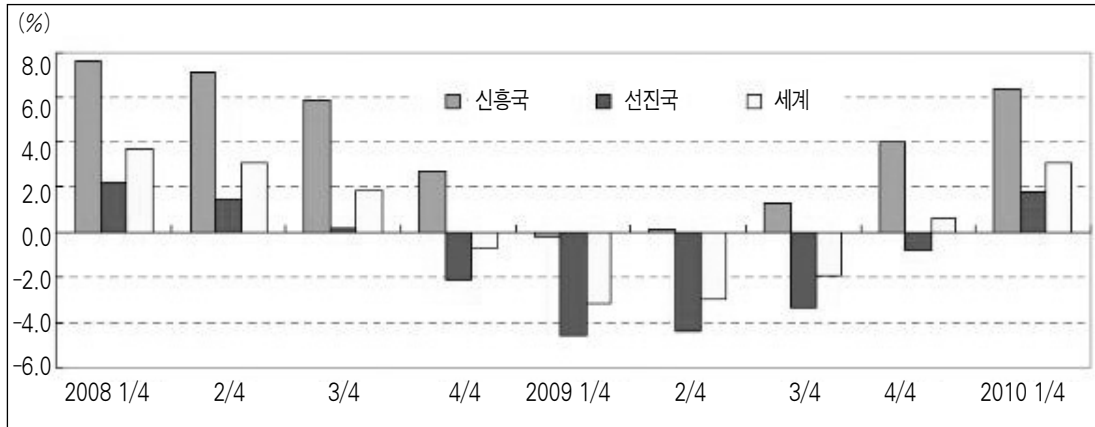
2. 국내 경기 전망

2010년 한국경제는 잠재성장률을 상회하는 성장이 예상되지만, 금리 인상은 여전히 신중해

3. 골판지포장시장과 생산동향

2000년대 이후 매년 3~4%의 성장을 이루어 온 골판지원지 생산실적은 2008년 미국발 글로벌

[그림 1] 원재료의 입출하 · 이력소급 시스템의 적용범위



* 주 : 지역별 경제장률은 달러화의 시장환율 기준으로 가중평균한 수치

* 자료 : Global Insight

[표 1] 세계경제성장률

(단위 : 전년도동기 대비, %)

구 분	2009년			2010년		
	상반기	하반기	연간	상반기	하반기	연간
세계 : PPP	-2.4	0.6	-0.9	4.1	3.9	4.0
MP	-3.1	-0.5	-1.8	3.4	3.0	3.2
선진국	-4.5	-2.1	-3.3	2.2	2.0	2.1
미국	-3.6	-1.3	-2.4	2.9	2.8	2.8
유로지역	-4.9	-3.1	-4.1	0.8	1.1	1.0
영국	-5.6	-4.2	-4.9	0.4	1.8	1.1
일본	-7.2	-3.2	-5.2	1.9	1.3	1.6
신흥국	-0.1	2.5	1.2	6.1	5.5	5.8
BRICs	2.5	6.3	4.4	8.7	7.1	7.9
중국	7.1	9.9	8.7	11.1	8.8	9.8
인도	5.9	6.9	6.4	8.3	7.7	8.0
브라질	-1.7	1.3	-0.2	6.1	4.5	5.3
러시아	-9.8	-6.1	-8.0	3.1	3.2	3.2

* 자료 : 삼성경제연구소

벌 금융위기로 인하여 2008년 3.3%의 생산량 감소로 나타났다. 하지만 2009년 국내 경제는 빠르게 회복되며 골판지원지 생산량을 전년대비 0.2% 상승으로 만들었다([표 1]참조).

또한, 골판지포장 생산 현황을 보면 2008년은 12.9%의 생산량 감소였지만, 2009년은 11.7%의 생산량 증가를 보여 골판지포장산업의 경기가 빠르게 회복되고 있음을 알 수 있다([표 2] 참조).



[표 1] 골판지원지 생산 현황

(단위 : M/T)

구 분	생산량	내수량	수출량	수입량	국내 사용량
2006	3,647,934	3,295,964	445,820	158,875	3,454,839
2007	3,811,018	3,407,230	376,465	167,537	3,574,767
2008	3,686,325	3,340,602	315,089	131,359	3,471,961
2009	3,693,698	3,346,837	396,590	78,769	3,425,606

※ 국내 사용량 계산은 내수와 수입량의 합계로 재고량은 제외
 ※ 한국무역협회 무역통계, 한국제지공업연합회 펄프지류 통계 월보 참조

[표 2] 골판지포장 생산 현황

(단위 : 백만^m², 억원)

항 목	능 력		수 급					
			SW		DW		계	
	수 량	금 액	수 량	금 액	수 량	금 액	수 량	금 액
2006	5,800	29,295	2,510	11,170	1,755	10,372	4,265	21,542
2007	6,191	31,007	2,656	11,855	1,820	10,786	4,476	22,641
2008	6,412	33,890	2,545	12,470	1,814	11,610	4,265	24,080
2009(P)	6,514	34,432	2,611	12,690	1,818	11,909	4,429	24,485

[표 3] 지역별 연간 골판지포장 생산 현황

(단위 : 백만^m², %)

구 분	수도권	부산·경남	대구·경북	충청권	호남권	강원·제주	총 계
2009(P)	SW	1,458	390	283	232	194	2,611
	DW	1,071	240	248	153	86	1,818
	계	2,529	630	531	385	280	4,429
	비율	57.1	14.2	12.0	8.7	6.3	100.0
2008	SW	1,478	374	252	245	166	2,545
	DW	974	301	245	157	99	1,814
	계	2,452	676	497	372	265	4,359
	비율	56.3%	15.5%	11.4%	8.5%	6.1%	100.0%
2007	SW	1,590	420	268	171	157	2,656
	DW	997	279	281	132	80	1,819
	계	2,587	699	549	303	237	4,476
	비율	57.8%	15.6%	12.3%	6.8%	5.3%	100.0%
2006	SW	1,496	416	252	162	132	2,510
	DW	968	267	271	130	75	1,755
	계	2,464	683	523	292	207	4,265
	비율	57.8%	16.0%	12.3%	6.8%	4.9%	100.0%

[표 4] 2009년도 국내 종이 생산량

구 분	종이판지계	골판지원지	신문용지	인쇄용지	기타
생산량(천톤)	10,481	3,694	1,464	2,977	2,346
점유율(%)	100.0	35.2	14.0	28.4	22.4

※ 출처 : 한국제지공업연합회 펄프지류 통계 월보

[표 5] 업체별 생산점유율 분석

(단위 : 백만㎡, %)

구 분	2006		2007		2008		2009년(P)	
	생산량	비율	생산량	비율	생산량	비율	생산량	비율
일관기업	2,142	50.2	2,436	54.4	2,418	55.5	2,644	59.7
전문기업	2,123	49.8	2,040	45.6	1,941	44.5	1,785	40.3
계	4,265	100.0	4,476	100.0	4,359	100	4,429	100.0

4. 골판지포장산업의 위치

2009년도 골판지포장 시장규모는 44억㎡, 2조 5천억원 달성, 세계 10위권의 볼륨을 확보하고 있으며, 국내 종이 생산량 중 35% 점유하는 최대 제지분야이다([표 4] 참조).

또한, 합성수지, 목재, 금속포장재 등 6개 포장소재 분야의 45%를 점유한 대표적인 포장산업이며, 유통되는 상자의 원료 함유량이 95% 이상이 재활용 폐지로 생산되는 대표적인 재활용제품으로 환경친화산업 분야이다.

5. 골판지산업의 현실 인식과 전망

5-1. 골판지포장산업의 현실

90년대 이후 골판지포장설비의 고속·광복화 경향으로 생산능력은 배가되었으며, IMF 이후 기업의 구조조정과정 기업의 집중도가 심화되었다. 2006년 부터 시작된 일관기업의 구조조정 본격화로 인한 시장점유율 확대 과정에서 과당경쟁

이 심화되었으며, 현재 일관기업 대비 전문기업의 생산점유율은 6:4로 2006년 이후 꾸준히 증가를 하고 있다([표 5] 참조).

5-2. 골판지포장업계 전망

골판지포자업계에서는 원가절감의 필요성을 인식하고 기술개발에 박차를 가하고 있는 실정이며, 고객요구에 맞는 제품 개발로 신수요 시장을 개척하려는 노력을 기울이고 있다. 그간 골판지포장업계는 지속적으로 3~5%의 성장률을 보여왔으며, 국내 경제환경의 변화 및 세계적인 경제문제가 더불담현상으로 발전되지 않는다면 2010년 또한 약 3%대의 성장세를 보일 것으로 전망하고 있다. [ko]

신제품 및 업체 소개
월간 포장계 편집실

(02)835-9041
E-mail : kopac@chollian.net